



Nombre de la asignatura									Proyectos de Inversión	Clave de la asignatura C0101126
Área de formación	Docencia frente a grupo según SATCA				Trabajo de Campo Supervisado según SATCA				Carácter de la asignatura	
	HCS	HPS	TH	C	HTCS	TH	C	TC	() Obligatoria	(X) Optativa
	3	2	5	5	0	0	0	5		

SERIACIÓN		
Explícita		Implícita
Asignaturas antecedentes	Asignaturas subsecuentes	Conocimientos previos
Ninguna.		Matemáticas Financieras, Contabilidad y Finanzas Cuantitativas I.



PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA

Formular y evaluar proyectos de inversión mediante un estudio sobre la viabilidad y factibilidad de una inversión a través de la interpretación de diversos indicadores y la toma de decisiones más rentables para la organización, con responsabilidad e integridad.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Genéricas

Capacidad de análisis y síntesis.
Compromiso ético.
Cultura emprendedora.
Toma de decisiones.

Específicas

Cuantificar efectos de cambios en indicadores económicos y financieros para prevenir riesgos a nivel macroeconómico y microeconómico de acuerdo a modelos econométricos.



UNIDAD No. 1	Proyectos de Inversión.		Horas estimadas.
			15
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje	
1.1 Generalidades para elaborar y evaluar proyectos de inversión. 1.1.1 Concepto. 1.1.2 Importancia de los proyectos. 1.1.3 Objetivos de los proyectos. 1.2 Proceso de preparación y evaluación de proyectos de inversión. 1.2.1 Componentes esenciales. 1.2.2 Tipos de estudios que integran el proceso de evaluación de proyectos. 1.2.3 Alcances y limitaciones del proceso de evaluación de proyectos. 1.2.4 Innovación y desarrollo tecnológico.	Identificar los elementos que intervienen en el proceso de elaboración de un proyecto de inversión.	Análisis de casos 20%.	



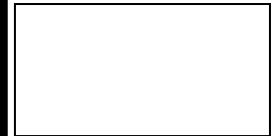
UNIDAD No. 2	Estudio de Mercado y Técnico.		Horas estimadas.
			30
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje	
2.1 Objetivo del estudio de mercado. 2.2 Estructura del análisis de mercado. 2.3 Definición del producto o servicio que se va a proporcionar. 2.4 Análisis de la demanda. 2.5 Análisis de la oferta. 2.6 Análisis de los precios. 2.7 Análisis de la comercialización. 2.8 Estudio técnico 2.8.1 Objetivo del estudio técnico. 2.8.2 Estructura del estudio técnico. 2.8.3 Tamaño óptimo del proyecto. 2.8.4 Localización óptima del proyecto. 2.8.5 Ingeniería del proyecto. 2.8.6 Requerimiento de maquinaria y equipo. 2.8.7 Recursos Humanos. 2.8.8 Marco legal de la organización.	Analizar los diferentes componentes que intervienen en un estudio de mercado. Verificar la posibilidad real de incursión de un producto o servicio. Verificar la factibilidad de la elaboración de un producto o prestación de un servicio.	Informe estudio de mercado y técnico 20%.	



UNIDAD No. 3	Estudio Económico.		Horas estimadas.
			15
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje	
3.1 Objetivo del estudio económico. 3.2 Estructura del estudio económico. 3.3 Determinación de los costos del proyecto. 3.4 Inversión total inicial. 3.5 Cronograma de inversiones. 3.6 Depreciación y amortización. 3.7 Capital de trabajo. 3.8 Punto de equilibrio. 3.9 Estado de resultados y balance general proforma. 3.10 Flujo de efectivo. 3.11 Costo de capital y tasa mínima de rendimiento. 3.12 Financiamiento.	Estimar los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto de inversión.	Reporte estudio económico 20%.	



UNIDAD No. 4	Evaluación Financiera.		Horas estimadas.
			20
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje	
4.1 Objetivo del estudio financiero. 4.2 Métodos de Evaluación. 4.2.1 Métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo. 4.2.1.1 Valor Presente Neto. 4.2.1.2 Tasa interna de rendimiento. 4.2.1.3 Costo anual uniforme equivalente. 4.2.2 Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo. 4.2.2.1 Razones financieras. 4.2.2.2 Periodo de recuperación. 4.2.2.3 Tasa de rendimiento contable. 4.2.2.4 Razón Costo – Beneficio. 4.2.3 Análisis del flujo de efectivo. 4.2.4 Efectos de la inflación en la evaluación del proyecto.	Evaluar proyectos de inversión a través de herramientas financieras.	Informe de una evaluación financiera de un caso particular 30%.	



4.2.5 Análisis de sensibilidad.

Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los elementos que intervienen en el proceso de elaboración de un proyecto de inversión. 2. Analizar los diferentes componentes que intervienen en un estudio de mercado. 3. Verificar la posibilidad real de incursión de un producto o servicio. 4. Estima los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto de inversión. 5. Evaluar proyectos de inversión a través de herramientas financieras. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud positiva, innovadora y emprendedora. 2. Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios. 3. Responsabilidad, compromiso, honestidad y ética profesional. 4. Disciplina y hábitos de estudio que le permitan superarse constantemente.
Metodología para la construcción del conocimiento	
Actividades de aprendizaje con el docente	Actividades de aprendizaje autónomo
<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposición y análisis por parte del docente de los temas más relevantes de cada unidad de aprendizaje. 2. Trabajar con el grupo dividiéndolo en subgrupos pequeños para analizar casos reales. 3. Exposición de los alumnos de los casos analizados en clase. 4. Propiciar en el estudiante la reflexión, el análisis, la síntesis y la crítica. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación bibliográfica y documental de los temas de cada unidad de aprendizaje. 2. Realiza trabajo colaborativo con sus compañeros. 3. Participación en eventos académicos: congresos, foros, seminarios, entre otros; donde se traten temas relacionados con el curso.



Evidencias de desempeño		
Acreditación	Evaluación	Calificación
<p>Conforme a lo establecido en el Reglamento Escolar del Modelo Educativo Flexible:</p> <p>El 80% de asistencia al curso.</p> <p>Obtener una calificación mínima de 6 (seis).</p>	<p>Evaluación diagnóstica al inicio del curso.</p> <p>Autoevaluaciones continuas al término de cada unidad.</p>	<p>La calificación final del curso se obtendrá de acuerdo con las evidencias entregadas:</p> <p>Análisis de casos 20%.</p> <p>Informe estudio de mercado y técnico 30%.</p> <p>Reporte estudio económico 20%.</p> <p>Informe de una evaluación financiera de un caso particular 30%.</p>



FUENTES DE APOYO Y CONSULTA

BÁSICA

1. Araujo Arévalo, David. (2012). *Proyectos de inversión: análisis, formulación y evaluación práctica*. 1a edición. México. Trillas.
2. Coss, B.R. (2008). *Análisis y Evaluación de proyectos de Inversión*. (2ª ed.). México. Limusa.
3. Morales Castro, José Antonio. (2009). *Proyectos de inversión: evaluación y formulación*. 1a edición. México. Mc-Graw Hill.
4. Pacheco Coello, Carlos Enrique, Gabriel Jesús Pérez Brito. (2014). *El Proyecto de inversión: como estrategia gerencial*. 4a ed. México. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
5. Sapag Chain, Nassir, Reinaldo Sapag Chain, Sapag Puelma, José Manuel. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos*. 6a Ed. México, McGraw-Hill.

COMPLEMENTARIA

1. Baca, U., G. (2010). *Evaluación de proyectos*. México. (6ta. Ed. México. Editorial. Mc Graw Hill.
2. Valbuena Álvarez, Rubén. (2006). *Guía de proyectos: formulación y evaluación*. México. Macchi.



RESPONSABLE DEL DISEÑO	
Elaborado por	M.C. Claudia Gisela Vázquez Cruz.
Fecha actualización	23 de Enero del 2020.

Nota:

Lo más importante en los programas de estudio es la congruencia entre sus distintos elementos o apartados. Es decir, si el propósito es “formar una empresa de agro negocios”. La competencia es hacer una empresa en todo lo que esta implica. Y los aprendizajes esperados, son los distintos pasos o etapas para su conformación. Los contenidos deben posibilitar la creación de la empresa y se calificará con la instalación de la empresa, con su existencia real.

Los programas de estudios por competencias llevan otros componentes, como el de los INDICADORES DE DESEMPEÑO, pero para una IES que inicia su “aventura” en este enfoque curricular, conviene ir por pasos, dado que implica procesos de formación docente. Y también de acompañamiento pedagógico y trabajo colegiado.

Nomenclatura

HCS- Horas Clase a la semana.

HPS- Horas Prácticas a la semana (laboratorio, seminarios o talleres).

HTCS-Hora de Trabajo de Campo Supervisado a la semana (Servicio Social, Práctica Profesional, internado, estancias, ayudantías).



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

TH- Total de Horas.

C- Créditos.

TC-Total de créditos.

División Académica de Ciencias Básicas
Licenciatura en Actuaría

