



Nombre de la asignatura									Inglés I	Clave de la asignatura C0101114
Área de formación	Docencia frente a grupo según SATCA				Trabajo de Campo Supervisado según SATCA				Obligatorio	
	HCS	HPS	TH	C	HTCS	TH	C	TC	(x) Obligatoria	() Optativa
Integral Profesional	2	2	4	4	0	0	0	4	(x) Obligatoria	() Optativa

SERIACIÓN		
Explícita		Implicita
Asignaturas antecedentes	Asignaturas subsecuentes	Conocimientos previos
Ninguna	Inglés 2	Conocimientos básicos del inglés. (A1)



PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al alumno vocabulario del sistema bancario para que pueda realizar un plan de venta de: pólizas de seguros, planes de retiros y sistemas de crédito, mediante un estudio de mercados.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Genéricas

- *Conocimiento de una segunda lengua.*
- *Comunicación oral y escrita de una segunda lengua.*
- *Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.*

Específicas

- Optimizar procesos productivos y/o beneficios con el fin de maximizar o minimizar costos, tiempos, recursos tanto humanos como materiales y financieros, según sea el caso y con base en los requerimientos de las empresas.



UNIDAD No. 1	Sistema Bancario		Horas estimadas para cada unidad
			20 horas
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje	
1. Cuentas de la contabilidad <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Activos</i> ● <i>Pasivos</i> ● <i>Capital</i> 2. <i>Presente simple</i> <i>Presente progresivo</i> 3. <i>Vocabulario del sistema bancario</i> 4. <i>Función gramatical de las palabras</i>	<i>Comenta los estados financieros de diferentes bancos.</i> <i>Analiza la información de un estado financiero para la toma correcta de decisiones.</i> <i>Clasifica y define el vocabulario bancario de forma escrita y auditiva.</i>	<i>Informe de los estados financieros</i>	



UNIDAD No. 2	Ventas		Horas estimadas para cada unidad
			20 horas
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Vocabulario relacionado con:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Póliza de seguros</i> ● <i>Planes de retiro</i> ● <i>Sistemas de crédito</i> 2. <i>Futuro</i> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Presente continuo como futuro</i> ● <i>Be going to</i> ● <i>Futuro simple</i> 3. <i>Identificación de significados</i> 	<p><i>Estructurar un plan de ventas.</i></p> <p><i>Reconocer el vocabulario de pólizas de seguros.</i></p> <p><i>Analizar las proyecciones de los planes de retiro.</i></p> <p><i>Exponer su proyecto de vida.</i></p>	<p><i>Reporte de ventas.</i></p> <p><i>Exposición de proyecto de vida.</i></p>	



UNIDAD No. 3	Estudio de mercados		Horas estimadas para cada unidad
			20 horas
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vocabulario relacionado con: <ul style="list-style-type: none"> ● Clientes ● Clientes potenciales ● Ventas ● Entrevistas de ventas ● Competencia ● Servicios 2. Modales de sugerencia <i>Should, shouldn't</i> 3. Modales de probabilidad <i>May, might</i> 4. Primer condicional 5. Pronunciación: números 	<p><i>Diseña sugerencias para asistir a una feria de negocios.</i></p> <p><i>Identifica y entiende artículos de mercadotecnia.</i></p> <p><i>Informa sobre las causas y consecuencias sobre un estudio de mercado.</i></p> <p><i>Expresa cantidades y porcentajes.</i></p>	<p><i>Exposición de proyecto de vida.</i></p> <p><i>Tabla causas-consecuencias</i></p>	



Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales
<p><i>Clasificar y definir el vocabulario bancario de forma escrita y auditiva.</i></p> <p><i>Analizar la información de un estado financiero para la toma correcta de decisiones.</i></p> <p><i>Estructurar un plan de ventas.</i></p> <p><i>Informar sobre las causas y consecuencias sobre un estudio de mercado.</i></p> <p><i>Expresar cantidades y porcentajes.</i></p>	<p><i>Actitud positiva y de compañerismo en el aula.</i></p> <p><i>Creatividad y limpieza</i></p> <p><i>Responsabilidad en todos los trabajos</i></p> <p><i>Puntualidad y asistencia</i></p> <p><i>Trabajo en equipo</i></p>
Metodología para la construcción del conocimiento	
Actividades de aprendizaje con el docente	Actividades de aprendizaje autónomo
<p><i>Reconocer la función gramatical de las palabras en español primeramente y despues en ingles.</i></p> <p><i>Ejercicios en clases.</i></p> <p><i>Asesoría personalizada.</i></p> <p><i>Enseñar el uso correcto del diccionario.</i></p>	<p><i>Investigar las funciones de las palabras del idioma español.</i></p> <p><i>Identificar y entender artículos de mercadotecnia.</i></p> <p><i>Organizar y memorizar vocabulario de estados financieros, ventas y estudio de mercado.</i></p>



Evidencias de desempeño		
Acreditación	Evaluación	Calificación
<p><i>En base al Reglamento Escolar vigente</i></p> <p><i>Entregar los trabajos asignados puntualmente</i></p>	<p><i>Observación del desempeño actitudinal mediante rúbricas.</i></p> <p><i>Medir el alcance de las competencias logradas con una lista de cotejo.</i></p>	<p><i>15% Informe de los estados financieros</i></p> <p><i>15% Reporte de ventas.</i></p> <p><i>15% Exposición de proyecto de vida.</i></p> <p><i>15% Tabla causas-consecuencias</i></p> <p><i>40% Examen escrito</i></p>



FUENTES DE APOYO Y CONSULTA

BÁSICA

- Finance 1, Teacher's resource book, Volume 1, David Baker, Richard Clark, Oxford University Press, 2011.
- Commerce 1 Student's book, Martyn Hobbs, Julia Starr Kedde, Oxford University Press, 2016.
- Commerce 2, Student's book; Martyn Hobbs, Julia Starr Kedde, Oxford University Press, 2016.
- Professional English in Use, Finance, Ian Mackenzie, Cambridge University Press, 2006

COMPLEMENTARIA

- English for Sales and Purchasing, Lothar Gutjahr, Sean Mahoney, Oxford University Press.
- English for Accounting; Evan Frendo, Sean Mahoney; Oxford University Press.



RESPONSABLE DEL DISEÑO	
Elaborado por	<i>Lidia Jiménez Montero, Roberto Frías Méndez, María Reyes García Oliva, Alejandra Emperatriz Flores Palacios, Blanca Araceli López de la Cruz.</i>
Fecha actualización	<i>Enero de 2020</i>