

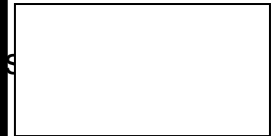


Nombre de la asignatura					Economía Matemática				Clave de la asignatura C0101095	
Área de formación	Docencia frente a grupo según SATCA				Trabajo de Campo Supervisado según SATCA				Carácter de la asignatura	
	HCS	HPS	TH	C	HTCS	TH	C	TC	(x) Obligatoria	() Optativa
Sustantiva Profesional	3	2	5	5	0	0	0	5		

SERIACIÓN		
Explícita		Implícita
Asignaturas antecedentes	Asignaturas subsecuentes	Conocimientos previos
Ninguna	Ninguna	Cálculo Diferencial

PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA

Desarrollar en los alumnos habilidades analíticas basadas en los principios de la teoría económica con énfasis en el uso de modelos, definiciones y aplicaciones matemáticas en la Economía. Específicamente, en Microeconomía, el alumno desarrollará competencias para modelar el comportamiento de los agentes económicos, consumidores y productores, en mercados competitivos y en situaciones en que interviene el gobierno. En Macroeconomía, el alumno será capaz de identificar y cuantificar las principales variables macroeconómicas: producción, empleo y precios, en base a modelos

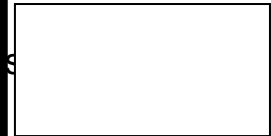


elementales; inspirados en distintas corrientes del pensamiento macroeconómico. Finalmente, desarrollar competencias para localizar e interpretar datos económicos reales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Genéricas	Específicas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de análisis y síntesis 2. Planeación estratégica 3. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optimizar procesos productivos y/o beneficios con el fin de maximizar o minimizar costos, tiempos, recursos tanto humanos como materiales y financieros, según sea el caso y con base en los requerimientos de las empresas. 2. Cuantificar efectos de cambios en indicadores económicos y financieros para prevenir riesgos a nivel macroeconómico y microeconómico de acuerdo a modelos econométricos.

UNIDAD No. 1	Introducción a la Economía		Horas estimadas
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. La ciencia económica. 2. Las interrogantes fundamentales de la Economía. 3. Áreas de conocimientos. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Microeconomía. 3.2. Macroeconomía. 	Comprender el objeto de estudio de la Economía. Así como el método y la división por campo de conocimiento de la ciencia económica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Glosario con ejemplos 3%. 	



UNIDAD No. 2	Modelo del Consumidor		Horas estimadas
			23
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría del consumidor. 2. Preferencias del consumidor. 3. Maximización de utilidad. 4. Estática comparativa. 5. Decisiones bajo incertidumbre. 	Racionalizar que las cantidades de mercancías que los consumidores adquieren con sus ingresos monetarios a los precios vigentes en el mercado, son el resultado de un proceso de maximización de la utilidad que reporta el consumo de dichas mercancías.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reporte de problemas resueltos (10% de la calificación final). 2. Exámenes escritos (15% de la calificación final). 	

UNIDAD No. 3	Modelo del Productor y Mercados Competitivos		Horas estimadas
			24
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecnología de producción. 2. Teoría de los costos. 3. Competencia perfecta. 4. Eficiencia económica. 	Modelos microeconómicos para racionalizar que las cantidades que ofrecen las empresas en el mercado son el resultado de un proceso de maximización (minimización) de ganancias (costos) a los precios vigentes de sus insumos y de las mercancías que elaboran.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reporte de problemas resueltos 10%. 2. Reporte de consulta y análisis de datos macroeconómicos de México 10%. 3. Exámenes escritos 15%. 	



UNIDAD No. 4	Macroeconomía		Horas estimadas
			30
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje	
1. Cuentas nacionales. 2. Variables macroeconómicas. Conceptos y medición. 3. Macroeconomía clásica. 3.1. Nivel de producción de equilibrio y desempleo. 3.2. Dinero, precios e intereses. 4. Macroeconomía keynesiana. 4.1. Demanda agregada. 4.2. Dinero, tasa de interés e ingreso. 5. La síntesis neoclásica. Modelo IS/LM 5.1. Efectos de política económica. 6. Tipos de cambio y economía abierta	Explicar e interpretar el comportamiento de variables macroeconómicas clave y los problemas macroeconómicos actuales mediante el uso de modelos macroeconómicos fundamentales.	1. Reporte de problemas resueltos 10%. 2. Reporte de consulta y análisis de datos macroeconómicos de México 10%. 3. Exámenes escritos 17%.	



Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de modelos matemáticos que representen el comportamiento económico de consumidores y empresas. 2. Uso de herramientas matemáticas para determinar las demandas de los consumidores. 3. Uso de herramientas matemáticas para determinar la oferta de las empresas. 4. Dominio e interpretación conceptos económicos. 5. Análisis de datos reales con eficiente interpretación. 6. Elaboración de reportes, informes y presentación de información económica real. 7. Discusión, reflexión y esquemas de solución de problemas económicos reales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios. 2. Disciplina y hábitos de estudio que le permitan superarse constantemente. 3. Responsabilidad, compromiso, honestidad y ética profesional.
Metodología para la construcción del conocimiento	
Actividades de aprendizaje con el docente	Actividades de aprendizaje autónomo
<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposiciones del profesor. 2. Presentación de modelos de teoría económica matemáticamente fundamentados. 3. Solución de ejemplos y problemas claves para la comprensión de los temas. 4. Guía en la discusión, reflexión y esquemas de solución de problemas económicos reales. 5. Consulta y procesamientos de datos de fuentes de información económica nacional e internacional. 6. Selección de material didáctico y de bibliografía de apoyo para fomentar el aprendizaje y crear las habilidades objetivo del curso. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura, reflexión y cuestionamiento de los temas. 2. Solución de ejercicios claves. 3. Uso el material de repaso disponibles en los libros de texto. 4. Solución de preguntas y problemas disponibles en los libros de texto. 5. Consulta páginas web de Agencias de Estadísticas Económicas, Bancos Centrales y Organizaciones Económicas Internacionales.



Evidencias de desempeño		
Acreditación	Evaluación	Calificación
Conforme a lo establecido en el Reglamento Escolar del Modelo Educativo Flexible. <ul style="list-style-type: none">• 80% de asistencia al curso.• Calificación mínima de 6 (seis).	Las evaluaciones se realizarán en los periodos establecidos en el Calendario Escolar y de Actividad vigente.	La calificación final del curso se obtendrá de acuerdo con las evidencias de aprendizaje entregadas: <ul style="list-style-type: none">• 3% Glosario de términos económicos con ejemplos de uso.• 47% Exámenes escritos.• 30% Reporte de problemas resueltos.• 10% Reporte de consulta y análisis de datos microeconómicos de México.• 10% Reporte de consulta y análisis de datos macroeconómicos de México.



FUENTES DE APOYO Y CONSULTA

BÁSICA

Microeconomía

Nicholson, W. (2005). *Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions*. Ninth Edition. United States: Thomson Corporation.
Wetzstein, M. E. (2013). *Microeconomic theory second edition: Concepts and connections*. Routledge.
Varian, H. R. (2014). *Intermediate microeconomics with calculus: a modern approach*. WW Norton & Company.

Macroeconomía

Abel, A. B., Bernanke, B. S. (2004). *Macroeconomía*. Cuarta Edición. Pearson Educación, Madrid.
Andjel Eloisa. (1992). *Keynes teoría de la demanda y el equilibrio*, Ed. Diana, México, 1992.
Blanchard, O. (2012). *Macroeconomía*, Pearson Educación.
Dornbusch, R; Fischer, S. and Startz, R. (2004), *Macroeconomía*, McGraw Hill, 9ª Edición.

COMPLEMENTARIA

Microeconomía

Jehle, G.A. and Reny, P.J. (2011). *Advanced Microeconomic Theory*, (3rd edition), Prentice Hall.
Mankiw, G. (2009). *Principles of Microeconomics*, (5th ed.). South-Western.

Macroeconomía

Bajo, O. y Diaz, C. (2011). *Teoría y política macroeconómica*, Edit. Antoni Bosch.
Froyen, R., T. (2009). *Macroeconomics: Theories and Policies*, 9th Ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice-Hall.
Krugman, P., Wells, R. (2012). *Macroeconomics*. Worth Publishers.
Carlin, W. and Soskice, D. (2015). *Macroeconomics, Institutions, instability and the financial system*, Oxford University Press.



RESPONSABLE DEL DISEÑO	
Elaborado por	Dra. Verónica De Jesús Romo.
Fecha actualización	

Nota:

Lo más importante en los programas de estudio es la congruencia entre sus distintos elementos o apartados. Es decir, si el propósito es “formar una empresa de agro negocios”. La competencia es hacer una empresa en todo lo que esta implica. Y los aprendizajes esperados, son los distintos pasos o etapas para su conformación. Los contenidos deben posibilitar la creación de la empresa y se calificará con la instalación de la empresa, con su existencia real.

Los programas de estudios por competencias llevan otros componentes, como el de los INDICADORES DE DESEMPEÑO, pero para una IES que inicia su “aventura” en este enfoque curricular, conviene ir por pasos, dado que implica procesos de formación docente. Y también de acompañamiento pedagógico y trabajo colegiado.

Nomenclatura

HCS- Horas Clase a la semana.

HPS- Horas Prácticas a la semana (laboratorio, seminarios o talleres).

HTCS-Hora de Trabajo de Campo Supervisado a la semana (Servicio Social, Práctica Profesional, internado, estancias, ayudantías).

TH- Total de Horas.

C- Créditos.

TC-Total de créditos.