



Perfil de Ingreso Licenciatura en Mercadotecnia

El alumno que aspire a ingresar a la Licenciatura en Mercadotecnia de la UJAT, idealmente deberá satisfacer los siguientes aspectos:

Conocimientos Básicos en:

- Las ciencias sociales.
- Las ciencias económico-administrativas.
- Razonamiento matemático.
- Cultura general.
- Lenguaje y comunicación en idioma español e inglés básico
- Metodología de la Investigación.

Habilidades para:

- Habilidades para:
- La comunicación y las relaciones interpersonales.
- Habilidades básicas de comunicación en idioma inglés.
- Toma de decisiones.
- Manejo de herramientas Informáticas.
- El análisis crítico y reflexivo.
- El Análisis de información oral y escrita.
- La comunicación oral y escrita.
- Trabajar en forma individual y en equipo
- Técnicas de estudio.
- Emprendedurismo.
- Liderazgo
- Creatividad.
- Manejo de conflictos.
- Generar estrategias de trabajo.
- Entender y comprender su entorno para su mejor aprovechamiento.



Actitudes:

- Proactividad.
- Aprendizaje continuo.
- Flexibilidad.
- Adaptación.
- Sentido común.
- Servicio.
- Crítica.
- De interés por participar en la solución de problemas.

Valores:

- Honestidad.
- Respeto
- Tolerancia
- Conservación del medio ambiente
- Cooperación.
- Participación.
- Solidaridad.
- Pertenencia.
- Puntualidad.
- Paz.