



<b>PROGRAMA DE ESTUDIO</b>	<b>Programa Educativo:</b>	Licenciatura en Actuaría
	<b>Área de Formación :</b>	Sustantiva Profesional
<b>Microeconomía</b>	<b>Horas teóricas:</b>	2
	<b>Horas prácticas:</b>	2
	<b>Total de Horas:</b>	4
	<b>Total de créditos:</b>	6
	<b>Clave:</b>	F1506
	<b>Tipo :</b>	Asignatura
	<b>Carácter de la asignatura</b>	Obligatoria
<b>Programa elaborado por:</b>	Act. Claudia Gisela Vázquez Cruz Act. José Manuel Robledo Garduño	
<b>Fecha de elaboración:</b>	Junio 2011	
<b>Fecha de última actualización:</b>	Junio 2011	

<b>Seriación explícita</b>	<b>No</b>
<b>Asignatura antecedente</b>	<b>Asignatura subsecuente</b>

<b>Seriación implícita</b>	<b>Sí</b>
<b>Conocimientos previos:</b>	Conocimientos básicos de economía.



**Presentación**

Es importante conocer el comportamiento económico de agentes individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores e inversores; así como de los mercados.

**Objetivo General**

Conocer los principios generales de la Economía, tales como el proceso económico, producto e ingreso nacional, teoría de la producción, del consumidor y del costo.

**Competencias que se desarrollaran en esta asignatura**

Conocer los principales métodos utilizados en la Economía.

**Competencias del perfil de egreso que apoya esta asignatura**

Capacidad para identificar y explicar los principios de la Economía.

**Escenario de aprendizaje**

Salón de clases, biblioteca, sala audiovisual para transmisión de videos y conferencias.

**Perfil sugerido del docente**

Licenciado en Actuaría, preferentemente con Posgrado.



**Contenido Temático**

<b>Unidad No.</b>	<b>1</b>	<b>Introducción</b>
<b>Objetivo particular</b>	Comprender los conceptos, objetivos y métodos de la Economía general.	
<b>Hrs. Estimadas</b>	8	

Temas	Resultados del aprendizaje	Sugerencias didácticas	Estrategias y criterios de evaluación
1.1 El problema económico. 1.2 La ciencia de la Economía. 1.3 Metodología de la Economía. 1.4 Organización de la actividad económica.	Comprender las características del problema económico. Comprender la metodología y organización de la actividad económica.	Exposiciones del profesor. Evaluación diagnóstica de conocimientos. Trabajar con los alumnos en grupos pequeños e individualmente.  Participación del alumno mediante exposiciones en clase.	Examen parcial. Participación de los alumnos en investigación y exposición de temas.

<b>Unidad No.</b>	<b>2</b>	<b>Teoría del Consumidor</b>
<b>Objetivo particular</b>	Entender y analizar el comportamiento del consumidor.	
<b>Hrs. Estimadas</b>	16	

Temas	Resultados del	Sugerencias didácticas	Estrategias y criterios de
-------	----------------	------------------------	----------------------------



	<b>aprendizaje</b>		<b>evaluación</b>
2.1 Preferencias y restricción económica. 2.2 Elección y demanda. 2.3 Estática comparativa. 2.4 Elección intertemporal. 2.5 Elección bajo incertidumbre.	Comprender las preferencias y restricción económica.	Exposiciones del profesor. Trabajar con los alumnos en grupos pequeños e individualmente.  Participación del alumno mediante exposiciones en clase.	Examen parcial. Participación de los alumnos en investigación y exposición de temas.

<b>Unidad No.</b>	<b>3</b>	<b>Teoría de la Producción</b>
<b>Objetivo particular</b>	Conocer y explicar el comportamiento de la firma.	
<b>Hrs. estimadas</b>	16	

<b>Temas</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>	<b>Sugerencias didácticas</b>	<b>Estrategias y criterios de evaluación</b>
--------------	-----------------------------------	-------------------------------	--



<p>3.1 Tecnología. 3.2 Costos. 3.3 Maximización de beneficios. 3.4 Oferta. 3.5 Equilibrio de mercado.</p>	<p>Comprender la importancia de la Maximización de beneficios y el Equilibrio de mercado.</p>	<p>Exposiciones del profesor. Trabajar con los alumnos en grupos pequeños e individualmente. Participación del alumno mediante exposiciones en clase.</p>	<p>Examen parcial. Participación de los alumnos en investigación y exposición de temas.</p>
---	---	---	---

<b>Unidad No.</b>	4	<b>Mercados Imperfectos</b>
<b>Objetivo particular</b>	Comprender el comportamiento de la firma distinto del de competencia perfecta.	
<b>Hrs. estimadas</b>	12	

Temas	Resultados del aprendizaje	Sugerencias didácticas	Estrategias y criterios de evaluación
-------	----------------------------	------------------------	---------------------------------------



<p>4.1 Monopolio y monopsonio. 4.2 Oligopolio.</p>	<p>Comprender los conceptos de Monopolio y Oligopolio.</p>	<p>Exposiciones del profesor. Trabajar con los alumnos en grupos pequeños e individualmente.  Participación del alumno mediante exposiciones en clase.</p>	<p>Examen parcial. Participación de los alumnos en investigación y exposición de temas.</p>
--	--	--	---

<p><b>Unidad No.</b></p>	<p><b>5</b></p>	<p><b>Equilibrio General y Bienestar</b></p>
<p><b>Objetivo particular</b></p>	<p>Analizar el comportamiento de los agentes en conjunto para llegar al equilibrio así como algunos elementos para maximizar el bienestar.</p>	
<p><b>Hrs. estimadas</b></p>	<p>12</p>	

<p><b>Temas</b></p>	<p><b>Resultados del aprendizaje</b></p>	<p><b>Sugerencias didácticas</b></p>	<p><b>Estrategias y criterios de evaluación</b></p>
<p>5.1 Intercambio puro. 5.2 Intercambio con producción. 5.3 Bienestar.</p>	<p>Capacidad para identificar los elementos para la maximización del bienestar.</p>	<p>Exposiciones del profesor. Trabajar con los alumnos en grupos pequeños.  Participación del alumno mediante exposiciones en clase.</p>	<p>Examen parcial. Participación de los alumnos en investigación y exposición de temas.</p>



**Bibliografía básica**

1. Mas-Colell, A. et al. *Microeconomic Theory*. USA. Oxford University Press. 1995.
2. Varian, Hal. *Microeconomic Analysis*. USA. W. W. Norton & Co. 1992.
3. Varian, Hal. *Economía Intermedia. Un enfoque moderno*. España. Antoni Bosch Editor. 1992.

**Bibliografía complementaria**

1. Pindyck y Rubinfeld (2001): *Microeconomía*. Prentice Hall, 5ª edición.
2. Fernández de Castro y Tugores (1992): *Fundamentos de Microeconomía*. McGraw-Hill, 2ª edición.