

Universidad Juárez
Autónoma de Tabasco

División Académica de
Educación y Artes

Estudio en la duda. Acción en la fe.



Guía Básica Plan de Estudios

Licenciatura en Comunicación

Miembro CUMEX desde 2008
Consortio de
Universidades
Mexicanas

UNA ALIANZA DE CALIDAD POR LA EDUCACIÓN SUPERIOR

vive
daea

Dr. José Manuel Piña Gutiérrez
Rector

M.G.C. Roberto Carrera Ruiz
Director

“Estoy convencido de que vamos por la ruta correcta. Estamos aportando lo mejor que podemos dar; desarrollando con eficacia y eficiencia las funciones que nos corresponden, trabajando con unidad, planeación y visión prospectiva para posicionarnos como una Universidad Global.”

JMPG, Informe de Actividades 2012

www.ujat.mx

Himno universitario

*Letra: Benjamín Cortés Valadez
Musica: Joaquín Borges*

I

Es tu nombre la eterna memoria del gran Juárez, tu egregio impulsor; por la patria su lid que hizo historia en la UJAT es por siempre el motor. El estudio en la duda no falla; es tu lema, labor sin cesar; y la acción en la fe cual batalla que ha de hacer tu misión ejemplar.

CORO

Alma Máter, tu escudo y tu historia con la fuerza del gran Juchimán, han de dar a tus hijos la gloria con que siempre a Tabasco honrarán.

II

Cada espacio que integra tu Estado es motivo de estudio y pasión; en tus aulas su bien se ha buscado y Tabasco es en ti inspiración. Son la meta común tus valores: transparencia, ideal, calidad; su ejercicio te llena de honores y eres gran adalid de igualdad.

CORO

Alma Máter, tu escudo y tu historia con la fuerza del gran Juchimán, han de dar a tus hijos la gloria con que siempre a Tabasco honrarán.

III

Bienestar es de todos anhelo; con Tabasco tus hijos están; conservar siempre limpio su cielo y luchar con empeño, su afán. Vida eterna Alma Máter amada sean tus aulas fecundo lugar donde se halle la fe iluminada que haga siempre a Tabasco triunfar.

CORO

Alma Máter, tu escudo y tu historia con la fuerza del gran Juchimán, han de dar a tus hijos la gloria con que siempre a Tabasco honrarán.



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Misión institucional

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, como institución pública de educación superior, tiene la misión de contribuir de manera significativa a la transformación de la sociedad y al desarrollo del país, con particular interés en el Estado de Tabasco, a través de la formación sólida e integral de profesionales capaces de adquirir, generar, difundir y aplicar el conocimiento científico, tecnológico y humanístico, con ética y responsabilidad para ser mejores individuos y ciudadanos.

Visión 2016

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco será una institución ubicada en el grupo de las primeras diez universidades públicas del país, y entre las más consolidadas en el ámbito académico, capaz de formar profesionales e investigadores de alto nivel, generar y aplicar conocimientos, extender y preservar la cultura a través de tareas realizadas con calidad, pertinencia, equidad y cantidad equiparables con los estándares nacionales e internacionales, para contribuir de manera fundamental al desarrollo sustentable y prosperidad de Tabasco, la región y el país.

vive
Daea

División Académica de Educación y Artes

Misión

Contribuir en la formación integral de profesionales, con pleno respeto a la diversidad cultural y a la sustentabilidad del entorno; que atiendan con ética las necesidades sociales a través de la generación y aplicación del conocimiento y competencias en las áreas del lenguaje, la educación, la comunicación, el desarrollo cultural y artístico, para coadyuvar en el fortalecimiento del Estado y la Nación.

Visión

Ser una División Académica de reconocida calidad regional, nacional e internacional, con programas educativos reacreditados, impartidos por profesores posgraduados, comprometidos con las funciones sustantivas de docencia, investigación, vinculación y extensión, que participen en la formación integral e interdisciplinar de profesionistas en las áreas de educación, lenguaje, comunicación, desarrollo cultural y artístico del Estado; en un marco de transparencia, respeto a las diferencias y al medio ambiente.

S

A título de
suficiencia

Es el que puede presentar el alumno cuando no aprueba la asignatura en examen extraordinario, previa solicitud por escrito a la División Académica correspondiente. El examen incluirá la totalidad del Programa de Estudios de la asignatura en cuestión.

Requisitos:

- Se concederá por única vez cuando no se acredite la asignatura en examen extraordinario, y la solicitud sea en el mismo ciclo escolar.
- Serán aplicados por el profesor-investigador designado por la División Académica correspondiente.
- Sólo se concederán hasta dos exámenes a título de suficiencia en cada ciclo escolar largo.
- Si el alumno no aprueba el examen a título de suficiencia deberá cursar nuevamente la asignatura y se contabilizará como asignatura no aprobada acumulada.

C

De
competencia

Es el que puede presentar el alumno cuando considere que, por razones de experiencia laboral o de estudios previos, tiene la formación necesaria en una asignatura y está en condiciones de demostrar los conocimientos suficientes para acreditar la misma.

Requisitos:

- Formato de solicitud de examen de competencia, anexando original y copia de las evidencias que avalen experiencia laboral o estudios previos relacionados con la o las asignaturas que se solicitan.
- El examen será aplicado por el profesor-investigador asignado por la División Académica.
- Será condición para la aplicación del examen de competencia no haber cursado la asignatura y no tenerla inscrita en el ciclo escolar vigente. En caso de haberla inscrito y dado de baja temporal, la asignatura se considera como no cursada.
- Sólo se concederán hasta dos exámenes de competencia por cada ciclo escolar largo.
- El alumno que no apruebe la asignatura en examen de competencia, no podrá solicitarla nuevamente en esta modalidad y deberá cursarla en los ciclos subsecuentes, y no se contabilizará como no aprobada.
- Cumplir con lo establecido en los Lineamientos del Examen de Competencia.

Modalidades de titulación

I. Tesis.

II. Examen General de
Conocimientos.

III. Manual de Prácticas de
Laboratorio, Taller o Campo.

IV. Diseño de Equipo, Máquinas
o Software Especializado.

V. Diplomado de Titulación.

VI. Estudios de Maestría
o Doctorado.

VII. Memoria de Trabajo.

VIII. Titulación por Promedio.

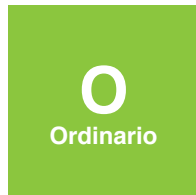
IX. Titulación por
Desarrollo Tecnológico.

X. Titulación por
Artículo Publicado.

XI. Titulación por Proyecto de
Creación Artística.

XII. Titulación por Examen
de Certificación.

Modalidades de examen



Es el que puede presentar el alumno inscrito en una asignatura cuando cumpla como mínimo con el 80% de asistencias a las sesiones realizadas durante un ciclo escolar.

El alumno que obtenga un promedio mínimo de 8 (ocho) en una asignatura durante el ciclo escolar como resultado de las evaluaciones parciales, quedará exento de presentar examen ordinario.



Es el que puede presentar el alumno que no aprobó la asignatura en examen ordinario, y solo si cumple al menos con el 50% de asistencias a las sesiones realizadas durante un ciclo escolar largo.

- a) Sólo aplica para ciclo largo;
- b) Si el alumno no acredita este examen, la asignatura se contabilizará como no aprobada de manera acumulada.

Después de la aplicación de los exámenes, el profesor-investigador dispondrá de tres días hábiles para capturar las calificaciones de los alumnos en el sistema de actas electrónicas.

Licenciatura en Comunicación

Misión

Formar, mediante procesos flexibles de enseñanza y aprendizaje, profesionales en comunicación emprendedores, comprometidos con la región y el mundo, capaces de atender, participar, y crear procesos comunicativos en entornos diversos, para coadyuvar al desarrollo sostenible del país, aplicando teorías, métodos y técnicas acordes y pertinentes a las circunstancias sociales, económicas y/o políticas, que le permitan actuar y convivir en escenarios multiculturales y multidisciplinarios.

Visión

La Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco se consolidará como un programa de excelencia y calidad, reconocido en la región por su deferencial único en el abordaje de la disciplina, identificado por la formación diferenciada de profesionistas competentes, cuyas actitudes, valores, conocimientos y habilidades les permitirán intervenir con rectitud en los diferentes ámbitos comunicativos del entorno local y mundial.

Objetivo

Formar profesionales líderes en el campo de la comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria, con visión innovadora y amplia cultura, para emprender estrategias comunicativas que permitan superar problemas e identificar áreas de oportunidad en distintos ámbitos de la comunicación, para mejorar los procesos de información y de comunicación interpersonal, organizacional, institucional y social.

La naturaleza de la profesión derivada del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación requiere de sujetos interesados en la observación y estudio de la sociedad y los fenómenos que en ella se presentan, que gusten de la lectura de temas diversos, y manejen de manera adecuada la expresión oral y escrita.

Perfil de ingreso

El egresado de la Licenciatura en Comunicación será un profesional especializado en planear, aplicar y evaluar procesos de comunicación preparado para intervenir en los distintos ámbitos comunicativos, mediante el desarrollo permanente del conocimiento y la preservación de valores que contribuyan al desarrollo humano, social y cultural; capaz de:

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Generar conocimientos de manera sistemática, ordenada y rigurosa en áreas relativas a la profesión para sustentar procesos de intervención en la realidad. • Usar apropiada, eficaz y eficientemente el lenguaje oral y escrito para su aplicación profesional y social. • Comprender y asumir el sentido de responsabilidad social de los medios de comunicación en la dinámica social. • Elaborar contenidos para los modernos soportes de la información que demandan los acontecimientos globales y locales con beneficios en la cultura y la sociedad. | <ul style="list-style-type: none"> • Investigar, acopiar, analizar, seleccionar y difundir información de interés público a través de diferentes medios. • Diagnosticar necesidades comunicativas en diversos ámbitos • Producir, conducir y analizar mensajes mediáticos de diversa naturaleza. • Planear, diseñar, producir y evaluar campañas de publicidad, propaganda e imagen. • Generar estrategias, asesorar, evaluar procesos de comunicación interna y externa en las organizaciones. | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar y producir materiales comunicativos para la formación de recursos humanos. • Diseñar y desarrollar estrategias de comunicación para asesorar necesidades de imagen pública. • Observar, analizar y criticar los movimientos y escenarios sociales en la perspectiva de los procesos comunicativos que en éstos y de estos se derivan. • Manejar adecuadamente la lengua inglesa con fines de sostener una conversación, elaborar y comprender textos propios de la profesión. |
|--|--|--|

Baja de asignaturas

La baja es la suspensión de actividades escolares del alumno, las modalidades son las siguientes:

En el ciclo corto no proceden bajas temporales salvo las que se determinen por sanción con base en la Legislación Universitaria. Toda asignatura no aprobada se acumulará en la contabilidad de la trayectoria del alumno.



Baja Temporal.

El alumno inscrito podrá solicitar este servicio vía Internet y con base en el Calendario Escolar y de Actividades vigente.

a) El alumno podrá solicitar baja temporal en asignaturas siempre y cuando mantenga el mínimo de créditos señalados en el Plan de Estudios.

b) Podrá dar de baja hasta 3 veces en una misma asignatura.

c) Podrá dar de baja temporal todas las asignaturas, previa entrevista con su tutor, según lo establecido en el Reglamento Escolar del Modelo Educativo Flexible.



Baja Definitiva Voluntaria

Quando el alumno acuda a solicitarla a la Dirección de Servicios Escolares por diversos motivos. Para que esta baja proceda debe cumplir con lo siguiente:

a) Realizar entrevista con su Tutor.

b) No tener adeudo de material hemerobibliográfico, audiovisual, de laboratorio, cómputo y otros;



Baja Definitiva por Reglamento.

a) Por haber acumulado más de nueve asignaturas con calificación no aprobatoria y no haber acreditado más del 50% de avance del total de los créditos del Plan de Estudios correspondiente.

b) Por reprobar tres veces la misma asignatura y será aplicable durante la permanencia establecida en el Plan de Estudios correspondiente.

c) Por haber acumulado más de dos años de ausencia escolar en Licenciatura.

d) Por vencimiento del plazo máximo de 7 años (14 ciclos largos) de permanencia establecido en el Modelo Educativo Flexible.



Escala de calificaciones

La escala de calificaciones que se utiliza es del 0 al 10 y el mínimo aprobatorio es de 6 (seis). Las calificaciones se expresan en números enteros. Si el resultado se expresara en fracción y ésta es igual o mayor a 0.5, se asignará el entero superior inmediato siempre y cuando esta sea aprobatoria. En caso contrario se asignará el entero inferior inmediato.

(Art. 61 del Reglamento Escolar del Modelo Educativo Flexible)

Sumario

367
créditos
Total de créditos a cursar

7
ciclos
Tiempo mínimo para cursar la Licenciatura
(Tres años y medio)

14
ciclos
Tiempo máximo para cursar la Licenciatura
(Siete años)

26
créditos
Créditos mínimos por ciclo escolar

52
créditos
Créditos máximos por ciclo escolar

10
créditos
Servicio Social.
480 horas. Se cursa después de haber acumulado el 70% del avance curricular en créditos.

320
horas
Prácticas Profesionales.
Obligatorias, sin valor en créditos. Al finalizar el Servicio Social.

Feb-Ago
Ago-Ene
Ciclo largo.
Dos por año: Febrero-Agosto y Agosto-Enero.

Verano
Ciclo corto.
Uno por año. Regulado por el Reglamento Escolar del Modelo Educativo Flexible

CEDA CADyR
Actividades Extracurriculares.
Constituyen una función sustantiva en los procesos de formación integral del estudiante, por ello, como requisito de egreso de la Licenciatura en Comunicación se deberá cursar al menos un ciclo escolar en una actividad cultural o deportiva, en el Centro de Desarrollo de las Artes (CEDA) o en la Coordinación de Actividades Deportivas y Recreativas (CADyR) de la Universidad.

Estructura curricular con seriación explícita

367
créditos

45
asignaturas obligatorias

8
asignaturas optativas

Servicio Social

Asignatura	Clave		Créditos
	Horas Teóricas	Horas Prácticas	

Ejemplos:

Relaciones Públicas	F1326	3 1	7
Optativa 7		2 3	7

Área de Formación General 15 asignaturas obligatorias; 89 créditos

Ética	F1001 2 1	Filosofía	F1002 2 1	Metodología	F1003 2 1
Cultura Ambiental	F1004 2 1	Lengua Extranjera	F1005 1 2	Lectura y Redacción	F1006 1 3
Derechos Humanos	F1007 2 1	Pensamiento Matemático	F1008 1 4	Herramientas de Computación	F1009 0 4
Comunicación Humana	F1301 3 2				
Lenguaje y Realidad Social	F1304 3 2				
Política y Sociedad Contemporánea	F1306 3 2	Mundialización y Nuevos Escenarios Regionales y Locales	F1305 3 2		
Inteligencia Emocional	F1303 2 2				
Desarrollo de los Medios de Comunicación en México	F1302 3 1				

Requisitos de egreso

Cumplir con lo que establece el Reglamento Escolar del Modelo Educativo Flexible y demás normatividades que señale la Legislación Universitaria.

Desarrollar las actividades señaladas en el Plan de Estudios con valor crediticio y sin valor crediticio obligatorias en un máximo de siete años o un mínimo de tres años y medio

Acreditar las asignaturas de Introducción al inglés e Inglés Básico, que deberán llevarse, como antecedente de las asignaturas de Comprensión de Textos en Inglés y Redacción de Textos en Inglés. Su acreditación podrá ser mediante el examen de competencia correspondiente o a través del curso regular que se ofrece en la DAEA.

Constancia de acreditación de una actividad cultural o deportiva, en el Centro de Desarrollo de las Artes (CEDA) o en la Coordinación de Actividades Deportivas y Recreativas (CADyR) de la UJAT.

Constancia de liberación del servicio social.

Constancia de liberación de práctica profesional.

Asignaturas sugeridas para la oferta de optativas

Tipo	Optativa 1
Clave HT HP	F1226
Asignatura C	Francés Básico
	2 4
	8

Campos disciplinares

- Publicidad y Diseño
- Divulgación
- Comunicación Organizacional
- Comunicación Emergente

Optativa 1 Optativa 2 Optativa 3 Optativa 4 Optativa 5 Optativa 6 Optativa 7 Optativa 8

F1350 2 3 Comunicación Política 7	F1347 2 3 Diseño de Campañas Publicitarias 7	F1348 2 3 Fotografía Publicitaria 7	F1349 2 3 Imagen e Identidad 7	F1351 2 3 Investigación de Mercados 7	F1358 3 1 Conducta del Consumidor 7	F1366 2 3 Desarrollo de Proyectos de Investigación en Comunicación e Intervención Social. Fase Empírica. 7	F1365 2 3 Desarrollo de Proyectos de Investigación en Comunicación e Intervención Social. Fase Teórica. 7
F1353 2 3 Ciberperiodismo 8	F1356 2 3 Divulgación Científica y Tecnológica 7	F1352 2 3 Periodismo de Radio y Televisión 7	F1354 2 3 Periodismo Literario 7	F1355 2 3 Política y Periodismo 7	F1360 2 3 Proceso Editorial 7	F1366 2 3 Desarrollo de Proyectos de Investigación en Comunicación e Intervención Social. Fase Empírica. 7	F1365 2 3 Desarrollo de Proyectos de Investigación en Comunicación e Intervención Social. Fase Teórica. 7
F1337 2 3 Comunicación Corporativa 7	F1338 2 3 Cultura para la Calidad 7	F1339 2 3 Diagnóstico Organizacional 7	F1340 2 3 Organización de Eventos 7	F1341 2 3 Relaciones Públicas Aplicadas 7	F1357 2 3 Planeación Estratégica 7	F1364 2 3 Desarrollo de Proyectos de Investigación en Comunicación Organizacional. Fase Empírica. 7	F1363 2 3 Desarrollo de Proyectos de Investigación en Comunicación Organizacional. Fase Teórica. 7
F1342 3 1 Comunicación e Intervención Social 7	F1343 2 3 Comunicación Formativa 7	F1344 2 3 Comunicación para la Convivencia Social 7	F1345 2 3 Comunicación para la Salud y el Medio Ambiente 7	F1346 2 3 Conflicto y Mediación 7	F1359 2 3 Comunicación y Participación Ciudadana 7	F1362 2 3 Desarrollo de Proyectos de Investigación en Procesos Mediáticos de Comunicación. Fase Empírica. 7	F1361 2 3 Desarrollo de Proyectos de Investigación en Procesos Mediáticos de Comunicación. Fase Teórica. 7

Cualquier optativa de otro campo disciplinar o en movilidad.

Área de Formación Sustantiva Profesional 26 asignaturas obligatorias; 186 créditos

F1311 3 1 Derecho a la Información 7	F1331 3 2 Teorías de la Comunicación Enfoque Clásico 8	F1330 3 2 Enfoques Teóricos Contemporáneos 8
F1328 3 2 Sociología de la Comunicación 8	F1327 3 2 Semiología 8	
F1317 2 4 Expresión Oral 8	F1316 2 4 Expresión Escrita 8	F1308 2 4 Comprensión del Discurso Literario 8
F1321 2 4 Metodología Cuantitativa y Cualitativa 8		
F1313 2 3 Estrategia Multimedia Social 7		
F1319 3 1 Fundamentos de Administración 7	F1332 3 1 Teoría Organizacional 7	F1326 3 1 Relaciones Públicas 7
F1309 3 1 Comunicación Organizacional 7	F1307 3 1 Comportamiento Organizacional 7	
F1310 2 2 Comunicación y Diseño 6	F1320 3 2 Mercadotecnia 8	F1325 3 1 Publicidad 7
F1312 1 4 Diseño por Computadora 6	F1318 2 2 Fotografía 6	
F1323 1 4 Periodismo Informativo 6	F1324 1 4 Periodismo Interpretativo 6	F1322 1 4 Periodismo de Opinión 6
F1329 2 2 Tecnologías de la Información y Comunicación 6	F1314 2 4 Estudio Integral de Producción Radiofónica 8	F1315 2 4 Estudio Integral de Producción Televisiva 8

Área de Formación Integral Profesional 4 obligatorias, 1 campo optativo de 6 asignaturas; 68 créditos

F1367 1 5 Introducción al Inglés 0	F1368 1 5 Inglés Básico 0
F1333 1 4 Comprensión de Textos en Inglés 6	F1334 1 4 Redacción de Textos en Inglés 6
F1335 2 3 Análisis Estadístico en Fenómenos Comunicacionales 7	F1336 2 3 Diseño de Proyectos de Investigación 7
El estudiante opta por un solo campo de 6 asignaturas.	
2 3 Optativa 1 7	2 3 Optativa 2 7
2 3 Optativa 3 7	2 3 Optativa 4 7
2 3 Optativa 5 7	2 3 Optativa 6 7

Área de Formación Transversal 2 optativas; Servicio Social

F1999
0 480
Servicio Social
10

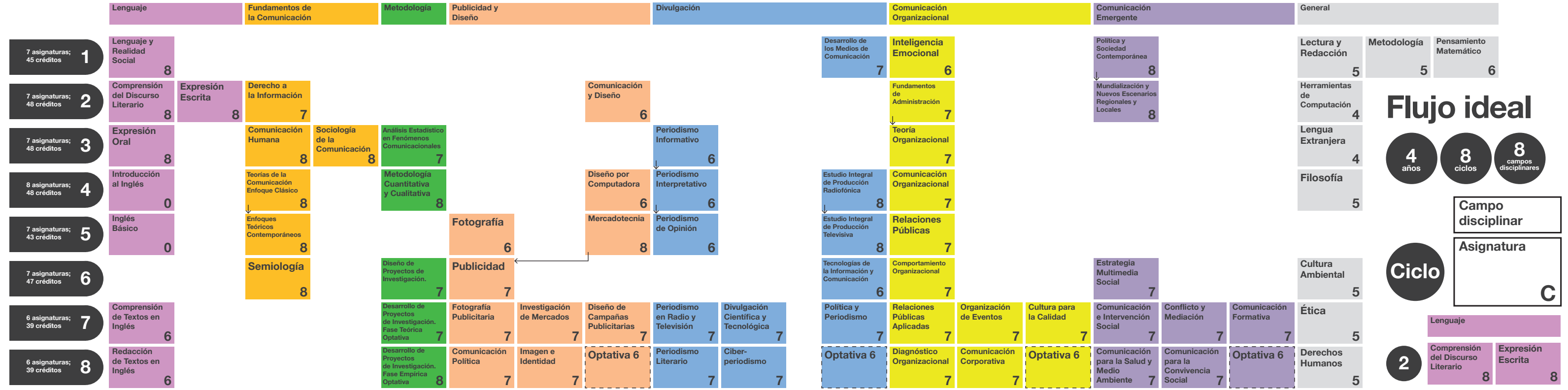
El estudiante elige las Optativas de acuerdo al bloque.

2 3
Optativa 7
7

2 3
Optativa 8
7

Campos disciplinares

- General
- Fundamentos de la Comunicación
- Lenguaje y Comunicación
- Metodología
- Comunicación Emergente
- Comunicación Organizacional
- Publicidad y Diseño
- Divulgación



Flujo ideal

4 años 8 ciclos 8 campos disciplinares

Campo disciplinar

Asignatura C

Ciclo

