



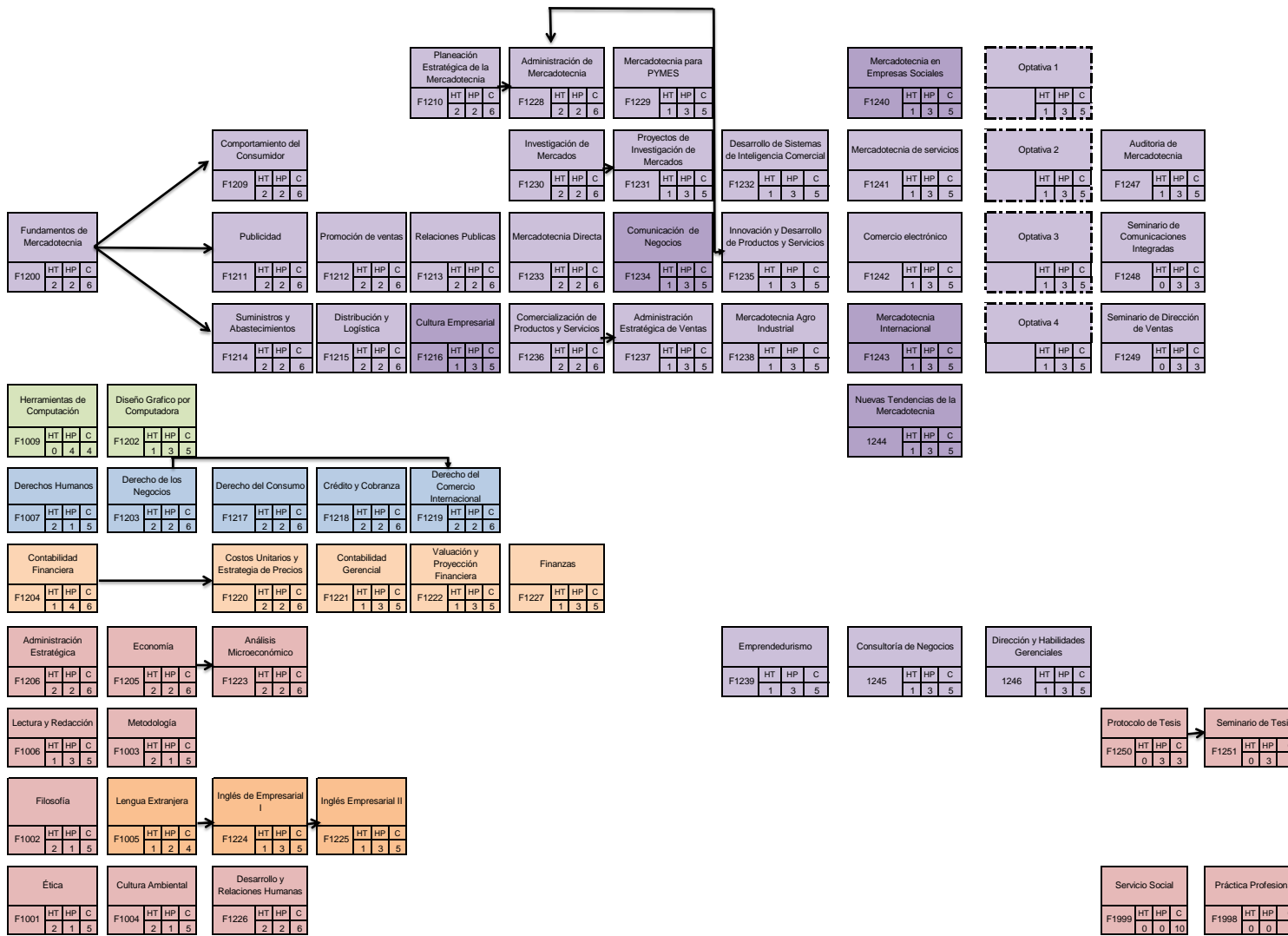
# UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

División Académica de Ciencias Económico Administrativas  
Licenciatura en Mercadotecnia

ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Área General 23.6%	Área Sustantiva Profesional 51.12%	Integral Profesional 15.45%	Transversal 9.83%
--------------------	------------------------------------	-----------------------------	-------------------

Pensamiento Matemático	Probabilidad y Estadística	Estadística Aplicada	Modelos Operacionales
F1008	F1201	F1207	F1208
HT HP C 1 4 6	HT HP C 1 3 5	HT HP C 1 3 5	HT HP C 1 3 5



16 asignaturas /Créditos	84	33 asignaturas/ Créditos	182	11 asign. obligatorias/Créditos	55	7 asignaturas/Créditos	35
--------------------------	----	--------------------------	-----	---------------------------------	----	------------------------	----

Total de asignaturas: 67	Asignatura Optativa	Total de Créditos	356
--------------------------	---------------------	-------------------	-----