



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



# ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS Y MERCADO LABORAL

DIVISIÓN ACADÉMICA DE  
CIENCIAS SOCIALES Y  
HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA  
COHORTE: 2023- 02

17 de septiembre de 2026  
TOMO 1



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



## PRESENTACIÓN

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco impulsa un proceso permanente de transformación institucional orientado al fortalecimiento de la calidad educativa, la innovación académica y la consolidación de un marco normativo acorde con los retos que enfrenta la educación superior en los tiempos actuales. En este contexto, la actualización de sus instrumentos de planeación y gestión académica refleja el compromiso institucional de consolidar una Universidad más pertinente, flexible, incluyente y socialmente responsable, capaz de responder con oportunidad a las necesidades del entorno y de formar profesionistas con las competencias que demanda una sociedad en constante evolución.

La aprobación del nuevo Modelo Educativo por el H. Consejo Universitario constituye uno de los avances más significativos de este proceso de renovación institucional. Su adopción representa la convergencia de las disposiciones nacionales en materia de educación superior con las mejores prácticas académicas y pedagógicas, estableciendo las bases para la actualización de los programas educativos, el fortalecimiento de la formación integral del estudiantado y la consolidación de una cultura de evaluación y mejora continua que orienta el desarrollo de la Universidad.

En este contexto, el seguimiento de egresados adquiere una relevancia estratégica. Conocer la trayectoria profesional de quienes concluyen su formación universitaria permite evaluar la pertinencia de los programas educativos, valorar el impacto social de la Universidad e identificar oportunidades de mejora que fortalezcan los procesos de enseñanza, investigación, vinculación y extensión. La opinión y experiencia de las personas egresadas constituyen un insumo indispensable para retroalimentar la actualización curricular y consolidar una oferta educativa que responda con oportunidad a las demandas de un mercado laboral dinámico y altamente competitivo.

El presente Estudio de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral representa un ejercicio institucional de evaluación y reflexión que aporta evidencia objetiva para la toma de decisiones académicas y administrativas. Sus resultados permitirán orientar acciones encaminadas al fortalecimiento de las competencias profesionales, la innovación educativa y la consolidación de estrategias que favorezcan una mayor empleabilidad, movilidad profesional y formación permanente de nuestros egresados.

Estoy convencido de que la mejora continua solamente puede construirse a partir del análisis sistemático de nuestros resultados y del compromiso permanente con la calidad educativa. Por ello, este estudio constituye una herramienta fundamental para consolidar el nuevo Modelo Educativo, fortalecer la planeación institucional y mantener a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco como una institución pública de educación superior pertinente, incluyente, innovadora y comprometida con la transformación social.

“Estudio en la duda. Acción en la fe”  
**Guillermo Narváez Osorio**  
Rector



## ÍNDICE DE CONTENIDO

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Introducción .....                  | 1   |
| Marco normativo .....               | 3   |
| Justificación .....                 | 6   |
| Objetivos .....                     | 10  |
| Metodología del estudio.....        | 11  |
| Población de estudio.....           | 20  |
| Descripción de los resultados ..... | 22  |
| Seguimiento de egresados .....      | 22  |
| Mercado laboral.....                | 132 |
| Conclusiones.....                   | 149 |



**ÍNDICE DEL INSTRUMENTO SEGUIMIENTO DE EGRESADOS**  
**(SECCIONES)**

|                                          |                                     |
|------------------------------------------|-------------------------------------|
| Información Básica .....                 | 4                                   |
| Datos académicos.....                    | 27                                  |
| Formación académica .....                | 31                                  |
| Estudios adicionales .....               | 32                                  |
| Idiomas .....                            | 33                                  |
| Datos socioeconómicos del egresado ..... | 36                                  |
| Selección de carrera .....               | 39                                  |
| Formación profesional recibida .....     | 42                                  |
| Empleo Licenciatura .....                | 61                                  |
| Opinión del Egresado .....               | 65                                  |
| Empleo al Egresar .....                  | 69                                  |
| Satisfacción con la institución .....    | 87                                  |
| Empleo actual .....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Desempeño profesional .....              | 107                                 |



**ÍNDICE DEL INSTRUMENTO MERCADO LABORAL**  
**(SECCIONES)**

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Información Básica de la Empresa .....                | 134 |
| Interacción de la empresa con Egresados .....         | 138 |
| Desempeño laboral del egresado UJAT .....             | 142 |
| Sugerencias sobre la formación académica .....        | 146 |
| Sugerencias sobre Requerimientos de Habilidades ..... | 148 |



# Introducción

La evaluación de la pertinencia y calidad de los programas educativos constituye una de las responsabilidades fundamentales de las instituciones de educación superior comprometidas con la mejora continua. En este sentido, el seguimiento de egresados representa un mecanismo estratégico para conocer el impacto de la formación profesional en el desempeño laboral, académico y social de quienes concluyen sus estudios, así como para generar información objetiva que contribuya al fortalecimiento de las funciones sustantivas de la Universidad.

En congruencia con el proceso de transformación institucional que impulsa la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y con los principios establecidos en su nuevo Modelo Educativo, el presente **Estudio de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral**, tiene como propósito identificar las condiciones de inserción laboral, el grado de correspondencia entre la formación recibida y las actividades profesionales desempeñadas, la continuidad de los estudios, así como la percepción de las personas egresadas respecto de la calidad y pertinencia de su formación universitaria.

La información obtenida constituye un insumo fundamental para los procesos de planeación, evaluación y actualización curricular, al proporcionar evidencia sobre las fortalezas del programa educativo y las áreas susceptibles de mejora. Asimismo, permite fortalecer la toma de decisiones académicas, orientar las estrategias de innovación educativa y consolidar mecanismos de vinculación con los sectores público, privado y social, favoreciendo una formación profesional acorde con las necesidades del entorno.

El estudio se desarrolló mediante una metodología de carácter descriptivo y enfoque cuantitativo, sustentada en la aplicación de un instrumento institucional dirigido a personas egresadas del Programa Educativo de Licenciatura en Sociología

Finalmente, este documento constituye una herramienta de apoyo para la gestión académica y la mejora continua del Programa Educativo, al aportar información confiable y sistematizada que fortalece los procesos de evaluación institucional, la actualización de los planes y programas de estudio y el cumplimiento de los criterios de calidad establecidos para la educación superior.



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”





## Marco normativo

El presente Estudio de Seguimiento de Egresados se sustenta en el marco jurídico y normativo que regula la educación superior en México, así como en los instrumentos institucionales que orientan la planeación, evaluación y mejora continua de los programas educativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Su elaboración responde al compromiso institucional de generar información objetiva y sistemática que contribuya al fortalecimiento de la calidad académica, la pertinencia de la oferta educativa y la toma de decisiones basada en evidencia.

**Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.** El artículo 3.º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos reconoce el derecho humano a la educación y establece que la educación impartida por el Estado deberá orientarse hacia la excelencia, entendida como el mejoramiento integral constante que promueve el máximo logro de aprendizaje de las personas. Asimismo, dispone que las instituciones públicas de educación superior deberán desarrollar sus funciones sustantivas con apego a los principios de calidad, inclusión, equidad, pertinencia y mejora continua. En este contexto, el seguimiento de egresados constituye un mecanismo que permite valorar el impacto de los procesos formativos y verificar el grado de cumplimiento de los fines constitucionales de la educación superior.

**Ley General de Educación Superior.** La Ley General de Educación Superior, establece las bases para la organización, funcionamiento y desarrollo de las instituciones de educación superior, promoviendo una cultura de evaluación, planeación y mejora continua que fortalezca la calidad de los servicios educativos. Entre sus principios rectores, la Ley reconoce la importancia de que las instituciones desarrollen mecanismos permanentes para evaluar la pertinencia de sus programas educativos, conocer el desempeño de sus egresados y fortalecer la vinculación con los sectores social, público y productivo, favoreciendo con ello la actualización curricular y el aseguramiento de la calidad académica. En este sentido, el presente estudio constituye un instrumento institucional que permite generar evidencia sobre los resultados de la formación profesional y su correspondencia con las necesidades del entorno.

**Ley Orgánica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.** La Ley Orgánica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, confiere a la Institución la



responsabilidad de impartir educación superior, realizar investigación científica, tecnológica y humanística, así como difundir la cultura y contribuir al desarrollo social del estado y del país. Para el cumplimiento de estos fines, la Universidad debe establecer mecanismos que favorezcan la evaluación permanente de sus funciones sustantivas, la planeación institucional y el fortalecimiento de la calidad académica. En este marco, el seguimiento de egresados representa una herramienta que permite valorar los resultados de la formación universitaria y orientar la mejora continua de los programas educativos.

**Estatuto General de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.** Dicho instrumento establece las bases de organización y funcionamiento de la Universidad, definiendo las atribuciones de las autoridades universitarias en materia de planeación, evaluación, innovación y aseguramiento de la calidad. Asimismo, reconoce la importancia de los procesos de evaluación institucional como elementos indispensables para fortalecer el desarrollo académico, impulsar la actualización de los programas educativos y consolidar una cultura de mejora continua en beneficio de la comunidad universitaria.

**Modelo Educativo de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.** El nuevo Modelo Educativo aprobado por el H. Consejo Universitario constituye el principal referente académico para la organización y desarrollo de las funciones sustantivas de la Universidad. Su implementación responde a la necesidad de armonizar la formación profesional con las disposiciones nacionales en materia de educación superior y con las transformaciones sociales, científicas y tecnológicas que caracterizan el contexto contemporáneo, además, promueve una formación integral centrada en el aprendizaje, el desarrollo de competencias profesionales, la innovación educativa, la flexibilidad curricular, la internacionalización, la inclusión, la responsabilidad social y la vinculación con el entorno. En congruencia con estos principios, el seguimiento de egresados se reconoce como un mecanismo estratégico de retroalimentación que permite evaluar la pertinencia de los programas educativos, identificar oportunidades de mejora y generar información para la actualización curricular y la toma de decisiones institucionales.

**Plan de Desarrollo Institucional 2024-2028.** Este documento establece los objetivos, estrategias y líneas de acción que orientan el crecimiento y consolidación de la Universidad. Entre sus ejes prioritarios se encuentran el fortalecimiento de la calidad educativa, la evaluación permanente de los procesos académicos, la innovación curricular y la consolidación de sistemas institucionales de información para la toma de



decisiones. Los resultados derivados del presente estudio contribuyen al cumplimiento de estos objetivos al proporcionar indicadores relacionados con la empleabilidad, el desempeño profesional, la continuidad académica y la satisfacción de las personas egresadas.

**Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral de Licenciatura y Técnico Superior Universitario de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.** Como parte del proceso de fortalecimiento del marco jurídico universitario, el H. Consejo Universitario aprobó el Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral de Licenciatura y Técnico Superior Universitario de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, publicado en la Gaceta Juchimán el 14 de agosto de 2024. Este ordenamiento constituye el instrumento normativo que regula la organización, coordinación, operación y evaluación del Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral de la Universidad.

**Lineamientos de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral de Licenciatura y Técnico Superior Universitario de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.** Complementariamente, el H. Consejo Universitario aprobó los Lineamientos, cuyo propósito es establecer los criterios metodológicos, técnicos y operativos para la implementación del Reglamento y homologar la aplicación del seguimiento en todas las Divisiones Académicas de la Universidad. En congruencia con dichos Lineamientos, el presente Estudio se desarrolló bajo una metodología institucional que garantiza la consistencia de la información, la comparabilidad de los resultados y la confiabilidad de los indicadores generados, asegurando que los hallazgos obtenidos constituyan un insumo para la actualización de los programas educativos, el fortalecimiento del nuevo Modelo Educativo y la consolidación de la cultura de evaluación y mejora continua que impulsa la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.



# Justificación

La educación superior enfrenta el desafío permanente de formar profesionistas capaces de responder a las necesidades de una sociedad dinámica, caracterizada por constantes transformaciones en los ámbitos jurídico, económico, tecnológico y social. En este contexto, las instituciones de educación superior requieren contar con mecanismos sistemáticos de evaluación que les permitan conocer el impacto de sus programas educativos, valorar la pertinencia de la formación impartida y fortalecer los procesos de mejora continua con base en información objetiva y verificable.

El seguimiento de egresados constituye uno de los principales instrumentos para evaluar la calidad y pertinencia de la educación superior, al proporcionar evidencia sobre la trayectoria profesional, la inserción en el mercado laboral, el desempeño ocupacional y la percepción que las personas egresadas tienen respecto de la formación recibida. Esta información permite identificar el grado de correspondencia entre las competencias desarrolladas durante la formación universitaria y las exigencias del ejercicio profesional, así como detectar áreas de oportunidad para la actualización curricular, el fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje y la consolidación de estrategias de vinculación con los sectores público, privado y social.

En la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, la elaboración del presente Estudio de Seguimiento de Egresados adquiere especial relevancia en el marco del proceso de transformación institucional orientado al fortalecimiento de la calidad educativa y a la consolidación de una cultura de evaluación basada en evidencia. La aprobación del nuevo Modelo Educativo por el H. Consejo Universitario, así como la expedición del Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral y sus Lineamientos, establecen la necesidad de desarrollar estudios sistemáticos que permitan valorar los resultados de la formación profesional y retroalimentar los procesos de planeación académica, innovación curricular y aseguramiento de la calidad.

En particular, para el Programa Educativo de Licenciatura en Sociología, este estudio representa una oportunidad para conocer la trayectoria de sus personas egresadas, identificar las condiciones de su incorporación al ejercicio profesional, analizar la correspondencia entre el perfil de egreso y las funciones que desempeñan



en los distintos sectores laborales, así como evaluar el nivel de satisfacción respecto de la formación académica recibida. Los resultados permitirán valorar la pertinencia del plan de estudios frente a los cambios que experimenta el sistema jurídico nacional, las nuevas formas de impartición de justicia, el uso de tecnologías aplicadas al Derecho y las competencias que demanda el mercado laboral contemporáneo.

Desde la perspectiva institucional, la información obtenida contribuirá a fortalecer la toma de decisiones en materia de actualización curricular, diseño de estrategias de formación continua, desarrollo docente, vinculación con personas egresadas y empleadores, así como al establecimiento de acciones orientadas a mejorar la empleabilidad y el desempeño profesional de las futuras generaciones. Asimismo, proporcionará indicadores confiables para sustentar los procesos de evaluación interna, acreditación de programas educativos, rendición de cuentas y planeación estratégica de la Universidad.

De igual manera, permitirá consolidar un sistema institucional de información sobre egresados que facilite el análisis longitudinal de las trayectorias profesionales, la comparación de resultados entre generaciones y la medición del impacto de las acciones de mejora implementadas por el Programa Educativo. La disponibilidad de información periódica y estandarizada fortalecerá la capacidad de la Universidad para anticipar tendencias, responder oportunamente a las necesidades del entorno y orientar la evolución de su oferta educativa conforme a criterios de pertinencia, calidad e innovación.

En consecuencia, no constituye únicamente un ejercicio de recopilación de información estadística, sino un instrumento estratégico de gestión académica que fortalece la cultura institucional de evaluación y mejora continua, favorece la actualización permanente del Programa Educativo y contribuye al cumplimiento de la misión de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, de formar profesionistas íntegros, competentes y comprometidos con el desarrollo sostenible del estado, la región y el país.

#### Contribución del estudio

El Estudio constituye un instrumento estratégico para la gestión académica y el fortalecimiento de la calidad educativa en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. La información generada permitirá disponer de evidencia objetiva sobre los resultados de la formación profesional, favoreciendo la evaluación permanente del



Programa Educativo de Licenciatura en Sociología y orientando la toma de decisiones en los distintos niveles de gestión institucional.

Su desarrollo responde a la necesidad de consolidar un sistema institucional de información que permita conocer la trayectoria académica y profesional de las personas egresadas, evaluar la pertinencia del perfil de egreso, identificar las competencias que demanda el entorno laboral y valorar el impacto que tiene la formación universitaria en el desempeño profesional. De esta manera, los resultados del estudio trascienden el ámbito estadístico para convertirse en un insumo que fortalece la planeación estratégica, la innovación educativa y la mejora continua. La contribución del estudio se refleja en los siguientes ámbitos:

Para la Universidad:

- Fortalece el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral mediante la generación de información confiable, periódica y sistematizada;
- Proporciona indicadores que respaldan los procesos de planeación, evaluación institucional, rendición de cuentas y aseguramiento de la calidad;
- Favorece la implementación del Modelo Educativo mediante la incorporación de evidencia para la toma de decisiones académicas; y
- Contribuye al cumplimiento del Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral y de los Lineamientos institucionales aprobados por el H. Consejo Universitario.

Para el Programa Educativo:

- Proporciona información para evaluar la pertinencia del perfil de egreso y su correspondencia con las necesidades del ejercicio profesional;
- Identifica fortalezas y áreas de oportunidad del plan de estudios, favoreciendo los procesos de actualización curricular;
- Genera evidencia para sustentar acciones de innovación educativa y fortalecimiento de las competencias profesionales; y
- Facilita el seguimiento de los indicadores de calidad establecidos en los procesos de evaluación y acreditación de programas educativos.

Para las personas egresadas

- Fortalece el vínculo permanente entre las personas egresadas y la Universidad;



- Permite identificar necesidades de actualización profesional, educación continua y estudios de posgrado;
- Favorece la participación de las personas egresadas en actividades académicas, de investigación, vinculación y extensión universitaria; y
- Promueve el desarrollo de estrategias institucionales que contribuyan a mejorar las oportunidades de inserción y desarrollo profesional.

Para las personas empleadoras y los sectores productivos

- Aporta información sobre las competencias profesionales desarrolladas por las personas egresadas y su correspondencia con las necesidades del mercado laboral.
- Facilita la consolidación de vínculos de colaboración entre la Universidad y los sectores público, privado y social.
- Favorece la identificación de nuevas competencias requeridas para el ejercicio profesional y su incorporación en los procesos de actualización curricular.

Para los procesos de evaluación y acreditación

- Los resultados del presente estudio constituyen evidencia documental para los procesos de evaluación interna y externa del Programa Educativo, al proporcionar indicadores relacionados con la empleabilidad, la pertinencia de la formación, la continuidad académica, el desempeño profesional y el nivel de satisfacción de las personas egresadas.
- Asimismo, fortalecen los mecanismos institucionales de aseguramiento de la calidad y contribuyen al cumplimiento de los criterios establecidos por los organismos de evaluación y acreditación de la educación superior.

En este sentido, el Estudio de Seguimiento de Egresados se consolida como un instrumento permanente de retroalimentación institucional que permite valorar el impacto de la formación universitaria, orientar la actualización del Programa Educativo y fortalecer la capacidad de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para responder, con oportunidad y pertinencia, a las demandas de la sociedad y del entorno profesional.



# Objetivos

## Objetivo General

Obtener información confiable y pertinente sobre la ubicación y las actividades que desempeñan nuestros egresados, el grado de satisfacción y el nivel de exigencia de los empleadores en el desempeño profesional de los mismos, lo que permitirá apoyar la toma de decisiones y la planeación académica en el nivel institucional, estatal, regional y nacional, así como apoyarlos en la inserción laboral.

## Objetivos Específicos

- a) Conocer el grado de satisfacción de los Egresados respecto a la calidad de la formación recibida en la División en la cual cursaron sus estudios.
- b) Conocer las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados, para su incorporación oportuna en los planes y programas de estudio, así como para el diseño de programas de educación continua pertinentes para la actualización de profesionales en ejercicio.
- c) Generar la información suficiente y pertinente que permita a la comisión encargada del programa revisar los planes y programas de la División para conocer la coherencia que existe entre los perfiles terminales y los objetivos, así como los elementos teórico práctico de los mismos.
- d) Obtener indicadores o parámetros del grado de satisfacción sobre la formación profesional recibida, así como del desempeño de sus actividades profesionales.
- e) Identificar el tiempo en que el egresado encuentra una plaza laboral.
- f) Determinar las exigencias que el mercado laboral, impone a los egresados.
- g) Conocer el interés del egresado, sobre su posterior formación académica.
- h) Identificar el grado de satisfacción y el nivel de exigencia de nuestros egresados en el desempeño de sus actividades profesionales.

# Metodología del estudio

## Para el seguimiento de egresados

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral, sus Lineamientos para la Operación, así como en los criterios emitidos por la Secretaría Técnica, las Comisiones Divisionales de Seguimiento de Egresados deberán realizar anualmente los estudios de seguimiento de egresados y mercado laboral de los programas educativos adscritos a sus respectivas Divisiones Académicas.

Para tal efecto, desde el año 2014 la Universidad implementó el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE) como el mecanismo oficial para la recopilación, integración y actualización de la información de las personas egresadas, motivo por el cual, la población que será objeto del presente estudio, estará integrada por las personas egresadas que cuenten con registro en ese sistema.

El SISE opera mediante un esquema de seguimiento longitudinal, que permite obtener información de manera progresiva a lo largo de la trayectoria de inserción académica y laboral de los egresados, a través de cinco etapas definidas conforme al momento en que son aplicados los instrumentos de seguimiento.

En virtud de este modelo, los registros contenidos en el sistema presentan distintos niveles de avance en la captura de información, derivados de la participación gradual de las personas egresadas en cada una de las etapas del proceso de seguimiento, conforme se muestra a continuación:

| ETAPA 1                               | ETAPA 2                         | ETAPA 3                  | ETAPA 4                   | ETAPA 5                   |
|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| A partir del 80% de avance curricular | Al egresa                       | 1 año después de egresar | 2 años después de egresar | 5 años después de egresar |
| Información básica                    | Datos Socioeconómicos           | Empleo al egresar        | Información básica        | Empleo actual             |
| Datos académicos                      | Selección de la carrera         |                          | Formación académica       | Desempeño profesional     |
| Formación Académica                   | Formación profesional recibida  |                          | Experiencia profesional   |                           |
| Experiencia profesional               | Empleo licenciatura             |                          |                           |                           |
| Estudios adicionales                  | Opinión del egresado            |                          |                           |                           |
| Idiomas                               | Satisfacción con la institución |                          |                           |                           |
| Competencias                          |                                 |                          |                           |                           |
| Interés                               |                                 |                          |                           |                           |



Para la integración de la base de análisis se realizó un corte transversal de la información contenida en el sistema con fecha 31 de julio de 2026, considerando únicamente la información disponible hasta ese momento.

Cabe señalar que la información contenida en el SISE es el resultado de un proceso permanente de actualización institucional. Desde la entrada en vigor del Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral de Licenciatura y Técnico Superior Universitario y sus Lineamientos para la Operación, la Universidad, por conducto de la Secretaría Técnica y de las Comisiones Divisionales de Seguimiento de Egresados, ha desarrollado de manera continua estrategias orientadas a fortalecer la participación de las personas egresadas en el sistema.

Entre dichas acciones destacan las campañas permanentes de difusión realizadas a través de los distintos medios institucionales, así como el envío de invitaciones personalizadas mediante correo electrónico y vía telefónica, mediante las cuales se exhorta a las personas egresadas a ingresar al Perfil Universitario y responder los instrumentos en línea correspondientes a cada una de las etapas del seguimiento.

Este mecanismo de actualización continua permite contar con una base de datos institucional dinámica, que refleja la evolución académica, profesional y laboral de las personas egresadas, constituyéndose en la principal fuente de información para la elaboración de los estudios de seguimiento de egresados de la Universidad.

#### Determinación de la población de estudio

Para el estudio correspondiente al ejercicio 2026 la Secretaría Técnica determinó que la población objeto de estudio se deberá estratificar por programa educativo y cohorte generacional y, en ese sentido, se estableció como cohorte de análisis la correspondiente a la primera generación del programa educativo vigente de cada licenciatura impartida por las Divisiones Académicas de la Universidad.

La selección de esta cohorte permite analizar la trayectoria de las personas egresadas del programa educativo actual, que cuenten con una antigüedad aproximada de tres a cuatro años de egreso, periodo suficiente para disponer de información correspondiente a las encuestas de las etapas 1 a la 4 del Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE). Ello posibilita evaluar aspectos



relacionados con la formación académica, la inserción en el mercado laboral, el desempeño profesional y la satisfacción con la formación recibida, generando evidencia útil para la evaluación del modelo educativo vigente y para sustentar los procesos de actualización curricular, acreditación y mejora continua de los programas educativos.

Tratándose de programas educativos que hayan sido objeto de reestructuración curricular o de programas de reciente creación cuyos egresados aún no cuenten con la antigüedad mínima requerida para integrar las etapas de seguimiento previstas en el SISE, se observarán los siguientes criterios:

- I. Cuando el programa educativo vigente derive de la reestructuración curricular de un programa educativo anterior, se incorporará al estudio la cohorte generacional más reciente de este último cuyos egresados cuenten con al menos cinco años de haber concluido sus estudios, a efecto de disponer de información correspondiente a la etapa 5 del SISE.
- II. Cuando no exista un programa educativo antecedente del cual derive la reestructuración curricular, se considerará la cohorte generacional más antigua disponible del propio programa educativo, tomando como base la información registrada en el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE).
- III. Cuando existan circunstancias académicas o administrativas que justifiquen una determinación distinta, la Secretaría Técnica resolverá lo conducente, atendiendo los objetivos del estudio y las disposiciones previstas en el Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral, sus Lineamientos para la Operación y demás criterios aplicables.

Cabe señalar que, conforme al diseño metodológico del SISE, la etapa 5 se habilita una vez transcurridos cinco años de la conclusión del plan de estudios. En consecuencia, las cohortes correspondientes a los programas educativos vigentes no cuentan aún con la antigüedad necesaria para generar información en dicha etapa.

Por esta razón, y con el propósito de incorporar al estudio indicadores relativos a la consolidación de la trayectoria profesional, la permanencia en el mercado laboral, la movilidad ocupacional y la pertinencia de la formación universitaria en el mediano plazo, se integrará el análisis de la etapa 5 con la información proporcionada por las



personas egresadas del programa educativo antecedente al vigente que hayan concluido satisfactoriamente dicha etapa del SISE.

Esta estrategia metodológica permite complementar el análisis de las etapas 1 a la 4 del programa educativo vigente con información de egresados que cuentan con una trayectoria profesional consolidada, proporcionando un referente objetivo para valorar la evolución de los resultados laborales y profesionales de los programas educativos. Asimismo, fortalece los procesos institucionales de evaluación, reestructuración curricular y acreditación, al incorporar evidencia sobre la inserción y el desempeño profesional de las personas egresadas en un horizonte temporal de mayor alcance.

Los criterios anteriormente descritos constituyen, además, un mecanismo para garantizar la consistencia y suficiencia de la información analizada, al integrar una base de datos con registros comparables y con un nivel adecuado de madurez temporal. En conjunto con los procesos de depuración y validación de la información contenidos en el SISE, estos criterios contribuyen a reducir el efecto de los datos faltantes derivados de cuestionarios incompletos y fortalecen la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos.

#### Diseño muestral.

El Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral, así como sus Lineamientos para la Operación, prevén la posibilidad de aplicar técnicas de muestreo para la integración de los estudios de seguimiento de egresados, particularmente cuando la información deba obtenerse mediante levantamientos específicos a una población objetivo.

No obstante, para el ejercicio 2026, las características del Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE) hacen innecesaria la aplicación de un diseño muestral probabilístico. Ello obedece a que la información utilizada para el presente estudio no proviene de un levantamiento por encuesta realizado ex profeso, sino de una base de datos institucional construida mediante un proceso de seguimiento longitudinal y permanente de las personas egresadas, en la cual la información se incorpora progresivamente a través de las cinco etapas previstas en el propio sistema.

En consecuencia, el estudio se desarrollará bajo un diseño censal, considerando la totalidad de los registros disponibles en el SISE que cumplan con los



criterios de inclusión establecidos para cada programa educativo, cohorte generacional y etapa de seguimiento.

La adopción de este diseño permite aprovechar el universo completo de información institucional disponible, eliminando el error de muestreo y garantizando que los resultados reflejen el comportamiento de la totalidad de las personas egresadas que integran la población de análisis. Asimismo, esta estrategia resulta metodológicamente congruente con la naturaleza longitudinal del SISE, en el que el nivel de información disponible depende del momento en que cada persona egresada ha concluido las distintas etapas de seguimiento.

En ese sentido, la población de estudio se conformará mediante la clasificación de los registros contenidos en el SISE, considerando los criterios establecidos por la Secretaría Técnica respecto del programa educativo, cohorte generacional y etapa de seguimiento correspondiente. Para los programas educativos vigentes, el análisis comprenderá la información disponible en las etapas 1 a la 4 del sistema; mientras que, para la etapa 5, se incorporarán los registros correspondientes al programa educativo antecedente o, en su caso, a la cohorte más antigua disponible, en términos de los criterios institucionales aplicables.

Por lo anterior, aun cuando la normativa universitaria contempla la utilización de diseños muestrales, para el presente estudio la utilización de un diseño censal resulta metodológica y estadísticamente más adecuada, al permitir el análisis de la totalidad de los registros válidos contenidos en el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados, maximizando la representatividad de la información y fortaleciendo la validez de las conclusiones que servirán de base para los procesos de evaluación, reestructuración curricular, acreditación y mejora continua de los programas educativos de la Universidad.

### **Para el mercado laboral.**

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral, sus Lineamientos para la Operación y los criterios emitidos por la Secretaría Técnica, el estudio de mercado laboral tiene por objeto identificar las características, necesidades y expectativas de las unidades empleadoras respecto de la formación, competencias y desempeño profesional de las personas egresadas de la Universidad.



A diferencia del estudio de seguimiento de egresados, la Universidad no cuenta con un sistema institucional de información que concentre de manera permanente y longitudinal los datos de las unidades empleadoras. En consecuencia, la obtención de la información requerida para el presente estudio se realizó mediante un levantamiento específico, diseñado para recopilar información directamente de las instituciones y empresas públicas, privadas y del sector social vinculadas con los programas educativos objeto de análisis.

Para tal efecto, la Secretaría Técnica elaboró un cuestionario estructurado orientado a identificar la percepción de los empleadores respecto de la pertinencia de la formación profesional, el nivel de desempeño de las personas egresadas, las competencias laborales demandadas por el entorno productivo y las necesidades actuales del mercado de trabajo.

La población objetivo estuvo integrada por las unidades empleadoras que, por la naturaleza de sus actividades, mantienen o han mantenido vinculación con los programas educativos de la Universidad mediante la contratación de personas egresadas, la participación en actividades académicas, prácticas profesionales, servicio social u otros mecanismos de colaboración institucional.

Con el propósito de lograr la mayor cobertura posible de la población objetivo, la Secretaría Técnica, con el apoyo de la Dirección de Programas Estudiantiles y de las Comisiones Divisionales de Seguimiento de Egresados, implementó una estrategia de vinculación institucional consistente en el envío de invitaciones personalizadas por correo electrónico, así como en la realización de contactos directos con dependencias, organismos, empresas e instituciones públicas y privadas para solicitar su participación voluntaria en el estudio.

La información fue recopilada mediante un cuestionario electrónico estandarizado, cuya aplicación garantizó la uniformidad en la obtención de los datos y facilitó su procesamiento y análisis. Una vez concluido el periodo de captación, la información fue sometida a un proceso de revisión y depuración, incorporándose únicamente aquellos registros que contaban con información suficiente para el análisis de las variables de estudio, con el propósito de asegurar la consistencia, integridad y calidad de la base analítica.

En virtud de que la participación de las unidades empleadoras depende de su aceptación voluntaria y de la disponibilidad para responder el instrumento, el estudio



adopta un enfoque de cobertura institucional orientado a obtener información de los principales sectores empleadores vinculados con los programas educativos de la Universidad. Bajo este esquema, los resultados constituyen un insumo estratégico para identificar tendencias del mercado laboral, evaluar la pertinencia de la formación profesional y fortalecer los procesos de actualización curricular, vinculación con el entorno productivo y mejora continua de la oferta educativa.

### Enfoque metodológico

El Estudio de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral correspondiente al ejercicio 2026 se desarrolló bajo un enfoque **cuantitativo**, con alcance **descriptivo** y un diseño **no experimental**, orientado al análisis de información obtenida de fuentes institucionales y de instrumentos estandarizados de recopilación de datos.

En el caso del **seguimiento de egresados**, el estudio se sustenta en la información contenida en el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE), el cual constituye un sistema de seguimiento **longitudinal** que recopila información de las personas egresadas a través de cinco etapas definidas conforme a su trayectoria académica y profesional. Para efectos del presente estudio, el análisis se realizó mediante un **corte transversal** de la información disponible en el sistema al 31 de julio de 2026, considerando la totalidad de los registros que cumplieron con los criterios de inclusión y calidad establecidos para cada programa educativo, cohorte generacional y etapa de seguimiento.

Por su parte, el estudio de **mercado laboral** se fundamenta en la información obtenida mediante un levantamiento específico dirigido a instituciones, organismos y empresas públicas, privadas y del sector social vinculadas con los programas educativos de la Universidad. Para ello, se diseñó y aplicó un cuestionario estructurado cuya finalidad fue identificar la percepción de los empleadores respecto de la formación profesional, las competencias, el desempeño de las personas egresadas y las necesidades actuales del mercado laboral.

La información proveniente de ambas fuentes fue sometida a procesos de revisión, depuración y validación, incorporando únicamente aquellos registros que reunieron las condiciones de consistencia, integridad y suficiencia necesarias para el análisis estadístico. Estos procedimientos constituyen mecanismos de aseguramiento de la calidad de los datos, orientados a reducir el efecto de registros incompletos y fortalecer la confiabilidad de los resultados obtenidos.



El análisis estadístico se realizó mediante técnicas de **estadística descriptiva**, empleando distribuciones de frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central y otros indicadores pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de las variables analizadas. En el caso del seguimiento de egresados, los resultados corresponden al análisis censal de los registros válidos contenidos en el SISE; mientras que, para el estudio de mercado laboral, los resultados reflejan la información obtenida de las unidades empleadoras participantes, bajo un enfoque de cobertura institucional orientado a identificar tendencias y áreas de oportunidad para el fortalecimiento de los programas educativos.

En su conjunto, este enfoque metodológico permite integrar evidencia cuantitativa confiable y sistemática sobre la trayectoria de las personas egresadas y las demandas del entorno laboral, proporcionando información objetiva para sustentar los procesos institucionales de evaluación, actualización curricular, acreditación, vinculación con los sectores productivos y mejora continua de la calidad educativa.

### **Tipología y alcance del estudio.**

El presente estudio es de carácter descriptivo, ya que tiene como propósito identificar, caracterizar y analizar las condiciones académicas, profesionales y laborales de las personas egresadas de la Universidad, así como conocer la percepción de las unidades empleadoras respecto de la pertinencia de la formación profesional, las competencias desarrolladas y el desempeño laboral de quienes integran la población egresada.

Asimismo, corresponde a un diseño no experimental, toda vez que las variables objeto de estudio son observadas y analizadas en su contexto natural, sin que exista manipulación deliberada por parte de los investigadores o intervención sobre los fenómenos analizados.

En cuanto a su dimensión temporal, el estudio adopta un diseño de corte transversal, debido a que el análisis se realiza a partir de la información disponible en un momento determinado. En el caso del seguimiento de egresados, el estudio utiliza un corte transversal de los registros contenidos en el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE), con fecha de referencia al 31 de julio de 2026, aun cuando dicho sistema se alimenta de manera permanente mediante un esquema de seguimiento longitudinal. Por su parte, el estudio de mercado laboral se sustenta en la



información obtenida mediante la aplicación de un cuestionario a las unidades empleadoras durante el ejercicio 2026.

Este diseño metodológico permite describir el estado que guardan las variables de interés al momento del estudio y generar evidencia objetiva para evaluar la trayectoria de las personas egresadas, la pertinencia de la formación universitaria y las necesidades del entorno laboral, proporcionando elementos de apoyo para la toma de decisiones institucionales en materia de evaluación, actualización curricular, acreditación y fortalecimiento de la vinculación con los sectores productivos.

El estudio tiene como propósito generar información institucional que permita:

- Caracterizar el perfil de las personas egresadas.
- Analizar su inserción en el mercado laboral.
- Evaluar la correspondencia entre la formación profesional y el desempeño ocupacional.
- Conocer el nivel de satisfacción respecto de la formación recibida.
- Identificar necesidades de actualización y educación continua.
- Generar evidencia para la evaluación, planeación y mejora continua del Programa Educativo.



## Población de estudio.

La población objeto del presente estudio está conformada por las personas egresadas de la Licenciatura en Sociología, adscrita a la División Académica de Ciencias Sociales y Humanidades, así como por las empresas, instituciones u organismos empleadores vinculados con el campo profesional del programa educativo objeto de análisis.

En lo que corresponde al **seguimiento de egresados**, la determinación de la población de estudio se realizó conforme a los criterios establecidos por la Secretaría Técnica, considerando la estratificación por programa educativo y cohorte generacional.

Para efectos del presente estudio, se establece como cohorte generacional de análisis la correspondiente a la segunda generación del programa educativo vigente, aprobado mediante Consejo universitario 2018, correspondiente al periodo 2023-02 Plan 2018.

Asimismo, se integrará el análisis de la etapa 5 con la información proporcionada por las personas egresadas del programa educativo de la Licenciatura en Sociología aprobado mediante Consejo Universitario 2010, que antecede al vigente, y que hayan concluido satisfactoriamente dicha etapa del SISE.

Con base en la información contenida en el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE), y considerando el corte de información realizado al 31 de julio de 2026, la población de egresados considerada para el análisis se integra de la siguiente manera:

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Total de egresados de la generación 2023-2, correspondiente al programa educativo vigente. | 10  |
| Total de egresados del programa educativo 2010 anterior, que completaron la etapa 5        | 167 |



**Para el mercado laboral**, se obtuvo la participación de 9 empresas e instituciones relacionadas con el programa educativo, con lo que se obtiene una muestra representativa del sector empleador que permite identificar las tendencias y requerimientos del mercado laboral.

### **Consideraciones éticas**

La información proporcionada por las personas participantes es utilizada exclusivamente con fines académicos, estadísticos e institucionales, por lo que se garantiza en todo momento la confidencialidad de los datos personales y su tratamiento conforme a la legislación aplicable en materia de protección de datos personales y a la normatividad universitaria vigente.

Los resultados serán presentados de manera agregada, evitando la identificación individual de las personas participantes y privilegiando el uso responsable de la información para la mejora continua del Programa Educativo.

### **Limitaciones del estudio**

Los resultados del presente estudio reflejan la información proporcionada por las personas egresadas que participaron en el periodo de aplicación del instrumento, por lo que su interpretación deberá considerar el nivel de participación alcanzado y las condiciones propias del levantamiento de la información.

No obstante, la metodología empleada y la estandarización de los instrumentos institucionales permiten obtener información confiable y comparable entre generaciones, fortaleciendo la construcción de series históricas y el seguimiento permanente de los indicadores institucionales.



# Descripción de los resultados Seguimiento de egresados

---



## ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADO (Etapas 1 a 4)

Programa educativo vigente  
Licenciatura en Sociología  
Aprobado en 2018

Cohorte generacional  
2023-2

Con el propósito de conocer la trayectoria de las personas egresadas y valorar la pertinencia de la formación recibida en relación con su incorporación y desarrollo en el ámbito laboral, el presente estudio considera una cohorte generacional del programa educativo Licenciatura en Sociología vigente, integrada por personas egresadas que cuentan con una antigüedad aproximada de tres a cuatro años respecto de la conclusión de sus estudios.

La selección de esta cohorte permite analizar aspectos relacionados con la percepción de los egresados respecto de la formación recibida y su inserción profesional en los primeros años de egresos, con la finalidad de integrar una visión sistemática sobre su experiencia como estudiantes, su incorporación al mercado de trabajo y las condiciones en las que se desarrolla su actividad profesional.

En este sentido, el análisis se realiza con base en los registros disponibles en el SISE correspondientes a las personas egresadas de la cohorte seleccionada que hayan atendido las etapas 1 a 4 del sistema.

Los resultados obtenidos permitirán identificar tendencias y áreas de oportunidad relacionadas con la formación y la inserción laboral de las personas egresadas del programa educativo vigente, aportando elementos para la valoración de su pertinencia y para la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento del programa educativo.

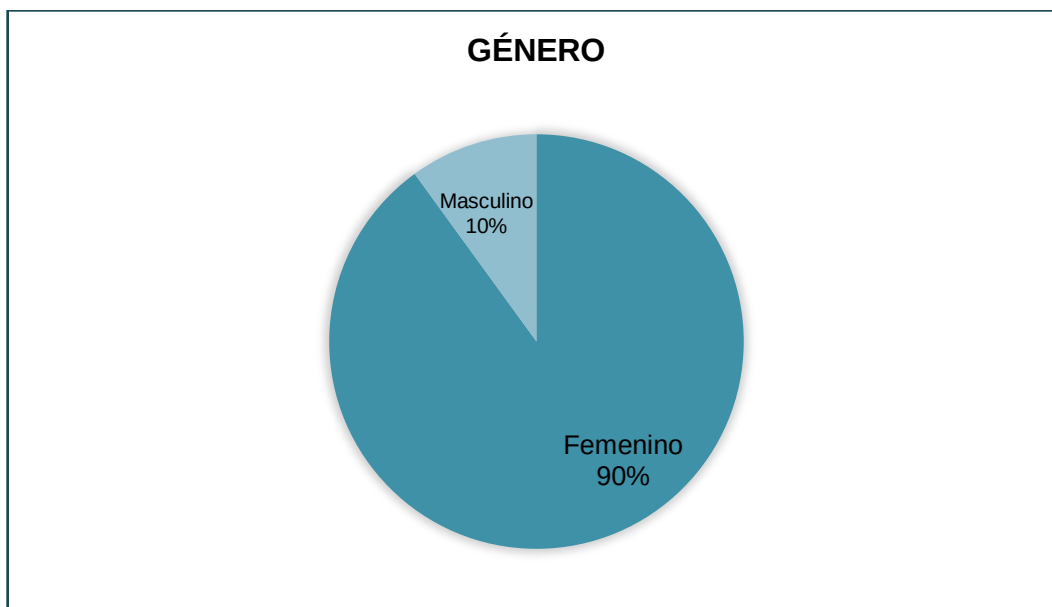
## Datos generales del egresado

En este apartado se describe brevemente datos sobre los egresados encuestados de la generación 2023-02 de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, los cuales son obtenidos a través del Perfil Universitario del Egresado, sistema que nos permite recopilar y actualizar información en cuanto a: información básica, datos académicos, formación académica, experiencia profesional, estudios adicionales, idiomas, competencias e intereses.

### Información Básica

En cuanto al género de esta cohorte; se observa, que el **90 %** corresponde al género femenino y el **10%** al género masculino, lo cual evidencia una alta feminización de la profesión en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en la población que respondió la encuesta del SISE.

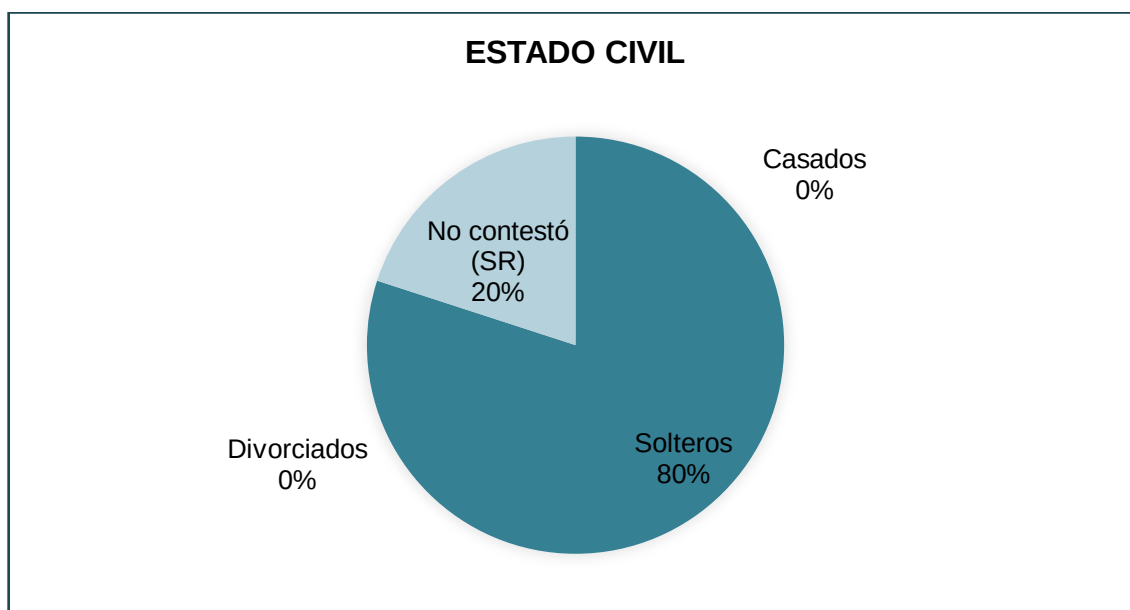
| <b>Género del Egresado</b> |                   |                   |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>         | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Femenino                   | 9                 | 90.00%            |
| Masculino                  | 1                 | 10.00%            |
| <b>Total</b>               | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |





En cuanto al estado civil de los egresados de la generación de estudio, podemos observar que el **80%** de los egresados son solteros y el **20%** no contestó, lo que evidencia un alto índice de soltería, probablemente asociado a la edad de los egresados informantes.

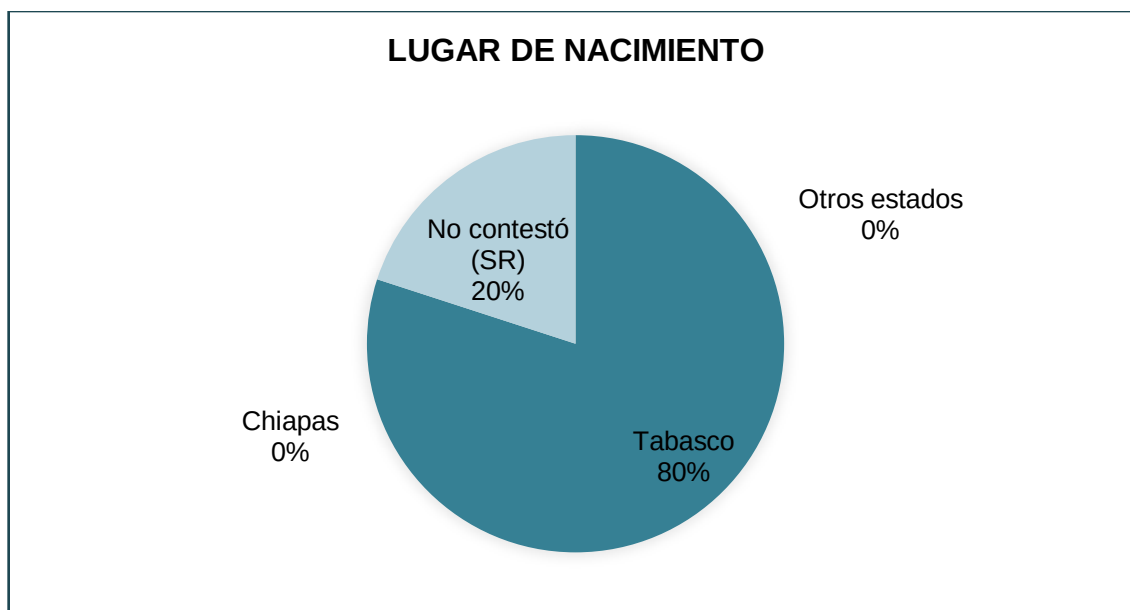
| Estado Civil del Egresado |            |             |
|---------------------------|------------|-------------|
| Descripción               | Frecuencia | Porcentaje  |
| Solteros                  | 8          | 80.00%      |
| Casados                   | 0          | 0.00%       |
| Divorciados               | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)          | 2          | 20.00%      |
| <b>Total</b>              | <b>10</b>  | <b>100%</b> |





El **80%** de los egresados son originarios del estado de Tabasco; el **20%** restante no contestó. Lo que evidencia que la mayoría de la población de la Licenciatura en Sociología de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco es población local, de los distintos municipios del estado de Tabasco.

| <i>Lugar de Nacimiento</i> |                   |                   |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>         | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Tabasco                    | 8                 | 80.00%            |
| Chiapas                    | 0                 | 0.00%             |
| Otros estados              | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)           | 2                 | 20.00%            |
| <b>Total</b>               | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



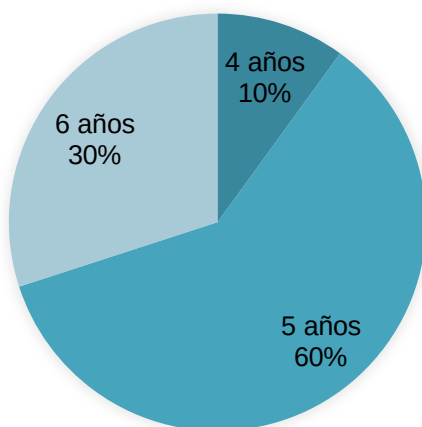


### Datos académicos

De los datos académicos del Perfil Universitario del Egresado, podemos observar que: el **10%** de los egresados cursó su carrera en cuatro años, el **60%** en cinco años y el **30%** en seis años, lo que evidencia que la mayoría lo cursó en 5 años.

| Duración de Trayectoria |            |             |
|-------------------------|------------|-------------|
| Descripción             | Frecuencia | Porcentaje  |
| 4 años                  | 1          | 10.00%      |
| 5 años                  | 6          | 60.00%      |
| 6 años                  | 3          | 30.00%      |
| <b>Total</b>            | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

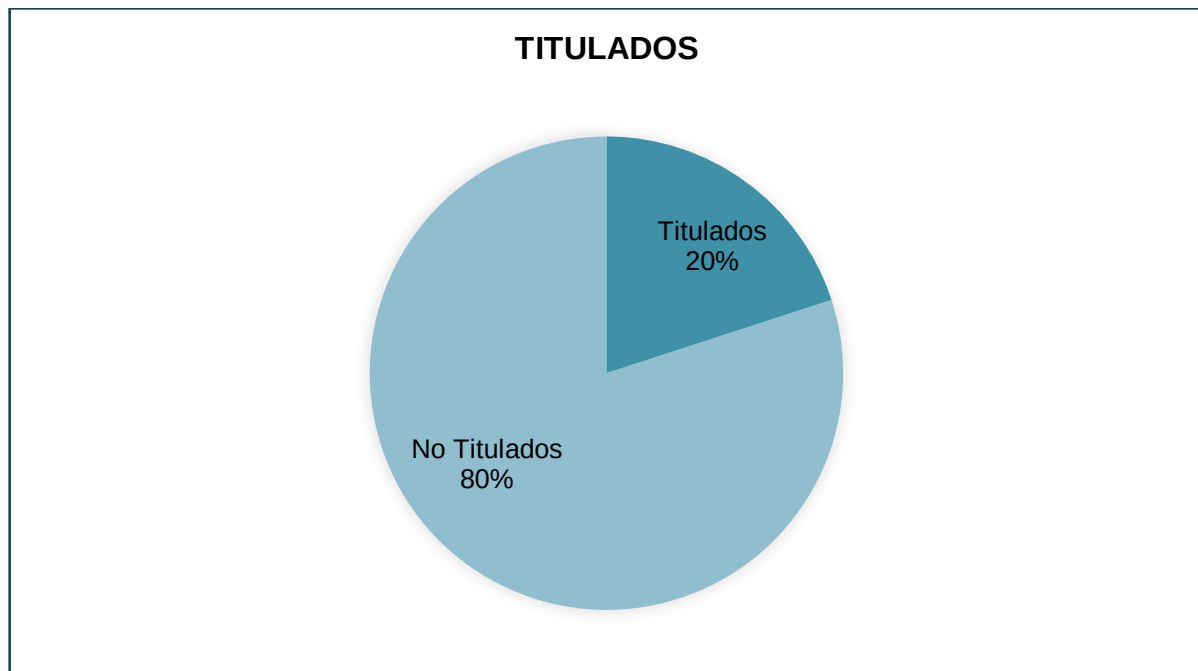
### DURACIÓN DE LA TRAYECTORIA





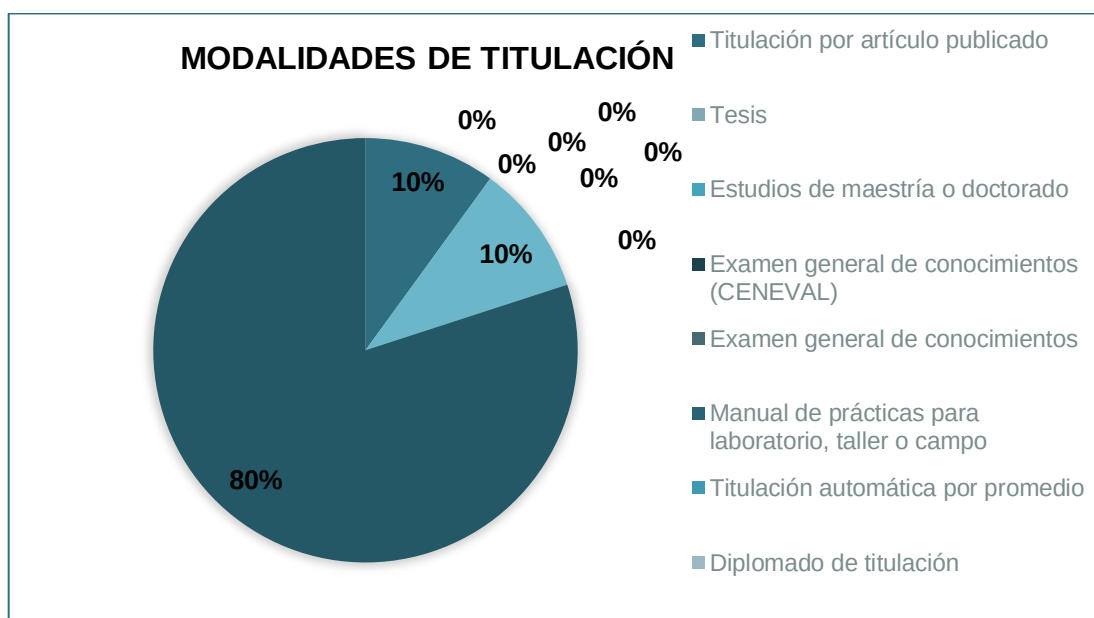
El **20%** de los egresados cuenta con su título profesional, y el **80%** aún no se ha titulado, lo que demuestra un bajo índice de titulación de esta generación de la licenciatura en Sociología de la UJAT.

| <b>Egresados Titulados</b> |                   |                   |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>         | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Titulados                  | 2                 | 20.00%            |
| No Titulados               | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>               | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



Con respecto a la modalidad de titulación: El **10%** optó por examen general de conocimientos y el **10%** por artículo académico; siendo ambas las más frecuentes dentro de la generación de estudio.

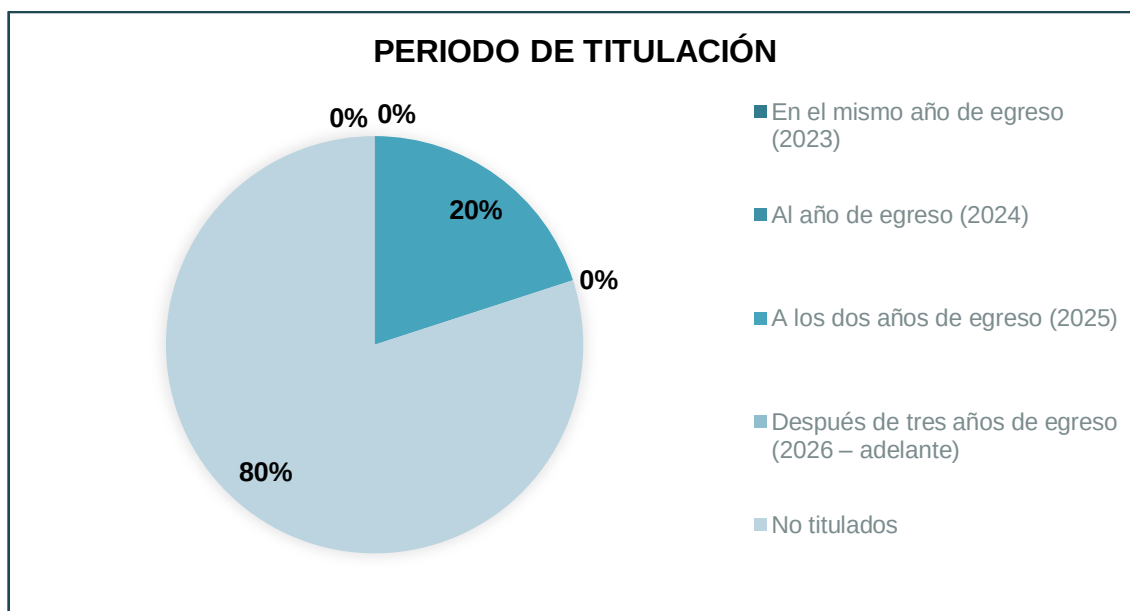
| <b>Modalidad de Titulación</b>                            |                   |                   |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                        | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Titulación por artículo publicado                         | 1                 | 10.00%            |
| Tesis                                                     | 0                 | 0.00%             |
| Estudios de maestría o doctorado                          | 0                 | 0.00%             |
| Examen general de conocimientos (CENEVAL)                 | 0                 | 0.00%             |
| Examen general de conocimientos                           | 0                 | 0.00%             |
| Manual de prácticas para laboratorio, taller o campo      | 0                 | 0.00%             |
| Titulación automática por promedio                        | 0                 | 0.00%             |
| Diplomado de titulación                                   | 0                 | 0.00%             |
| Examen General de Conocimientos (resolución de problemas) | 1                 | 10.00%            |
| No titulado                                               | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>                                              | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |





En cuanto al tiempo que tardaron en titularse los egresados pertenecientes a la generación de estudio, se observa que, el **20%** lo logró a los dos años de egreso. El restante 80%, a tres años de egreso aún no se titula.

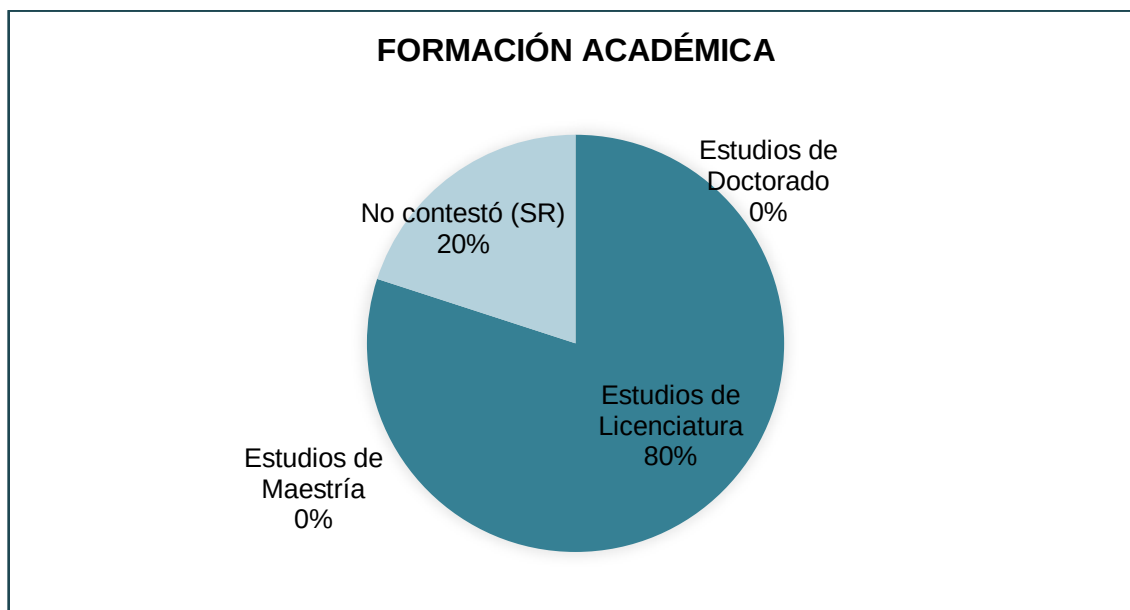
| Periodo de Titulación                            |            |             |
|--------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                      | Frecuencia | Porcentaje  |
| En el mismo año de egreso (2023)                 | 0          | 0.00%       |
| Al año de egreso (2024)                          | 0          | 0.00%       |
| A los dos años de egreso (2025)                  | 2          | 20.00%      |
| Después de tres años de egreso (2026 – adelante) | 0          | 0.00%       |
| No titulados                                     | 8          | 80.00%      |
| <b>Total</b>                                     | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



### Formación académica

En la sección de formación académica podemos observar que ninguno de la generación de estudio, ha optado por continuar sus estudios profesionales, como maestrías o doctorados.

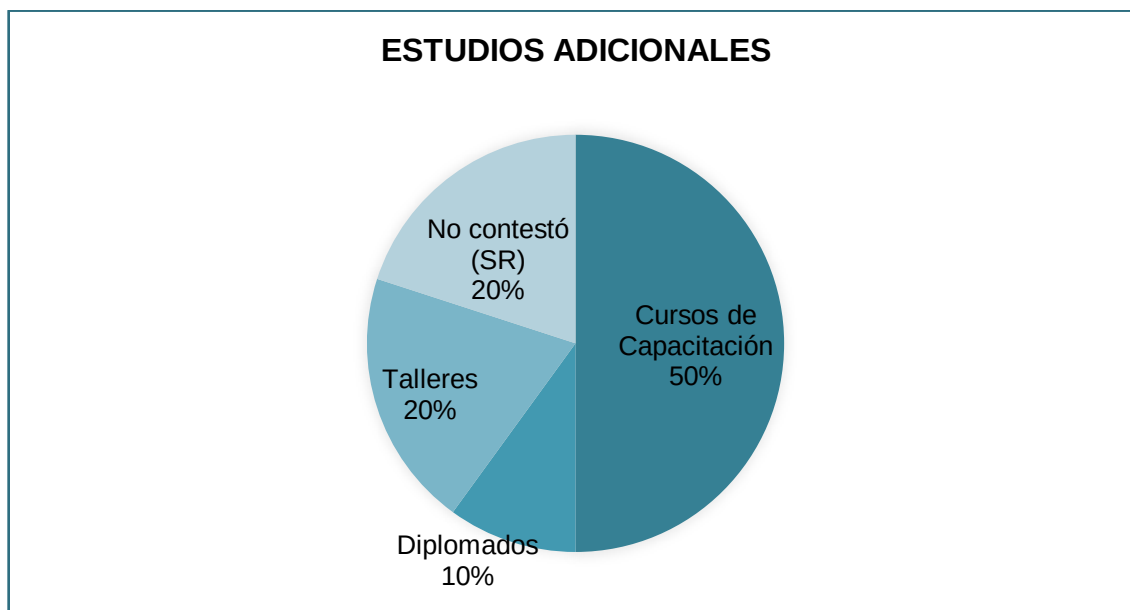
| <i>Estudios Adicionales</i> |            |             |
|-----------------------------|------------|-------------|
| Descripción                 | Frecuencia | Porcentaje  |
| Estudios de Licenciatura    | 8          | 80.00%      |
| Estudios de Maestría        | 0          | 0.00%       |
| Estudios de Doctorado       | 0          | 0.00%       |
| No Contestó (SR)            | 2          | 20.00%      |
| <b>Total</b>                | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



## Estudios adicionales

En la sección de estudios adicionales podemos observar que el **80%** mantiene una actualización constante entre Diplomados, cursos y talleres de actualización.

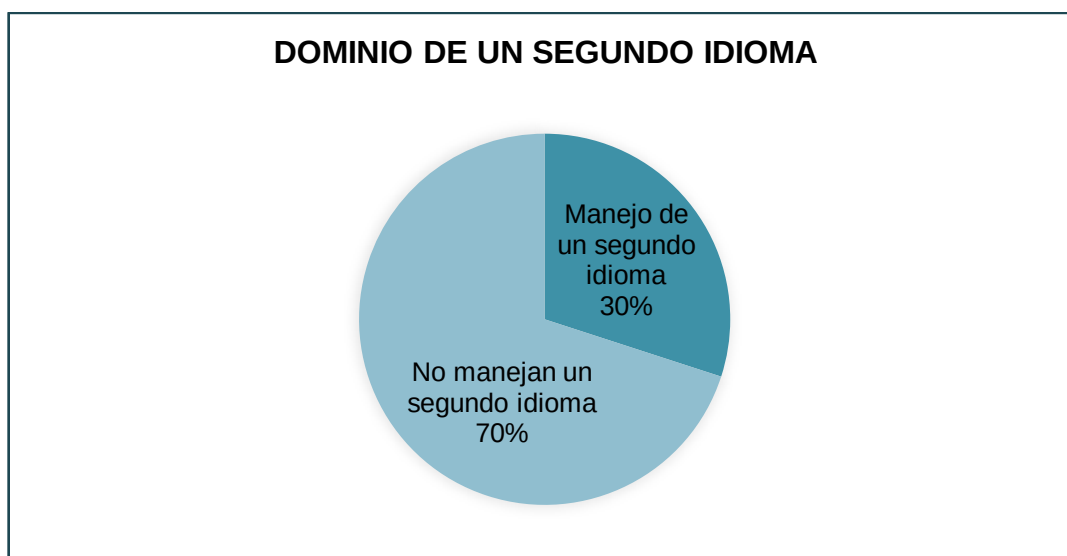
| <b>Estudios Adicionales</b> |                   |                   |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Cursos de Capacitación      | 5                 | 50.00%            |
| Diplomados                  | 1                 | 10.00%            |
| Talleres                    | 2                 | 20.00%            |
| No contestó (SR)            | 2                 | 20.00%            |
| <b>Total</b>                | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



## Idiomas

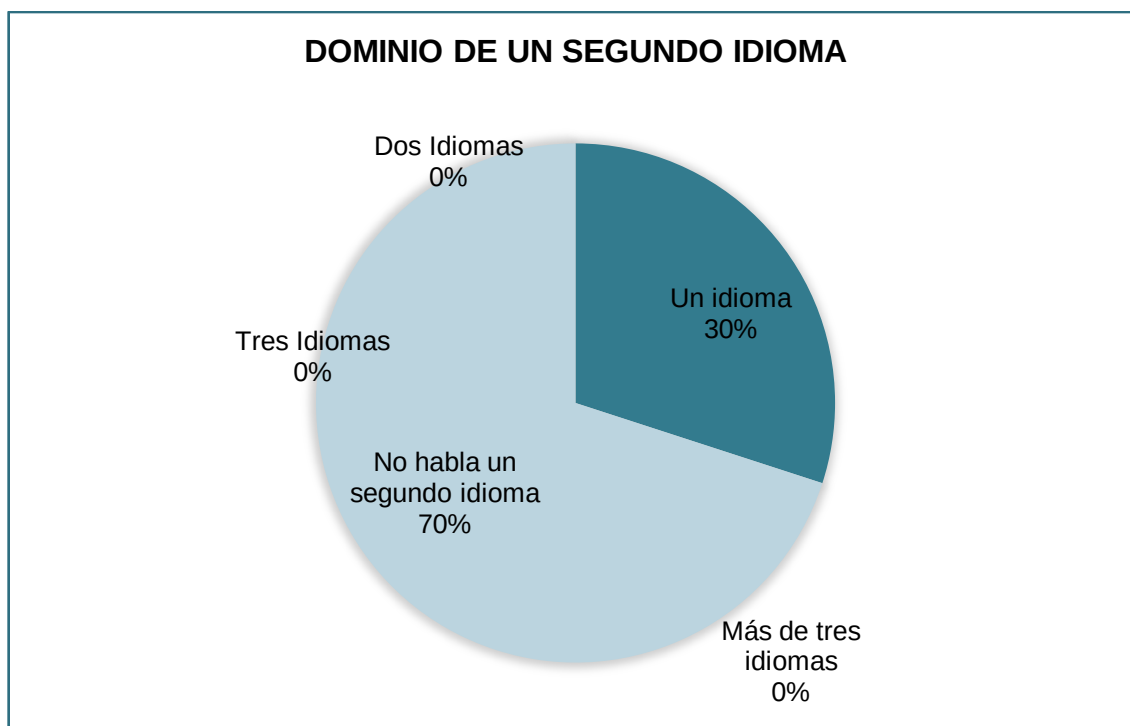
La importancia del dominio de un segundo idioma se ve relegada a un índice de **30%** de egresados que manifestó manejar un segundo idioma en alguno de sus niveles (básico, medio, avanzado). El **70%** manifestó no dominar una segunda lengua, por lo que se manifiesta un bajo interés en un segundo idioma. Este es un aspecto relevante a atender como punto de mejora en la formación profesional de los sociólogos, ya que este aspecto permite el acceso a publicaciones internacionales de alto nivel, lo cual contribuye a la actualización en el desarrollo de temas y teorías propios de la disciplina, así como participar en escenarios académicos internacionales.

| <i><b>Dominio de un Segundo Idioma</b></i> |                   |                   |
|--------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                         | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Manejo de un segundo idioma                | 3                 | 30.00%            |
| No manejan un segundo idioma               | 7                 | 70.00%            |
| <b>Total</b>                               | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



Es importante mencionar que el ninguno manifestó dominar en alguno de sus niveles, más de dos idiomas. Solo el 30% expresó tener elementos de un segundo idioma aparte del español. Por lo que es importante atender este rubro en la formación profesional.

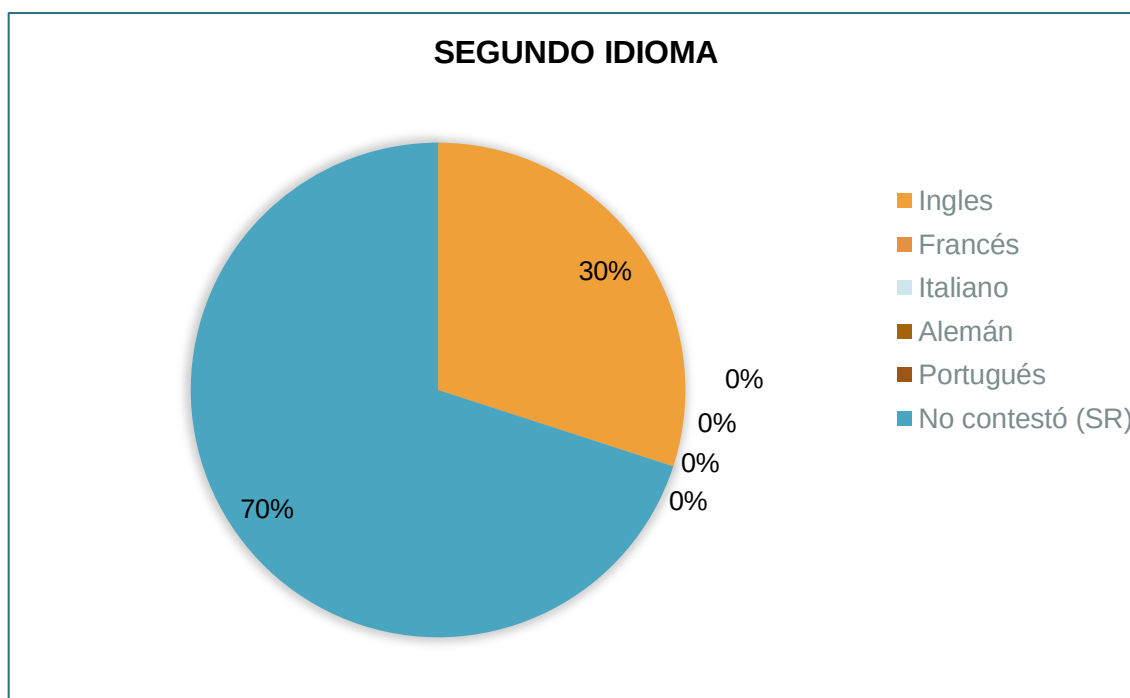
| <i>Segundo Idioma</i>      |                   |                   |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>         | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Un idioma                  | 3                 | 30.00%            |
| Dos Idiomas                | 0                 | 0.00%             |
| Tres Idiomas               | 0                 | 0.00%             |
| Más de tres idiomas        | 0                 | 0.00%             |
| No habla un segundo idioma | 7                 | 70.00%            |
| <b>Total</b>               | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |





En la siguiente tabla podemos observar el comportamiento de la generación de estudio; en el dominio de un segundo idioma, donde el segundo idioma con mayor importancia es el inglés con un **30%**, Es decir el total de los egresados que dominan un segundo lenguaje manejan el idioma inglés.

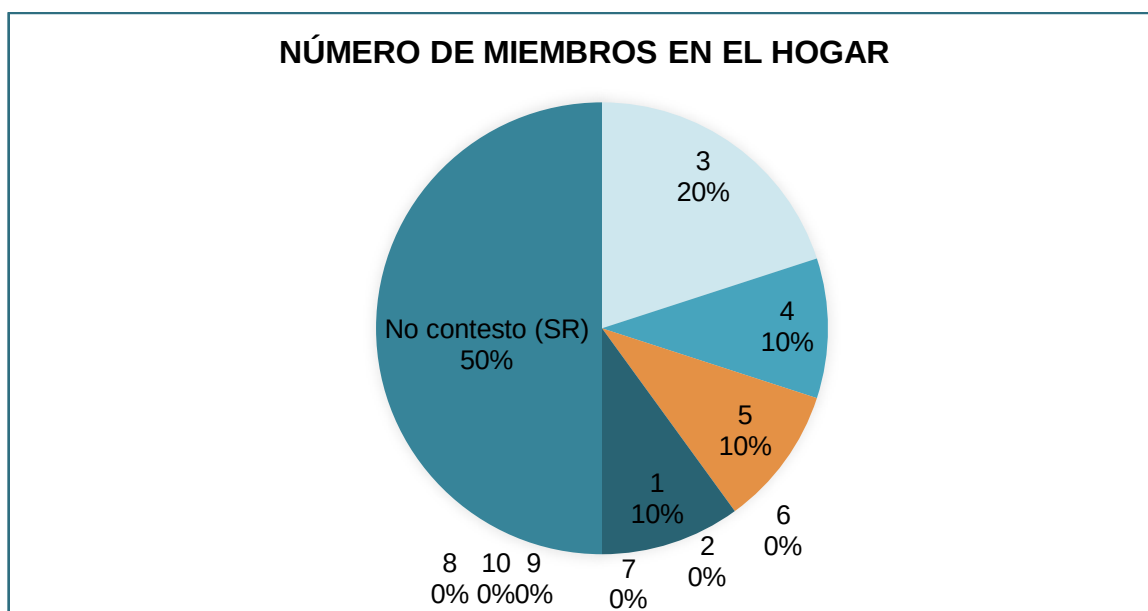
| Segundo Idioma             |            |             |
|----------------------------|------------|-------------|
| Descripción                | Frecuencia | Porcentaje  |
| Inglés                     | 3          | 30.00%      |
| Francés                    | 0          | 0.00%       |
| Italiano                   | 0          | 0.00%       |
| Alemán                     | 0          | 0.00%       |
| Portugués                  | 0          | 0.00%       |
| No habla un segundo idioma | 7          | 70.00%      |
| <b>Total</b>               | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



### Datos socioeconómicos del egresado

En este apartado se describe brevemente las condiciones socioeconómicas en las cuales el egresado se desarrolló en su formación profesional. El número de miembros en el hogar tuvo el siguiente comportamiento: el 10% manifestó vivir solo, el 20% manifestó estar en un hogar con tres integrantes el 10% de cuatro, 10% de cinco.

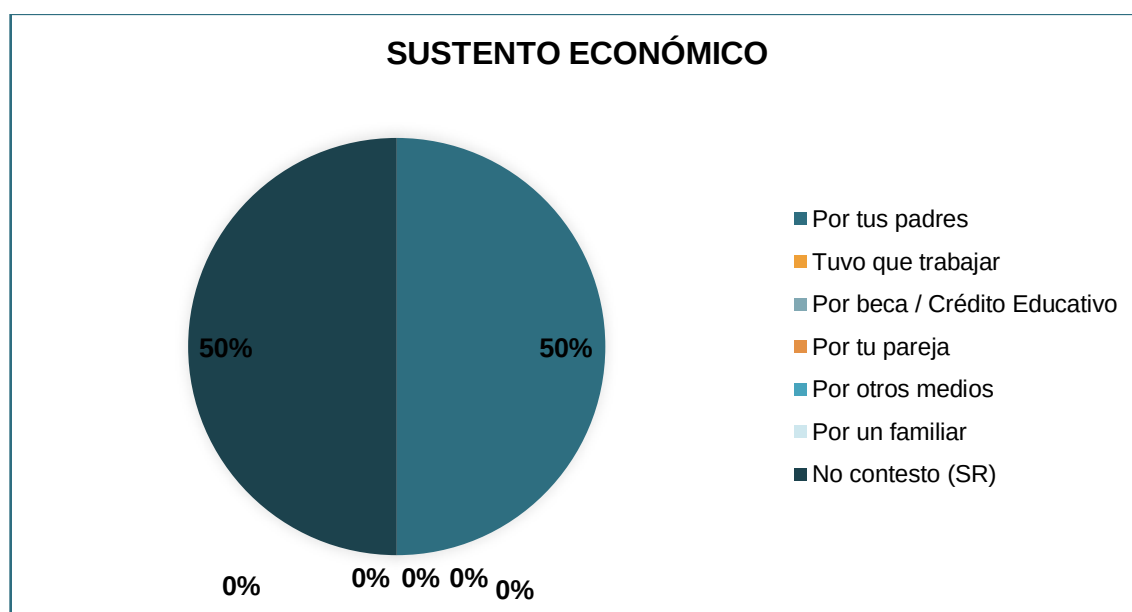
| ¿Cuántos miembros hay en su hogar? |            |             |
|------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                        | Frecuencia | Porcentaje  |
| 3                                  | 2          | 20.00%      |
| 4                                  | 1          | 10.00%      |
| 5                                  | 1          | 10.00%      |
| 2                                  | 0          | 0.00%       |
| 1                                  | 1          | 10.00%      |
| 6                                  | 0          | 0.00%       |
| 7                                  | 0          | 0.00%       |
| 9                                  | 0          | 0.00%       |
| 10                                 | 0          | 0.00%       |
| 8                                  | 0          | 0.00%       |
| No contesto (SR)                   | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                       | <b>10</b>  | <b>100%</b> |





La principal fuente de sustento económico de la generación de estudio, fueron los padres con un **50%**, lo que demuestra que la mayoría de egresados representó una inversión en estudios por parte de los padres, lo que involucra las expectativas familiares de una mejora en las condiciones de vida a través de la profesionalización de los hijos y un mejor futuro para la presente generación.

| ¿Cómo se sostuvo económicamente durante sus estudios? |            |             |
|-------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                           | Frecuencia | Porcentaje  |
| Por tus padres                                        | 5          | 50.00%      |
| Tuvo que trabajar                                     | 0          | 0.00%       |
| Por beca / Crédito Educativo                          | 0          | 0.00%       |
| Por tu pareja                                         | 0          | 0.00%       |
| Por otros medios                                      | 0          | 0.00%       |
| Por un familiar                                       | 0          | 0.00%       |
| No contesto (SR)                                      | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                          | <b>10</b>  | <b>100%</b> |





Los egresados de la generación de estudio que habitan en vivienda propia corresponden **20%**, en casa de sus padres el **30%**. Lo que demuestra que la mayoría no ha logrado la independencia económica total y es minoritaria la población que si lo ha logrado.

| ¿Su vivienda es?    |            |             |
|---------------------|------------|-------------|
| Descripción         | Frecuencia | Porcentaje  |
| Propia              | 2          | 20.00%      |
| Vive con los padres | 3          | 30.00%      |
| Rentada             | 0          | 0.00%       |
| Otro                | 0          | 0.00%       |
| No contesto (SR)    | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>        | <b>10</b>  | <b>100%</b> |





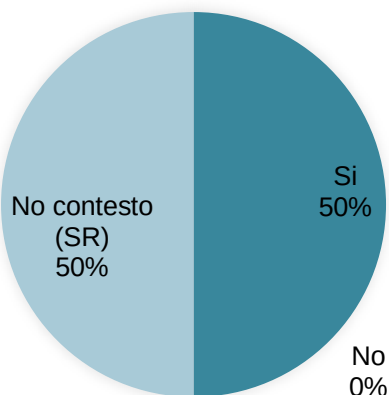
### Selección de carrera

Esta sección del estudio nos proporciona información relevante, ya que nos da la pauta para establecer el alcance de la difusión de nuestros programas de estudios, que tanto se conoce la oferta educativa de la Universidad; al tener de manera clara la carrera profesional que deseaban cursar los egresados de la generación de estudio.

En este sentido podemos observar que la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, goza de una fuerte aceptación dentro de los aspirantes al tener un **50%** en ser la Universidad de primera opción, tomando en cuenta que en la actualidad existen 52 instituciones de educación superior en la entidad.

| <i>¿La universidad Juárez Autónoma de Tabasco fue la primera institución que eligió?</i> |            |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                                              | Frecuencia | Porcentaje  |
| Si                                                                                       | 5          | 50.00%      |
| No                                                                                       | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                                                         | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                                                             | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

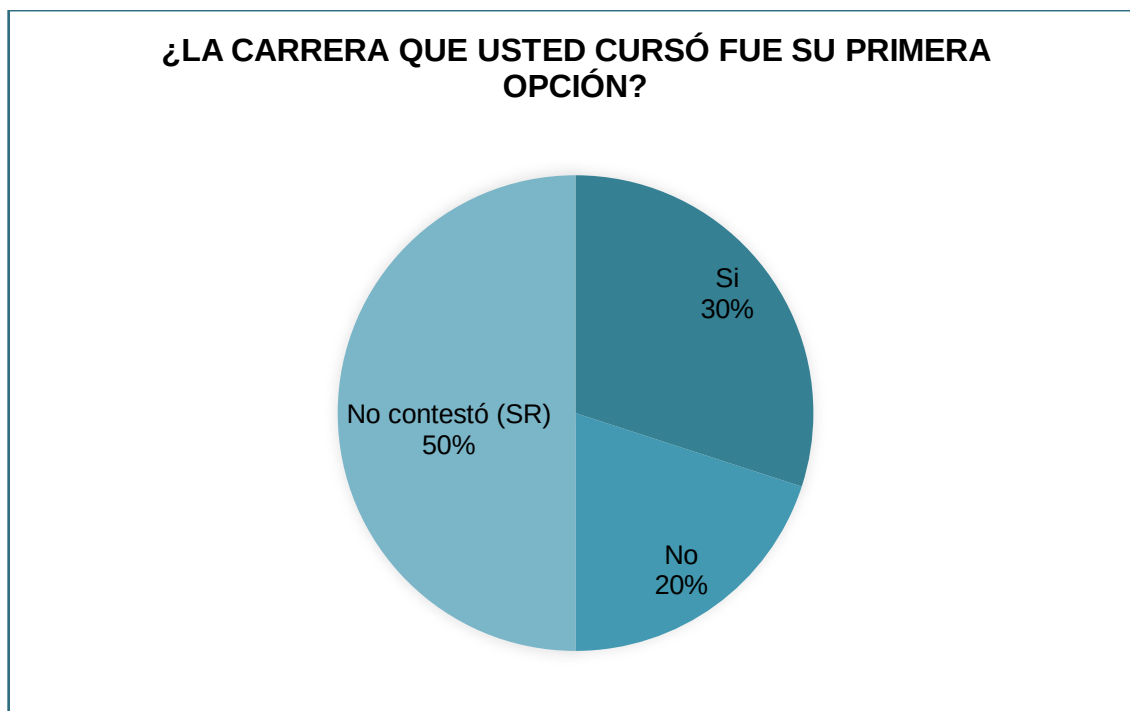
¿LA UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO  
FUE LA PRIMERA INSTITUCIÓN QUE ELIGIÓ?





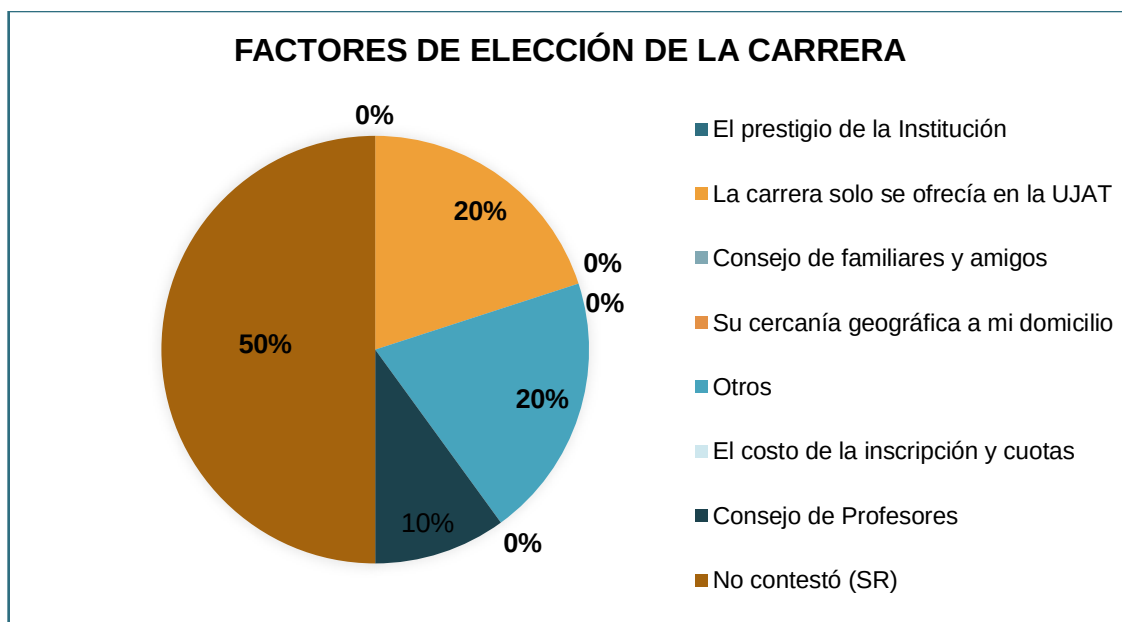
Mediante el análisis de la generación de estudio, podemos observar que el **30%** de los egresados estaban seguros del programa educativo que cursarían, y el **20%** no estaban seguros, lo que muestra un porcentaje relativamente medio en la elección de primera opción de carrera. Esto refleja que la carrera no es totalmente elegida como primera opción, sin embargo, si muestra tener mayoría de aspirantes de primera opción.

| ¿La carrera que usted cursó fue su primera opción? |            |             |
|----------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                        | Frecuencia | Porcentaje  |
| Si                                                 | 3          | 30.00%      |
| No                                                 | 2          | 20.00%      |
| No contestó (SR)                                   | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                       | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



En la elección de la carrera, los egresados manifestaron que los tres factores más importantes fueron: **20%** carrera solo se ofrece en la UJAT, el **10%** por consejo de profesores y el **20%** por otros motivos no especificados. Lo que expresa que es una carrera elegida altamente por ser una carrera exclusiva de la UJAT y por motivos distintos al prestigio de la universidad.

| <b>Factores de elección de carrera</b> |                   |                   |
|----------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                     | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| El prestigio de la Institución         | 0                 | 0.00%             |
| La carrera solo se ofrecía en la UJAT  | 2                 | 20.00%            |
| Consejo de familiares y amigos         | 0                 | 0.00%             |
| Su cercanía geográfica a mi domicilio  | 0                 | 0.00%             |
| Otros                                  | 2                 | 20.00%            |
| El costo de la inscripción y cuotas    | 0                 | 0.00%             |
| Consejo de Profesores                  | 1                 | 10.00%            |
| No contestó (SR)                       | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                           | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



## Formación profesional recibida

Esta sección, tiene como objetivo conocer la valoración de los egresados hacia la formación recibida, considerando las enseñanzas teóricas, metodológicas y técnicas proporcionadas por la Institución durante sus estudios profesionales; así como el aprendizaje de habilidades para la aplicación de los conocimientos a los problemas típicos del ámbito laboral y profesional.

A continuación, se describen los resultados obtenidos de las variables que integran los siguientes aspectos con sus respectivos niveles.

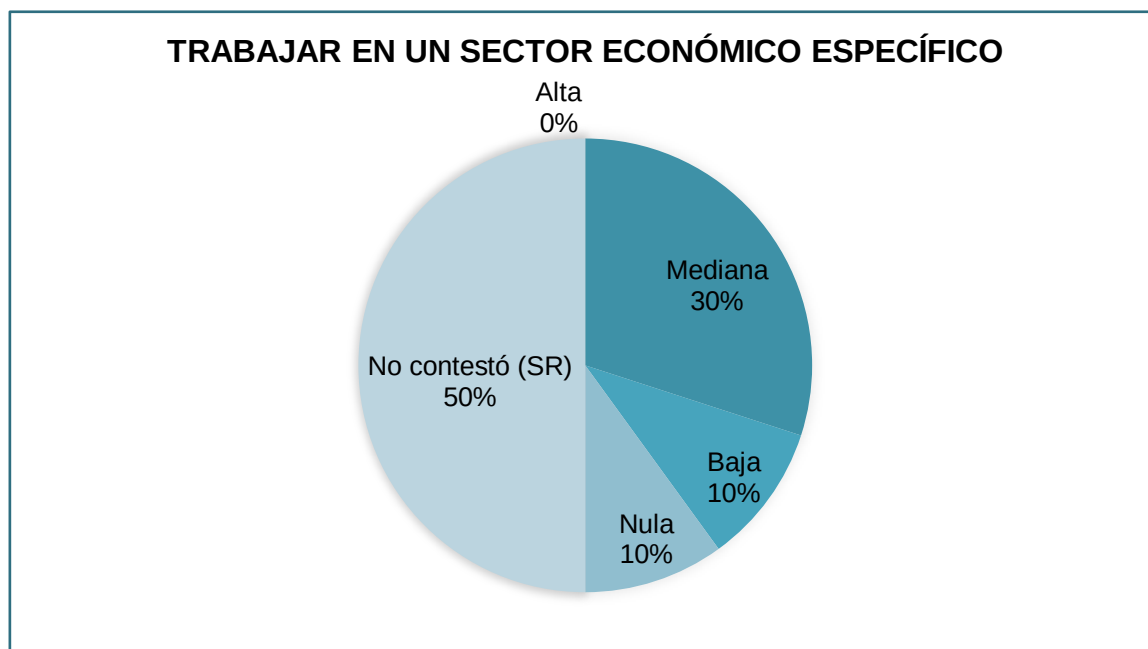
En qué medida la formación de la licenciatura lo preparó para optar por trabajos en distintos sectores económicos, de lo cual el **30%** considera haber recibido una preparación de alta calidad y el **20%** la evaluaron como de mediana calidad, lo que representa el **50%** que valoró haber recibido una preparación óptima. Cabe desatacar que ninguno de los egresados la valoró como baja o nula.

| <i>Optar por trabajos en distintos sectores económicos.</i> |            |             |
|-------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                 | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                                        | 3          | 30.00%      |
| Mediana                                                     | 2          | 20.00%      |
| Baja                                                        | 0          | 0.00%       |
| Nula                                                        | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                            | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                                | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



En este rubro, el **30%** de los egresados manifestó que la formación de la licenciatura los preparó medianamente para trabajar en un sector económico específico y el **20%**, expresó que dicha preparación fue mala o nula, por lo que es importante tomar en cuenta este resultado sino del todo desfavorable, no expresa una alta satisfacción de la formación recibida en este rubro.

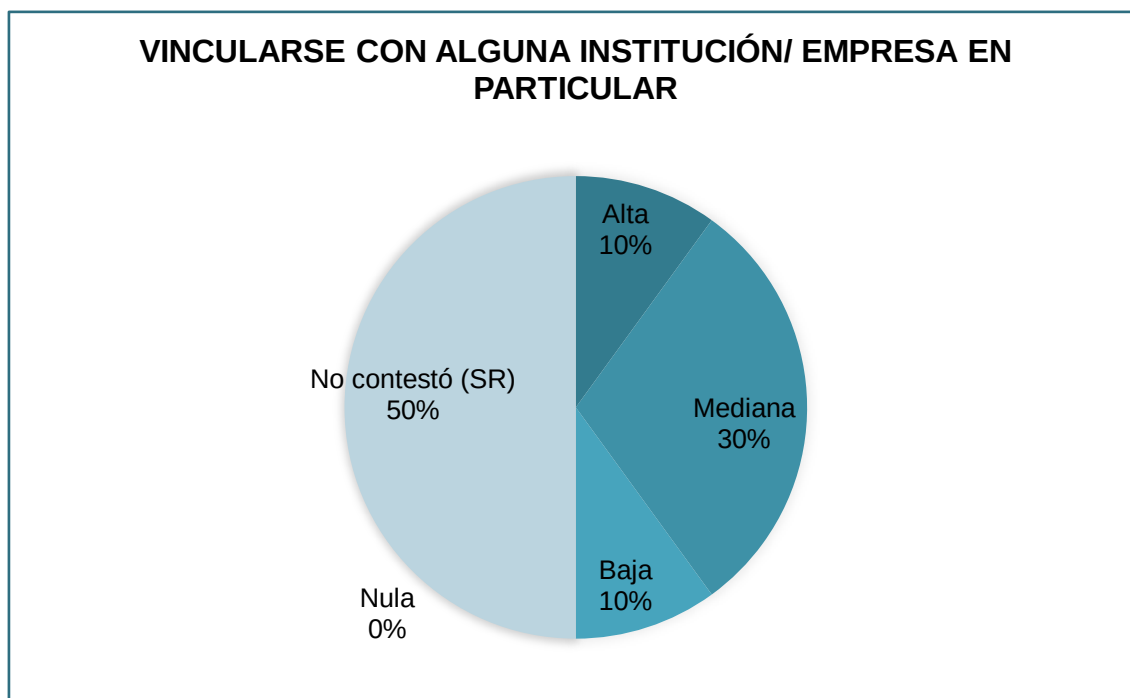
| <i>Trabajar en un sector económico específico.</i> |            |             |
|----------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                        | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                               | 0          | 0.00%       |
| Mediana                                            | 3          | 30.00%      |
| Baja                                               | 1          | 10.00%      |
| Nula                                               | 1          | 10.00%      |
| No contestó (SR)                                   | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                       | <b>10</b>  | <b>100%</b> |





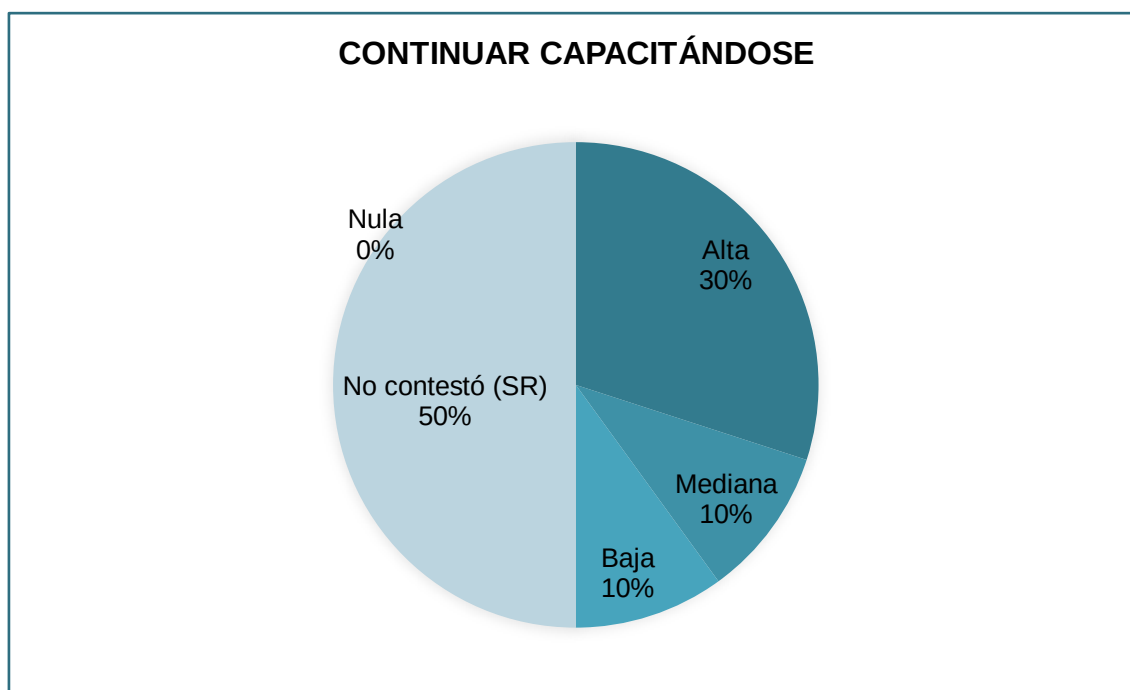
En este aspecto, el **10%** considera que la formación de la licenciatura los preparó altamente para vincularse con alguna institución/ empresa en particular. El **30%** lo valora medianamente, y el **10%** la considera baja. De tal manera que el **40%** se ubica entre la consideración mediana y baja. Es otro aspecto al que hay que poner atención en el proceso formativo de los sociólogos en la UJAT.

| <i>Vincularse con alguna institución/ empresa en particular</i> |            |             |
|-----------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                     | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                                            | 1          | 10.00%      |
| Mediana                                                         | 3          | 30.00%      |
| Baja                                                            | 1          | 10.00%      |
| Nula                                                            | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                                | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                                    | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



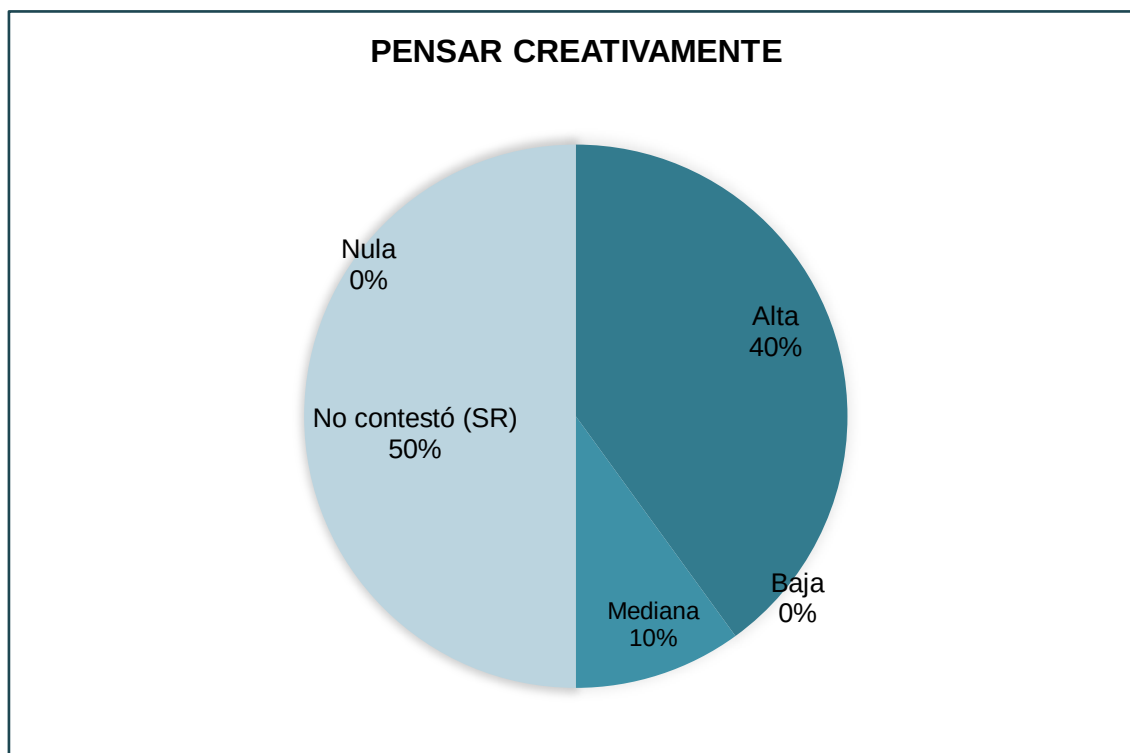
El **30%** de los egresados consideran que la formación recibida la licenciatura los preparó para continuar capacitándose, fue de alta calidad, mientras que el **20%** expresó que fue de mediana y baja calidad, lo que la coloca en una aceptable formación en general este rubro, esto es que la licenciatura los dota de los elementos necesarios para acceder a otros conocimientos y desarrollo de habilidades.

| <b>Continuar capacitándose.</b> |                   |                   |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                            | 3                 | 30.00%            |
| Mediana                         | 1                 | 10.00%            |
| Baja                            | 1                 | 10.00%            |
| Nula                            | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                    | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



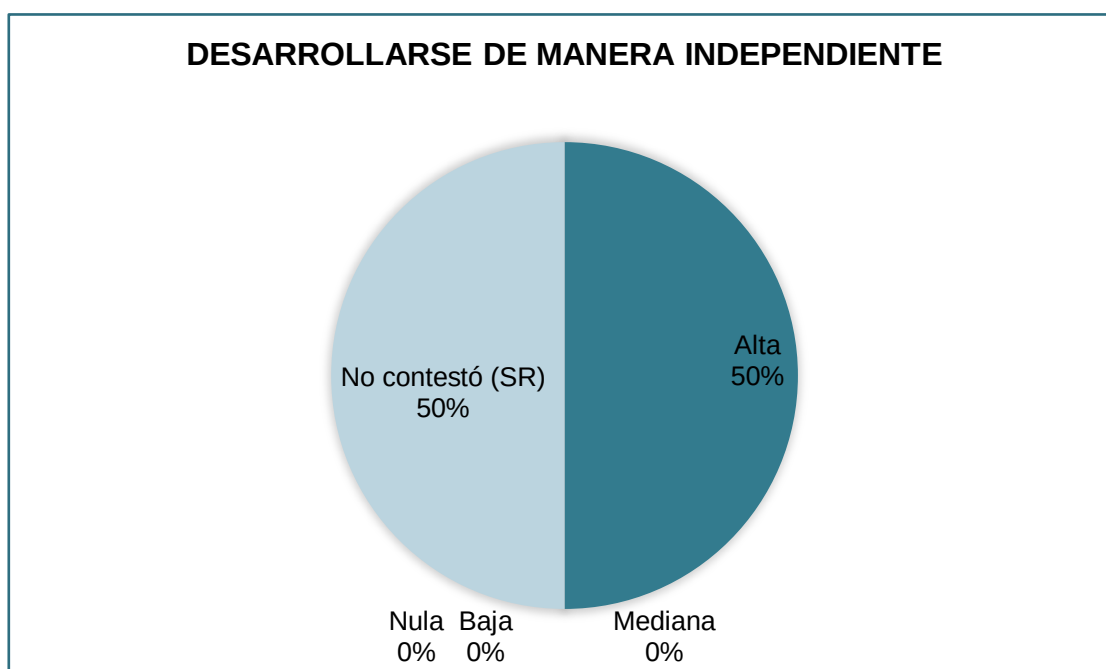
El 40% considera que la formación de la licenciatura los preparó altamente para Pensar Creativamente, un **10%** de manera mediana, lo cual en conjunto representa un **50%** que si los preparó de manera óptima en este rubro. Esto implica una alta valoración en el desarrollo del pensamiento creativo.

| <i><b>Pensar Creativamente</b></i> |                   |                   |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                 | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                               | 4                 | 40.00%            |
| Mediana                            | 1                 | 10.00%            |
| Baja                               | 0                 | 0.00%             |
| Nula                               | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                   | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                       | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



El **50%** considera que la formación de la licenciatura los preparó para desarrollarse de manera independiente, con alta calidad, lo cual expresa una excelente consideración entre los egresados que contestaron esta pregunta, esto es, el total de los que respondieron.

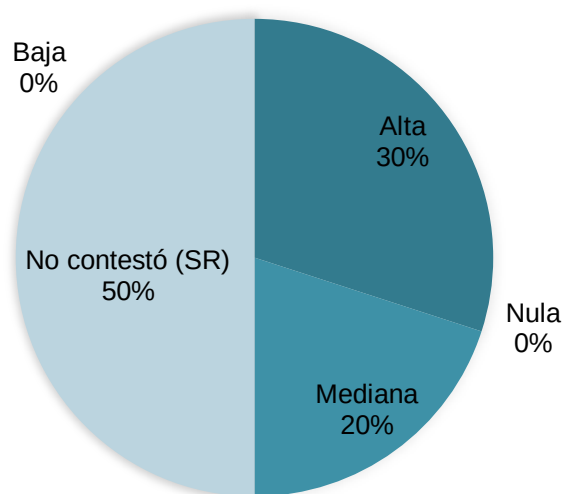
| <i>Desarrollarse de manera independiente</i> |            |             |
|----------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                  | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                         | 5          | 50.00%      |
| Mediana                                      | 0          | 0.00%       |
| Baja                                         | 0          | 0.00%       |
| Nula                                         | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                             | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                 | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



En este apartado se analizan los resultados obtenidos de la valoración dada al plan de estudio por parte de los egresados. El 30% valoró altamente que el plan de estudio que cursó le proporcionó Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística y un 20% la evaluó con una valoración media, lo cual expresa que el 50% valoró de manera óptima la formación recibida en este rubro, que es el total de los egresados que respondieron. Por lo que este aspecto se considera excelentemente valorado

| <b>Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística</b> |                   |                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                                                                    | 3                 | 30.00%            |
| Mediana                                                                 | 2                 | 20.00%            |
| Baja                                                                    | 0                 | 0.00%             |
| Nula                                                                    | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                                                        | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                                                            | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |

**CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA  
CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA**

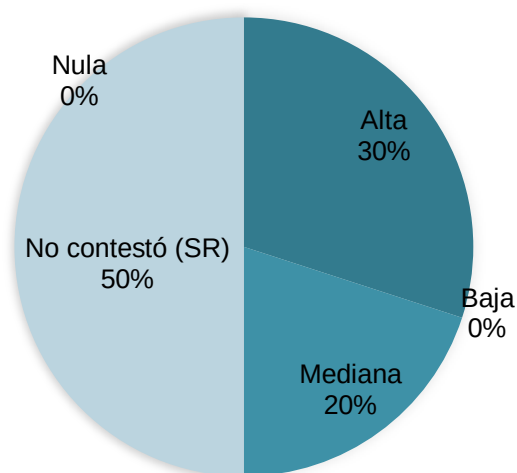


El **30%** valoró altamente el plan de estudios cursados en cuanto a los principales enfoques teóricos de la Sociología y el **20%** en una valoración media. Por lo que tiene una alta valoración en general en este rubro, al recibir el **50%** de aprobación que representa el total de los egresados que respondieron.

**Conocimiento amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina**

| Descripción      | Frecuencia | Porcentaje  |
|------------------|------------|-------------|
| Alta             | 3          | 30.00%      |
| Mediana          | 2          | 20.00%      |
| Baja             | 0          | 0.00%       |
| Nula             | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR) | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>     | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

**CONOCIMIENTO DE LOS ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA**

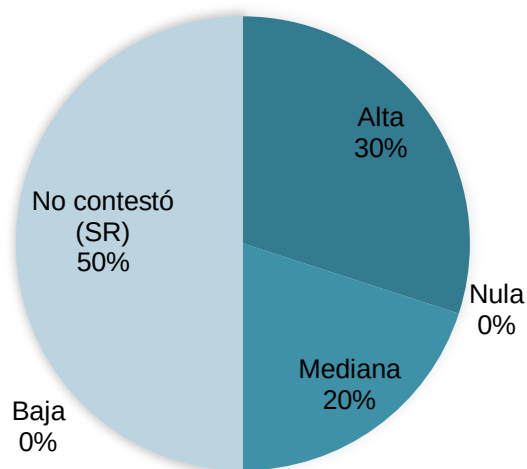




El **50%** en general evaluó alta y medianamente el programa de estudios cursados en relación al desarrollo de habilidades para la comunicación, lo que expresa una alta aprobación entre los que respondieron.

| <i>Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica</i> |            |             |
|-------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                       | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                                              | 3          | 30.00%      |
| Mediana                                                           | 2          | 20.00%      |
| Baja                                                              | 0          | 0.00%       |
| Nula                                                              | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                                  | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                                      | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

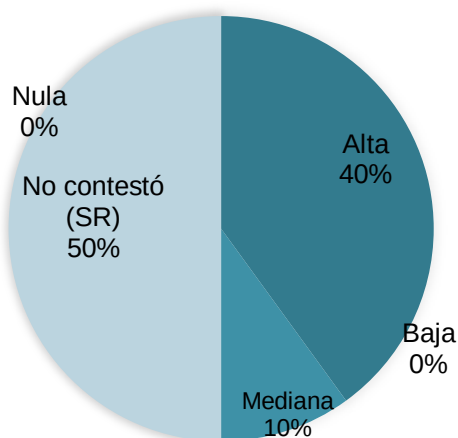
**HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA  
Y/O GRÁFICA**



El 40% considera que el plan de estudio que cursó le proporciono de una manera Alta y 10% media el desarrollo de Habilidades para la búsqueda de información, en total goza de un 50% de probación en general, lo que representa el total de los informantes que respondieron en este rubro.

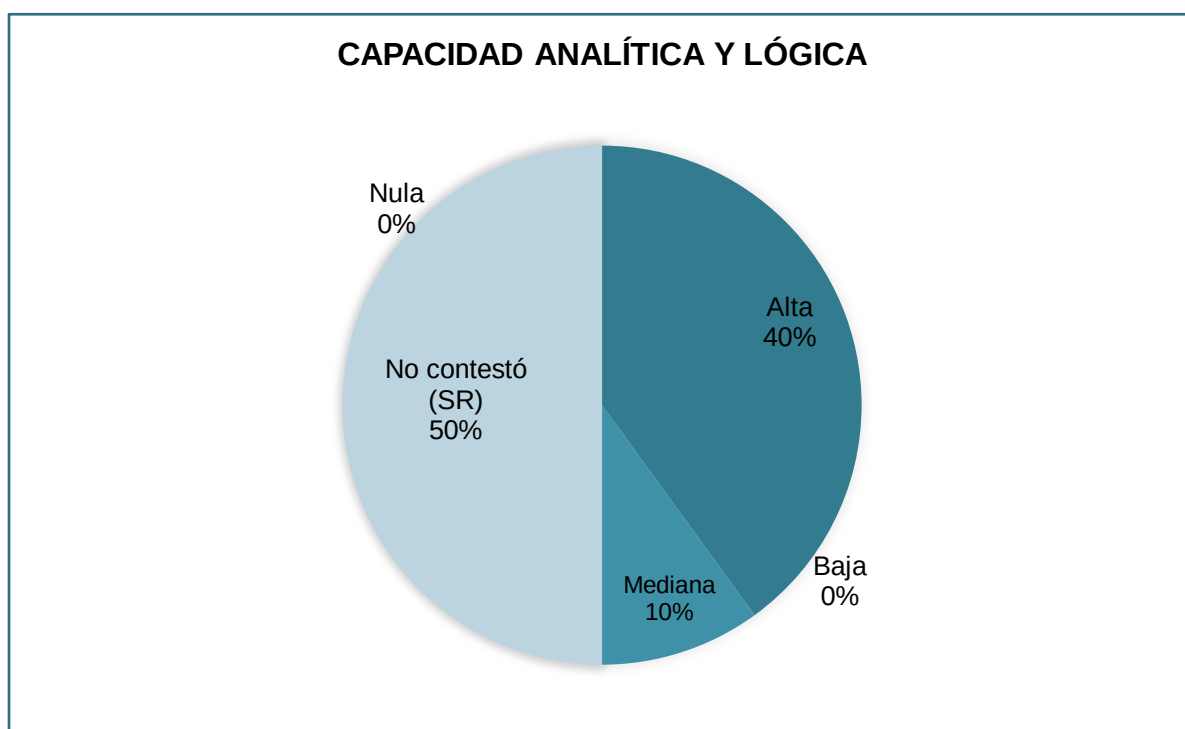
| <i>Habilidades para la búsqueda de información</i> |            |             |
|----------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                        | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                               | 4          | 40.00%      |
| Mediana                                            | 1          | 10.00%      |
| Baja                                               | 0          | 0.00%       |
| Nula                                               | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                   | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                       | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

#### HABILIDADES PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN



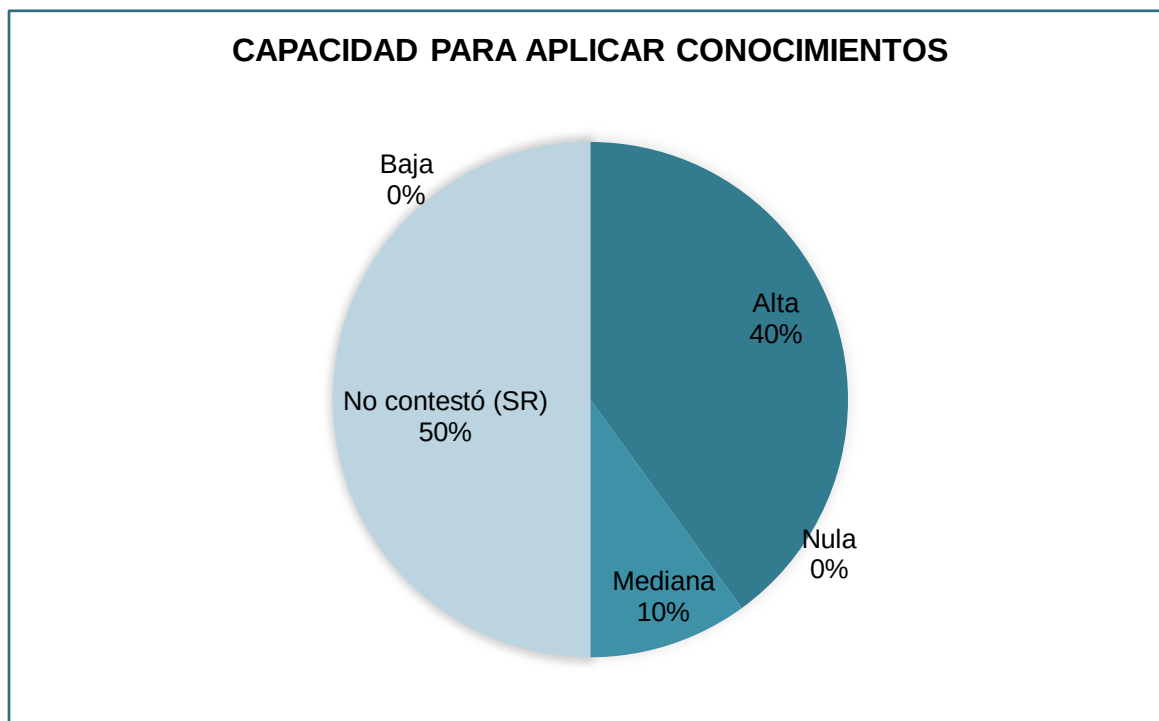
El **40%** otorgó una calificación alta al plan de estudio cursado en relación con el desarrollo de la Capacidad analítica y lógica, siendo un **10%** que lo valoró con una calificación media. En general, el total de los que respondieron considera que es una carrera que logra el desarrollo de dicha habilidad, lo cual es una fortaleza.

| <b>Capacidad analítica y lógica</b> |                   |                   |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                                | 4                 | 40.00%            |
| Mediana                             | 1                 | 10.00%            |
| Baja                                | 0                 | 0.00%             |
| Nula                                | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                    | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                        | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



El **40%** considera que el plan de estudio que cursó le proporciono de una manera Alta la Capacidad para aplicar conocimientos y el **10%** medianamente. El total de los que respondieron lo valoró favorablemente.

| <i>Capacidad para aplicar conocimientos</i> |            |             |
|---------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                 | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                        | 4          | 40.00%      |
| Mediana                                     | 1          | 10.00%      |
| Baja                                        | 0          | 0.00%       |
| Nula                                        | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                            | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

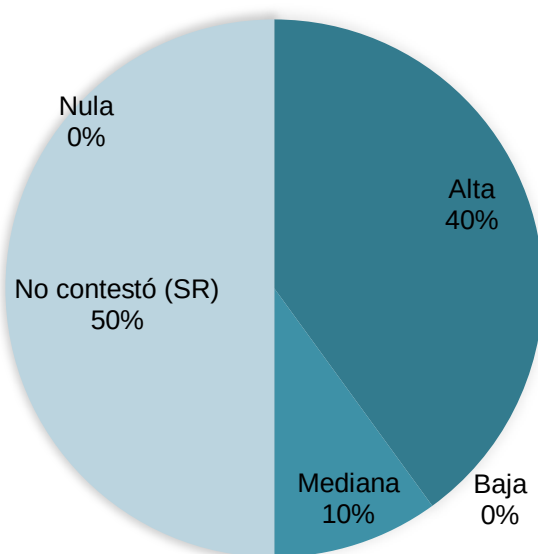




El **40%** considera que el plan de estudio que cursó le proporciono de una manera Alta Conocimientos técnicos de la disciplina y el 10% de manera media, un total de los que lo respondieron lo valoró favorablemente.

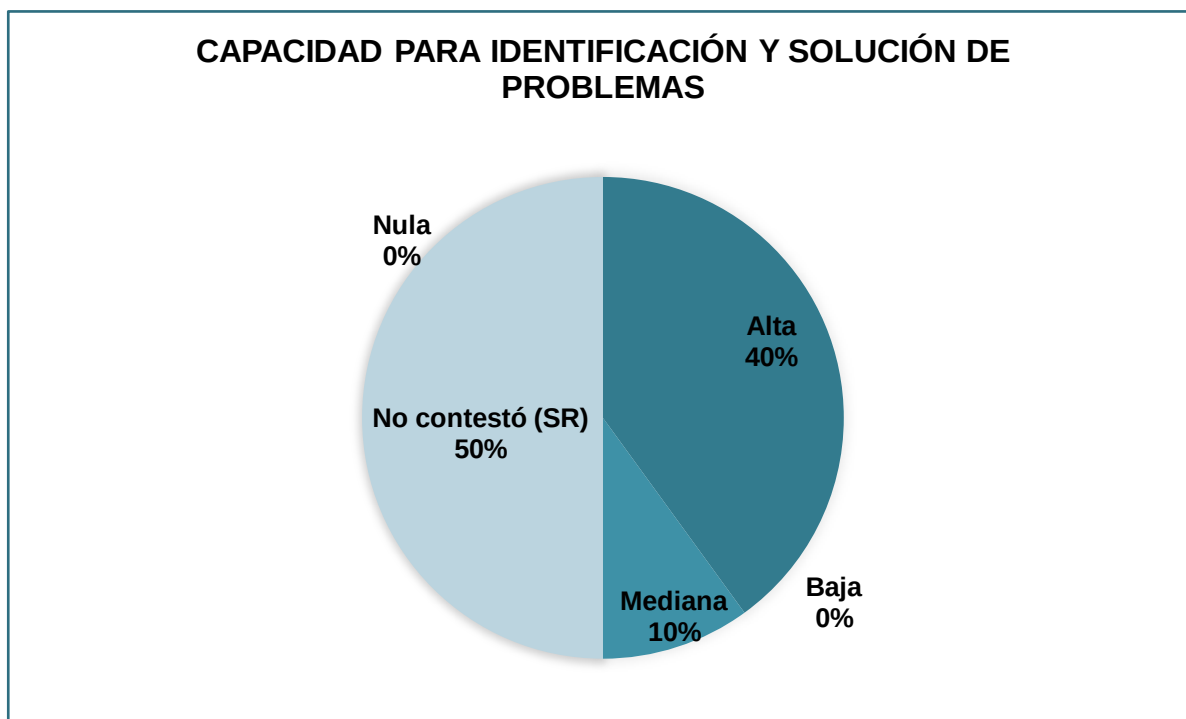
| Conocimientos técnicos de la disciplina |            |             |
|-----------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                             | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                    | 4          | 40.00%      |
| Mediana                                 | 1          | 10.00%      |
| Baja                                    | 0          | 0.00%       |
| Nula                                    | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                        | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                            | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

#### CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA



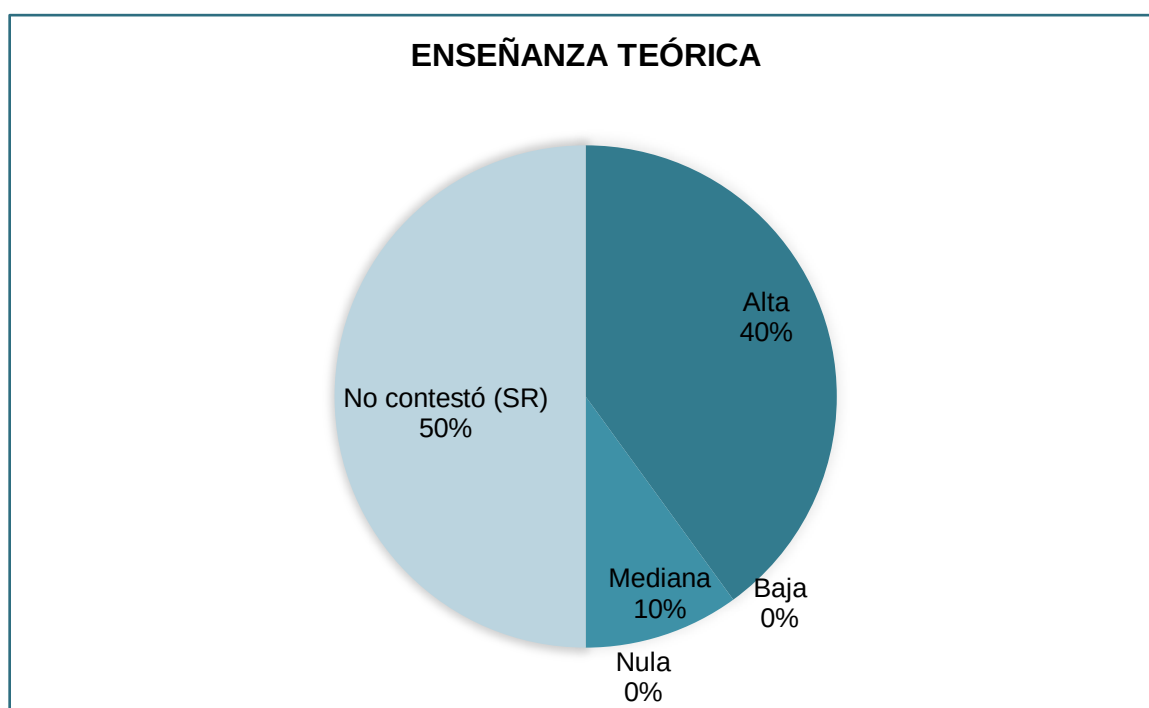
El **40%** de los egresados valoro altamente que el plan de estudio que cursó propició el desarrollo de la Capacidad para identificación y solución de problemas, y en un **10%** de forma media, lo cual representa una alta valoración en el aspecto evaluado.

| <b>Capacidad para identificación y solución de problemas</b> |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                           | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                                                         | 4                 | 40.00%            |
| Mediana                                                      | 1                 | 10.00%            |
| Baja                                                         | 0                 | 0.00%             |
| Nula                                                         | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                                             | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                                                 | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



El 40% valoró altamente el grado de énfasis en la enseñanza teórica de los contenidos del plan de estudios de licenciatura que cursó y el 10% lo valoró de manera media. Lo cual expresa un alto énfasis teórico, opinión a valorar para equilibrar el énfasis o vocación teórica de la carrera con la aplicación de conocimientos y vinculación con el entorno, colaboraciones interdisciplinarias e interinstitucionales, sin dejar de lado el análisis social. La generación de políticas públicas, y la incursión de nuestros egresados en ofertas académicas de alto nivel.

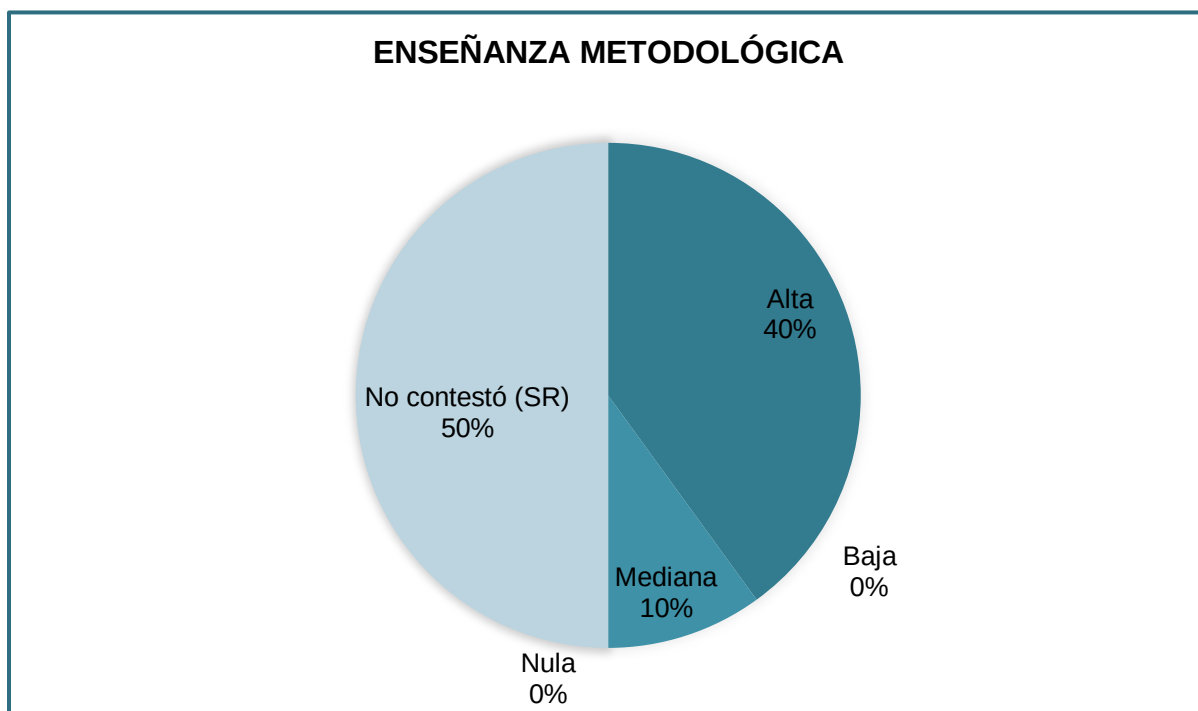
| <i><b>Enseñanza teórica</b></i> |                   |                   |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                            | 4                 | 40.00%            |
| Mediana                         | 1                 | 10.00%            |
| Baja                            | 0                 | 0.00%             |
| Nula                            | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                    | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |





El **40%** considera que el grado de énfasis otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de licenciatura que cursó fue Alto en la: Enseñanza metodológica.

| Enseñanza metodológica |            |             |
|------------------------|------------|-------------|
| Descripción            | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                   | 4          | 40.00%      |
| Mediana                | 1          | 10.00%      |
| Baja                   | 0          | 0.00%       |
| Nula                   | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)       | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>           | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

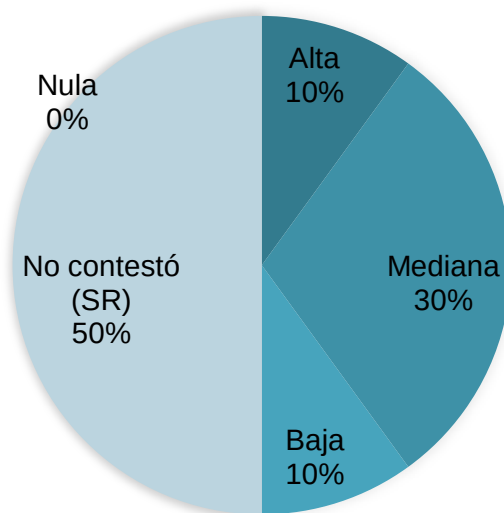




El **10%** considera que el grado de énfasis otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de licenciatura que cursó fue Alto en la: Enseñanza de matemáticas y estadística y el **30%** medio.

| <i>Enseñanza de matemáticas y estadística</i> |            |             |
|-----------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                   | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                          | 1          | 10.00%      |
| Mediana                                       | 3          | 30.00%      |
| Baja                                          | 1          | 10.00%      |
| Nula                                          | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                              | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                  | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

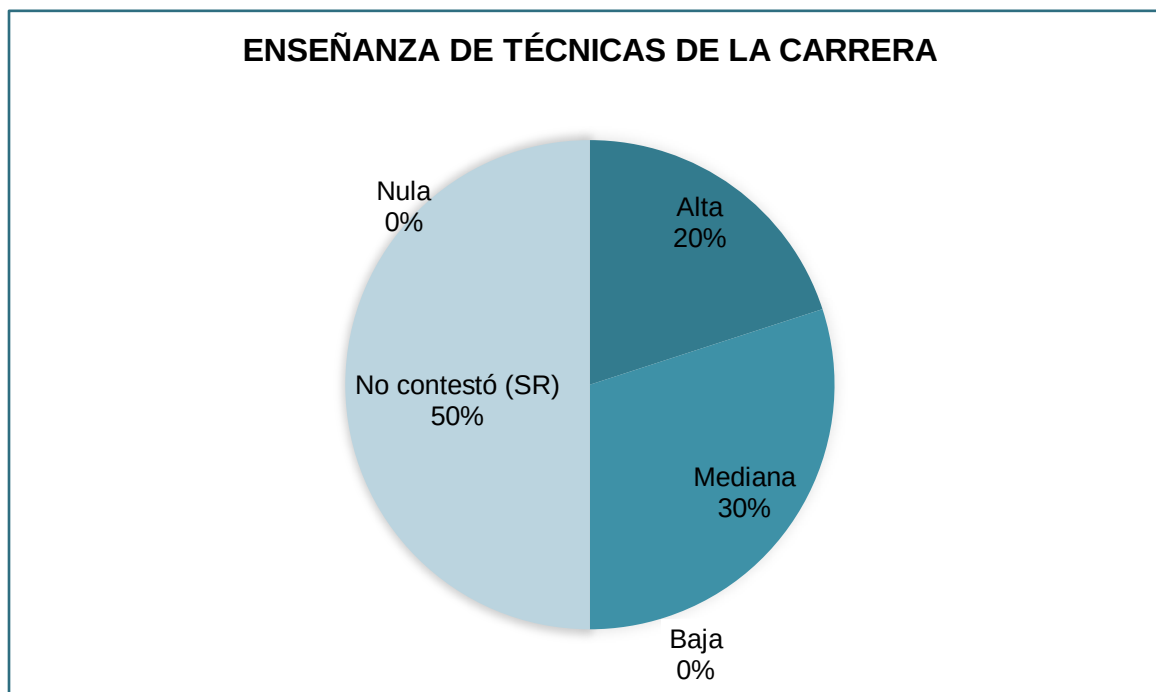
#### ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA





El **20%** considera que el grado de énfasis otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de licenciatura que cursó fue Alto en la: Enseñanza de técnicas de la carrera y **30%** medianamente.

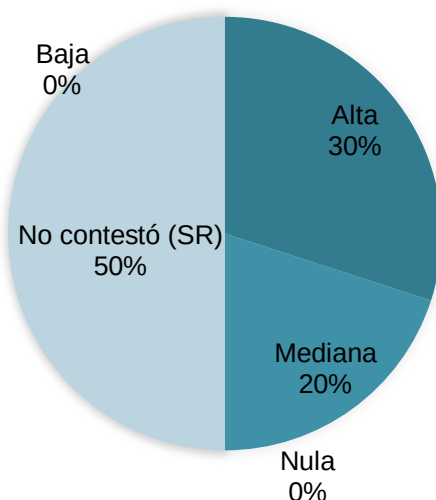
| Enseñanza de técnicas de la carrera |            |             |
|-------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                         | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                | 2          | 20.00%      |
| Mediana                             | 3          | 30.00%      |
| Baja                                | 0          | 0.00%       |
| Nula                                | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                    | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                        | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



El **30%** considera que el grado de énfasis otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de licenciatura que cursó fue Alto en la: Prácticas de laboratorio de campo, en talleres, clínicas, etc. Y el **20%** otorgó una valoración mediana.

| <i><b>Prácticas de laboratorio de campo, en talleres, clínicas, etc.</b></i> |                   |                   |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                           | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                                                                         | 3                 | 30.00%            |
| Mediana                                                                      | 2                 | 20.00%            |
| Baja                                                                         | 0                 | 0.00%             |
| Nula                                                                         | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                                                             | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                                                                 | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |

**PRÁCTICAS DE LABORATORIO DE CAMPO, EN TALLERES,  
CLÍNICAS, ETC.**





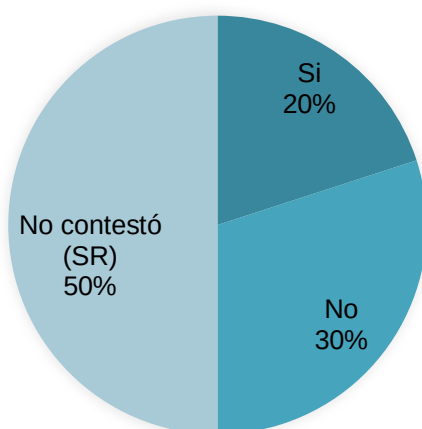
### Empleo Licenciatura

Esta sección nos proporciona una descripción del comportamiento del egresado que tuvo la necesidad o se preocupó por vincularse al sector productivo durante sus estudios profesionales, en particular en el último año de estudio; conocer el tiempo de dedicación a dicha actividad y la relación a su perfil de formación.

El **20%** de los egresados trabajó durante el último año de estudios de la carrera y **30%** no lo hizo, lo cual expresa que la mayoría no trabajó.

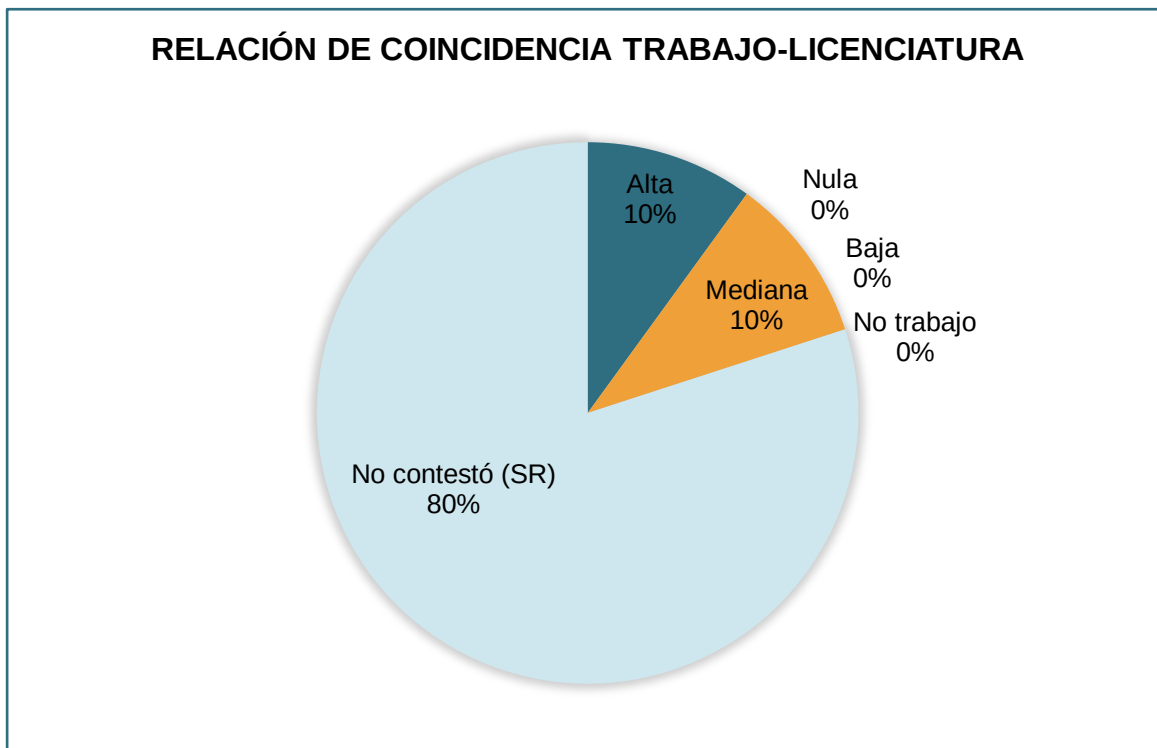
| ¿Trabajó usted durante el último año de sus estudios de licenciatura? |            |             |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                           | Frecuencia | Porcentaje  |
| Si                                                                    | 2          | 20.00%      |
| No                                                                    | 3          | 30.00%      |
| No contestó (SR)                                                      | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                                          | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

¿TRABAJÓ USTED DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?



Los egresados que trabajaron encontraron coincidencia con los estudios de licenciatura. Donde el **10%** y **10%** encontró una coincidencia alta y media respectivamente. El **80%** no respondió por lo que las respuestas solo nos dan indicios de la valoración que los egresados tienen respecto a este rubro. Con un **20%** que respondió que si hay coincidencia.

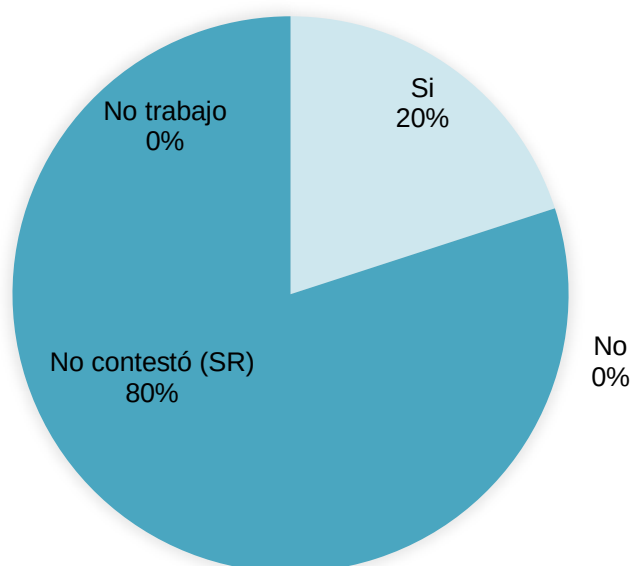
| <i>¿Cuál fue la relación de coincidencia de los conocimientos de la licenciatura con el trabajo que desempeño durante su estudio?</i> |            |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                                                                                           | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                                                                                                                  | 1          | 10.00%      |
| Mediana                                                                                                                               | 1          | 10.00%      |
| Baja                                                                                                                                  | 0          | 0.00%       |
| Nula                                                                                                                                  | 0          | 0.00%       |
| No trabajo                                                                                                                            | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                                                                                                      | 8          | 80.00%      |
| <b>Total</b>                                                                                                                          | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



El **20%** considera que el trabajo donde laboró el último año de su licenciatura era afín a su perfil profesional.

| <i>¿El empleo en el cual laboró durante su estudio, era afín a su área de formación?</i> |            |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                                              | Frecuencia | Porcentaje  |
| Si                                                                                       | 2          | 20.00%      |
| No                                                                                       | 0          | 0.00%       |
| No trabajo                                                                               | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                                                         | 8          | 80.00%      |
| <b>Total</b>                                                                             | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

**¿EL EMPLEO EN EL CUAL LABORÓ DURANTE SU ESTUDIO, ERA AFÍN A SU ÁREA DE FORMACIÓN?**

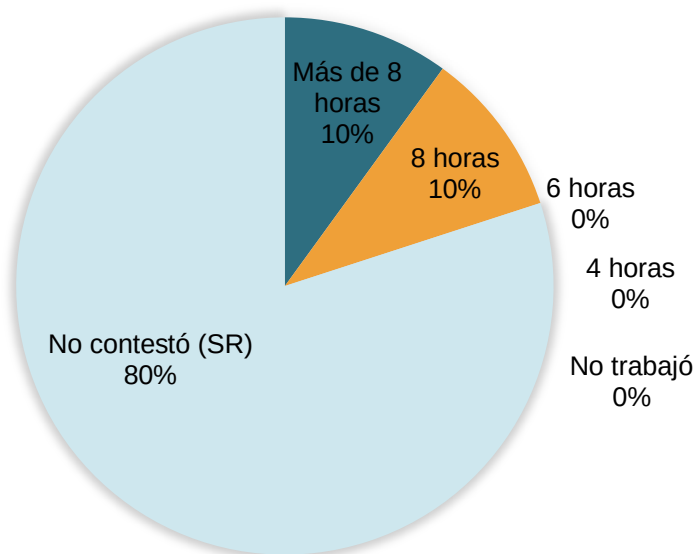




El **10%** manifestó que laboraba más de ocho horas promedio a la semana, el **10%** laboró ocho horas.

| Número de horas promedio que laboraba a la semana |            |             |
|---------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                       | Frecuencia | Porcentaje  |
| Más de 8 horas                                    | 1          | 10.00%      |
| 8 horas                                           | 1          | 10.00%      |
| 6 horas                                           | 0          | 0.00%       |
| 4 horas                                           | 0          | 0.00%       |
| No trabajo                                        | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                  | 8          | 80.00%      |
| <b>Total</b>                                      | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

NÚMERO DE HORAS PROMEDIO QUE LABORABA A LA SEMANA

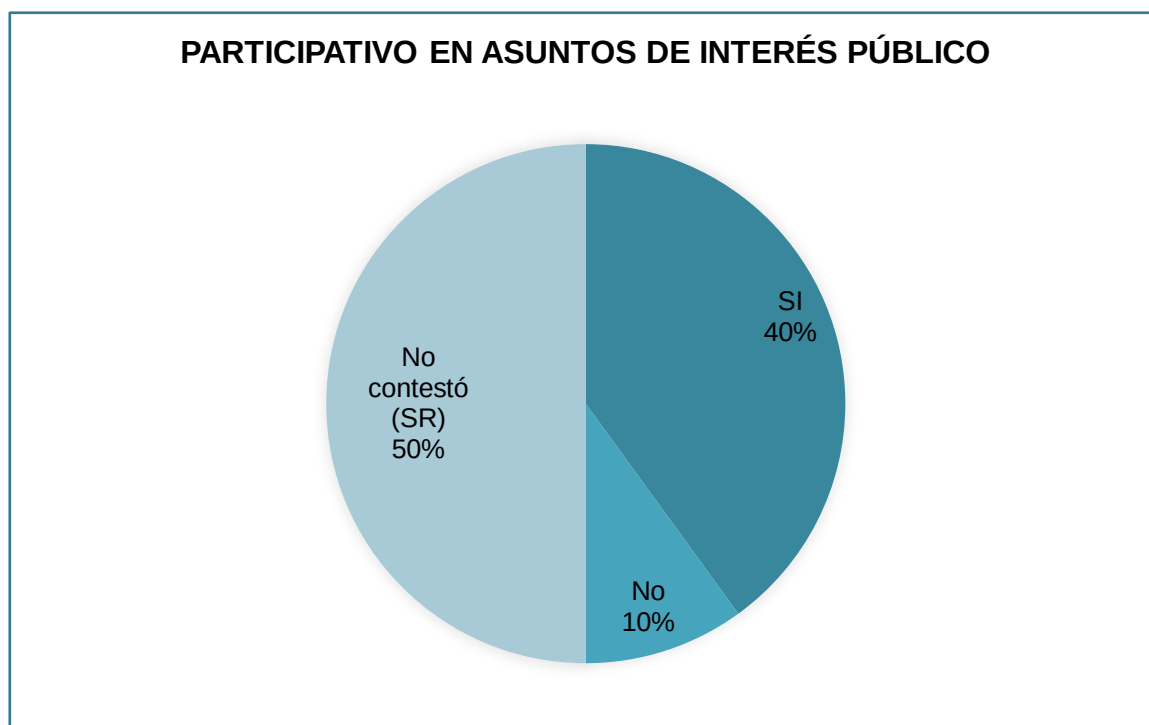


## Opinión del Egresado

En este apartado se muestran los resultados obtenidos, sobre la opinión del egresado acerca de la Institución en su formación social, pública, sobre la Organización Administrativa y Académica de la Institución y carrera.

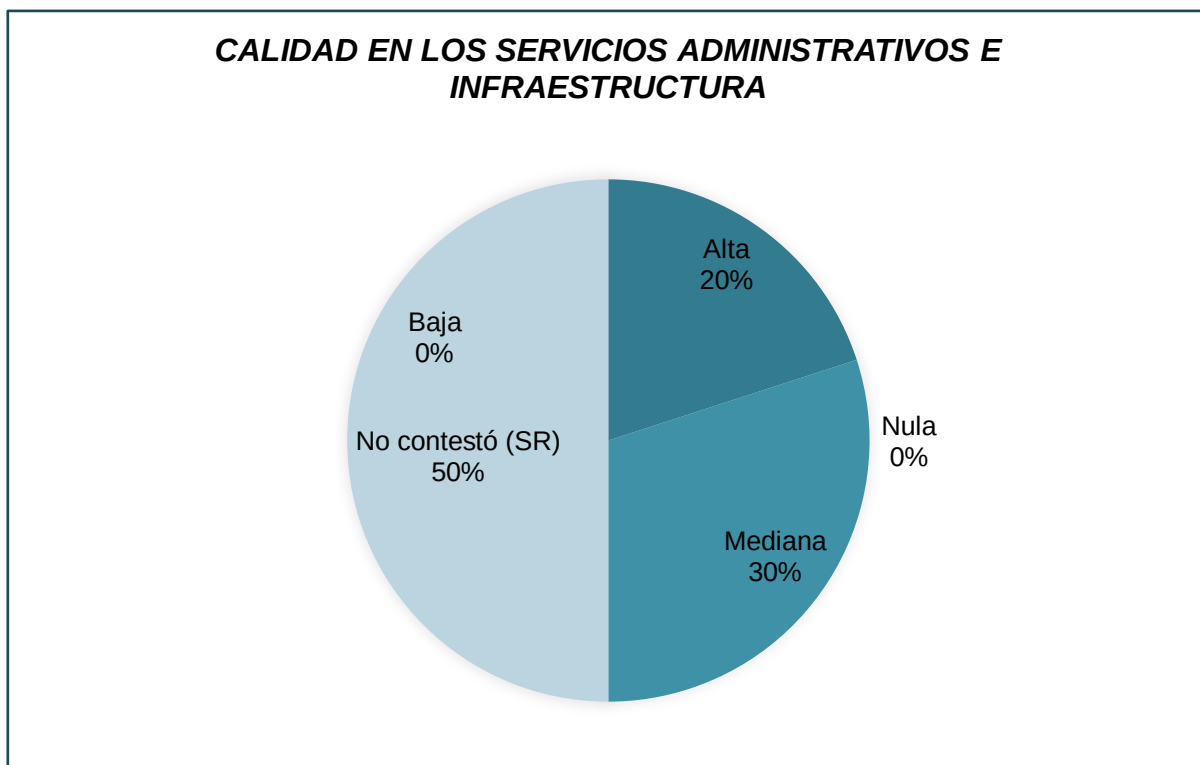
El **40%** manifestó que la formación recibida lo impulsó a ser más participativo en asuntos de interés público, lo que muestra una alta incidencia en el nivel de participación ciudadana.

| <i>¿La formación que usted recibió lo impulsó a ser más participativo en asuntos de interés público?</i> |            |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                                                              | Frecuencia | Porcentaje  |
| SI                                                                                                       | 4          | 40.00%      |
| No                                                                                                       | 1          | 10.00%      |
| No contestó (SR)                                                                                         | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                                                                             | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



El **30%** y **20%** los egresados, opina que la calidad de los Servicios Administrativos, Infraestructura de la carrera y División Académica, es media y alta respectivamente, lo que suma un total de un 50% que valora de manera favorable la administración y la infraestructura de la DACSyH.

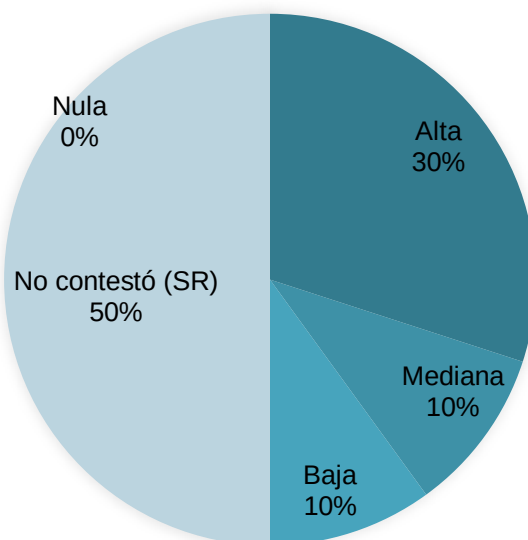
| <b>Opinión entorno a la calidad en los Servicios Administrativos e infraestructura de la carrera y División Académica.</b> |                   |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                                                                         | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                                                                                                                       | 2                 | 20.00%            |
| Mediana                                                                                                                    | 3                 | 30.00%            |
| Baja                                                                                                                       | 0                 | 0.00%             |
| Nula                                                                                                                       | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                                                                                                           | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                                                                                                               | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



El **30%** de los egresados, opina que el desempeño básico de los docentes y su actividad es Alto, un **10%** lo valora medio y otro **10%** bajo, lo cual refleja que en su mayoría el desempeño docente es bien valorado por un **40%** en total de los que respondieron.

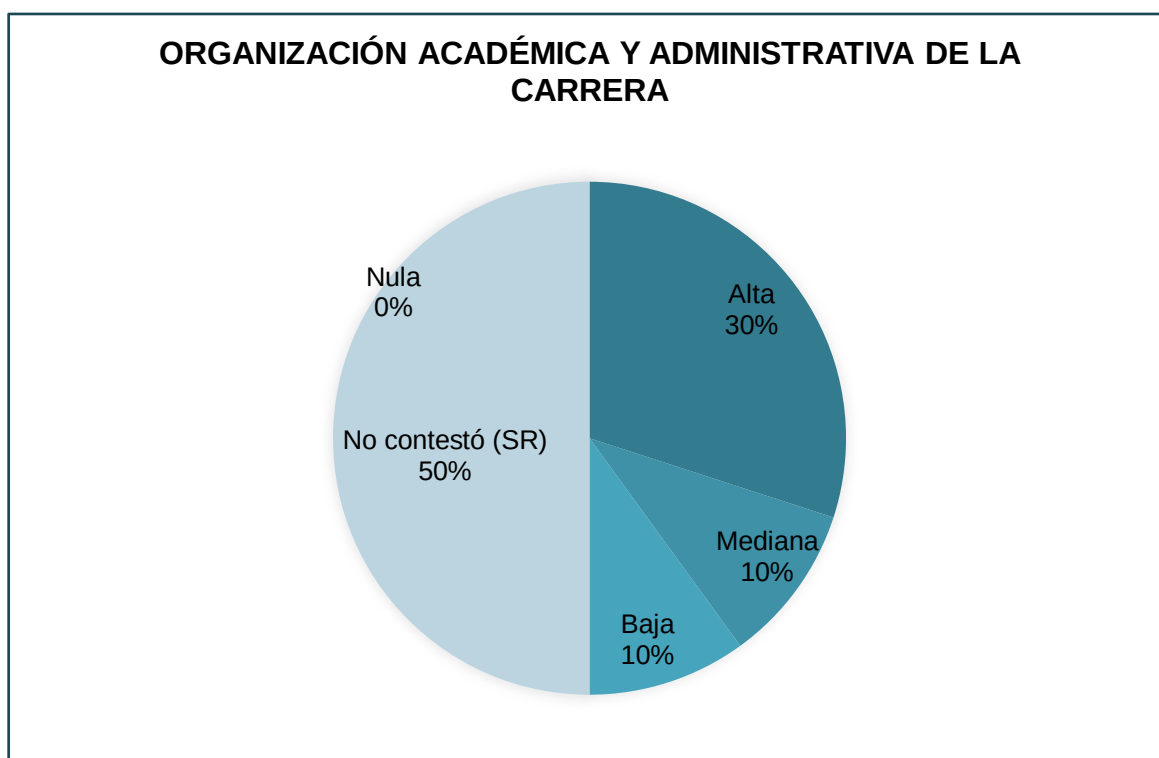
| <b>Opinión sobre el desempeño básico de los docentes y su actividad</b> |                   |                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                                                                    | 3                 | 30.00%            |
| Mediana                                                                 | 1                 | 10.00%            |
| Baja                                                                    | 1                 | 10.00%            |
| Nula                                                                    | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                                                        | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                                                            | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |

#### DESEMPEÑO BÁSICO DE LOS DOCENTES Y SU ACTIVIDAD



El **30%** de los egresados, emitió una valoración alta sobre aspectos referidos a la Organización Académica y Administrativa de la carrera, un **10%** media y otro **10%** baja. Lo anterior expresa una favorable valoración de un **40%** en general en este rubro.

| <i><b>Opinión sobre aspectos referidos a la Organización Académica y Administrativa de la carrera</b></i> |                   |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                                                        | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                                                                                                      | 3                 | 30.00%            |
| Mediana                                                                                                   | 1                 | 10.00%            |
| Baja                                                                                                      | 1                 | 10.00%            |
| Nula                                                                                                      | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                                                                                          | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                                                                                              | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



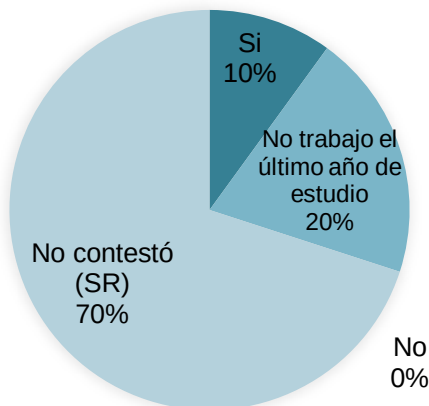
A continuación, se muestran los resultados del Segundo Instrumento “*Instrumento de Inserción Laboral*”; el cual nos da una visión sobre el comportamiento del egresado en el tiempo inmediato posterior al egreso hasta un año después. El cual nos dará información sobre el tiempo que tardó en incorporarse al sector productivo, los factores que influyeron de manera favorable y en contra.

### Empleo al Egresar

El 10% de los egresados, opina que su condición laboral mejoró a raíz de haber concluido su licenciatura, se nota un bajo índice ya que el **20%** expresó no haber laborado en los dos últimos años, sin embargo, no hay información suficiente al tener un alto índice de no respuesta con un **70%**.

| <b>¿Mejóro su condición laboral a raíz de haber concluido su licenciatura?</b> |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Si                                                                             | 1                 | 10.00%            |
| No                                                                             | 0                 | 0.00%             |
| No trabajo el último año de estudio                                            | 2                 | 20.00%            |
| No contestó (SR)                                                               | 7                 | 70.00%            |
| <b>Total</b>                                                                   | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |

### ¿MEJORÓ SU CONDICIÓN LABORAL A RAÍZ DE HABER CONCLUIDO SU LICENCIATURA?

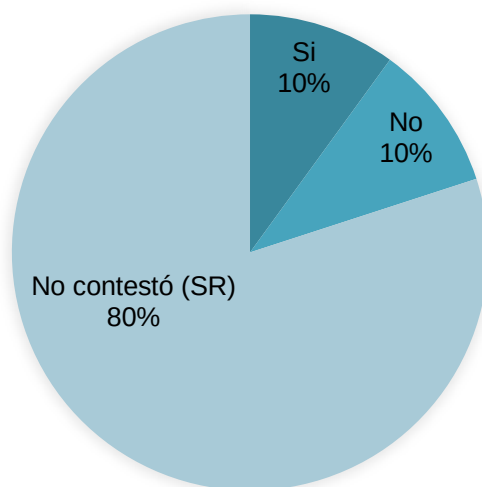




El 10% de los egresados, al concluir sus estudios buscaron otro trabajo que mejorara su condición de vida, un **10%** no lo hizo y el **70%** no contestó, lo que evidencia una baja iniciativa en la búsqueda de empleo, al no tener elementos de respuestas.

| <i><b>¿Al concluir sus estudios buscó usted activamente otro trabajo que mejorara su condición de vida?</b></i> |                   |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                                                              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Si                                                                                                              | 1                 | 10.00%            |
| No                                                                                                              | 1                 | 10.00%            |
| No contestó (SR)                                                                                                | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>                                                                                                    | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |

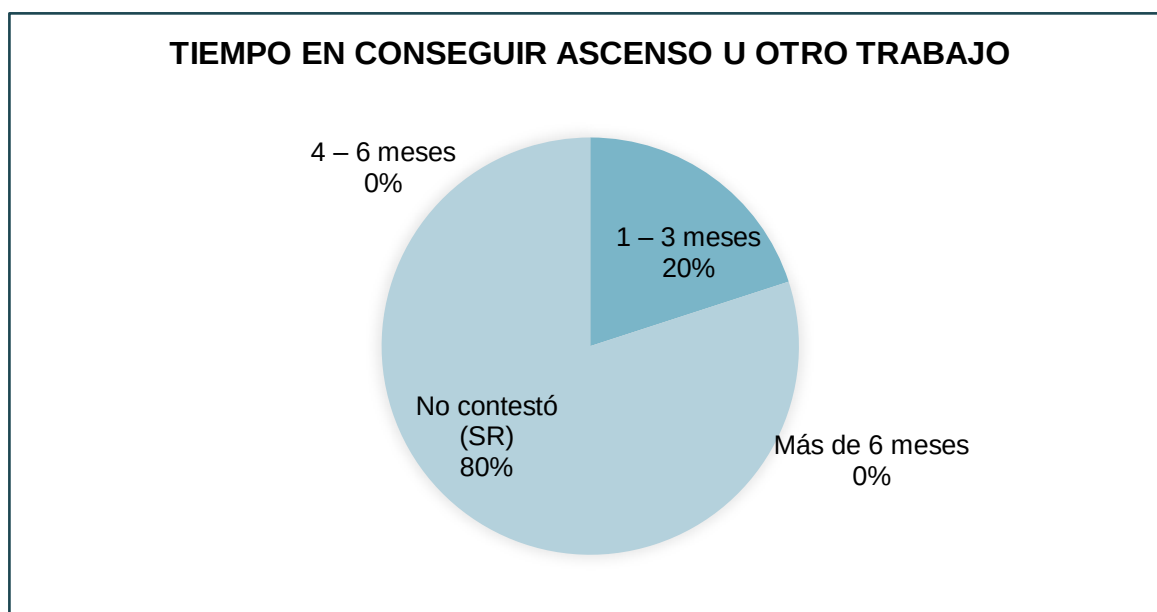
#### BÚSQUEDA ACTIVA DE TRABAJO





El **20%** de los egresados, tardó más de uno a tres meses en lograr un ascenso u otro trabajo al concluir sus estudios, el **80%** no respondió. Datos que expresan un bajo índice, sin embargo, muestran un corto plazo para lograr inserción o movilidad laboral.

| <i><b>Tiempo que le llevo conseguir un ascenso u otro trabajo al concluir sus estudios de licenciatura</b></i> |                   |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                                                             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Más de 6 meses                                                                                                 | 0                 | 0.00%             |
| 4 – 6 meses                                                                                                    | 0                 | 0.00%             |
| 1 – 3 meses                                                                                                    | 2                 | 20.00%            |
| No contestó (SR)                                                                                               | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>                                                                                                   | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



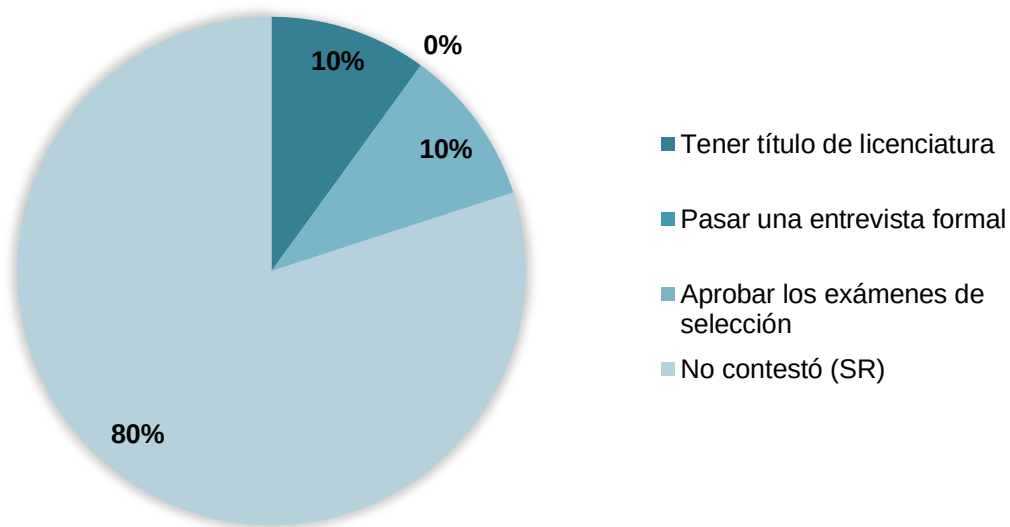


El 20% de los egresados, considera que uno de los requisitos de mayor peso para obtener un ascenso u otro trabajo, una vez concluidos sus estudios de licenciatura fue el contar con un título profesional y aprobar los exámenes de selección.

***¿Cuál fue el requisito formal de mayor peso para conseguir un ascenso o trabajo, una vez que concluyó sus estudios?***

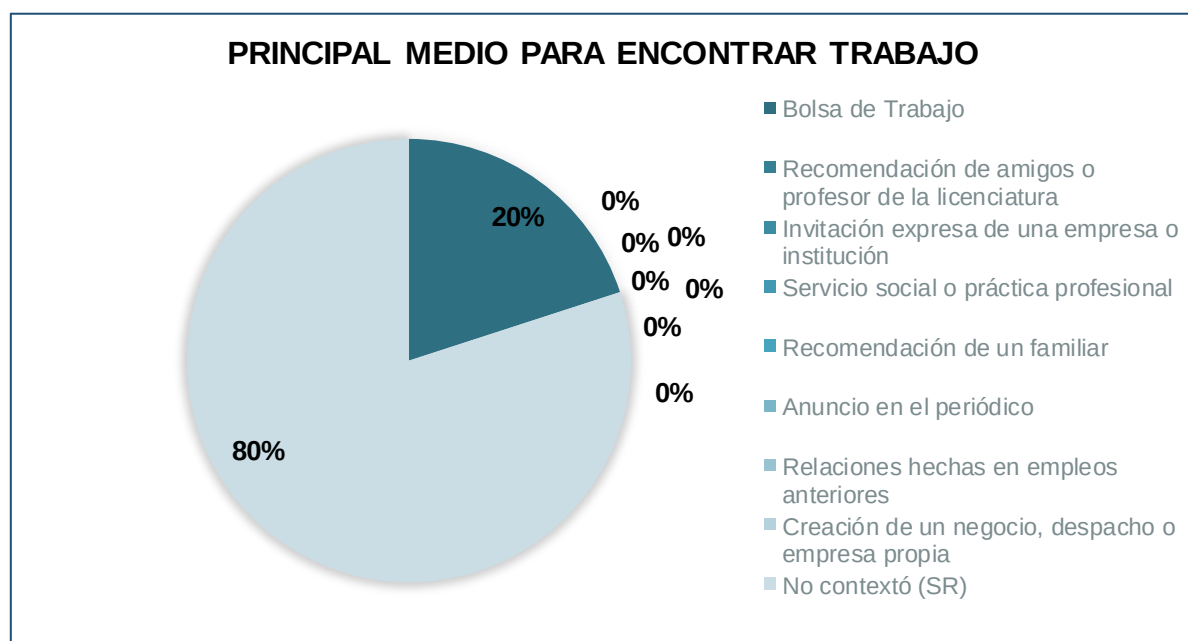
| Descripción                       | Frecuencia | Porcentaje  |
|-----------------------------------|------------|-------------|
| Tener título de licenciatura      | 1          | 10.00%      |
| Pasar una entrevista formal       | 0          | 0.00%       |
| Aprobar los exámenes de selección | 1          | 10.00%      |
| No contestó (SR)                  | 8          | 80.00%      |
| <b>Total</b>                      | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

**REQUISITO DE MAYOR PESO PARA EL EMPLEO**



El 20% de los participantes consideró a la Bolsa de Trabajo el principal medio, por el cual encontraron un nuevo empleo al concluir sus estudios, lo cual se nos presenta como un resultado efectivo este medio mencionado.

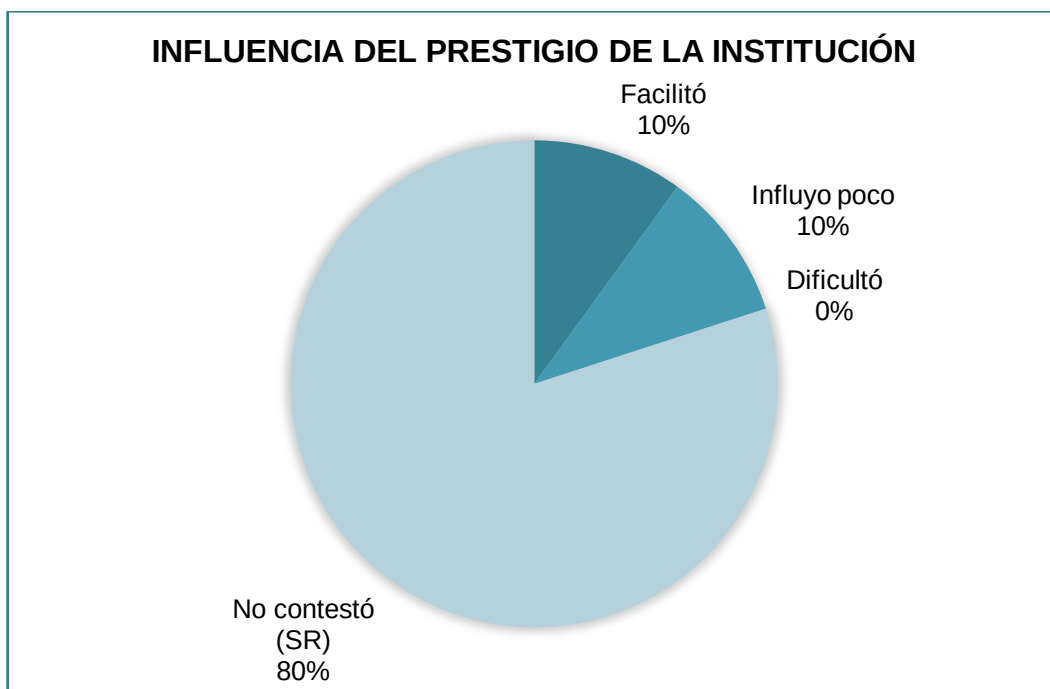
| <b>¿Señale el principal medio a través del cual encontró un nuevo trabajo al concluir sus estudios?</b> |                   |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                                                      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Bolsa de Trabajo                                                                                        | 2                 | 20.00%            |
| Recomendación de amigos o profesor de la licenciatura                                                   | 0                 | 0.00%             |
| Invitación expresa de una empresa o institución                                                         | 0                 | 0.00%             |
| Servicio social o práctica profesional                                                                  | 0                 | 0.00%             |
| Recomendación de un familiar                                                                            | 0                 | 0.00%             |
| Anuncio en el periódico                                                                                 | 0                 | 0.00%             |
| Relaciones hechas en empleos anteriores                                                                 | 0                 | 0.00%             |
| Creación de un negocio, despacho o empresa propia                                                       | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                                                                                        | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>                                                                                            | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |





En el siguiente apartado podemos observar las opiniones de los egresados, ¿Cómo influyeron los siguientes factores en la obtención de un nuevo empleo? Del 20% que respondió, ambos consideran que les facilitó e influyo en la obtención de su nuevo empleo.

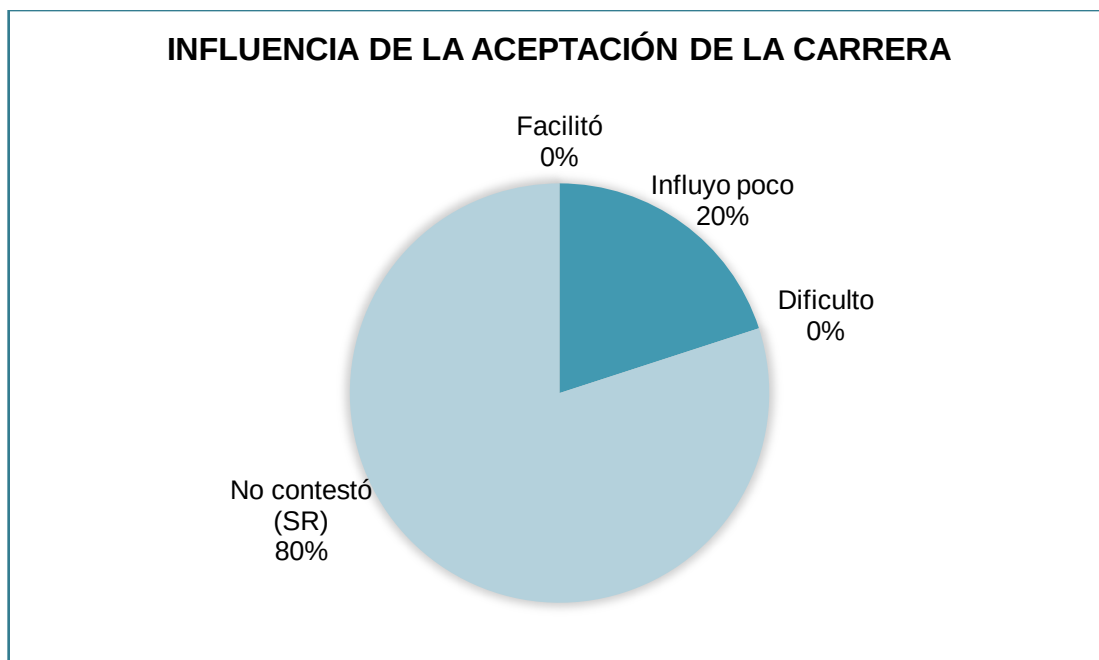
| El prestigio de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco |            |             |
|-----------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                               | Frecuencia | Porcentaje  |
| Facilitó                                                  | 1          | 10.00%      |
| Influyo poco                                              | 1          | 10.00%      |
| Dificultó                                                 | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                          | 8          | 80.00%      |
| <b>Total</b>                                              | <b>10</b>  | <b>100%</b> |





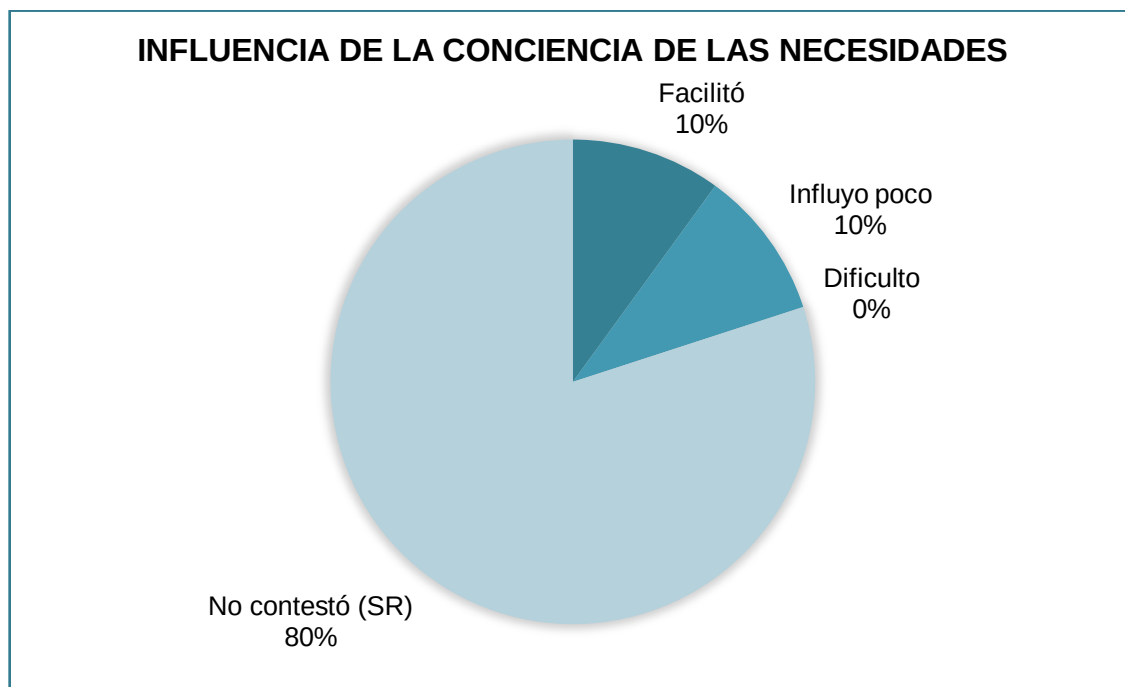
**¿Cómo influyo la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral, en la obtención de un nuevo empleo?** Solo el 20%, respondió que influyó poco la aceptación de la carrera en el mercado laboral.

| La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral |            |             |
|---------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                             | Frecuencia | Porcentaje  |
| Facilitó                                                | 0          | 0.00%       |
| Influyo poco                                            | 2          | 20.00%      |
| Dificulto                                               | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                        | 8          | 80.00%      |
| <b>Total</b>                                            | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



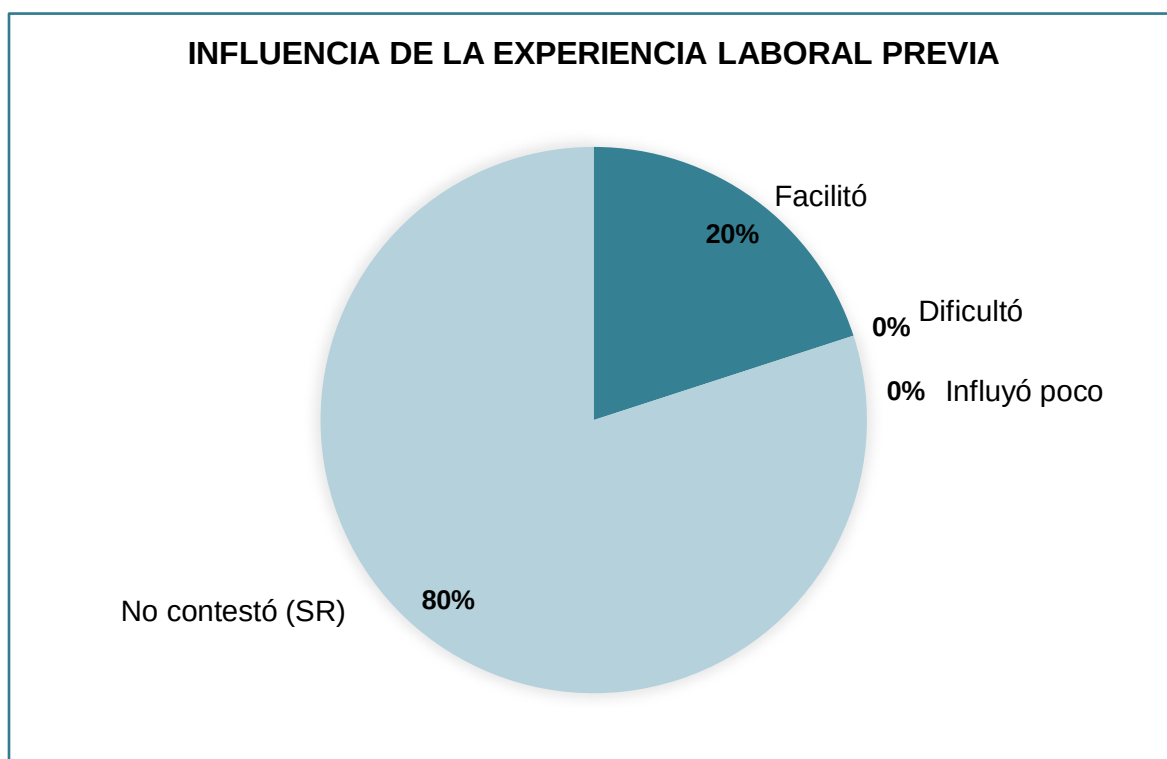
**¿Cómo influyó la conciencia con las necesidades de la empresa/institución, en la obtención de un nuevo empleo?** El 10% considera que lo facilitó y el otro 10% que influyó poco, no hay ninguna opinión desfavorable, por lo que las respuestas expresan un 100% de opinión favorable de los que respondieron.

| La conciencia con las necesidades de la empresa/institución |            |             |
|-------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                 | Frecuencia | Porcentaje  |
| Facilitó                                                    | 1          | 10.00%      |
| Influyo poco                                                | 1          | 10.00%      |
| Difículto                                                   | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                            | 8          | 80.00%      |
| <b>Total</b>                                                | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



**¿Cómo influyó la experiencia laboral previa, en la obtención de un nuevo empleo?** El 100% de los que respondieron, afirman que la experiencia laboral previa facilitó la obtención de un nuevo empleo.

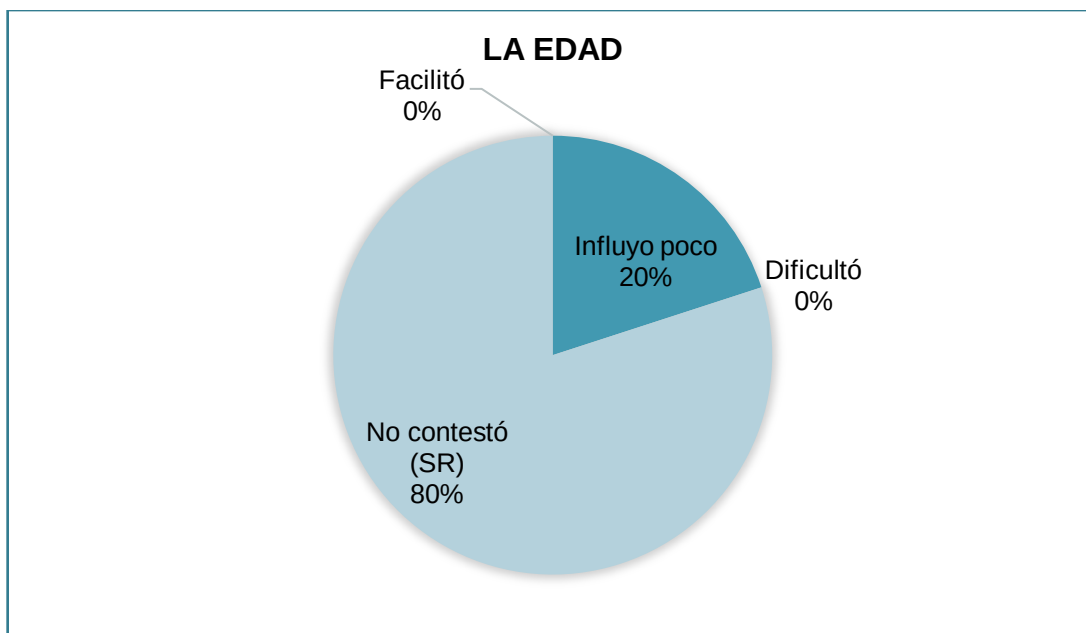
| <b>La experiencia laboral previa</b> |                   |                   |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Facilitó                             | 2                 | 20.00%            |
| Influyó poco                         | 0                 | 0.00%             |
| Dificultó                            | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                     | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>                         | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |





**¿Cómo influyó la edad, en la obtención de un nuevo empleo?** El 100% de los que respondieron considera que la edad influyó poco en la obtención de un nuevo empleo.

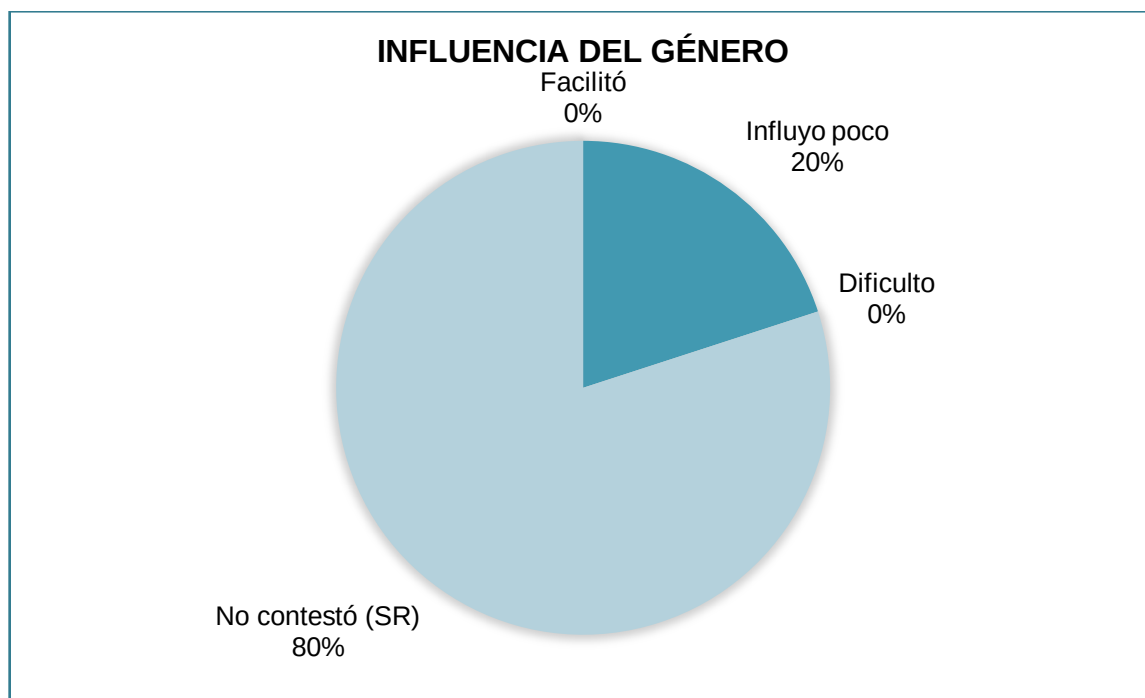
| La edad          |            |             |
|------------------|------------|-------------|
| Descripción      | Frecuencia | Porcentaje  |
| Facilitó         | 0          | 0.00%       |
| Influyo poco     | 2          | 20.00%      |
| Dificultó        | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR) | 8          | 80.00%      |
| <b>Total</b>     | <b>10</b>  | <b>100%</b> |





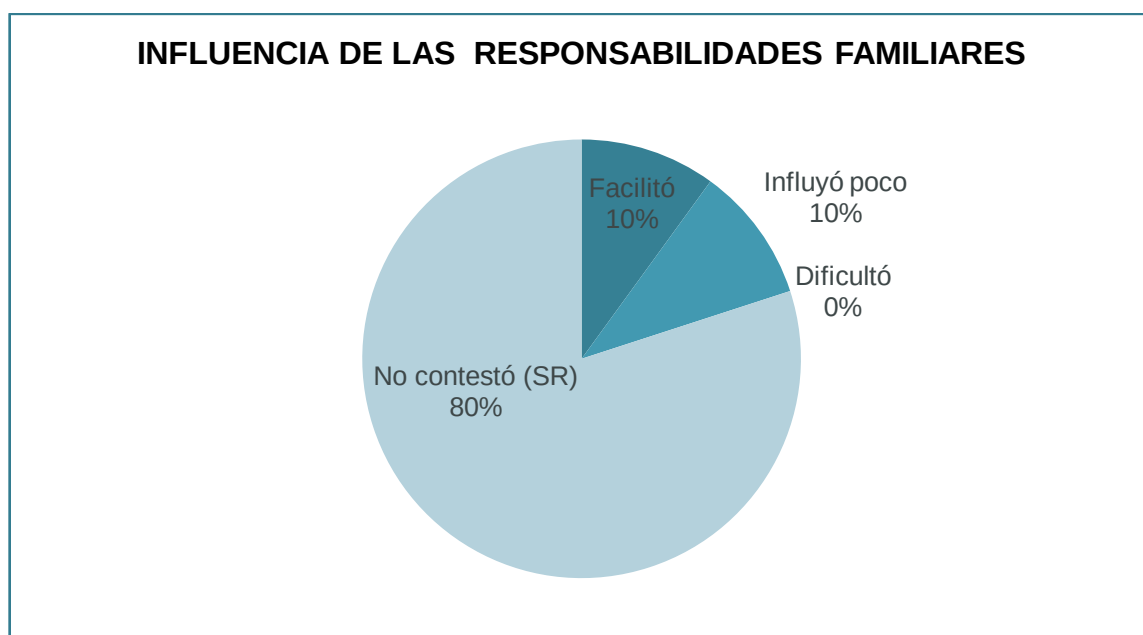
¿Cómo influyó el género, en la obtención de un nuevo empleo? El 100% de los que respondieron considera que influyo poco.

| El género        |            |             |
|------------------|------------|-------------|
| Descripción      | Frecuencia | Porcentaje  |
| Facilitó         | 0          | 0.00%       |
| Influyo poco     | 2          | 20.00%      |
| Dificulto        | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR) | 8          | 80.00%      |
| <b>Total</b>     | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



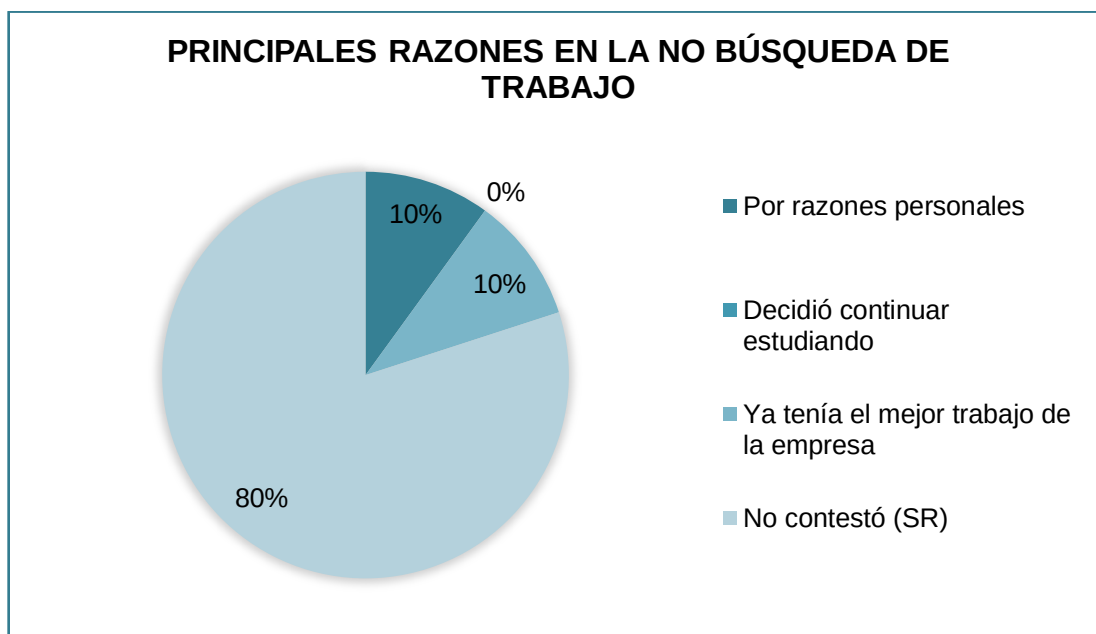
**¿Cómo influyeron las responsabilidades familiares, en la obtención de un nuevo empleo?** El 10% considera que influyó poco y el otro 10% que lo facilitó.

| <b>Las responsabilidades familiares (hijos, estar casado, ...)</b> |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                 | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Facilitó                                                           | 1                 | 10.00%            |
| Influyó poco                                                       | 1                 | 10.00%            |
| Dificultó                                                          | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                                                   | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>                                                       | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



El 10% manifestó que la razón principal por la que no buscó un ascenso o un nuevo empleo fue por razones personales; mientras que el otro 10% ya tenía el mejor trabajo de la empresa.

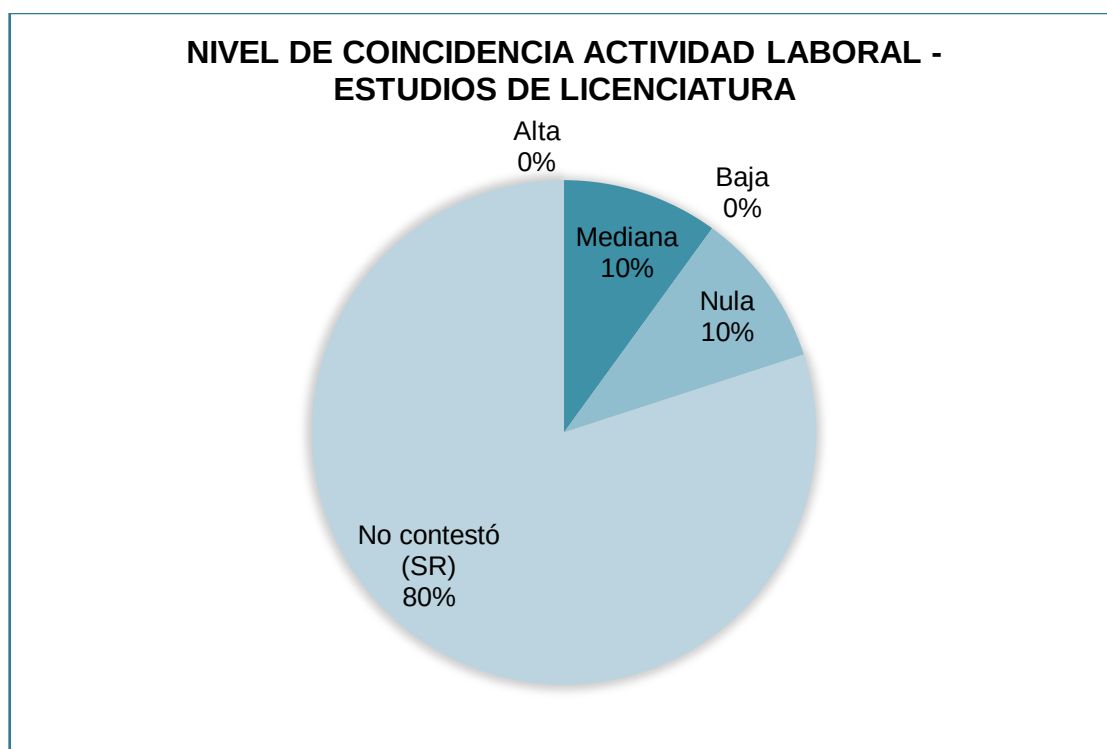
| <i>¿Cuál es la razón principal por la que no buscó un ascenso o un nuevo</i> |                   |                   |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                           | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Por razones personales                                                       | 1                 | 10.00%            |
| Decidió continuar estudiando                                                 | 0                 | 0.00%             |
| Ya tenía el mejor trabajo de la empresa                                      | 1                 | 10.00%            |
| No contestó (SR)                                                             | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>                                                                 | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |





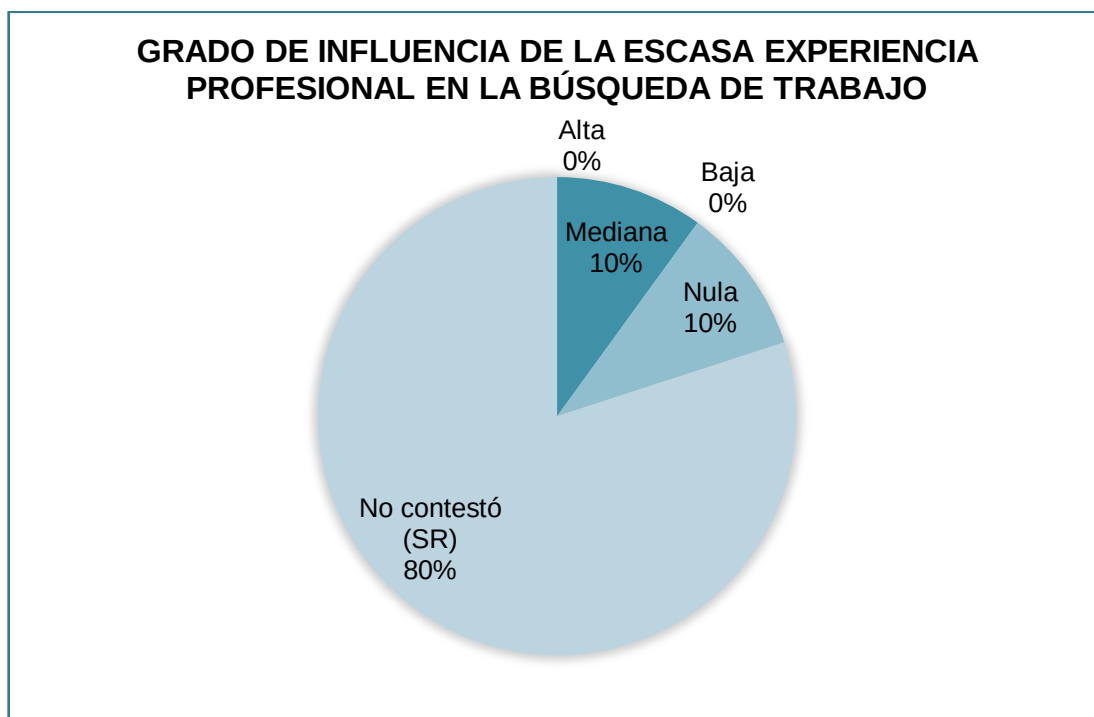
Los egresados indicaron que la coincidencia de la actividad laboral con los conocimientos de licenciatura; con el 10% indicó que era nula y el 10% mediana. Hay que tomar en cuenta, que el 80%.

| La coincidencia de su actividad laboral con los estudios de licenciatura era: |            |             |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                                   | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                                                          | 0          | 0.00%       |
| Mediana                                                                       | 1          | 10.00%      |
| Baja                                                                          | 0          | 0.00%       |
| Nula                                                                          | 1          | 10.00%      |
| No contestó (SR)                                                              | 8          | 80.00%      |
| <b>Total</b>                                                                  | <b>10</b>  | <b>100%</b> |



De las opciones dadas, los egresados manifestaron los siguientes resultados para la **demora y/o dificultad para conseguir empleo al concluir sus estudios**. Un 10% indicó que la escasa experiencia laboral le afectó medianamente y el otro 10% manifestó que no le afectó.

| <b>Escasa experiencia laboral</b> |                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                              | 0                 | 0.00%             |
| Mediana                           | 1                 | 10.00%            |
| Baja                              | 0                 | 0.00%             |
| Nula                              | 1                 | 10.00%            |
| No contestó (SR)                  | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>                      | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |

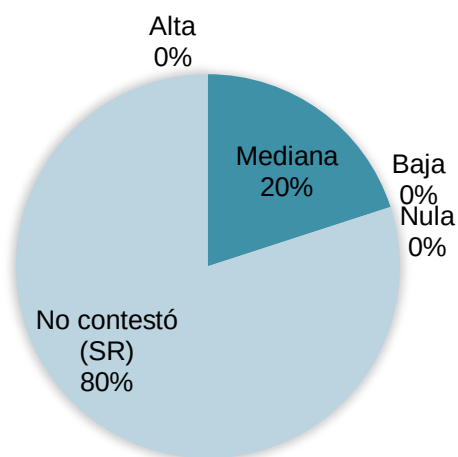


De las opciones dadas, los egresados manifestaron los siguientes resultados para la demora y/o dificultad para conseguir empleo al concluir sus estudios.

El 20% indicó que la carrera es poco conocida en el mercado laboral, lo cual le afectó medianamente.

| <i><b>La carrera es poco conocida</b></i> |                   |                   |
|-------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                        | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                                      | 0                 | 0.00%             |
| Mediana                                   | 2                 | 20.00%            |
| Baja                                      | 0                 | 0.00%             |
| Nula                                      | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                          | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>                              | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |

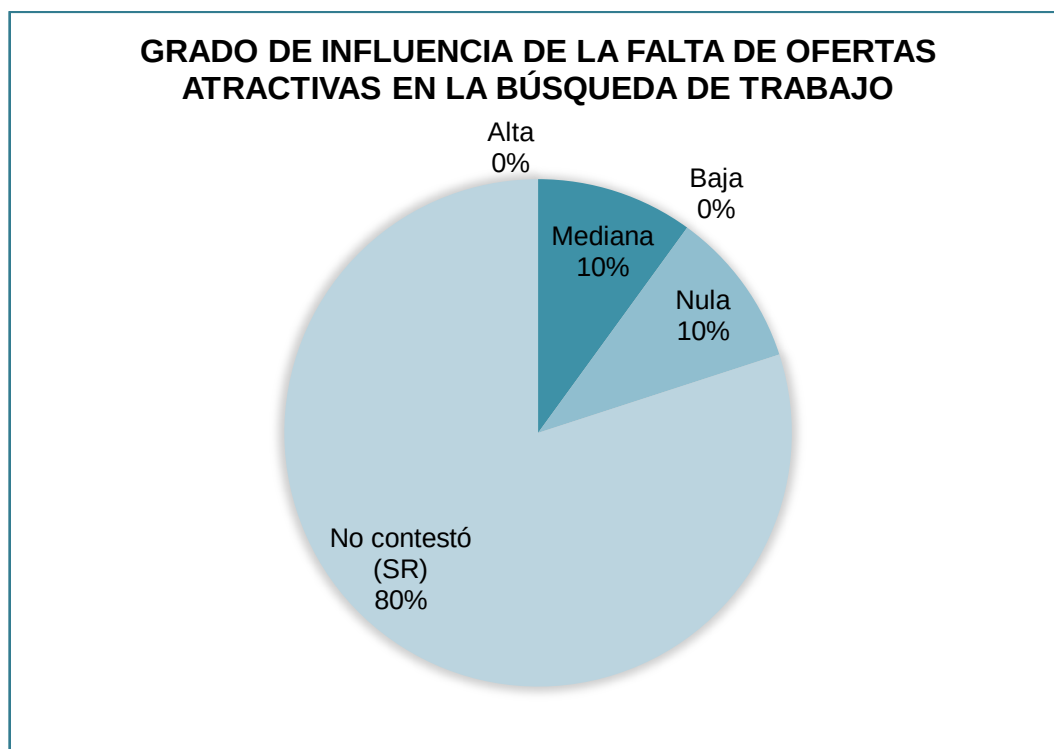
**GRADO DE INFLUENCIA DEL POCO CONOCIMIENTO  
DE LA CARRERA PROFESIONAL EN LA BÚSQUEDA  
DE TRABAJO**



De las opciones dadas, los egresados manifestaron los siguientes resultados para la demora y/o dificultad para conseguir empleo al concluir sus estudios.

Un 10% indicó que no se le dificultó en nada su situación personal y otro 10% le afectó medianamente.

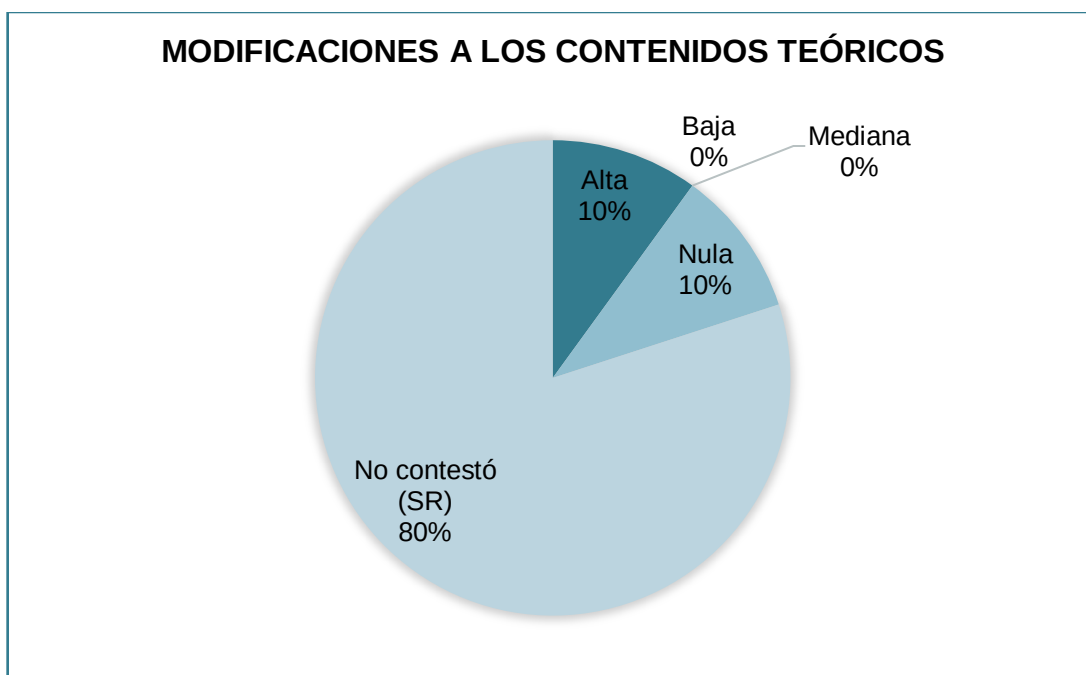
| <i><b>Su situación personal se lo dificultó</b></i> |                   |                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                                                | 0                 | 0.00%             |
| Mediana                                             | 1                 | 10.00%            |
| Baja                                                | 0                 | 0.00%             |
| Nula                                                | 1                 | 10.00%            |
| No contestó (SR)                                    | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>                                        | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



De las opciones dadas, los egresados manifestaron los siguientes resultados para la **demora y/o dificultad para conseguir empleo al concluir sus estudios.**

Un 10% indicó que no le dificultó en nada su situación personal, sin embargo el otro 10% evaluó como alta la demora o dificultad para conseguir empleo al tener ofertas poco atractivas.

| <b>Tenía ofertas de trabajo poco atractivas</b> |                   |                   |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta                                            | 1                 | 10.00%            |
| Mediana                                         | 0                 | 0.00%             |
| Baja                                            | 0                 | 0.00%             |
| Nula                                            | 1                 | 10.00%            |
| No contestó (SR)                                | 8                 | 80.00%            |
| <b>Total</b>                                    | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



### Satisfacción con la institución

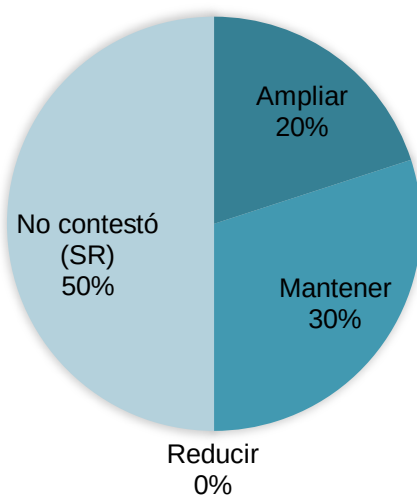
Recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional.

En este apartado se muestran las recomendaciones de parte de los egresados sobre los contenidos de los planes de estudios de las diferentes licenciaturas.

La opinión de los egresados se ve dividida entre ampliar y mantener los contenidos teóricos con un 20% y un 30% respectivamente, aunque vemos una mayor inclinación hacia mantener los contenidos teóricos.

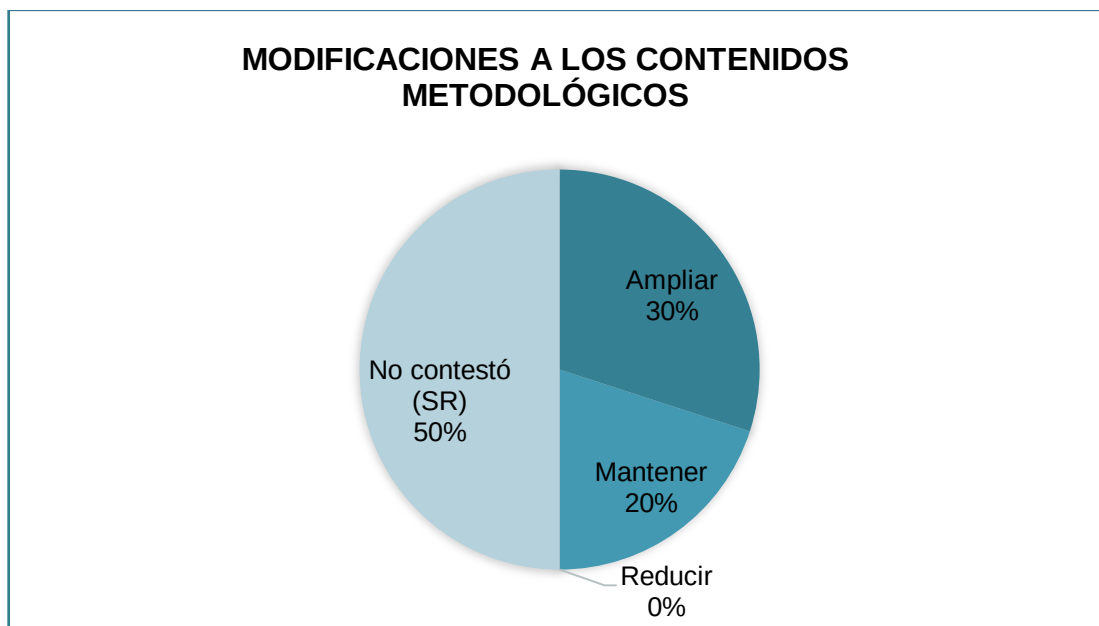
| <i>Contenidos teóricos</i> |            |             |
|----------------------------|------------|-------------|
| Descripción                | Frecuencia | Porcentaje  |
| Ampliar                    | 2          | 20.00%      |
| Mantener                   | 3          | 30.00%      |
| Reducir                    | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)           | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>               | <b>10</b>  | <b>100%</b> |

#### MODIFICACIONES A LOS CONTENIDOS TEÓRICOS



La opinión de los egresados es: que se deben Ampliar los **Contenidos metodológicos**, indicándolo con un 30%, y mantener con un 20%, por lo que el 50% se orienta a elevarlos y mantenerlos; el otro 50% no respondió y ninguno opina que deban reducirse los contenidos metodológicos, lo cual resulta favorable en una disciplina con una vocación de investigación, expresada y así valorada por los egresados, tal como se les forma en ese sentido. Por lo que se expresa su alta valoración al respecto.

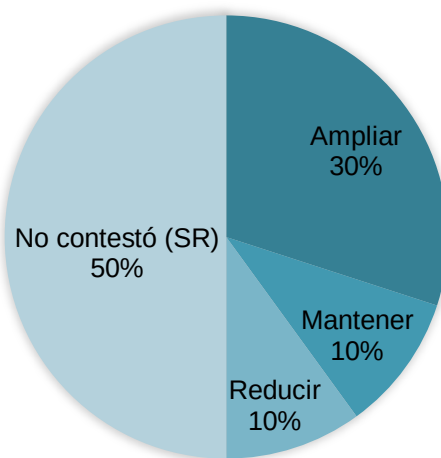
| <b>Contenidos metodológicos</b> |                   |                   |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Ampliar                         | 3                 | 30.00%            |
| Mantener                        | 2                 | 20.00%            |
| Reducir                         | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                    | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |



La opinión de los egresados es Ampliar los **Contenidos técnicos**, indicándolo con un 30%, un 10% que opina mantenerlos y un 10% propone reducirlos, como vemos la tendencia general se expresa en un 50% que opina mantener y ampliar, por lo que es un dato a tomar en cuenta.

| <b>Contenidos técnicos</b> |                   |                   |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>         | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Ampliar                    | 3                 | 30.00%            |
| Mantener                   | 1                 | 10.00%            |
| Reducir                    | 1                 | 10.00%            |
| No contestó (SR)           | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>               | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |

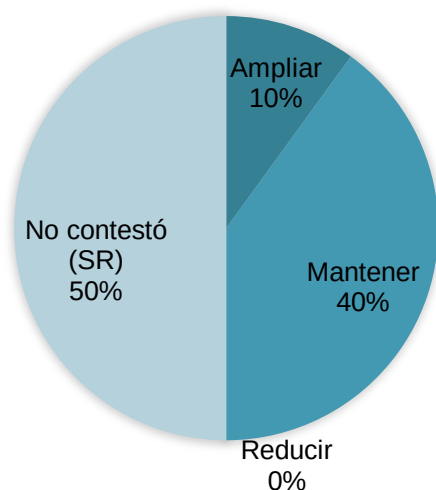
#### MODIFICACIONES A LOS CONTENIDOS TÉCNICOS



La opinión de los egresados en relación con las **Prácticas profesionales** es que se deben mantener con un 40% y el 10% opina que se deben ampliar. Según estos datos, los egresados valoran que este aspecto se debe continuar igual, sin embargo es importante tomar en cuenta el punto de vista que propone ampliar.

| <b>Prácticas profesionales</b> |                   |                   |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Ampliar                        | 1                 | 10.00%            |
| Mantener                       | 4                 | 40.00%            |
| Reducir                        | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)               | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                   | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |

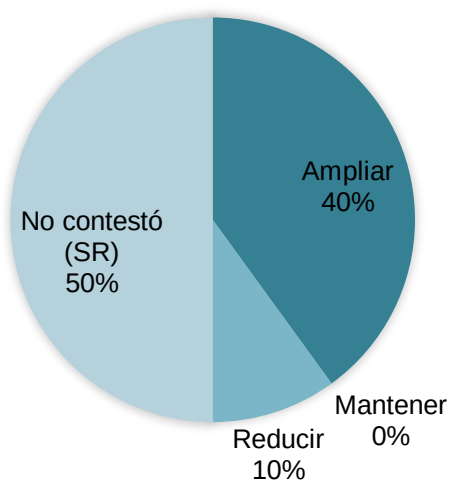
#### MODIFICACIONES A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES



La opinión de los egresados es: Que se debe Ampliar la **Enseñanza de matemáticas y estadística**, indicándolo con un 40%, lo que expresa un alto porcentaje, contra un 10% que propone reducir dichos contenidos.

| <b>Enseñanza de matemáticas y estadística</b> |                   |                   |
|-----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                            | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Ampliar                                       | 4                 | 40.00%            |
| Mantener                                      | 0                 | 0.00%             |
| Reducir                                       | 1                 | 10.00%            |
| No contestó (SR)                              | 5                 | 50.00%            |
| <b>Total</b>                                  | <b>10</b>         | <b>100%</b>       |

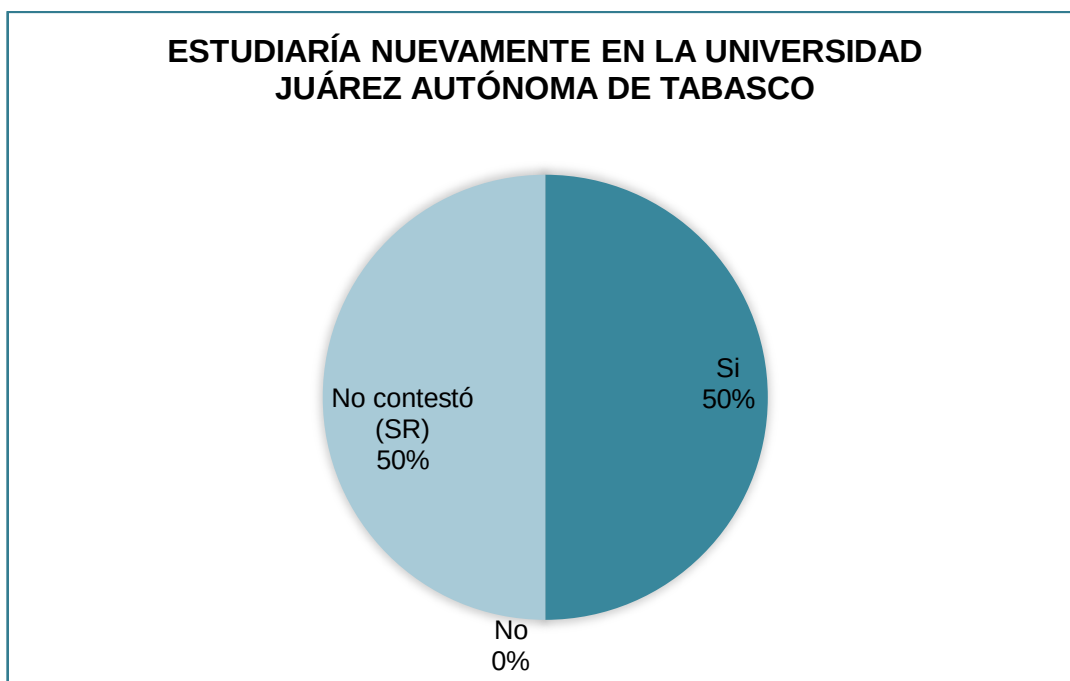
#### MODIFICACIONES A LAS ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA



En este apartado se cuantifica la satisfacción de los egresados con la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la División Académica donde realizó sus estudios profesionales.

El 100% de los egresados que respondieron manifestó que si tuviera que cursar nuevamente la licenciatura; lo haría en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, lo cual muestra un máximo nivel de satisfacción.

| <i>¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría inscribirse en la UJAT?</i> |            |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                                               | Frecuencia | Porcentaje  |
| Si                                                                                        | 5          | 50.00%      |
| No                                                                                        | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                                                          | 5          | 50.00%      |
| <b>Total</b>                                                                              | <b>10</b>  | <b>100%</b> |





## ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADO (Etapa 5)

Programa educativo antecedente  
Licenciatura en Sociología  
Aprobado en 2010

De manera complementaria al análisis de la cohorte generacional del programa educativo vigente, el presente estudio incorpora información correspondiente a las personas egresadas del programa educativo antecedente, con el propósito de disponer de un referente que permita ampliar la valoración de la trayectoria y desempeño laboral de quienes cuentan con una mayor antigüedad de egreso.

Para este análisis se consideran las personas egresadas del programa educativo antecedente que cuentan con más de cinco años de haber concluido sus estudios y que han proporcionado información mediante la etapa 5 del Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE), relativa al empleo actual y desempeño laboral.

La incorporación de esta población permite analizar su situación profesional en una etapa de mayor consolidación de su trayectoria laboral, favoreciendo la identificación de tendencias relacionadas con el ejercicio profesional, las funciones desempeñadas, la correspondencia entre la formación recibida y las actividades laborales, así como otros aspectos vinculados con su desarrollo profesional.

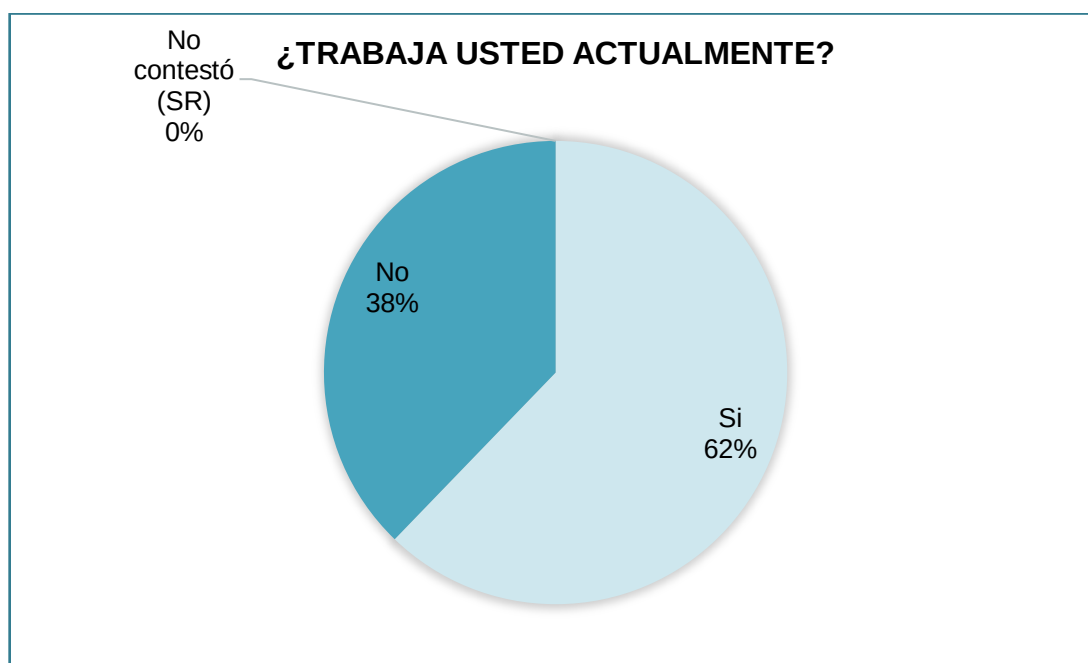
En este sentido, la información correspondiente al programa educativo antecedente se utiliza como un elemento de referencia para complementar el análisis del programa educativo vigente, particularmente respecto de aquellos indicadores que requieren una mayor antigüedad de egreso para su adecuada valoración. Los registros de las personas egresadas que hayan contestado la etapa 5 constituyen la población de análisis para este apartado, considerando la información disponible en el SISE al momento de la integración del presente estudio.

Los resultados permitirán contar con una perspectiva complementaria sobre el desempeño laboral de las personas egresadas con mayor experiencia profesional y, a partir de ello, identificar elementos que contribuyan a valorar la pertinencia de la formación universitaria y su relación con las exigencias y características del mercado laboral.

## Empleo actual

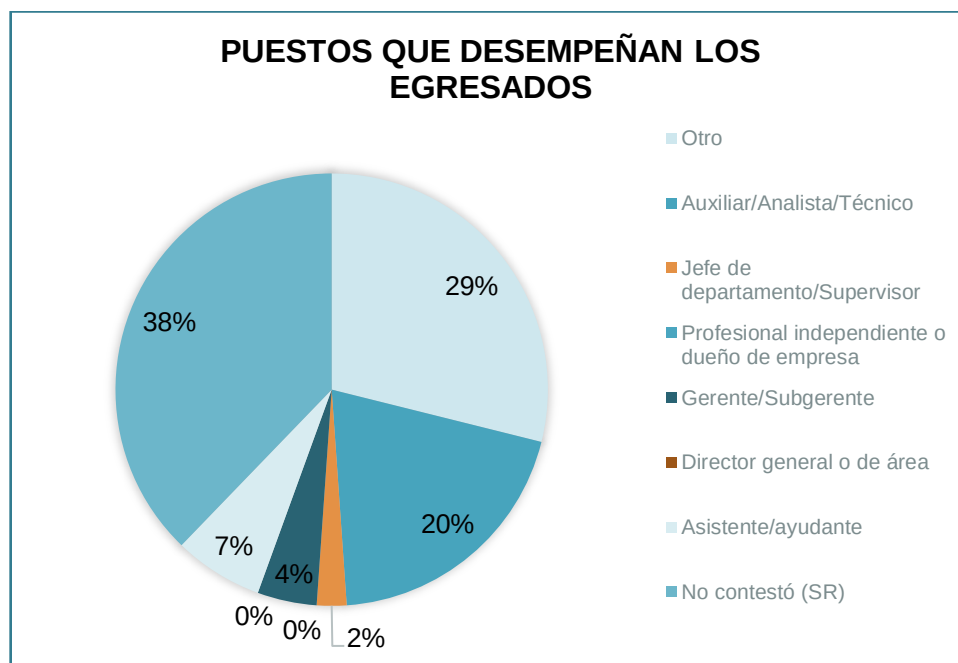
A continuación, se muestran los resultados del Tercer y último Instrumento “Instrumento de Seguimiento”; el cual nos dará la visión actual de los egresados. Donde podemos observar que el 62.22 % de los egresados actualmente trabaja, lo cual refleja un buen porcentaje de empleabilidad.

| <i>¿Trabaja usted actualmente?</i> |            |             |
|------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                        | Frecuencia | Porcentaje  |
| Si                                 | 28         | 62.22%      |
| No                                 | 17         | 37.78%      |
| No contestó (SR)                   | 0          | 0.00%       |
| <b>Total</b>                       | <b>45</b>  | <b>100%</b> |



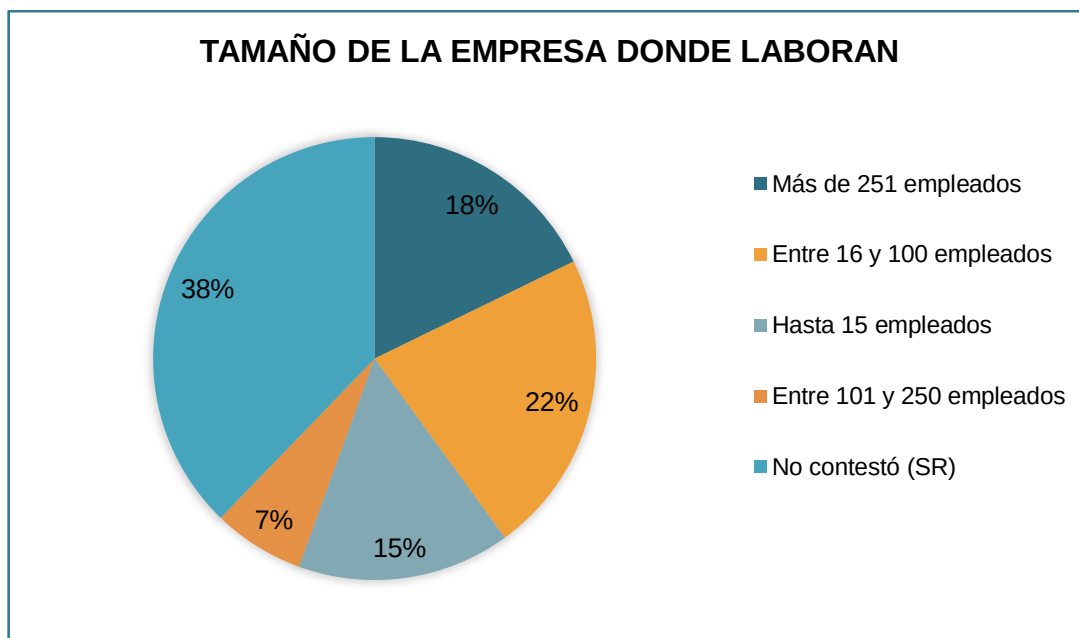
Los puestos que desempeñan nuestros egresados se observan en la siguiente tabla:  
El 20% se desempeña como auxiliar, analista y técnico, el 6.67% como asistente y ayudante, el 4.44% como gerente o subgerente y 2.22% como jefe de departamento o supervisor y el 28.89% declaró desempeñarse en otros puestos de trabajo que no especificaron. La mayoría se desempeña en puestos operativos y una menor parte en puestos de jerárquico.

| <b>Puesto que desempeña:</b>                 |                   |                   |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                           | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Otro                                         | 13                | 28.89%            |
| Auxiliar/Analista/Técnico                    | 9                 | 20.00%            |
| Jefe de departamento/Supervisor              | 1                 | 2.22%             |
| Profesional independiente o dueño de empresa | 0                 | 0.00%             |
| Gerente/Subgerente                           | 2                 | 4.44%             |
| Director general o de área                   | 0                 | 0.00%             |
| Asistente/ayudante                           | 3                 | 6.67%             |
| No contestó (SR)                             | 17                | 37.78%            |
| <b>Total</b>                                 | <b>45</b>         | <b>100%</b>       |



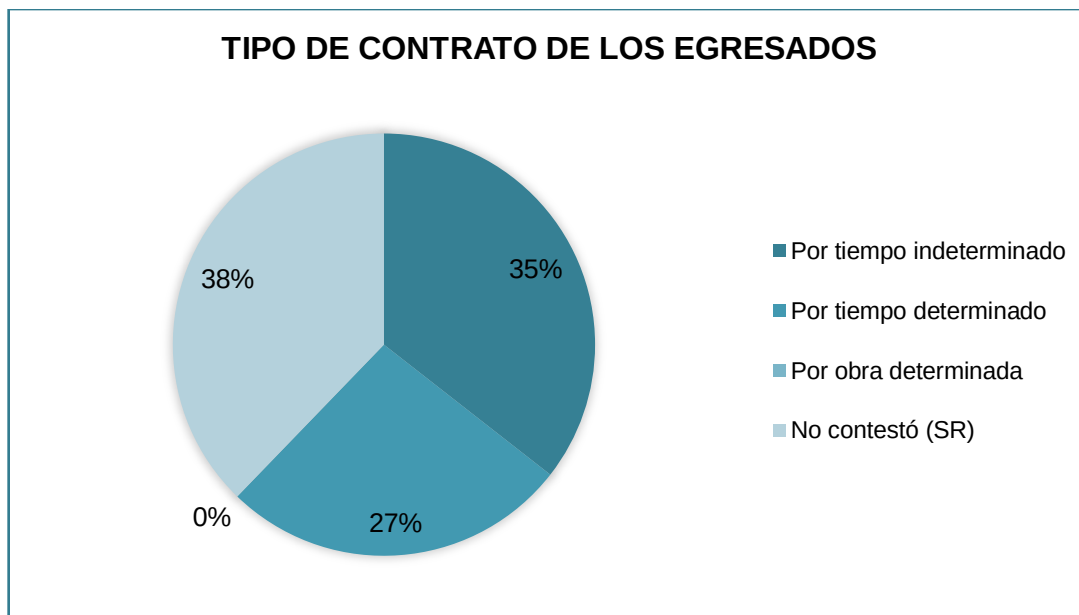
El 37.78% en empresas de menos de 100 empleados y el 24.45% en empresas de más de 100 empleados, el 37.78% no respondió.

| <i><b>El tamaño de la empresa/institución donde labora:</b></i> |                   |                   |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Más de 251 empleados                                            | 8                 | 17.78%            |
| Entre 16 y 100 empleados                                        | 10                | 22.22%            |
| Hasta 15 empleados                                              | 7                 | 15.56%            |
| Entre 101 y 250 empleados                                       | 3                 | 6.67%             |
| No contestó (SR)                                                | 17                | 37.78%            |
| <b>Total</b>                                                    | <b>45</b>         | <b>100%</b>       |



El 35.56% de los egresados que trabajan actualmente, cuentan con un contrato indeterminado. Solo el 26.67% manifestó tener contratos con fecha de vencimiento definida. La mayoría tiene un empleo de base.

| <i>¿Tipo de contratación que usted tiene?</i> |            |             |
|-----------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                   | Frecuencia | Porcentaje  |
| Por tiempo indeterminado                      | 16         | 35.56%      |
| Por tiempo determinado                        | 12         | 26.67%      |
| Por obra determinada                          | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                              | 17         | 37.78%      |
| <b>Total</b>                                  | <b>45</b>  | <b>100%</b> |

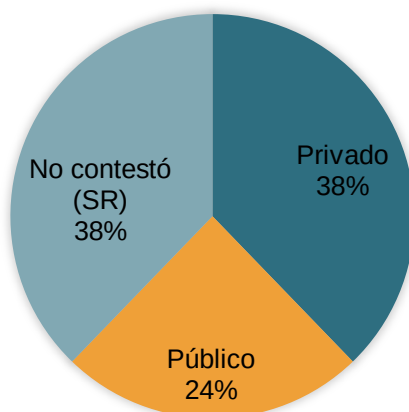




El 37.78% de los egresados que trabajan actualmente, se encuentran realizando sus actividades profesionales en el sector privado, y el 24.44% en el sector público. La mayoría se desempeña en el sector privado.

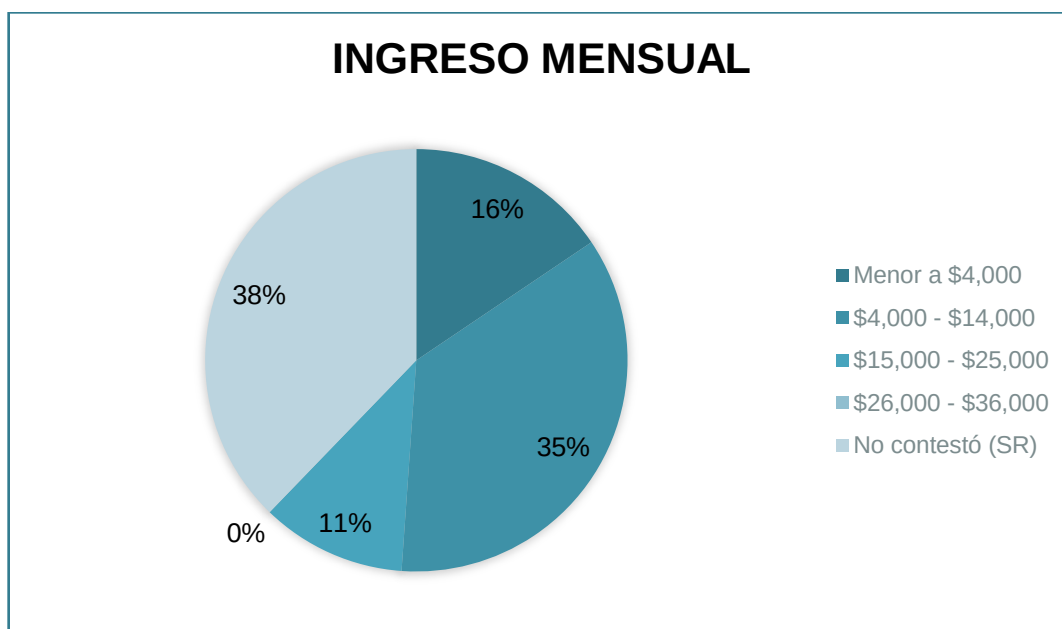
| <i><b>El régimen jurídico de la empresa/institución en que trabaja es:</b></i> |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Privado                                                                        | 17                | 37.78%            |
| Público                                                                        | 11                | 24.44%            |
| No contestó (SR)                                                               | 17                | 37.78%            |
| <b>Total</b>                                                                   | <b>45</b>         | <b>100%</b>       |

#### RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA



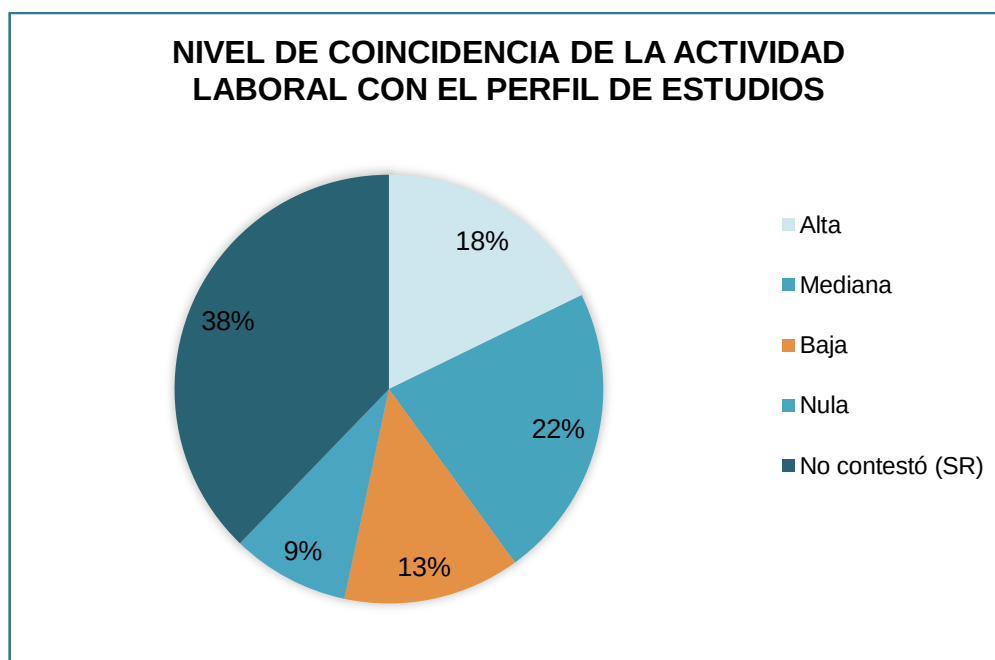
El 35.56% de los egresados que trabajan actualmente, manifestaron estar en el segundo de los rangos establecidos (4,000-14,000), el 11.11% en el rango de 15,000 a 25,000, esto es en la mayoría se encuentra en dichos rangos el 46.67% en total, el 15.56% tienen un ingreso menor a los 4000 pesos.

| <i>Indique su ingreso mensual neto actual (incluye bonos y prestaciones)</i> |            |             |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                                  | Frecuencia | Porcentaje  |
| Menor a \$4,000                                                              | 7          | 15.56%      |
| \$4,000 - \$14,000                                                           | 16         | 35.56%      |
| \$15,000 - \$25,000                                                          | 5          | 11.11%      |
| \$26,000 - \$36,000                                                          | 0          | 0.00%       |
| No contestó (SR)                                                             | 17         | 37.78%      |
| <b>Total</b>                                                                 | <b>45</b>  | <b>100%</b> |



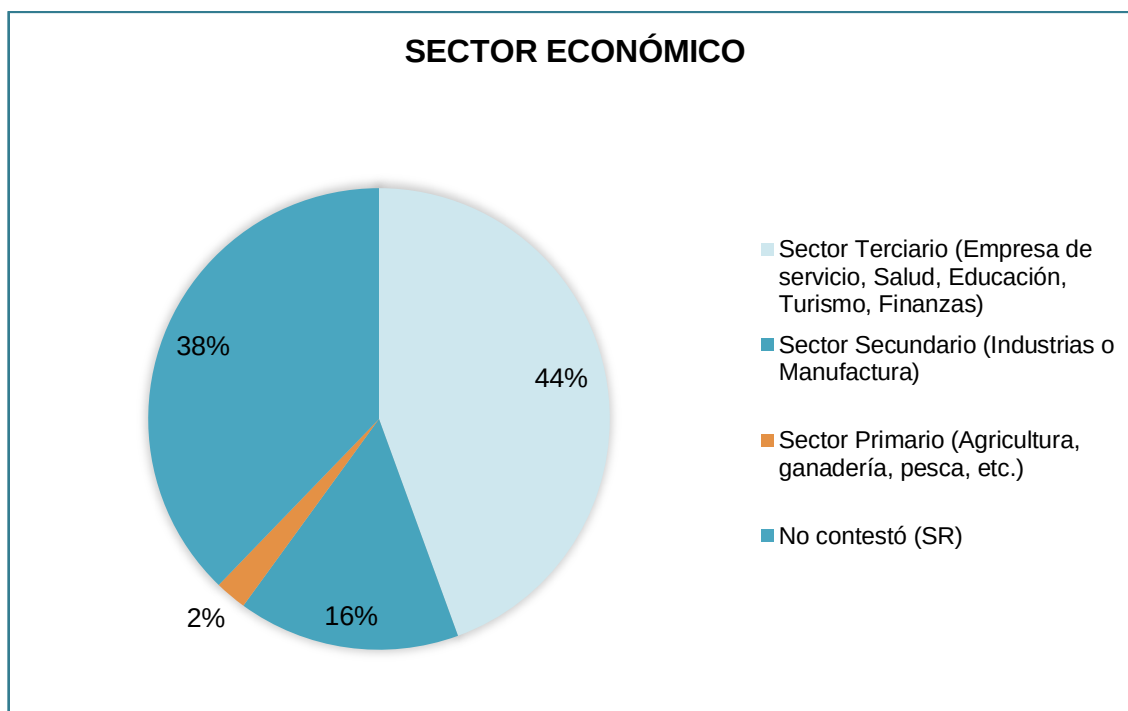
El 17.78% de los egresados que trabajan actualmente, manifestó que su nivel de coincidencia entre su actividad laboral y sus estudios de licenciatura es Alto, así como el 22.22% expresó una coincidencia media. El 22.22% manifestó que dicha coincidencia es baja y nula. Mientras que el total de alta y mediana coincidencia suman un total de 40%, lo cual expresa un alto porcentaje de coincidencia.

| <i>¿En qué medida coincide su actividad laboral con los estudios de licenciatura?</i> |            |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                                           | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta                                                                                  | 8          | 17.78%      |
| Mediana                                                                               | 10         | 22.22%      |
| Baja                                                                                  | 6          | 13.33%      |
| Nula                                                                                  | 4          | 8.89%       |
| No contestó (SR)                                                                      | 17         | 37.78%      |
| <b>Total</b>                                                                          | <b>45</b>  | <b>100%</b> |



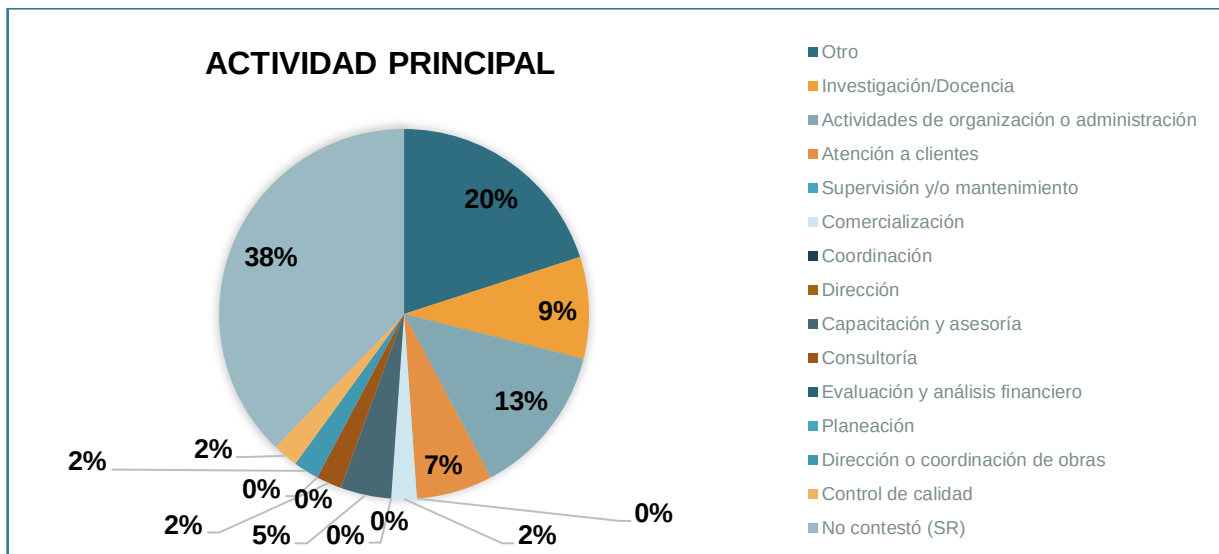
En lo que se refiere al sector económico en el que se desempeñan los empleados que manifestaron estar laborando, 44.44% expresaron que en el sector terciario, la esto es la mayoría. El 17.78% en los sectores primario y secundario.

| <i><b>El sector económico (rama) de la empresa o institución en que trabaja es:</b></i> |                   |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                                      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Sector Terciario (Empresa de servicio, Salud, Educación, Turismo, Finanzas)             | 20                | 44.44%            |
| Sector Secundario (Industrias o Manufactura)                                            | 7                 | 15.56%            |
| Sector Primario (Agricultura, ganadería, pesca, etc.)                                   | 1                 | 2.22%             |
| No contestó (SR)                                                                        | 17                | 37.78%            |
| <b>Total</b>                                                                            | <b>45</b>         | <b>100%</b>       |



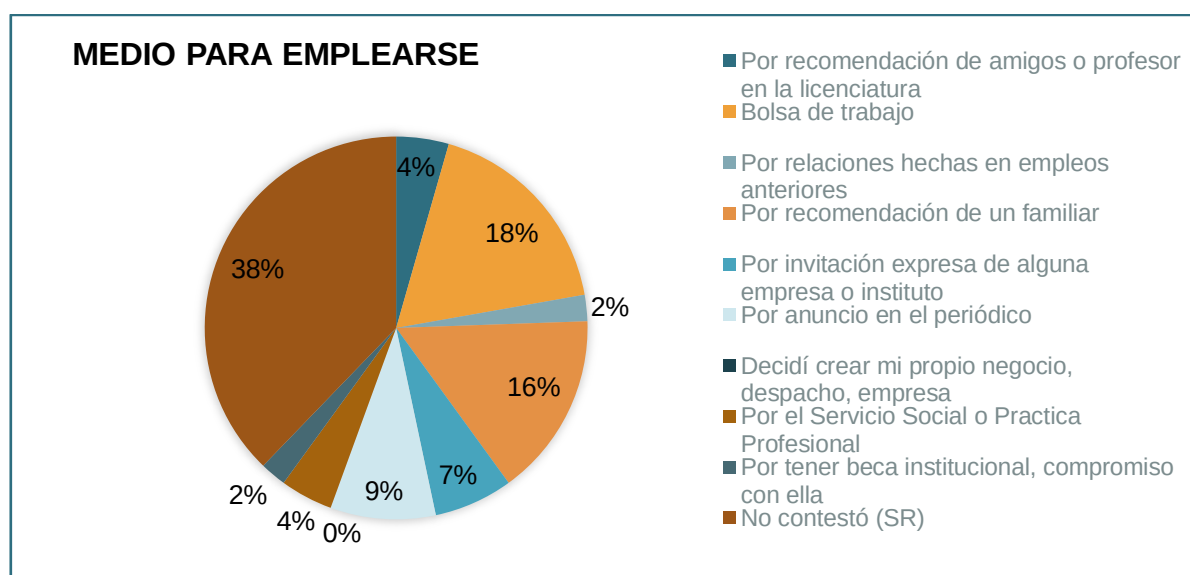
El 28.89% de los egresados que trabajan en Investigación, docencia, organización y administración, el 11.11% en capacitación, asesoría, consultoría, dirección de obras, control de calidad, 8.89% en comercialización y atención a clientes.

| <i>La actividad principal que usted desempeña es:</i> |            |             |
|-------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                           | Frecuencia | Porcentaje  |
| Otro                                                  | 9          | 20.00%      |
| Investigación/Docencia                                | 4          | 8.89%       |
| Actividades de organización o administración          | 6          | 13.33%      |
| Atención a clientes                                   | 3          | 6.67%       |
| Supervisión y/o mantenimiento                         | 0          | 0.00%       |
| Comercialización                                      | 1          | 2.22%       |
| Coordinación                                          | 0          | 0.00%       |
| Dirección                                             | 0          | 0.00%       |
| Capacitación y asesoría                               | 2          | 4.44%       |
| Consultoría                                           | 1          | 2.22%       |
| Evaluación y análisis financiero                      | 0          | 0.00%       |
| Planeación                                            | 0          | 0.00%       |
| Dirección o coordinación de obras                     | 1          | 2.22%       |
| Control de calidad                                    | 1          | 2.22%       |
| No contestó (SR)                                      | 17         | 37.78%      |
| <b>Total</b>                                          | <b>45</b>  | <b>100%</b> |



El 20% de los egresados que trabajan actualmente, encontró su empleo por recomendación. La segunda opción más significativa fue mediante bolsa de trabajo con un 17.78%, en tercera posición, por un anuncio en el periódico con el 8.89%, Por invitación 6.67% y por servicio social, práctica profesional o beca institucional 6.66%.

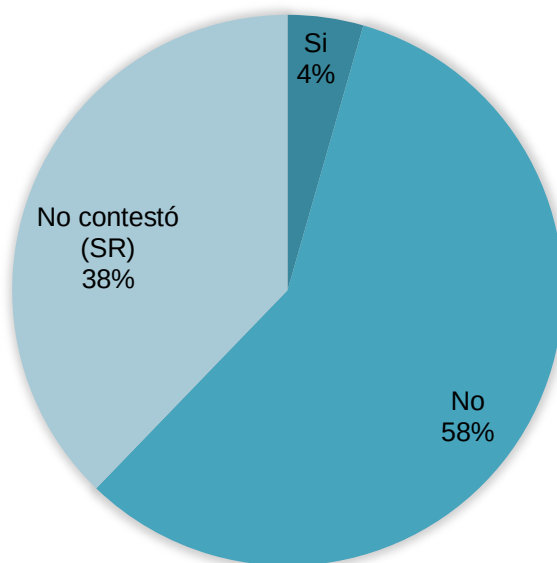
| <b>Señale el medio principal a través del cual encontró usted su empleo actual:</b> |                   |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                                  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Por recomendación de amigos o profesor en la licenciatura                           | 2                 | 4.44%             |
| Bolsa de trabajo                                                                    | 8                 | 17.78%            |
| Por relaciones hechas en empleos anteriores                                         | 1                 | 2.22%             |
| Por recomendación de un familiar                                                    | 7                 | 15.56%            |
| Por invitación expresa de alguna empresa o instituto                                | 3                 | 6.67%             |
| Por anuncio en el periódico                                                         | 4                 | 8.89%             |
| Decidí crear mi propio negocio, despacho, empresa                                   | 0                 | 0.00%             |
| Por el Servicio Social o Practica Profesional                                       | 2                 | 4.44%             |
| Por tener beca institucional, compromiso con ella                                   | 1                 | 2.22%             |
| No contestó (SR)                                                                    | 17                | 37.78%            |
| <b>Total</b>                                                                        | <b>45</b>         | <b>100%</b>       |



El 57.78% de los egresados que actualmente trabaja, no cuentan con un segundo empleo. La mayoría solo trabaja en una empresa o institución. El 4.44% manifestó tener un segundo empleo

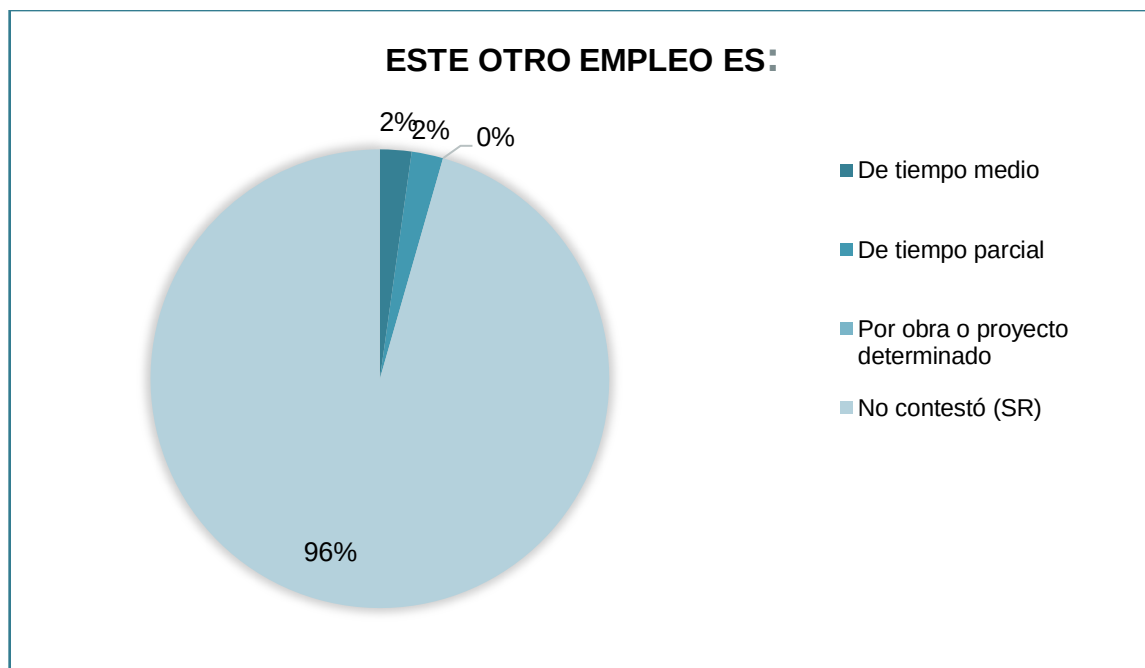
| <i>¿Además de su empleo principal tiene usted otro empleo?</i> |            |             |
|----------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                    | Frecuencia | Porcentaje  |
| Si                                                             | 2          | 4.44%       |
| No                                                             | 26         | 57.78%      |
| No contestó (SR)                                               | 17         | 37.78%      |
| <b>Total</b>                                                   | <b>45</b>  | <b>100%</b> |

### CUENTA CON UN SEGUNDO EMPLEO



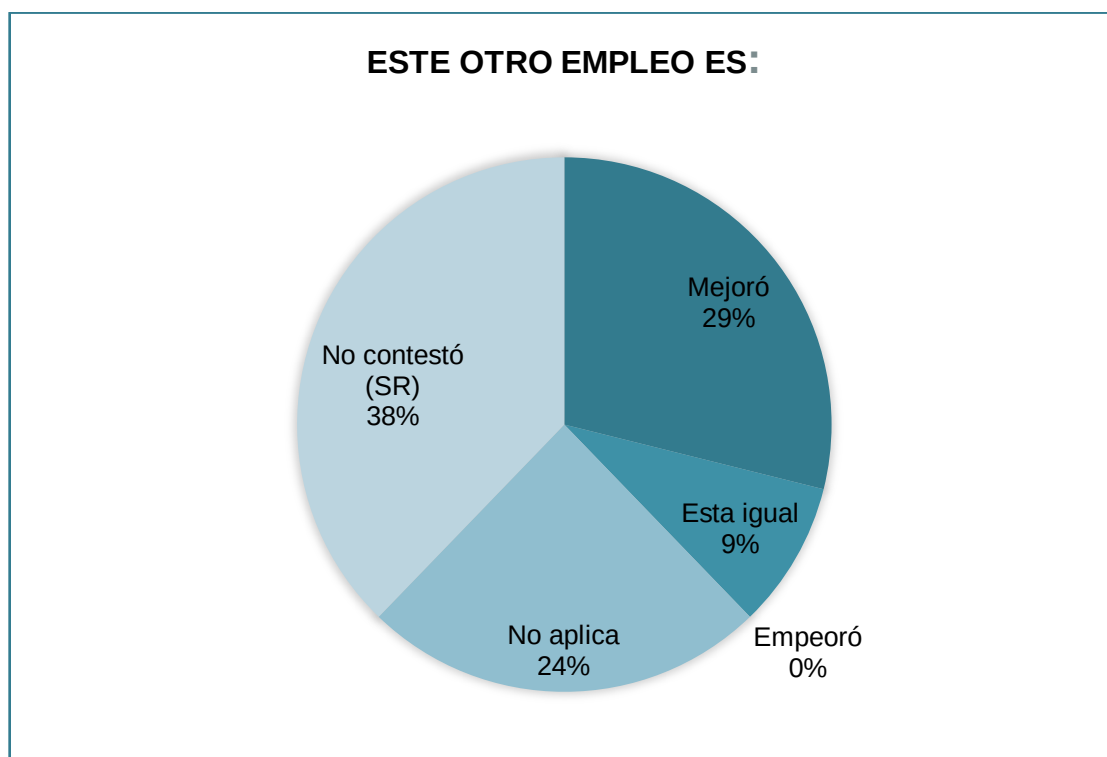
De los que respondieron esta pregunta suman un 4.44%, 2.22% cuenta con un segundo empleo de medio tiempo y el otro 2.22% de tiempo parcial.

| <b>Este otro empleo es:</b>     |                   |                   |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| De tiempo medio                 | 1                 | 2.22%             |
| De tiempo parcial               | 1                 | 2.22%             |
| Por obra o proyecto determinado | 0                 | 0.00%             |
| No contestó (SR)                | 43                | 95.56%            |
| <b>Total</b>                    | <b>45</b>         | <b>100%</b>       |



El 28.89 % de los egresados que trabajan actualmente, indicaron que mejoro su puesto en comparación con el trabajo que tenía cuando egresaron de la licenciatura.

| <i><b>Si compara el puesto que tenía en su empleo cuando egreso de la licenciatura con el de su empleo actual, considera que:</b></i> |                   |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                                                                                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Mejóro                                                                                                                                | 13                | 28.89%            |
| Esta igual                                                                                                                            | 4                 | 8.89%             |
| Empeoró                                                                                                                               | 0                 | 0.00%             |
| No aplica                                                                                                                             | 11                | 24.44%            |
| No contestó (SR)                                                                                                                      | 17                | 37.78%            |
| <b>Total</b>                                                                                                                          | <b>45</b>         | <b>100%</b>       |

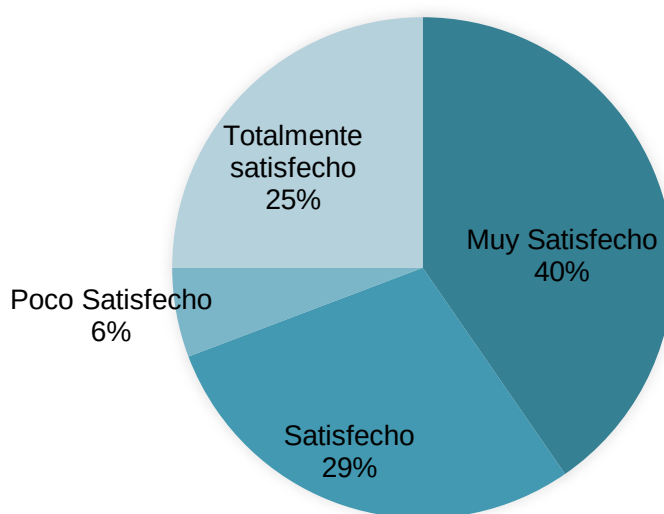


## Desempeño profesional

En este apartado se muestran los resultados sobre el nivel de satisfacción de los egresados en el desempeño de sus actividades. El **94.23%** de los egresados, dijo estar, totalmente, Muy satisfecho y satisfecho con la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura. Lo que demuestra que un alto nivel de satisfacción.

| <i><b>La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura</b></i> |                   |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                                     | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Muy Satisfecho                                                                         | 21                | 40.38%            |
| Satisfecho                                                                             | 15                | 28.85%            |
| Poco Satisfecho                                                                        | 3                 | 5.77%             |
| Totalmente satisfecho                                                                  | 13                | 25.00%            |
| <b>Total</b>                                                                           | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |

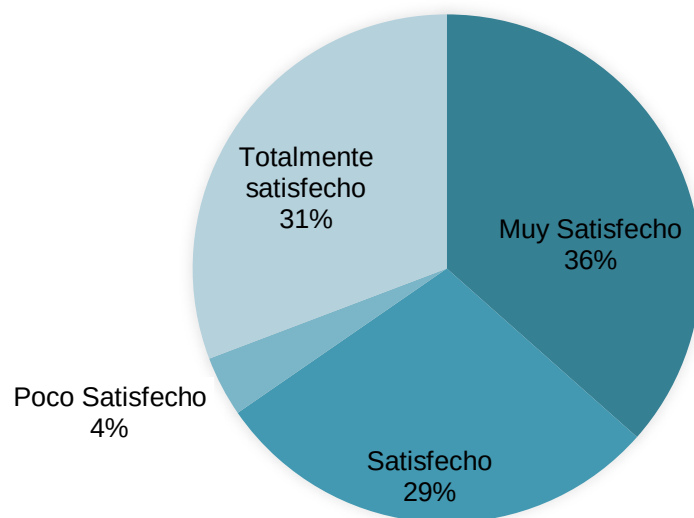
### NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA LICENCIATURA



El **96.15%** de los egresados, dijo estar totalmente, muy satisfecho y Satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias, muestra un alto nivel de satisfacción.

| <i><b>La posibilidad de realizar ideas propias</b></i> |                   |                   |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                     | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Muy Satisfecho                                         | 19                | 36.54%            |
| Satisfecho                                             | 15                | 28.85%            |
| Poco Satisfecho                                        | 2                 | 3.85%             |
| Totalmente satisfecho                                  | 16                | 30.77%            |
| <b>Total</b>                                           | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |

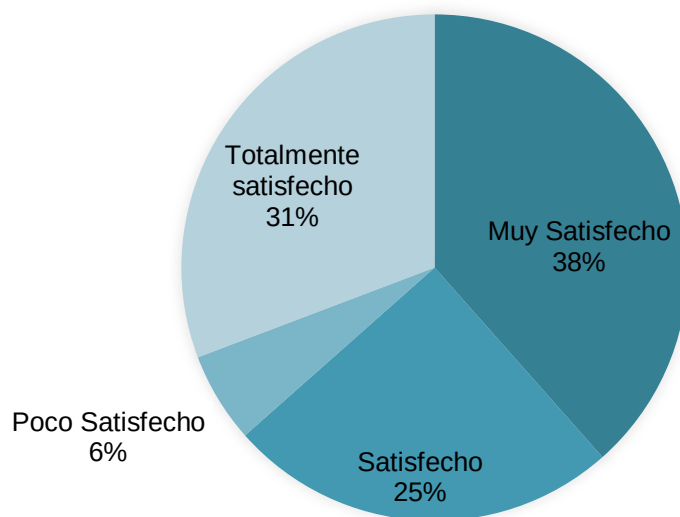
**NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA POSIBILIDAD DE  
REALIZAR IDEAS PROPIAS**



El **94.23%** de los egresados, dijo estar totalmente, muy satisfecho y satisfecho con el reconocimiento profesional alcanzado. Este resultado muestra un alto nivel de satisfacción.

| <i><b>El reconocimiento profesional alcanzado</b></i> |                   |                   |
|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Muy Satisfecho                                        | 20                | 38.46%            |
| Satisfecho                                            | 13                | 25.00%            |
| Poco Satisfecho                                       | 3                 | 5.77%             |
| Totalmente satisfecho                                 | 16                | 30.77%            |
| <b>Total</b>                                          | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |

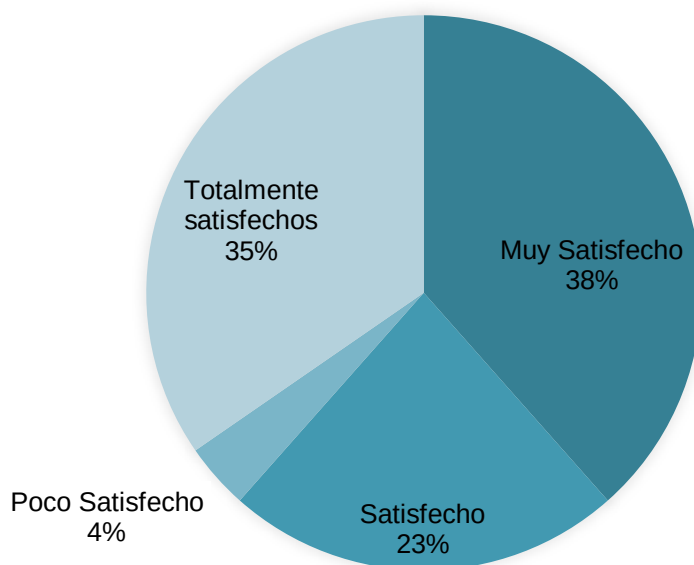
**NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO**



El 96.15% de los egresados, dijo estar totalmente, muy satisfecho y satisfecho con el trabajo en equipo, lo que significa un alto índice de satisfacción.

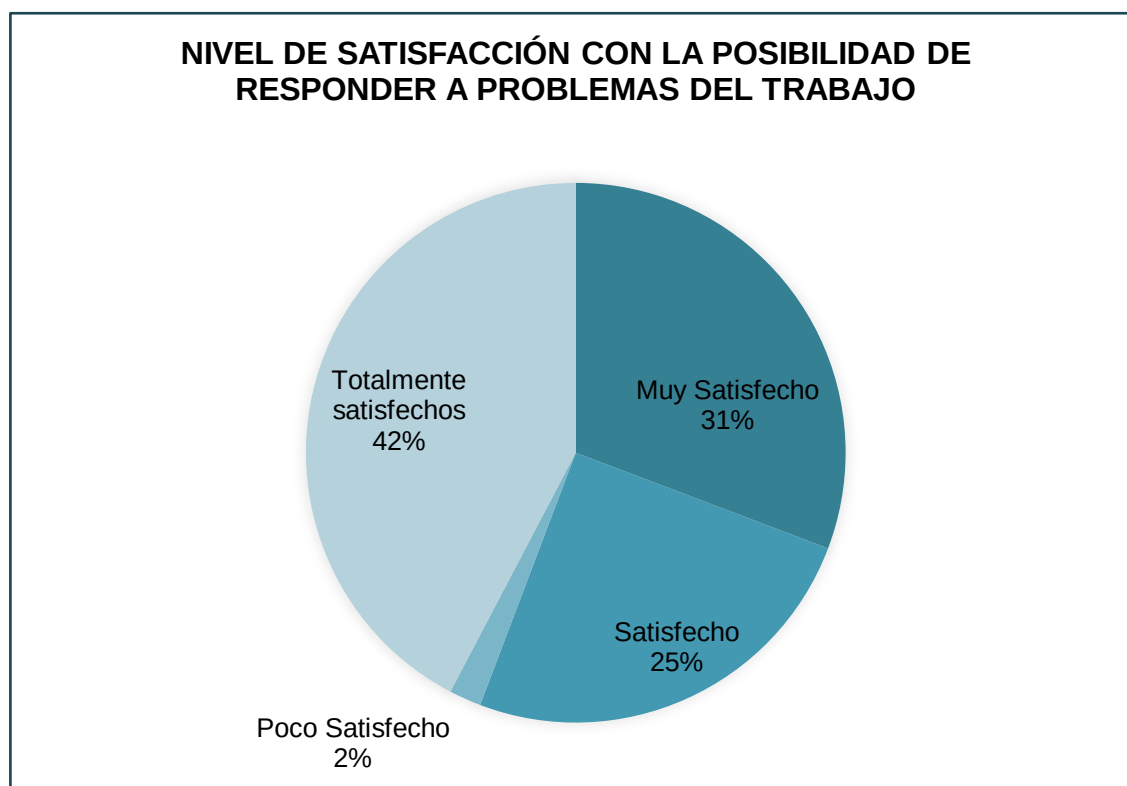
| <i><b>El trabajo en equipo</b></i> |                   |                   |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                 | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Muy Satisfecho                     | 20                | 38.46%            |
| Satisfecho                         | 12                | 23.08%            |
| Poco Satisfecho                    | 2                 | 3.85%             |
| Totalmente satisfecho              | 18                | 34.62%            |
| <b>Total</b>                       | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |

#### NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO EN EQUIPO



El **98.08%** de los egresados, dijo estar totalmente, muy satisfecho y satisfecho con la posibilidad de responder a problemas del trabajo, lo que muestra un alto índice de satisfacción.

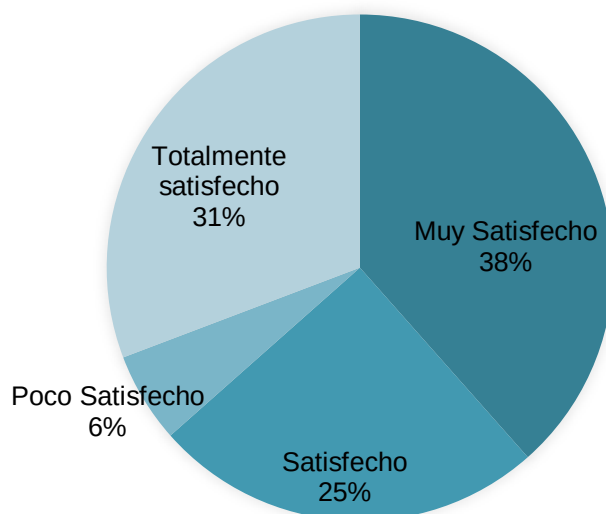
| <i><b>La posibilidad de responder a problemas del trabajo</b></i> |                   |                   |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Muy Satisfecho                                                    | 16                | 30.77%            |
| Satisfecho                                                        | 13                | 25.00%            |
| Poco Satisfecho                                                   | 1                 | 1.92%             |
| Totalmente satisfecho                                             | 22                | 42.31%            |
| <b>Total</b>                                                      | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |



El 94.23% de los egresados, dijo estar muy satisfecho con el contenido del trabajo/actividad.

| <i><b>El contenido del trabajo/actividad</b></i> |                   |                   |
|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                               | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Muy Satisfecho                                   | 20                | 38.46%            |
| Satisfecho                                       | 13                | 25.00%            |
| Poco Satisfecho                                  | 3                 | 5.77%             |
| Totalmente satisfecho                            | 16                | 30.77%            |
| <b>Total</b>                                     | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |

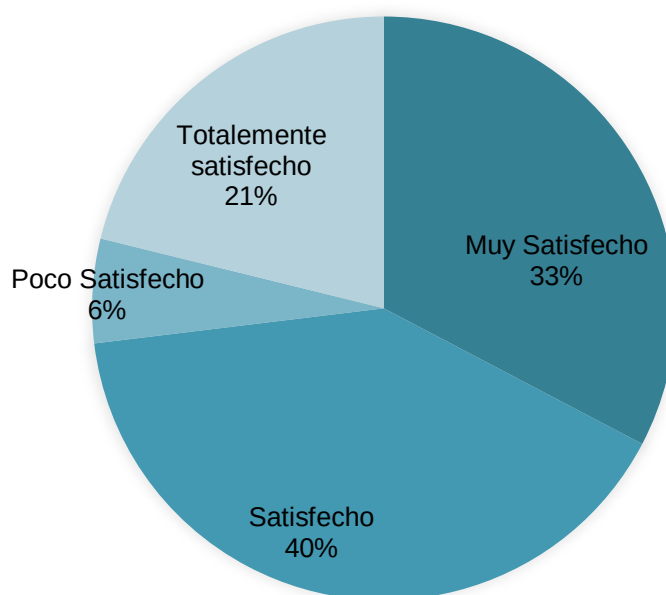
**NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL CONTENIDO DEL  
TRABAJO/ACTIVIDAD**



El 94.23% de los egresados, dijo estar totalmente, muy satisfecho y satisfecho con el ambiente de trabajo.

| <i><b>El ambiente de trabajo</b></i> |                   |                   |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Muy Satisfecho                       | 17                | 32.69%            |
| Satisfecho                           | 21                | 40.38%            |
| Poco Satisfecho                      | 3                 | 5.77%             |
| Totalmente Satisfecho                | 11                | 21.15%            |
| <b>Total</b>                         | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |

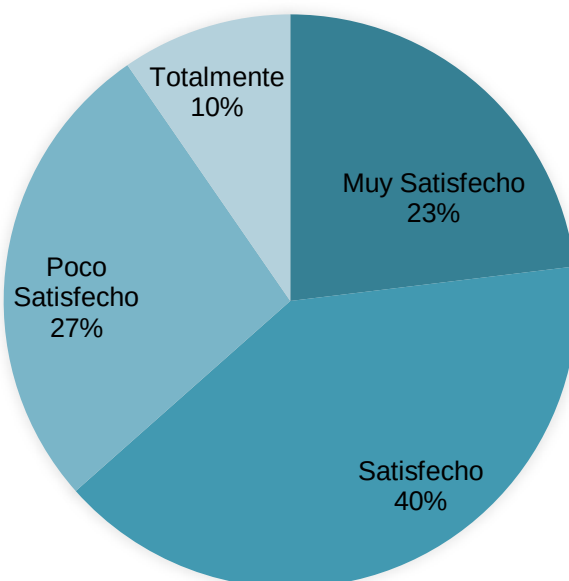
#### NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL AMBIENTE DE TRABAJO



El 73.08% de los egresados, dijo estar satisfecho con el salario (ingresos y prestaciones) y solo el 26.92% está poco satisfecho.

| <i><b>El salario (ingresos y prestaciones)</b></i> |                   |                   |
|----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                 | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Muy Satisfecho                                     | 12                | 23.08%            |
| Satisfecho                                         | 21                | 40.38%            |
| Poco Satisfecho                                    | 14                | 26.92%            |
| Totalmente Satisfecho                              | 5                 | 9.62%             |
| <b>Total</b>                                       | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |

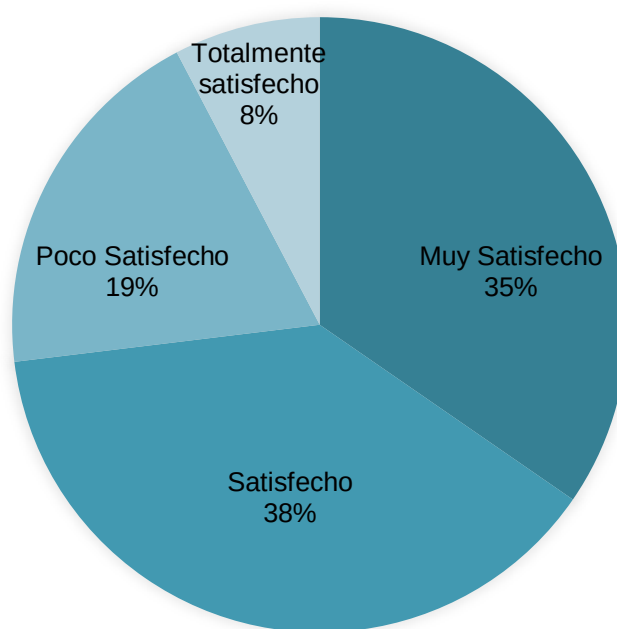
**NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)**



El 80.77% de los egresados, dijo estar totalmente, muy satisfecho y satisfecho con la posición jerárquica alcanzada, lo cual expresa un alto grado de satisfacción.

| <i>La posición jerárquica alcanzada</i> |            |             |
|-----------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                             | Frecuencia | Porcentaje  |
| Muy Satisfecho                          | 18         | 34.62%      |
| Satisfecho                              | 20         | 38.46%      |
| Poco Satisfecho                         | 10         | 19.23%      |
| Totalmente Satisfecho                   | 4          | 7.69%       |
| <b>Total</b>                            | <b>52</b>  | <b>100%</b> |

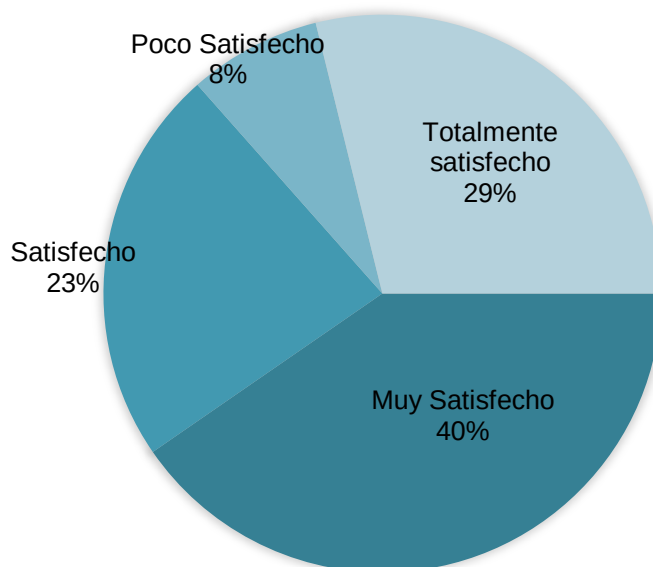
#### NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA



El 92,31% de los egresados, dijo estar totalmente, muy satisfecho y satisfecho con la posibilidad de responder a problemas de relevancia social, lo cual es un aspecto directamente relacionado con el perfil profesional de la licenciatura, por lo que se expresa con un alto índice de satisfacción.

| <b>La posibilidad de responder a problemas de relevancia social</b> |                   |                   |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                                  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Muy Satisfecho                                                      | 21                | 40.38%            |
| Satisfecho                                                          | 12                | 23.08%            |
| Poco Satisfecho                                                     | 4                 | 7.69%             |
| Totalmente Satisfecho                                               | 15                | 28.85%            |
| <b>Total</b>                                                        | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |

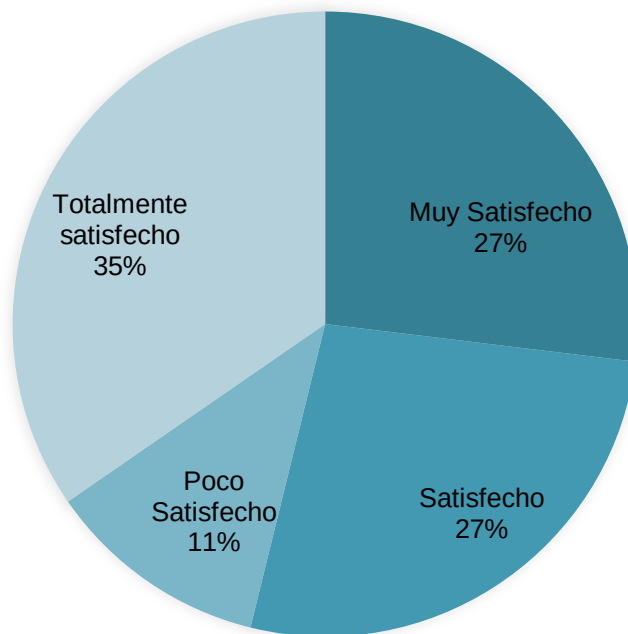
#### LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL



El 88.46% de los egresados, dijo estar totalmente, muy y satisfecho con el desarrollo profesional, lo que muestra un alto índice de satisfacción.

| <i>Desarrollo profesional</i> |            |             |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                   | Frecuencia | Porcentaje  |
| Muy Satisfecho                | 14         | 26.92%      |
| Satisfecho                    | 14         | 26.92%      |
| Poco Satisfecho               | 6          | 11.54%      |
| Totalmente Satisfecho         | 18         | 34.62%      |
| <b>Total</b>                  | <b>52</b>  | <b>100%</b> |

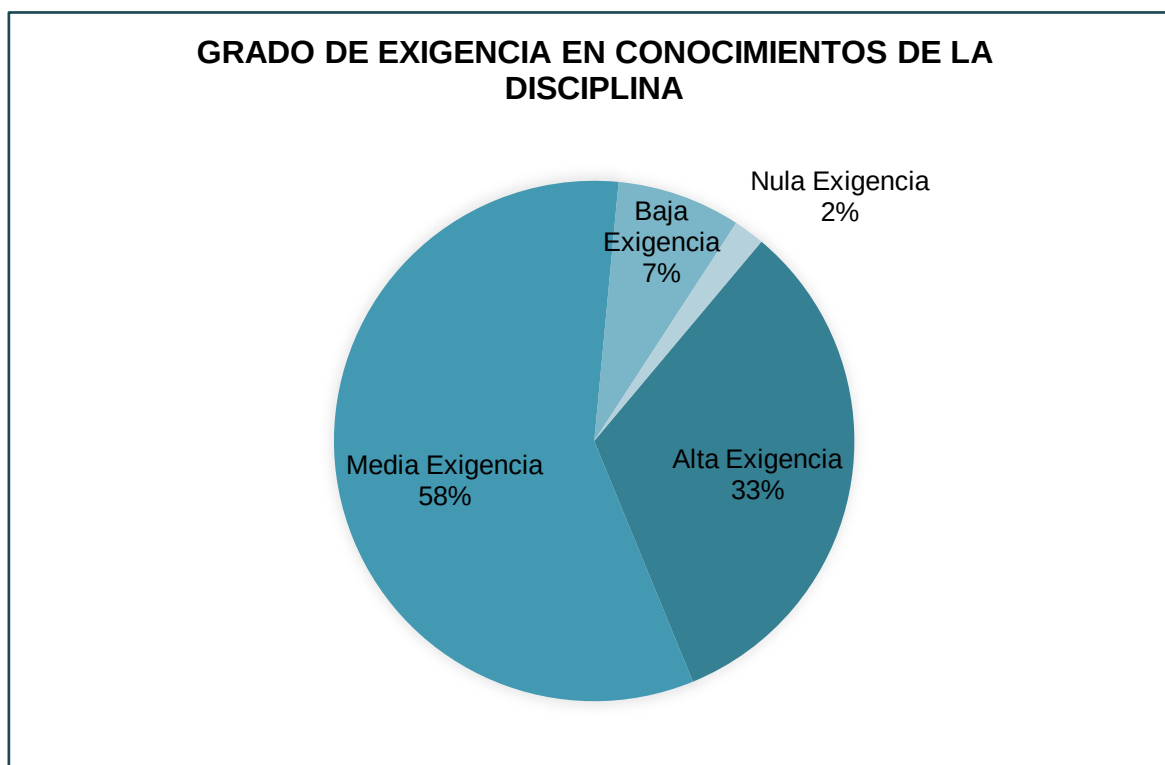
#### NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL DESARROLLO PROFESIONAL



En este apartado se podrá conocer el grado de exigencia que enfrenta el egresado de acuerdo con su nivel de experiencia profesional y las actividades desarrolladas en su trabajo. En cada uno de los siguientes aspectos:

El 90.38% indicó tener un alto y medio grado de exigencia en los Conocimientos de la disciplina

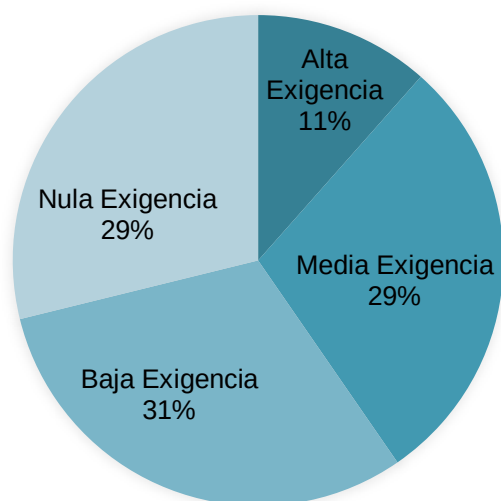
| <i>Conocimientos de la disciplina</i> |            |             |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                           | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta Exigencia                        | 17         | 32.69%      |
| Media Exigencia                       | 30         | 57.69%      |
| Baja Exigencia                        | 4          | 7.69%       |
| Nula Exigencia                        | 1          | 1.92%       |
| <b>Total</b>                          | <b>52</b>  | <b>100%</b> |



El 40.39% indicó tener un grado de exigencia alto y medio en los Conocimientos de lenguas extranjeras, por lo que vemos que no hay un índice alto de requerimiento en general, en este rubro. En contraste el 59.61 es el porcentaje que expresa un bajo y nulo nivel de exigencia en este rubro, en el ámbito profesional de los egresados.

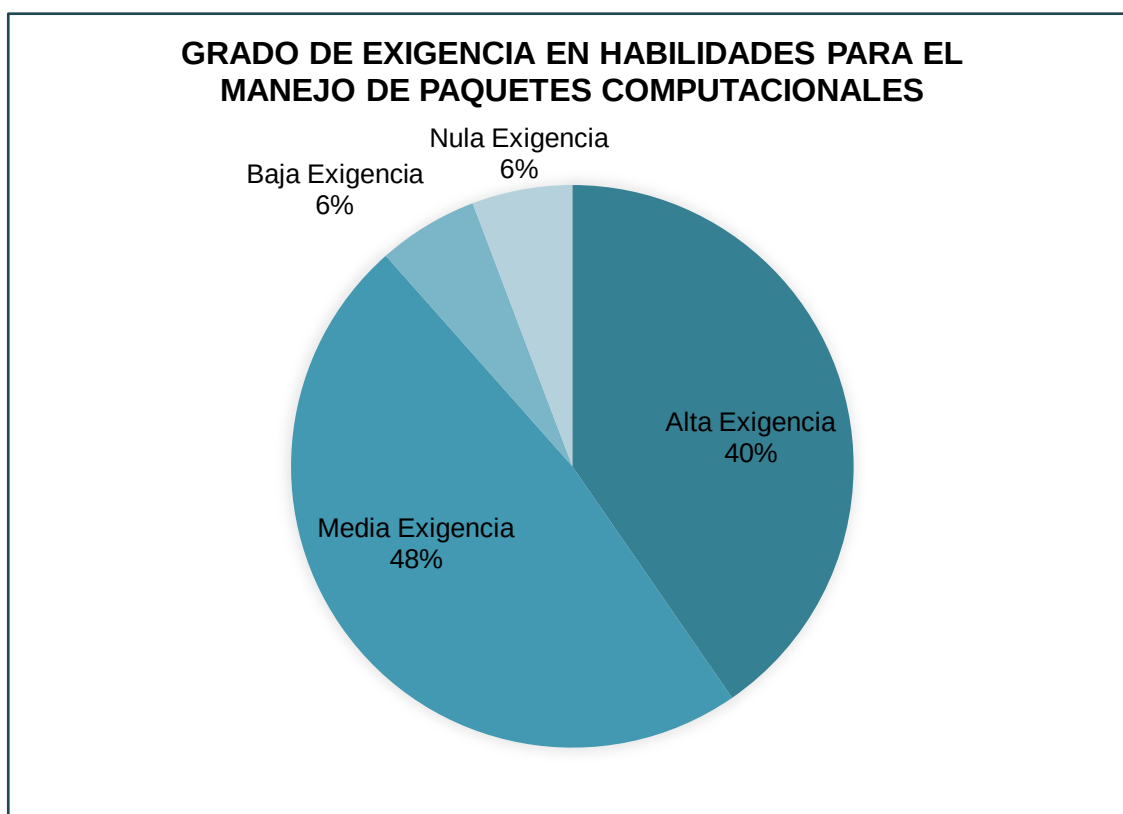
| <i>Conocimientos de lenguas extranjeras</i> |            |             |
|---------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                 | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta Exigencia                              | 6          | 11.54%      |
| Media Exigencia                             | 15         | 28.85%      |
| Baja Exigencia                              | 16         | 30.77%      |
| Nula Exigencia                              | 15         | 28.85%      |
| <b>Total</b>                                | <b>52</b>  | <b>100%</b> |

#### GRADO DE EXIGENCIA EN CONOCIMIENTOS DE LENGUAS EXTRANJERAS



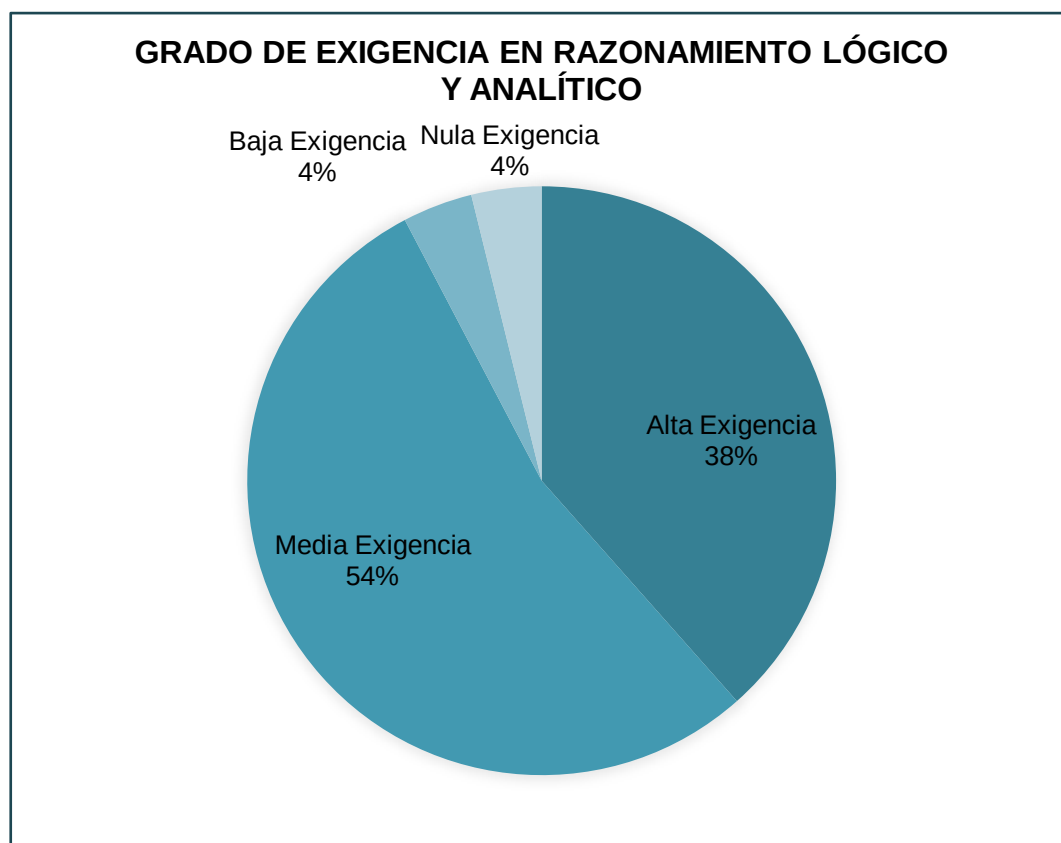
El 88.46% indicó tener un alto y medio grado de exigencia en las Habilidades para el manejo de paquetes computacionales, por lo que vemos que este si es un aspecto notable en los requerimientos laborales en el campo profesional.

| <i>Habilidades para el manejo de paquetes computacionales</i> |            |             |
|---------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                   | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta Exigencia                                                | 21         | 40.38%      |
| Media Exigencia                                               | 25         | 48.08%      |
| Baja Exigencia                                                | 3          | 5.77%       |
| Nula Exigencia                                                | 3          | 5.77%       |
| <b>Total</b>                                                  | <b>52</b>  | <b>100%</b> |



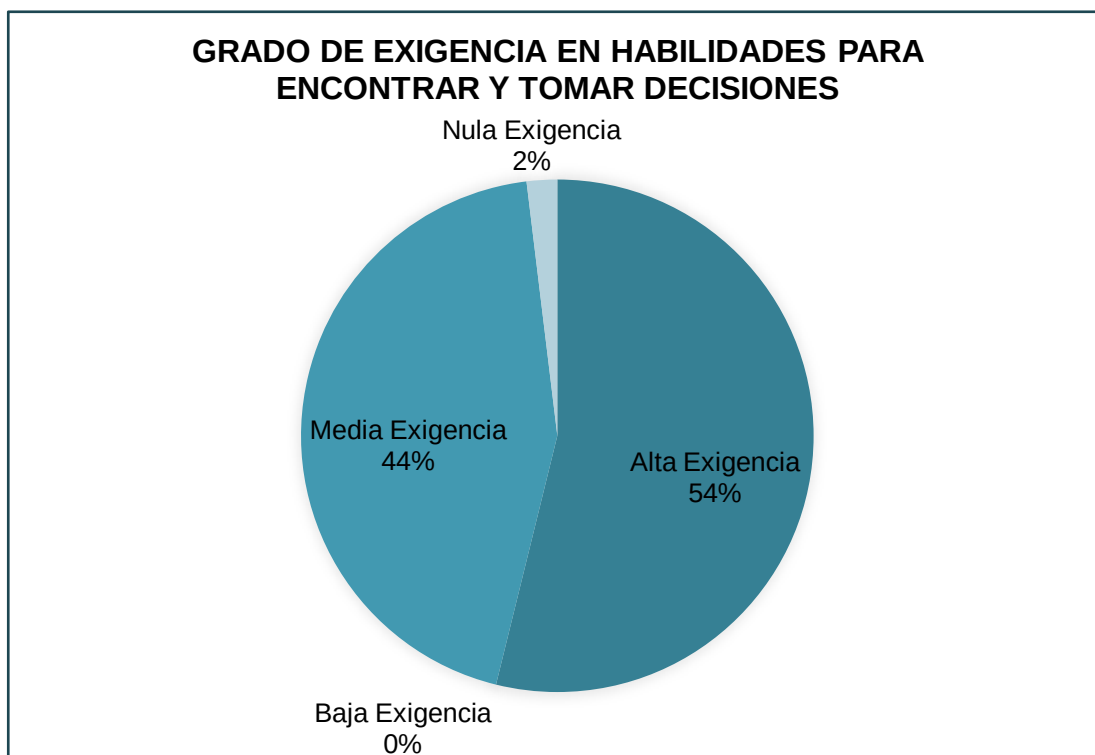
El 92.31% indicó tener un alto y medio grado de exigencia en Razonamiento lógico y analítico, de lo que podemos ver que este aspecto es relevante en el desempeño profesional.

| <b>Razonamiento lógico y analítico</b> |                   |                   |
|----------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                     | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta Exigencia                         | 20                | 38.46%            |
| Media Exigencia                        | 28                | 53.85%            |
| Baja Exigencia                         | 2                 | 3.85%             |
| Nula Exigencia                         | 2                 | 3.85%             |
| <b>Total</b>                           | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |



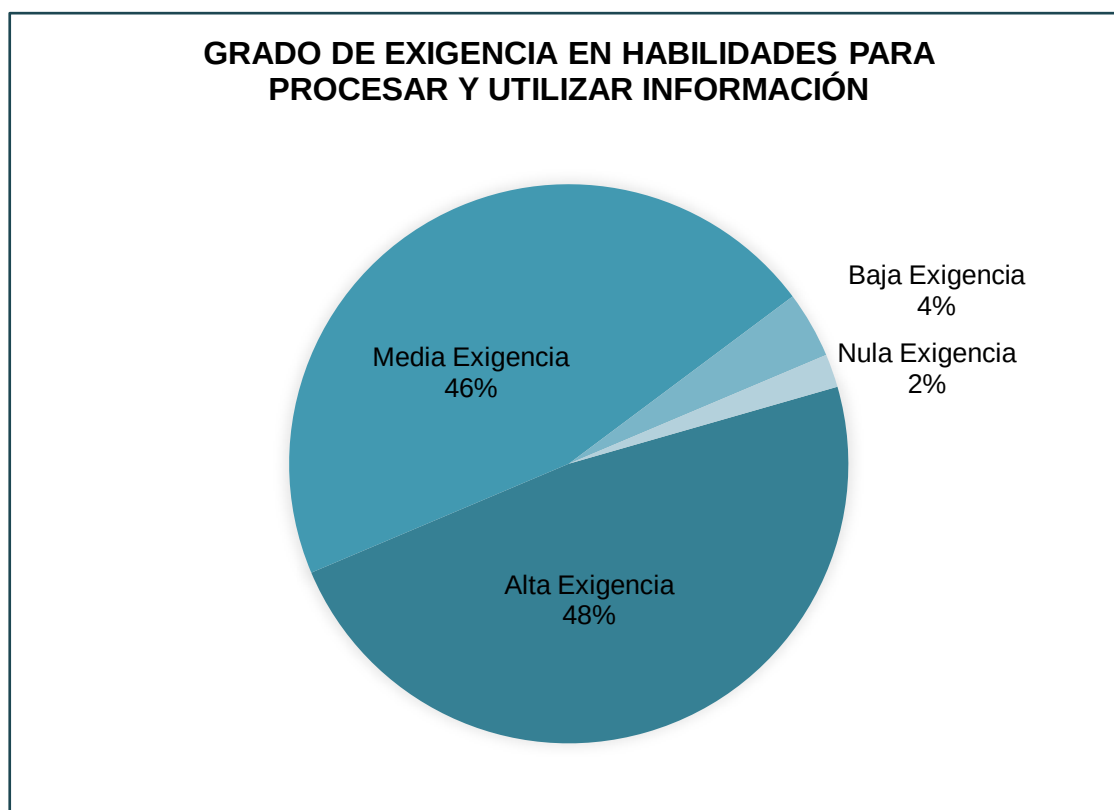
El 98.08% indicó tener un alto y medio grado de exigencia en Habilidades para encontrar y tomar decisiones, por lo que es uno de los requerimientos a tener en cuenta en la formación profesional de los sociólogos en la UJAT.

| <i>Habilidades para encontrar y tomar decisiones</i> |            |             |
|------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                          | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta Exigencia                                       | 28         | 53.85%      |
| Media Exigencia                                      | 23         | 44.23%      |
| Baja Exigencia                                       | 0          | 0.00%       |
| Nula Exigencia                                       | 1          | 1.92%       |
| <b>Total</b>                                         | <b>52</b>  | <b>100%</b> |



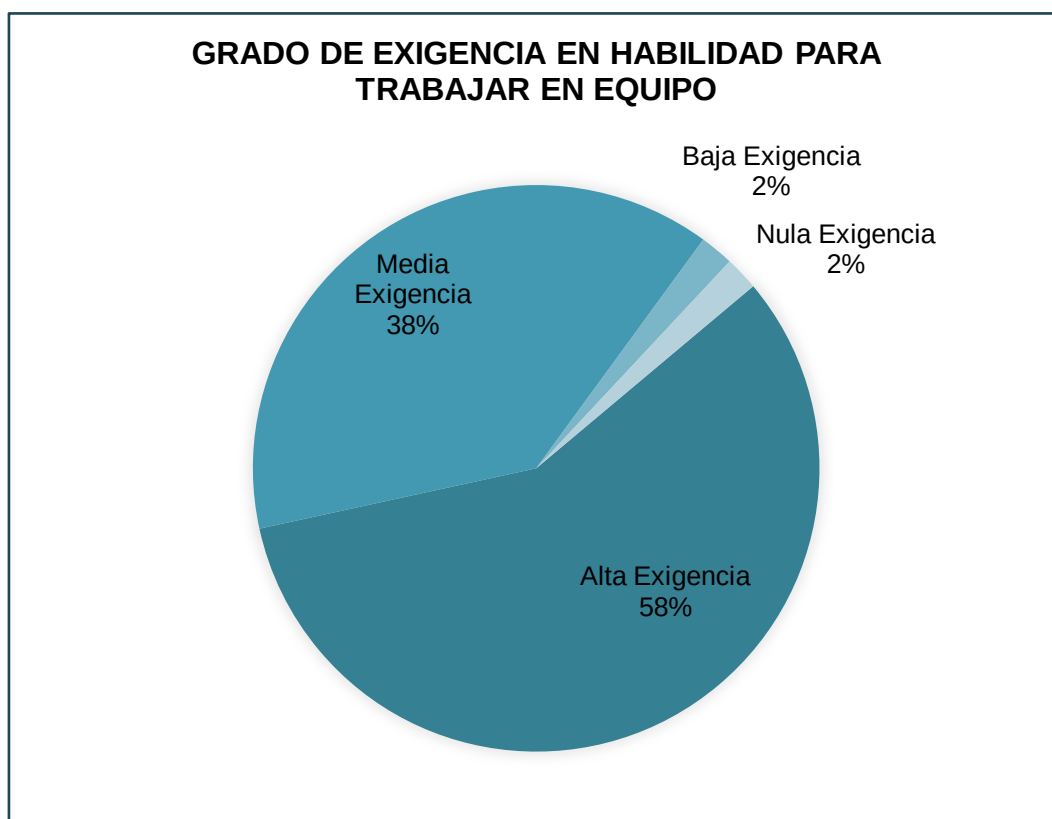
El 98.08% indicó tener un alto y medio grado de exigencia en Habilidades para encontrar y tomar decisiones, por lo que es uno de los requerimientos a tener en cuenta en la formación profesional de los sociólogos en la UJAT.

| <b>Habilidades para procesar y utilizar información</b> |                   |                   |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>                                      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta Exigencia                                          | 25                | 48.08%            |
| Media Exigencia                                         | 24                | 46.15%            |
| Baja Exigencia                                          | 2                 | 3.85%             |
| Nula Exigencia                                          | 1                 | 1.92%             |
| <b>Total</b>                                            | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |



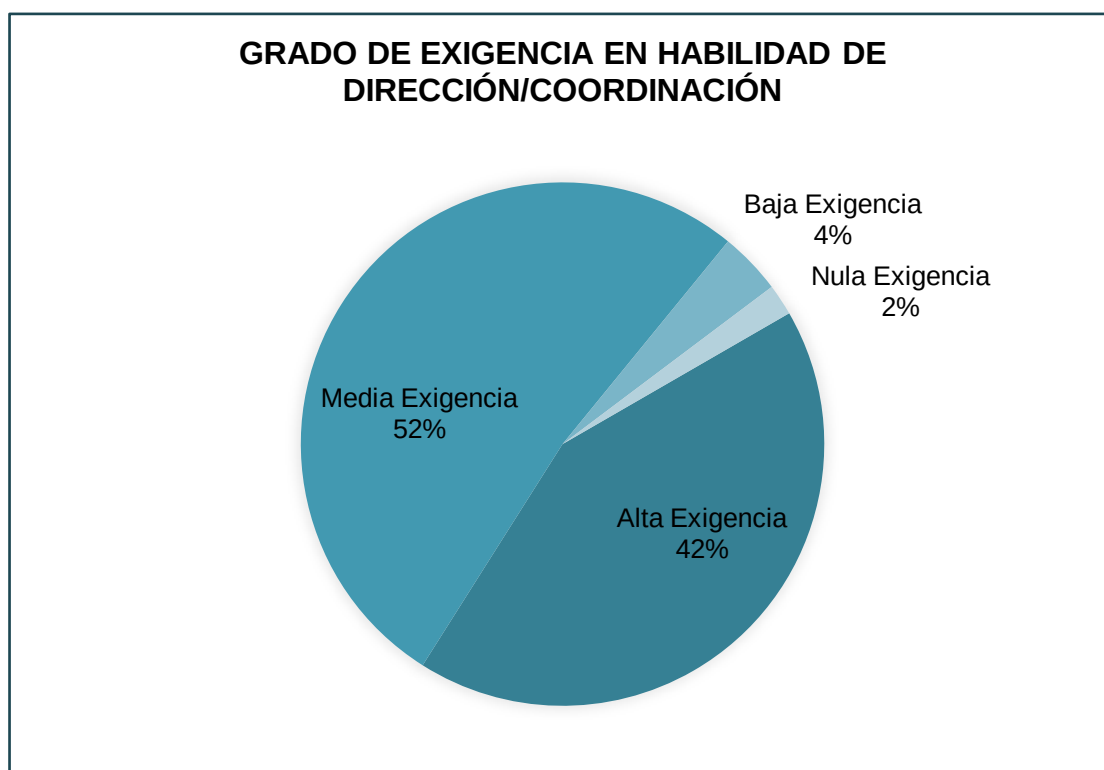
El 96.15% indicó tener un alto y medio grado de exigencia en Habilidad para trabajar en equipo, lo que demuestra que es una habilidad requerida en el ámbito laboral y que debe fomentarse en el transcurso del proceso formativo en la licenciatura.

| <i>Habilidad para trabajar en equipo</i> |            |             |
|------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                              | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta Exigencia                           | 30         | 57.69%      |
| Media Exigencia                          | 20         | 38.46%      |
| Baja Exigencia                           | 1          | 1.92%       |
| Nula Exigencia                           | 1          | 1.92%       |
| <b>Total</b>                             | <b>52</b>  | <b>100%</b> |



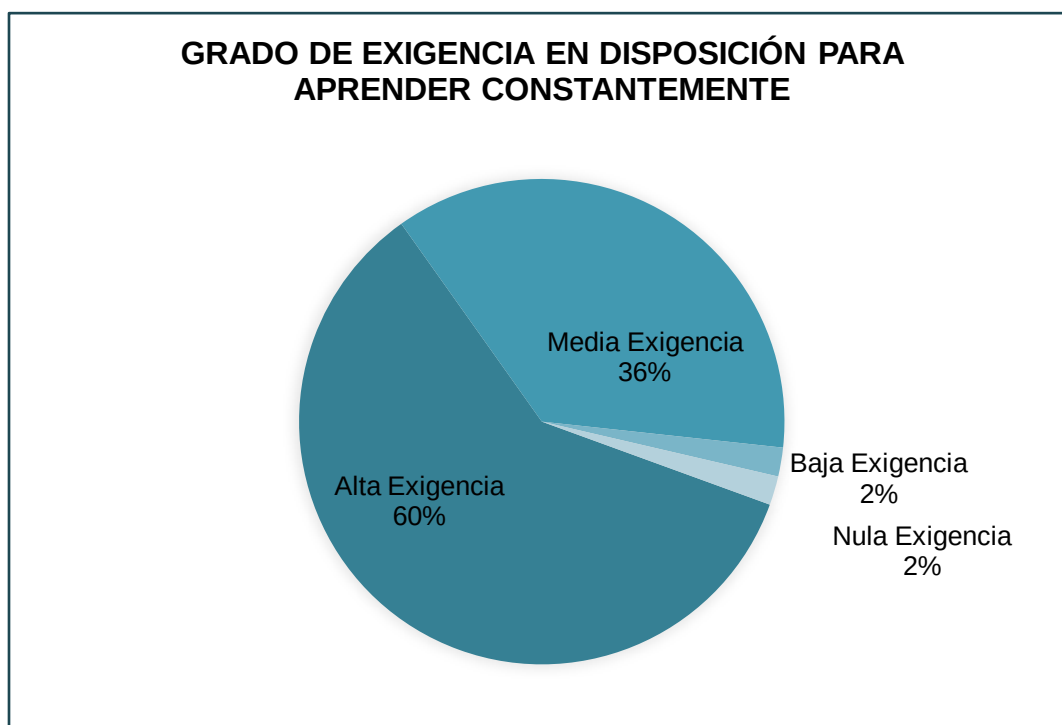
El 94,23% indicó tener un alto y medio grado de exigencia en Habilidad de dirección/coordiación, lo cual quiere decir que los egresados tienden a ubicarse en áreas en las que deben coordinar o dirigir actividades en el campo laboral, por lo que deben organizarse actividades formativas acordes al desarrollo de esta habilidad

| <i>Habilidad de dirección/coordiación</i> |            |             |
|-------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                               | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta Exigencia                            | 22         | 42.31%      |
| Media Exigencia                           | 27         | 51.92%      |
| Baja Exigencia                            | 2          | 3.85%       |
| Nula Exigencia                            | 1          | 1.92%       |
| <b>Total</b>                              | <b>52</b>  | <b>100%</b> |



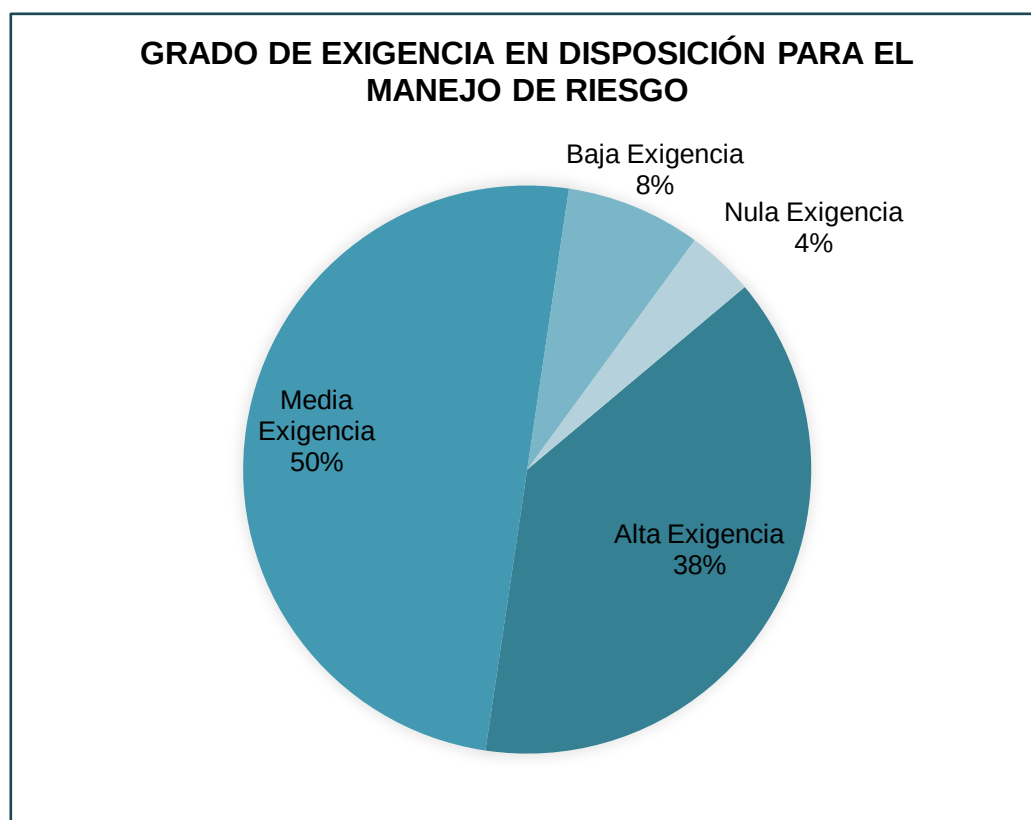
El 96.16% indicó tener un alto y medio grado de exigencia en Disposición para aprender constantemente, esto es, que el egresado desarrolle durante la licenciatura la capacidad de reconocer que en el campo laboral se continua aprendiendo sobre la experiencia y se debe continuar documentándose sobre los procesos laborales a los que se exponen.

| <i>Disposición para aprender constantemente</i> |            |             |
|-------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                     | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta Exigencia                                  | 31         | 59.62%      |
| Media Exigencia                                 | 19         | 36.54%      |
| Baja Exigencia                                  | 1          | 1.92%       |
| Nula Exigencia                                  | 1          | 1.92%       |
| <b>Total</b>                                    | <b>52</b>  | <b>100%</b> |



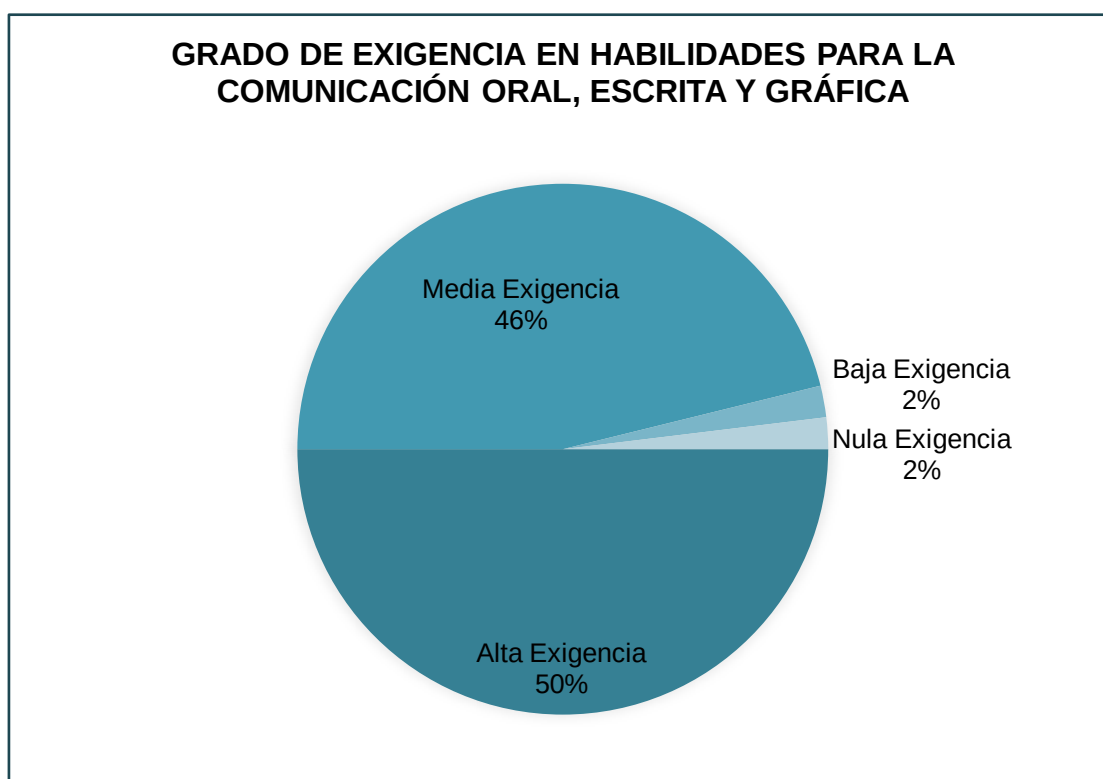
El 88.46% indicó tener un alto grado de exigencia en Disposición para el manejo de riesgo, este es un indicador importante a tomar en cuenta, para que durante la formación en la licenciatura se incluyan este tipo de requerimientos formativos.

| <i>Disposición para el manejo de riesgo</i> |            |             |
|---------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                 | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta Exigencia                              | 20         | 38.46%      |
| Media Exigencia                             | 26         | 50.00%      |
| Baja Exigencia                              | 4          | 7.69%       |
| Nula Exigencia                              | 2          | 3.85%       |
| <b>Total</b>                                | <b>52</b>  | <b>100%</b> |



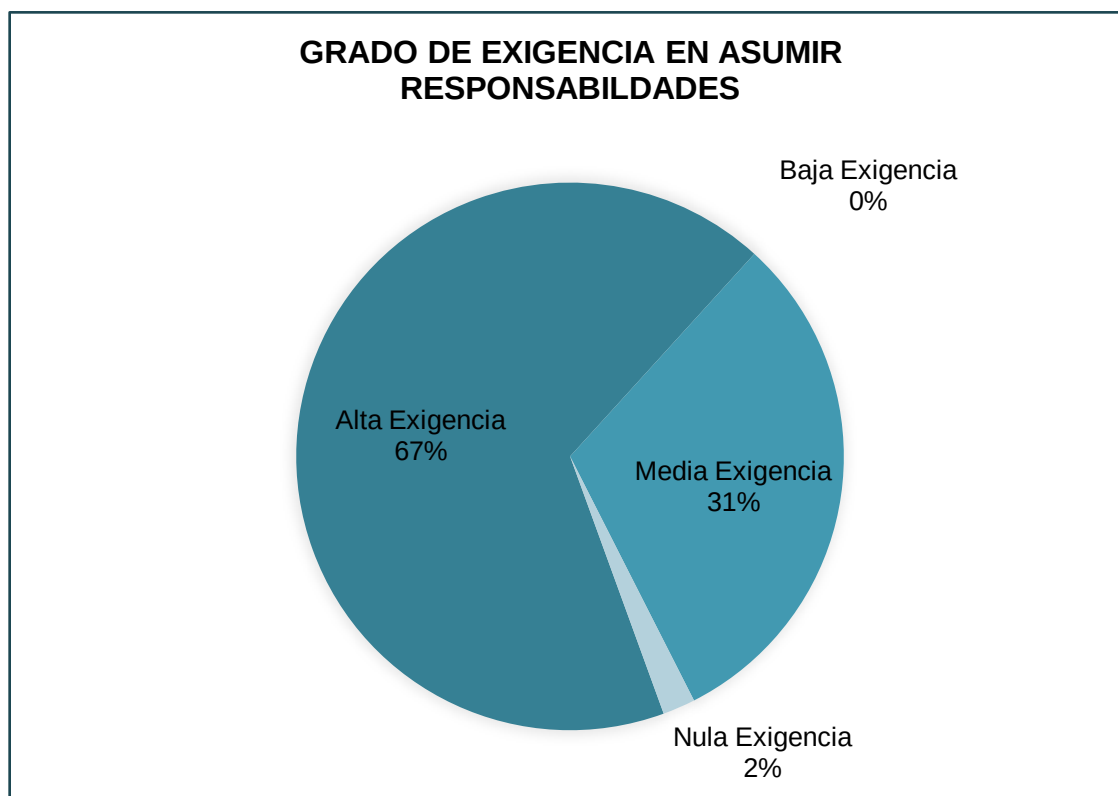
El 96.15% indicó tener un alto y medio grado de exigencia en Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, lo que evidencia un alto índice de requerimiento del desarrollo de esta habilidad en el campo laboral, lo cual está considerado en el proceso formativo.

| <i>Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica</i> |            |             |
|-----------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                                     | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta Exigencia                                                  | 26         | 50.00%      |
| Media Exigencia                                                 | 24         | 46.15%      |
| Baja Exigencia                                                  | 1          | 1.92%       |
| Nula Exigencia                                                  | 1          | 1.92%       |
| <b>Total</b>                                                    | <b>52</b>  | <b>100%</b> |



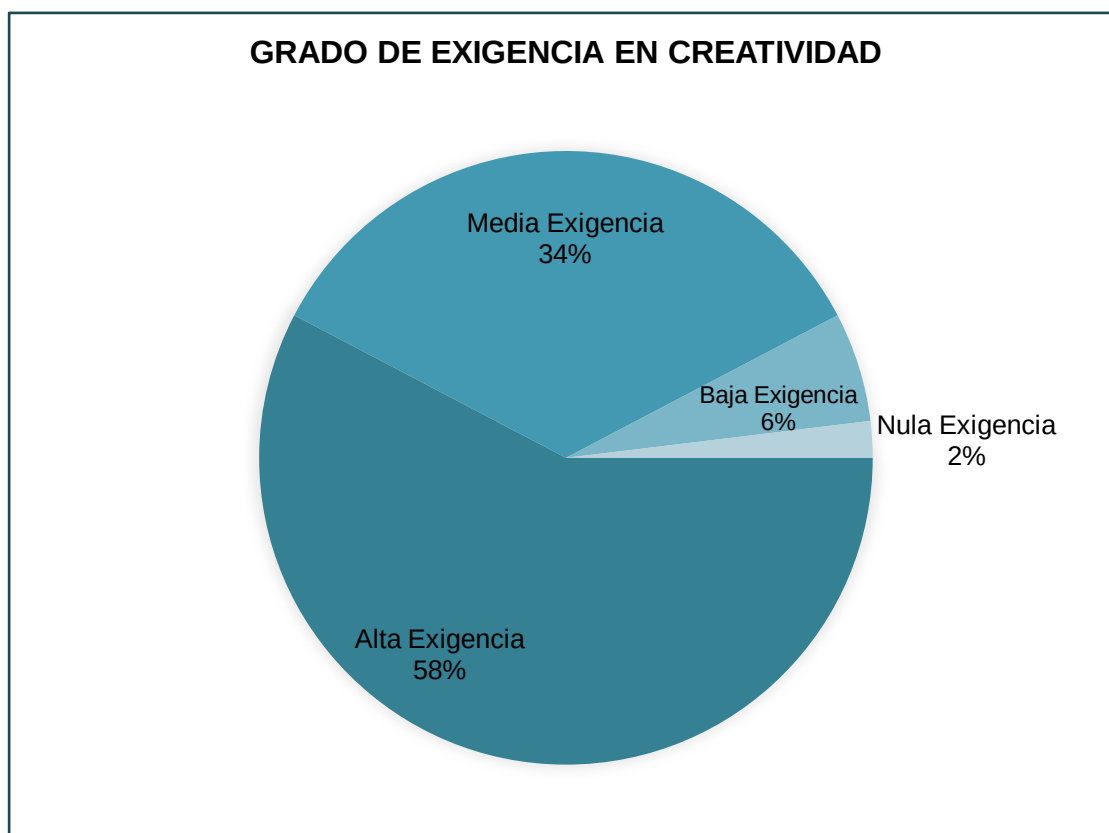
El 98.08% indicó tener un alto grado de exigencia en Asumir responsabilidades, por lo que vemos que es un aspecto relevante por considerar en las habilidades que se deben desarrollar en la licenciatura en las que se fomente la autonomía y el desarrollo de la capacidad de toma de decisiones y la aceptación de responsabilidades que ello implica.

| <i>Asumir responsabilidades</i> |            |             |
|---------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                     | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta Exigencia                  | 35         | 67.31%      |
| Media Exigencia                 | 16         | 30.77%      |
| Baja Exigencia                  | 0          | 0.00%       |
| Nula Exigencia                  | 1          | 1.92%       |
| <b>Total</b>                    | <b>52</b>  | <b>100%</b> |



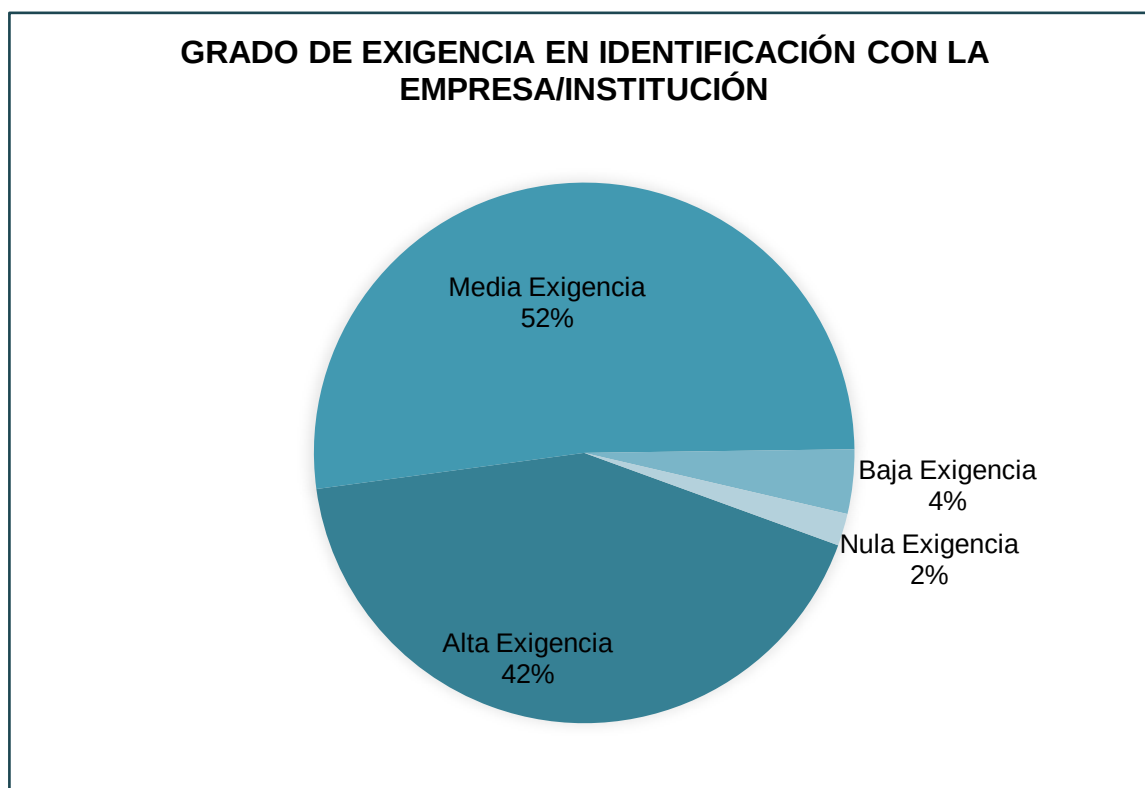
El 92.31% indicó tener un alto y medio grado de exigencia en Creatividad, lo cual es una de los aspectos que si se fomentan en la licenciatura al poner en juego el desarrollo de dicha característica a través de las diversas actividades que se desarrollan como la investigación y la intervención.

| <i><b>Creatividad</b></i> |                   |                   |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Descripción</b>        | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Alta Exigencia            | 30                | 57.69%            |
| Media Exigencia           | 18                | 34.62%            |
| Baja Exigencia            | 3                 | 5.77%             |
| Nula Exigencia            | 1                 | 1.92%             |
| <b>Total</b>              | <b>52</b>         | <b>100%</b>       |



El 94.23% indicó tener un alto grado de exigencia en Identificación con la empresa/institución, esto es el desarrollo de sentido de pertenencia, lo cual en la licenciatura se desarrolla incorporando el propósito social de la licenciatura, sus aportes teóricos y metodológicos, su importancia en el plano de las ciencias sociales y su relevancia en términos de la comprensión y explicación de los fenómenos sociales y escenarios de riesgo social y de desigualdad económica, las implicaciones políticas y los cambios culturales a la luz de las transformaciones tecnológicas, entre otras.

| <i>Identificación con la empresa/institución</i> |            |             |
|--------------------------------------------------|------------|-------------|
| Descripción                                      | Frecuencia | Porcentaje  |
| Alta Exigencia                                   | 22         | 42.31%      |
| Media Exigencia                                  | 27         | 51.92%      |
| Baja Exigencia                                   | 2          | 3.85%       |
| Nula Exigencia                                   | 1          | 1.92%       |
| <b>Total</b>                                     | <b>52</b>  | <b>100%</b> |





# Interpretación de resultados

## Mercado laboral

---



## ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL

Como parte integral del presente estudio de seguimiento de egresados, se incorpora el análisis del mercado laboral, con el propósito de identificar las características, condiciones y requerimientos del entorno profesional en el que se desempeñan las personas egresadas del programa educativo. Este análisis permite complementar la información obtenida directamente de las personas egresadas, al incorporar la perspectiva de las empresas e instituciones empleadoras respecto de los perfiles profesionales y las competencias requeridas para el desempeño de las actividades laborales.

El estudio del mercado laboral permite identificar aspectos relacionados con los sectores y ámbitos de actividad en los que existe demanda de profesionales, las funciones y puestos que desempeñan, los conocimientos, habilidades y competencias que son valorados por los empleadores, así como la correspondencia entre las necesidades del entorno laboral y la formación proporcionada por el programa educativo.

La información obtenida constituye un elemento relevante para valorar la pertinencia y actualidad del programa educativo, al permitir reconocer coincidencias, fortalezas y posibles áreas de oportunidad entre el perfil de egreso y las necesidades del mercado laboral. Asimismo, proporciona elementos para orientar acciones de actualización y fortalecimiento de la formación profesional, en atención a las condiciones y dinámicas del entorno en el que se insertan las personas egresadas.

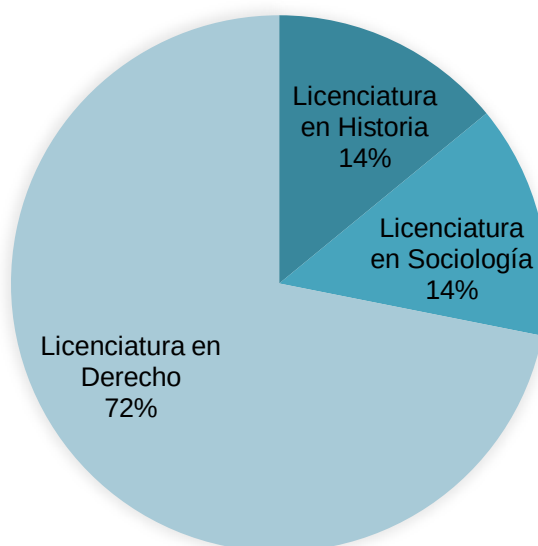
En este sentido, los resultados del análisis del mercado laboral se presentan como un componente complementario del estudio de seguimiento de egresados, contribuyendo a una valoración integral de la pertinencia del programa educativo y de su vinculación con las necesidades del ámbito profesional.

## Información Básica de la Empresa

Las empresas que participaron en el segmento de empleadores fueron 64 en total, en su mayoría de la Licenciatura en Derecho (71.88%) y menos de una tercera parte de las licenciaturas en Sociología e Historia (28.12%). Ello corresponde en proporción al número de matrícula y egresados de las licenciaturas mencionadas.

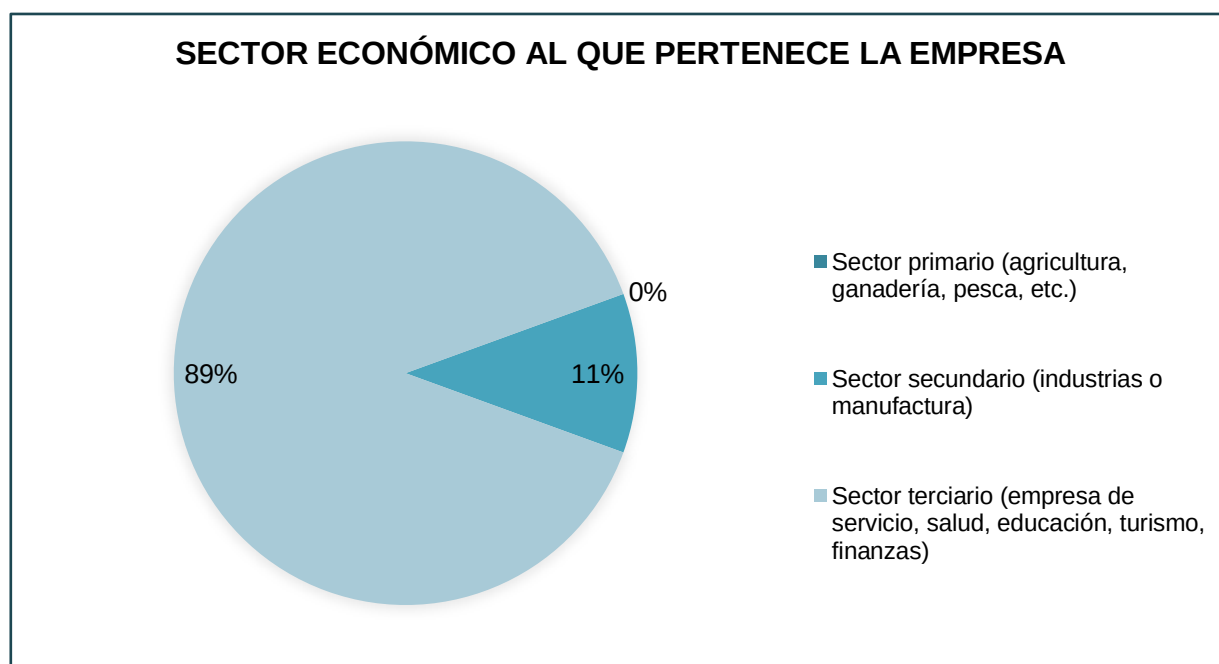
| <b><i>Número de empresas que consideran pueden tener interacción con los programas educativos</i></b> |                   |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Programa Educativo</b>                                                                             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Licenciatura en Historia                                                                              | 9                 | 14.06%            |
| Licenciatura en Sociología                                                                            | 9                 | 14.06%            |
| Licenciatura en Derecho                                                                               | 46                | 71.88%            |
| <b>Total</b>                                                                                          | <b>64</b>         | <b>100%</b>       |

### NÚMERO DE EMPRESAS QUE INTERACTUAN CON LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS



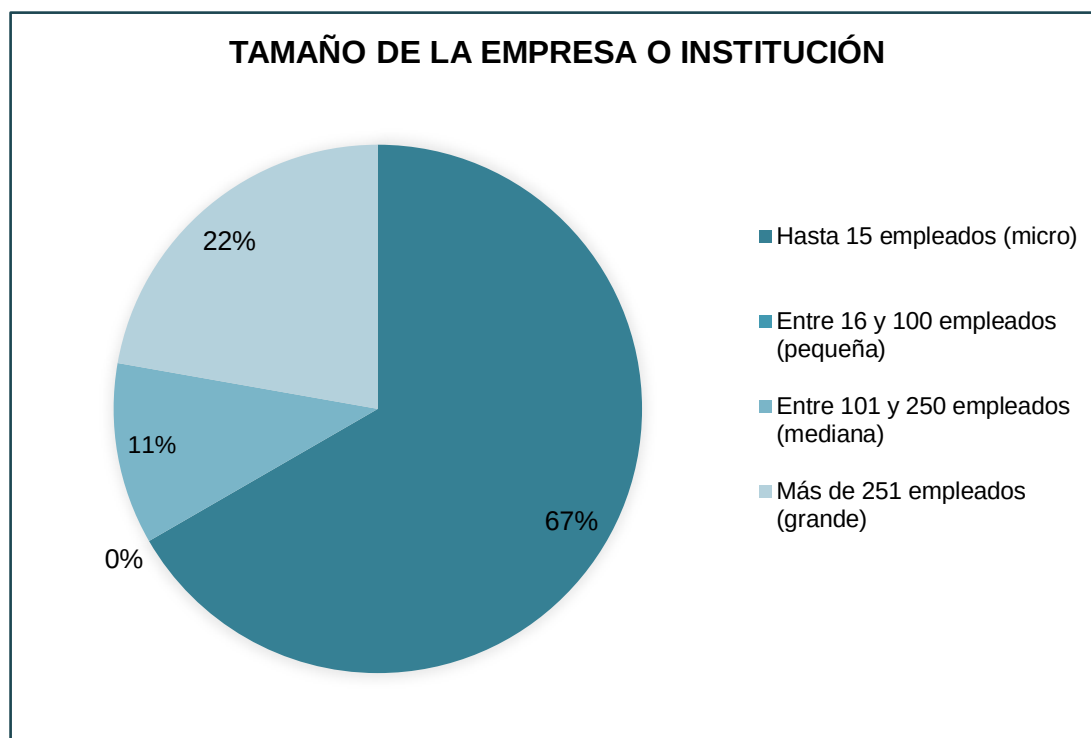
En el caso de la Licenciatura en Sociología, la mayoría de los empleadores se ubican en el sector terciario (88.89%), en menor medida en el sector secundario (11.11%) y en ninguno de los casos en el sector primario. Por lo que podemos deducir y corroborar de acuerdo con las respuestas de los egresados que se desempeñan en educación y empresas de servicios, consultoría y capacitación.

| <i>¿A cuál sector económico pertenece su empresa?</i>                       |            |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Sector                                                                      | Frecuencia | Porcentaje  |
| Sector primario (agricultura, ganadería, pesca, etc.)                       | 0          | 0.00%       |
| Sector secundario (industrias o manufactura)                                | 1          | 11.11%      |
| Sector terciario (empresa de servicio, salud, educación, turismo, finanzas) | 8          | 88.89%      |
| <b>Total</b>                                                                | <b>9</b>   | <b>100%</b> |



Con relación al tamaño de las empresas o instituciones que emplean a los Licenciados en Sociología, la mayoría se ubica en el nivel micro (66.67%), en el nivel macro o grandes empresas en segundo plano (22.22%) y en tercer puesto en las medianas empresas (11.11%). De lo que se deduce que en su mayoría los empleadores se ubican en los niveles micro y macro (88.91%).

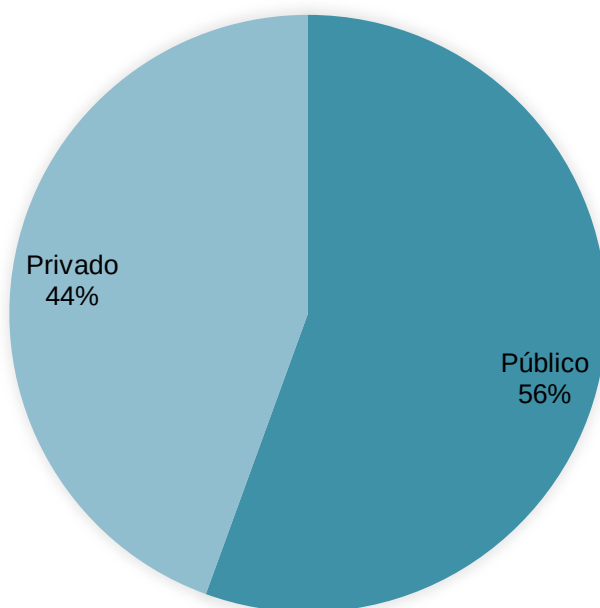
| <i>¿Cuál es el tamaño de su Empresa o Institución?</i> |            |             |
|--------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Sector                                                 | Frecuencia | Porcentaje  |
| Hasta 15 empleados (micro)                             | 6          | 66.67%      |
| Entre 16 y 100 empleados (pequeña)                     | 0          | 0.00%       |
| Entre 101 y 250 empleados (mediana)                    | 1          | 11.11%      |
| Más de 251 empleados (grande)                          | 2          | 22.22%      |
| <b>Total</b>                                           | <b>9</b>   | <b>100%</b> |
|                                                        |            |             |



En este rubro, es importante mencionar que poco más de la mitad de las empresas (55.56%) corresponden al sector público y el 44.44% al sector privado. podemos establecer que ambos sectores son receptores laborales de los egresados de esta licenciatura.

| <i>¿A qué sector pertenece su Empresa o Institución?</i> |            |             |
|----------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Sector                                                   | Frecuencia | Porcentaje  |
| Público                                                  | 5          | 55.56%      |
| Privado                                                  | 4          | 44.44%      |
| <b>Total</b>                                             | <b>9</b>   | <b>100%</b> |

SÉCTOR A LA QUE PERTENECE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

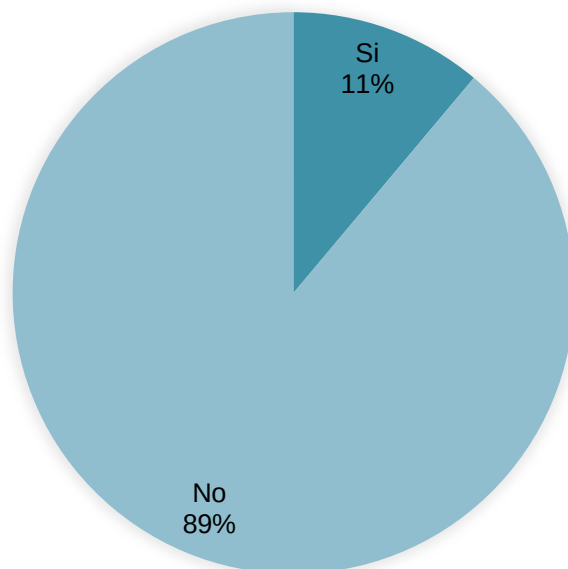


### Interacción de la empresa con Egresados

Es importante distinguir que para el momento que los empleadores respondieron la encuesta, la mayoría (88.89%) expresó que no laboraban egresados de la UJAT, siendo que la minoría (11.11%) tenían empleados a egresados de la institución universitaria.

| <i>¿Laboran actualmente en su empresa egresados de la UJAT?</i> |            |             |
|-----------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Sector                                                          | Frecuencia | Porcentaje  |
| Si                                                              | 1          | 11.11%      |
| No                                                              | 8          | 88.89%      |
| <b>Total</b>                                                    | <b>9</b>   | <b>100%</b> |

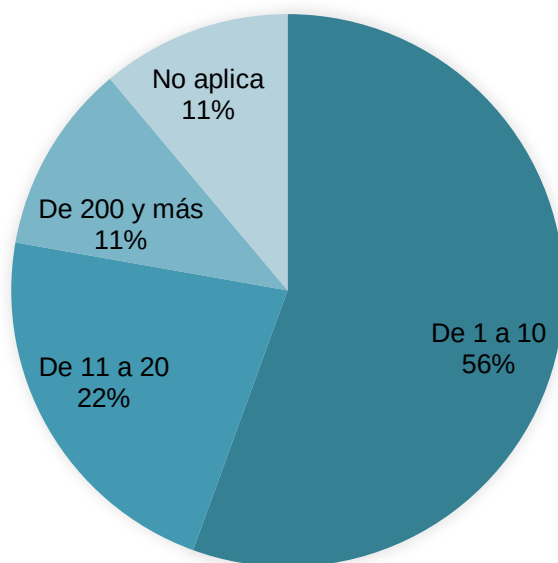
**¿LABORAN ACTUALMENTE EN SU EMPRESA EGRESADOS DE LA UJAT?**



Por lo que respecta al número de egresados que laboran en las empresas participantes, la mayoría, esto es 7 de 9, lo que representa el 77,78% expresó que de 1 a 20 empleados. En menor medida (11.11%), en un rango de más de 200 empleados.

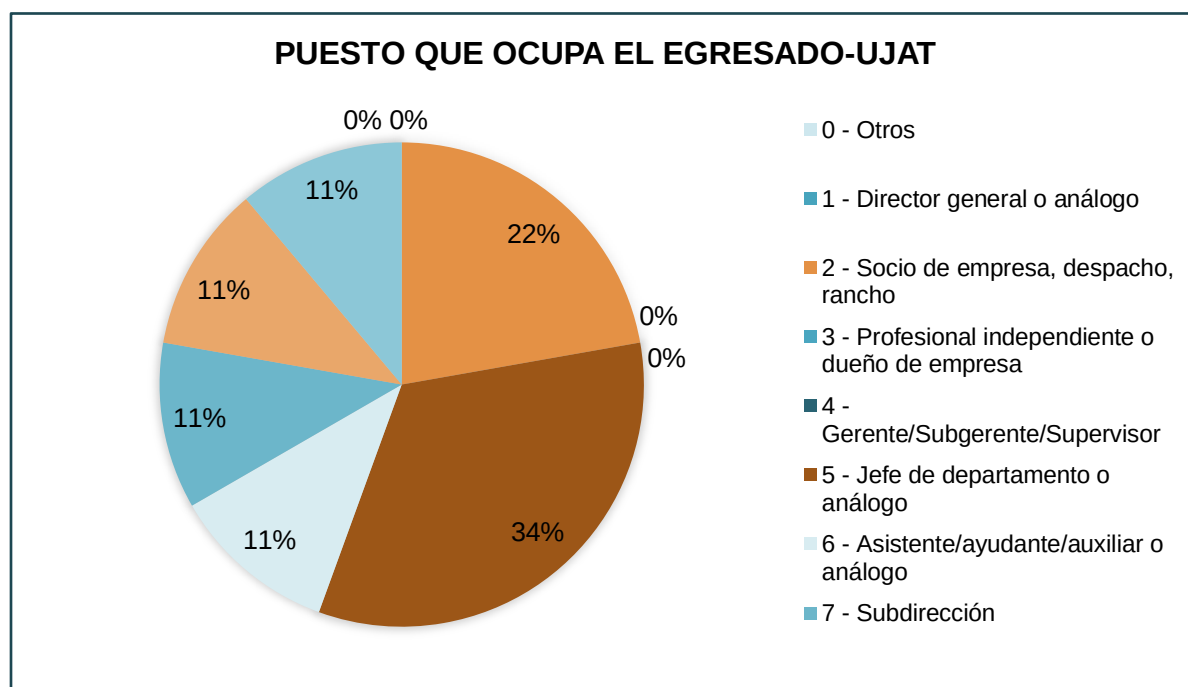
| <b>¿Cuántos egresados de la UJAT laboran en su empresa?</b> |                   |                   |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Sector</b>                                               | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| De 1 a 10                                                   | 5                 | 55.56%            |
| De 11 a 20                                                  | 2                 | 22.22%            |
| De 200 y más                                                | 1                 | 11.11%            |
| No Aplica                                                   | 1                 | 11.11%            |
|                                                             | <b>9</b>          | <b>100%</b>       |

### ¿CUÁNTOS EGRESADOS LABORAN EN SU EMPRESA?



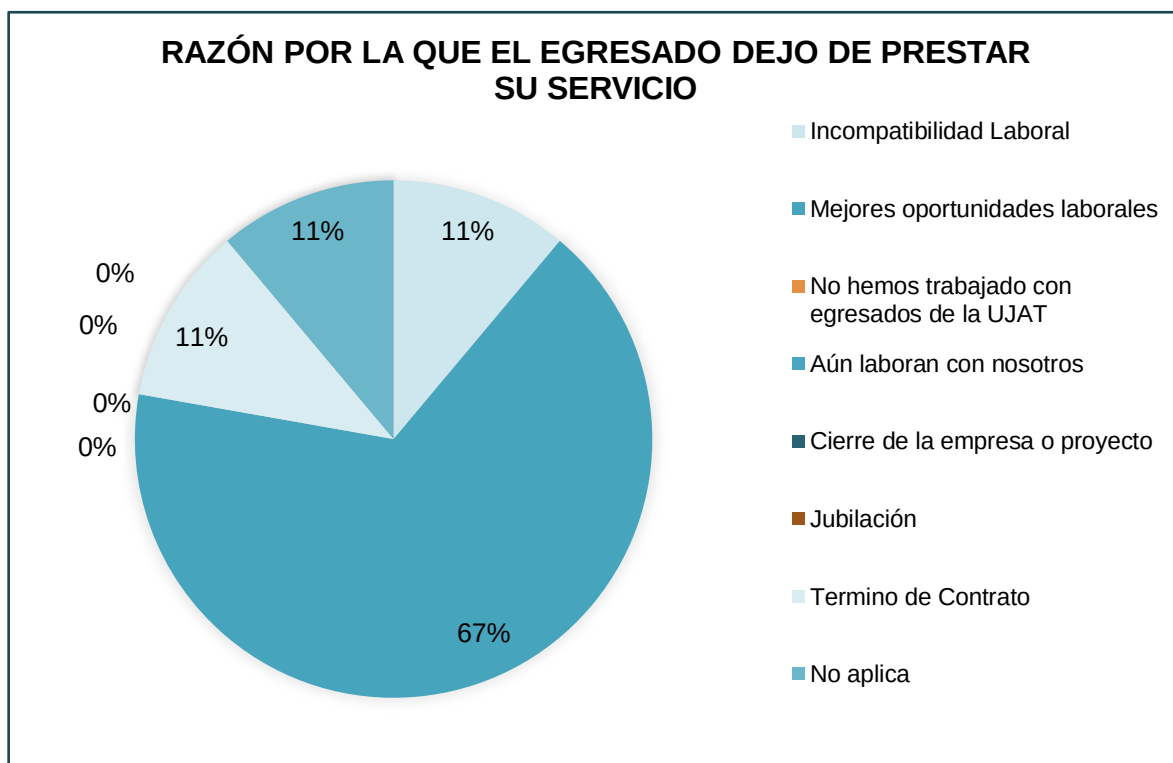
En lo referente al puesto que ocupan los egresados en las empresas o instituciones, la mayoría (55.55%) se ubica como socio de empresa y jefe de departamento. En segundo plano el 33.33% se desempeña como asistente, docente o subdirector.

| <b>Señale el puesto que ocupa el egresado-UJAT en su empresa</b> |                   |                   |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Sector</b>                                                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| 0 - Otros                                                        | 0                 | 0.00%             |
| 1 - director general o análogo                                   | 0                 | 0.00%             |
| 2 - Socio de empresa, despacho, rancho                           | 2                 | 22.22%            |
| 3 - Profesional independiente o dueño de empresa                 | 0                 | 0.00%             |
| 4 - Gerente/Subgerente/Supervisor                                | 0                 | 0.00%             |
| 5 - Jefe de departamento o análogo                               | 3                 | 33.33%            |
| 6 - Asistente/ayudante/auxiliar o análogo                        | 1                 | 11.11%            |
| 7- Subdirección                                                  | 1                 | 11.11%            |
| 8- Docente, psicólogo, administrativo                            | 1                 | 11.11%            |
| 9- No aplica                                                     | 1                 | 11.11%            |
| <b>Total</b>                                                     | <b>9</b>          | <b>100%</b>       |



En este rubro, la razón principal (66.67%) dejó de laborar en las empresas o instituciones es por haber tenido mejores oportunidades laborales, y en menor media por razones de término de contrato e incompatibilidad laboral (22-22%).

| <b>Razones por las cuáles el egresado dejo de prestar sus servicios</b> |                   |                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Sector</b>                                                           | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Incompatibilidad Laboral                                                | 1                 | 11.11%            |
| Mejores oportunidades laborales                                         | 6                 | 66.67%            |
| No hemos trabajado con egresados de la UJAT                             | 0                 | 0.00%             |
| Aún laboran con nosotros                                                | 0                 | 0.00%             |
| Cierre de la empresa o proyecto                                         | 0                 | 0.00%             |
| Jubilación                                                              | 0                 | 0.00%             |
| Termino de Contrato                                                     | 1                 | 11.11%            |
| No aplica                                                               | 1                 | 11.11%            |
| <b>Total</b>                                                            | <b>9</b>          | <b>100%</b>       |

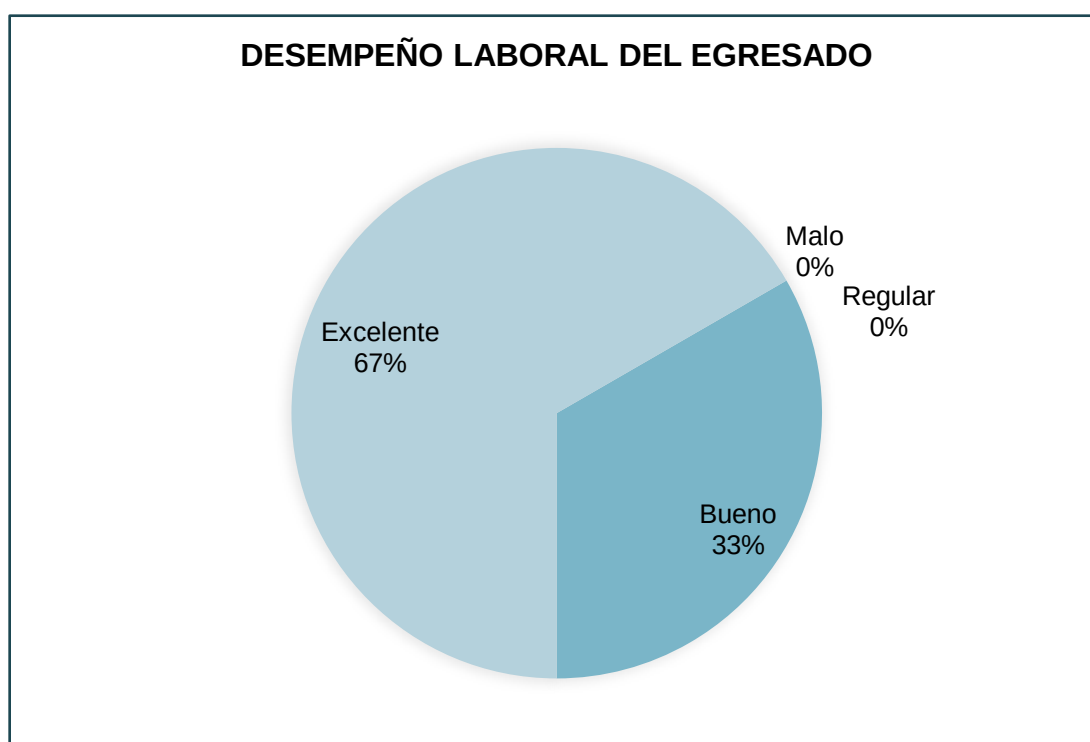




### Desempeño Laboral del egresado UJAT

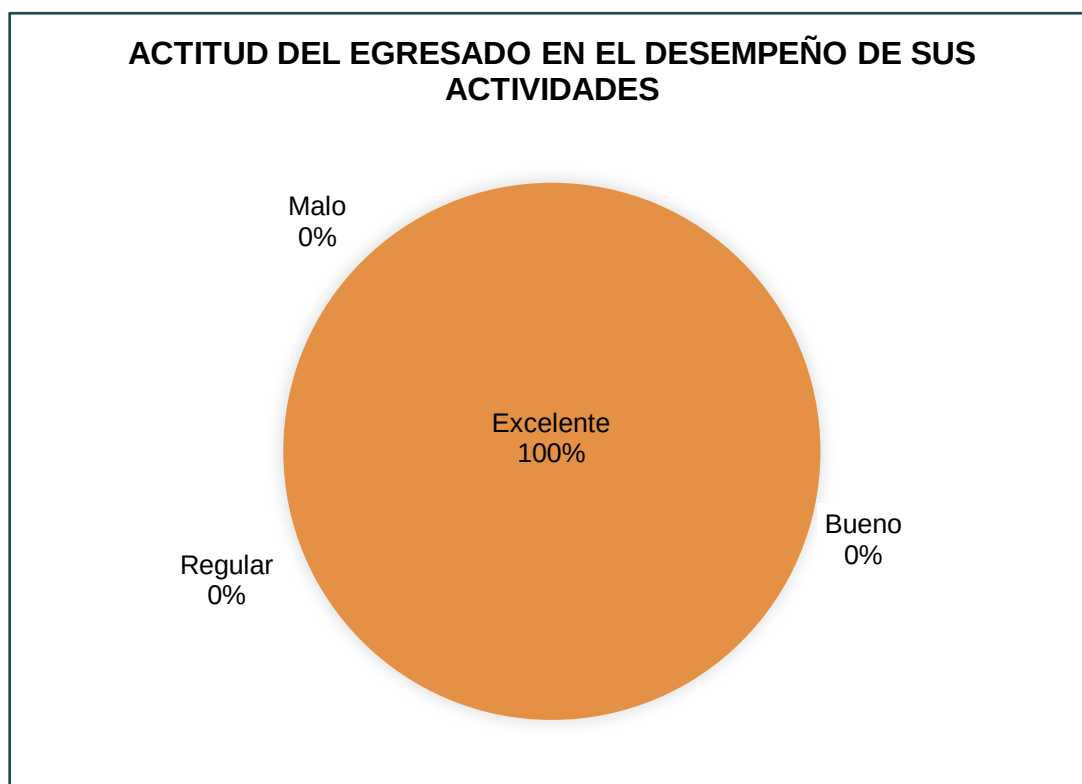
El aspecto del desempeño laboral de los egresados es fundamental en la valoración de la formación profesional recibida en la UJAT, ya que expresa el nivel de satisfacción de los empleadores, de los cuales la mayoría (66.67%), expresó que es excelente y el 33.33% manifestó valorarlo como bueno. Por lo que podemos afirmar que hay un alto nivel de satisfacción en cuanto al rubro mencionado

| <b>Cómo califica: ¿El desempeño laboral de nuestros egresados en su empresa o institución?</b> |                   |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Sector</b>                                                                                  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Malo                                                                                           | 0                 | 0.00%             |
| Regular                                                                                        | 0                 | 0.00%             |
| Bueno                                                                                          | 3                 | 33.33%            |
| Excelente                                                                                      | 6                 | 66.67%            |
| <b>Tota</b>                                                                                    | <b>9</b>          | <b>100%</b>       |



En el sentido actitudinal encontramos que los empleadores lo valoraron como excelente en un 100%, por lo que se deduce que es un logro del proceso formativo que se fomenta a lo largo de la licenciatura.

| <b><i>Cómo califica: ¿Las actitudes que manifiestan nuestros egresados en el desempeño de sus actividades?</i></b> |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Sector</b>                                                                                                      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Malo                                                                                                               | 0                 | 0.00%             |
| Regular                                                                                                            | 0                 | 0.00%             |
| Bueno                                                                                                              | 0                 | 0.00%             |
| Excelente                                                                                                          | 9                 | 100.00%           |
| <b>Total</b>                                                                                                       | <b>9</b>          | <b>100%</b>       |





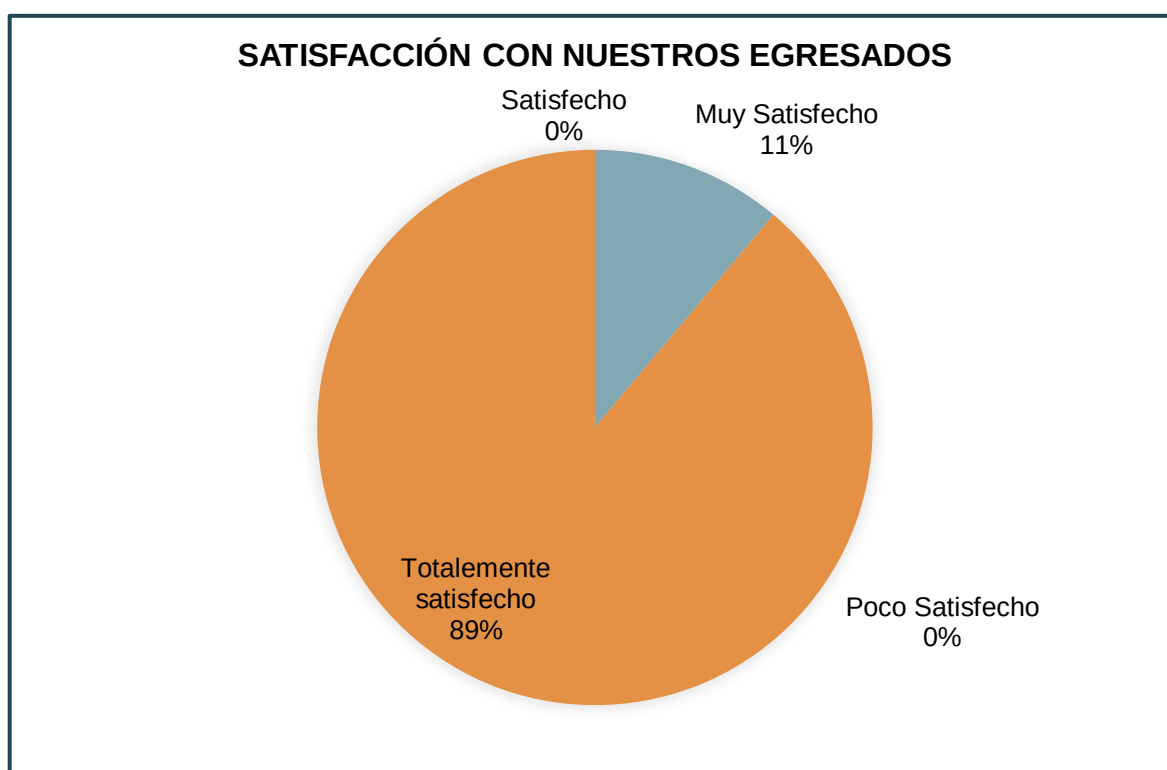
En el sentido actitudinal encontramos que los empleadores lo valoraron como excelente en un 100%, por lo que se deduce que es un logro del proceso formativo que se fomenta a lo largo de la licenciatura.

| <b><i>Cómo califica: ¿Los valores que tienen nuestros egresados?</i></b> |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Sector</b>                                                            | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Malo                                                                     | 0                 | 0.00%             |
| Regular                                                                  | 0                 | 0.00%             |
| Bueno                                                                    | 0                 | 0.00%             |
| Excelente                                                                | 9                 | 100.00%           |
| <b>Total</b>                                                             | <b>9</b>          | <b>100%</b>       |



Es importante destacar este aspecto como un logro más del proceso formativo lo relacionado con los valores en el campo laboral al ser evaluado como excelente en un 100%.

| ¿Qué tan satisfecho está con nuestros egresados? |            |             |
|--------------------------------------------------|------------|-------------|
| Sector                                           | Frecuencia | Porcentaje  |
| Poco Satisfecho                                  | 0          | 0.00%       |
| Satisfecho                                       | 0          | 0.00%       |
| Muy Satisfecho                                   | 1          | 11.11%      |
| Totalmente Satisfecho                            | 8          | 88.89%      |
| <b>Total</b>                                     | <b>9</b>   | <b>100%</b> |



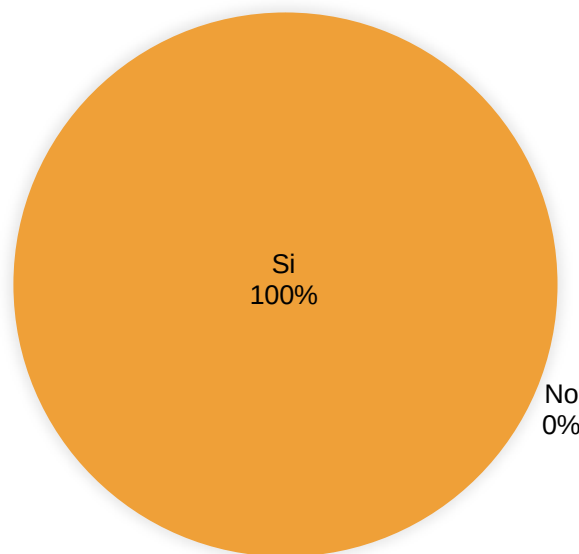


### Sugerencias sobre la formación académica

En este rubro, el total de los empleadores manifestó haber capacitado al personal de su empresa o institución, lo cual expresa que dichas empresas se preocupan en mantener actualizado a su personal y formaliza sus procesos laborales a través de la formación continua.

| <i>¿Su empresa o institución proporciona capacitación a sus trabajadores incluidos los egresados de nuestra universidad?</i> |            |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Sector                                                                                                                       | Frecuencia | Porcentaje  |
| Si                                                                                                                           | 9          | 100.00%     |
| No                                                                                                                           | 0          | 0.00%       |
| <b>Total</b>                                                                                                                 | <b>9</b>   | <b>100%</b> |

#### CAPACITACIÓN OTORGADA A LOS EGRESADOS EN LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

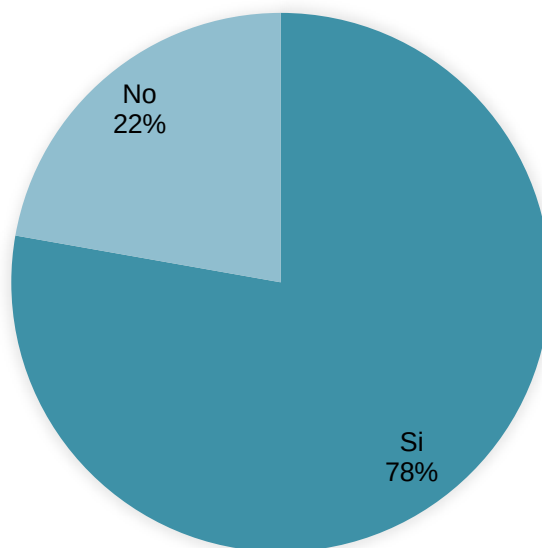




El 77.78 de las empresas manifestó interés en que la UJAT le apoye en sus procesos de capacitación, el 22.22 % señaló que no.

| ¿Le interesaría que la UJAT le apoyara en los procesos de capacitación de su empresa? |            |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Sector                                                                                | Frecuencia | Porcentaje |
| Si                                                                                    | 7          | 77.78%     |
| No                                                                                    | 2          | 22.22%     |
| Total                                                                                 | 9          | 100%       |

INTERES DE LA EMPRESA EN QUE LA UJAT APOYE EN  
LOS PROCESOS DE CAPACITACIÓN



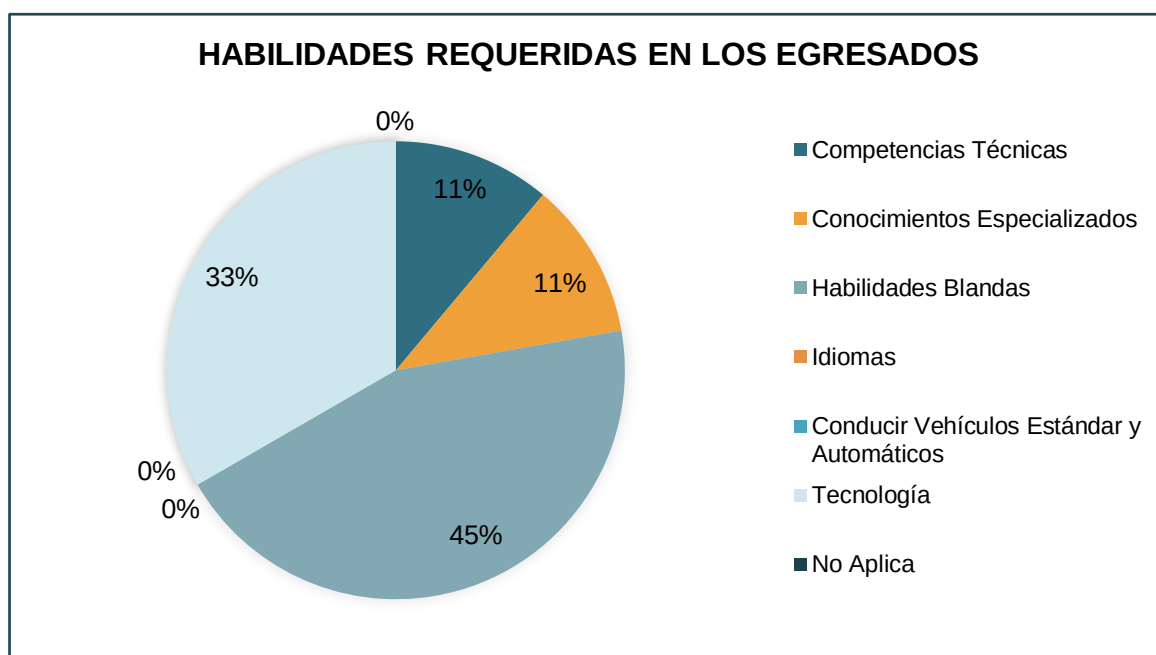
### Sugerencias sobre Requerimientos de Habilidades

Los empleadores expresaron el tipo de habilidades que requieren en los egresados, como a continuación se detalla:

- 1) Habilidades blandas (44.44%)
- 2) Tecnología (33.33%)
- 3) Competencias técnicas y conocimientos especializados (22.22%)

Dichos datos aportan elementos importantes a considerar en el diseño de los planes de estudio

| <i>¿Qué otras habilidades requerirían de nuestros egresados?</i> |            |             |
|------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Sector                                                           | Frecuencia | Porcentaje  |
| Competencias Técnicas                                            | 1          | 11.11%      |
| Conocimientos Especializados                                     | 1          | 11.11%      |
| Habilidades Blandas                                              | 4          | 44.44%      |
| Idiomas                                                          | 0          | 0.00%       |
| Conducir Vehículos Estándar y Automáticos                        | 0          | 0.00%       |
| Tecnología                                                       | 3          | 33.33%      |
| No Aplica                                                        | 0          | 0.00%       |
| <b>Total</b>                                                     | <b>9</b>   | <b>100%</b> |





# Conclusiones

---

El presente estudio se realizó con el objetivo de contar con información confiable y pertinente, que permita conocer la opinión en general de los egresados de las diferentes licenciaturas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Para tener un panorama general y amplio sobre las necesidades de formación de los estudiantes.

Tener un acercamiento con los egresados nos permite conocer el desempeño de estos en las empresas productivas y de servicios, conocer los sectores en los cuales tienen mayor adherencia e impacto.

Los ámbitos por resaltar de este estudio de egresados son amplios y numerosos, sin embargo, podemos destacar los principales; entre ellos los siguientes:

La alta feminización de la licenciatura en la generación analizada, siendo el mayor porcentaje (90%) en la gran mayoría de estudios realizados. En este sentido, el contraste con el promedio del 52% de mujeres de la matrícula nacional de la licenciatura en Sociología, es un hallazgo pertinente de explorar desde un enfoque de género, que desentrañe de manera sistemática porqué en la UJAT este proceso se ha intensificado.

Una dimensión clave es el nivel de satisfacción de los egresados en el desempeño de sus actividades profesionales. Donde se expresa, que la aplicación de conocimientos y habilidades adquiridas durante los estudios de licenciatura es un elemento predominante, así mismo los egresados expresan satisfacción al crear y aplicar sus propias aportaciones en los distintos sectores laborales.

Dentro de los puntos que destacan en los grados de exigencias en los que se ve envuelto el egresado son: La disposición para aprender constantemente remarcada con 59.62% de alta exigencia, asumir responsabilidades con un 67.31% de alta exigencia



El ampliar los contenidos teóricos (60%), es una de las recomendaciones importantes dentro de este estudio, así como; ampliar los contenidos técnicos indicado con un 60%, de igual manera las prácticas profesionales es una recomendación de los egresados que se mantengan, indicado con un 80%.

Asimismo, sugieren ampliar los contenidos metodológicos, con un 60% de los egresados que se manifestaron con esta opinión, la enseñanza de matemáticas y estadística un 80% se expresó en este sentido.

El índice de satisfacción es elevado 88.46%, en cuanto al desarrollo profesional alcanzado.

Un reto importante para la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco es poder formar profesionistas con una capacidad de independencia laboral, que cuenten con la capacidad de innovar y emprender en sectores marcados de nuestro estado, región y país.

La satisfacción de los egresados con la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco se ve reflejada en el alto porcentaje obtenido, al manifestar que volverían a estudiar su carrera profesional en la Institución, en este caso el 100%.

De parte de los empleadores destacan la evaluación de los egresados en el aspecto actitudinal y de valores, con un alto porcentaje de satisfacción al 100%.

El nuevo modelo de seguimiento de egresados nos ayuda a poder seccionar las interacciones con los egresados, contribuyendo de esta manera a que el contacto o acercamiento con el egresado sea en un tiempo menor.

Contar con una herramienta sistematizada permite obtener información en menos tiempo en comparación con un estudio convencional. Lo cual nos permite mostrar una faceta de innovación con los egresados y de esta manera motivar en su participación.



**Secretaría Técnica**

Dra. Leticia Palomeque Cruz

Dr. Pedro Cerón López

Mtro. José Esteban Ramón Galicia Pérez

**Comisión Divisional de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral**

Integrantes:

Mtra. Esmeralda Chablé Suárez

Responsable de la comisión

Dra. Ivonne Adriana Gaytán Bertruy

Dra. Dalila Vera Hernández

Mtra. Georgina Suárez Cervantes

Dr. Raymundo Vázquez Soberano

Dr. Cirilo Antonio Guzmán