



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS Y MERCADO LABORAL

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN HISTORIA
COHORTE 2023-02

17 de septiembre de 2026
TOMO 1



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



PRESENTACIÓN

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco impulsa un proceso permanente de transformación institucional orientado al fortalecimiento de la calidad educativa, la innovación académica y la consolidación de un marco normativo acorde con los retos que enfrenta la educación superior en los tiempos actuales. En este contexto, la actualización de sus instrumentos de planeación y gestión académica refleja el compromiso institucional de consolidar una Universidad más pertinente, flexible, incluyente y socialmente responsable, capaz de responder con oportunidad a las necesidades del entorno y de formar profesionistas con las competencias que demanda una sociedad en constante evolución.

La aprobación del nuevo Modelo Educativo por el H. Consejo Universitario constituye uno de los avances más significativos de este proceso de renovación institucional. Su adopción representa la convergencia de las disposiciones nacionales en materia de educación superior con las mejores prácticas académicas y pedagógicas, estableciendo las bases para la actualización de los programas educativos, el fortalecimiento de la formación integral del estudiantado y la consolidación de una cultura de evaluación y mejora continua que orienta el desarrollo de la Universidad.

En este contexto, el seguimiento de egresados adquiere una relevancia estratégica. Conocer la trayectoria profesional de quienes concluyen su formación universitaria permite evaluar la pertinencia de los programas educativos, valorar el impacto social de la Universidad e identificar oportunidades de mejora que fortalezcan los procesos de enseñanza, investigación, vinculación y extensión. La opinión y experiencia de las personas egresadas constituyen un insumo indispensable para retroalimentar la actualización curricular y consolidar una oferta educativa que responda con oportunidad a las demandas de un mercado laboral dinámico y altamente competitivo.

El presente Estudio de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral representa un ejercicio institucional de evaluación y reflexión que aporta evidencia objetiva para la toma de decisiones académicas y administrativas. Sus resultados permitirán orientar acciones encaminadas al fortalecimiento de las competencias profesionales, la innovación educativa y la consolidación de estrategias que favorezcan una mayor empleabilidad, movilidad profesional y formación permanente de nuestros egresados.

Estoy convencido de que la mejora continua solamente puede construirse a partir del análisis sistemático de nuestros resultados y del compromiso permanente con la calidad educativa. Por ello, este estudio constituye una herramienta fundamental para consolidar el nuevo Modelo Educativo, fortalecer la planeación institucional y mantener a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco como una institución pública de educación superior pertinente, incluyente, innovadora y comprometida con la transformación social.

“Estudio en la duda. Acción en la fe”
Guillermo Narváez Osorio
Rector



ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción	1
Marco normativo	2
Justificación	5
Objetivos	9
Metodología del estudio.....	10
Población de estudio.....	19
Descripción de los resultados	21
Seguimiento de egresados	21
Mercado laboral.....	131
Conclusiones.....	148



ÍNDICE DEL INSTRUMENTO SEGUIMIENTO DE EGRESADOS
(SECCIONES)

Información Básica	23
Datos académicos.....	26
Formación académica.....	30
Estudios adicionales	31
Idiomas	32
Datos socioeconómicos del egresado.....	35
Selección de carrera	38
Formación profesional recibida	41
Empleo Licenciatura	60
Opinión del Egresado	64
Empleo al Egresar	68
Satisfacción con la institución	86
Empleo actual	93
Desempeño profesional	106



ÍNDICE DEL INSTRUMENTO MERCADO LABORAL
(SECCIONES)

Información Básica de la Empresa	133
Interacción de la empresa con Egresados	137
Desempeño laboral del egresado UJAT	141
Sugerencias sobre la formación académica	145
Sugerencias sobre Requerimientos de Habilidades	147



Introducción

La evaluación de la pertinencia y calidad de los programas educativos constituye una de las responsabilidades fundamentales de las instituciones de educación superior comprometidas con la mejora continua. En este sentido, el seguimiento de egresados representa un mecanismo estratégico para conocer el impacto de la formación profesional en el desempeño laboral, académico y social de quienes concluyen sus estudios, así como para generar información objetiva que contribuya al fortalecimiento de las funciones sustantivas de la Universidad.

En congruencia con el proceso de transformación institucional que impulsa la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y con los principios establecidos en su nuevo Modelo Educativo, el presente **Estudio de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral**, tiene como propósito identificar las condiciones de inserción laboral, el grado de correspondencia entre la formación recibida y las actividades profesionales desempeñadas, la continuidad de los estudios, así como la percepción de las personas egresadas respecto de la calidad y pertinencia de su formación universitaria.

La información obtenida constituye un insumo fundamental para los procesos de planeación, evaluación y actualización curricular, al proporcionar evidencia sobre las fortalezas del programa educativo y las áreas susceptibles de mejora. Asimismo, permite fortalecer la toma de decisiones académicas, orientar las estrategias de innovación educativa y consolidar mecanismos de vinculación con los sectores público, privado y social, favoreciendo una formación profesional acorde con las necesidades del entorno.

El estudio se desarrolló mediante una metodología de carácter descriptivo y enfoque cuantitativo, sustentada en la aplicación de un instrumento institucional dirigido a personas egresadas del Programa Educativo de Licenciatura en Historia.

Finalmente, este documento constituye una herramienta de apoyo para la gestión académica y la mejora continua del Programa Educativo, al aportar información confiable y sistematizada que fortalece los procesos de evaluación institucional, la actualización de los planes y programas de estudio y el cumplimiento de los criterios de calidad establecidos para la educación superior.



Marco normativo

El presente Estudio de Seguimiento de Egresados se sustenta en el marco jurídico y normativo que regula la educación superior en México, así como en los instrumentos institucionales que orientan la planeación, evaluación y mejora continua de los programas educativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Su elaboración responde al compromiso institucional de generar información objetiva y sistemática que contribuya al fortalecimiento de la calidad académica, la pertinencia de la oferta educativa y la toma de decisiones basada en evidencia.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. El artículo 3.º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos reconoce el derecho humano a la educación y establece que la educación impartida por el Estado deberá orientarse hacia la excelencia, entendida como el mejoramiento integral constante que promueve el máximo logro de aprendizaje de las personas. Asimismo, dispone que las instituciones públicas de educación superior deberán desarrollar sus funciones sustantivas con apego a los principios de calidad, inclusión, equidad, pertinencia y mejora continua. En este contexto, el seguimiento de egresados constituye un mecanismo que permite valorar el impacto de los procesos formativos y verificar el grado de cumplimiento de los fines constitucionales de la educación superior.

Ley General de Educación Superior. La Ley General de Educación Superior, establece las bases para la organización, funcionamiento y desarrollo de las instituciones de educación superior, promoviendo una cultura de evaluación, planeación y mejora continua que fortalezca la calidad de los servicios educativos. Entre sus principios rectores, la Ley reconoce la importancia de que las instituciones desarrollen mecanismos permanentes para evaluar la pertinencia de sus programas educativos, conocer el desempeño de sus egresados y fortalecer la vinculación con los sectores social, público y productivo, favoreciendo con ello la actualización curricular y el aseguramiento de la calidad académica. En este sentido, el presente estudio constituye un instrumento institucional que permite generar evidencia sobre los resultados de la formación profesional y su correspondencia con las necesidades del entorno.

Ley Orgánica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. La Ley Orgánica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, confiere a la Institución la



responsabilidad de impartir educación superior, realizar investigación científica, tecnológica y humanística, así como difundir la cultura y contribuir al desarrollo social del estado y del país. Para el cumplimiento de estos fines, la Universidad debe establecer mecanismos que favorezcan la evaluación permanente de sus funciones sustantivas, la planeación institucional y el fortalecimiento de la calidad académica. En este marco, el seguimiento de egresados representa una herramienta que permite valorar los resultados de la formación universitaria y orientar la mejora continua de los programas educativos.

Estatuto General de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Dicho instrumento establece las bases de organización y funcionamiento de la Universidad, definiendo las atribuciones de las autoridades universitarias en materia de planeación, evaluación, innovación y aseguramiento de la calidad. Asimismo, reconoce la importancia de los procesos de evaluación institucional como elementos indispensables para fortalecer el desarrollo académico, impulsar la actualización de los programas educativos y consolidar una cultura de mejora continua en beneficio de la comunidad universitaria.

Modelo Educativo de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. El nuevo Modelo Educativo aprobado por el H. Consejo Universitario constituye el principal referente académico para la organización y desarrollo de las funciones sustantivas de la Universidad. Su implementación responde a la necesidad de armonizar la formación profesional con las disposiciones nacionales en materia de educación superior y con las transformaciones sociales, científicas y tecnológicas que caracterizan el contexto contemporáneo, además, promueve una formación integral centrada en el aprendizaje, el desarrollo de competencias profesionales, la innovación educativa, la flexibilidad curricular, la internacionalización, la inclusión, la responsabilidad social y la vinculación con el entorno. En congruencia con estos principios, el seguimiento de egresados se reconoce como un mecanismo estratégico de retroalimentación que permite evaluar la pertinencia de los programas educativos, identificar oportunidades de mejora y generar información para la actualización curricular y la toma de decisiones institucionales.

Plan de Desarrollo Institucional 2024-2028. Este documento establece los objetivos, estrategias y líneas de acción que orientan el crecimiento y consolidación de la Universidad. Entre sus ejes prioritarios se encuentran el fortalecimiento de la calidad educativa, la evaluación permanente de los procesos académicos, la innovación curricular y la consolidación de sistemas institucionales de información para la toma de



decisiones. Los resultados derivados del presente estudio contribuyen al cumplimiento de estos objetivos al proporcionar indicadores relacionados con la empleabilidad, el desempeño profesional, la continuidad académica y la satisfacción de las personas egresadas.

Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral de Licenciatura y Técnico Superior Universitario de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Como parte del proceso de fortalecimiento del marco jurídico universitario, el H. Consejo Universitario aprobó el Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral de Licenciatura y Técnico Superior Universitario de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, publicado en la Gaceta Juchimán el 14 de agosto de 2024. Este ordenamiento constituye el instrumento normativo que regula la organización, coordinación, operación y evaluación del Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral de la Universidad.

Lineamientos de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral de Licenciatura y Técnico Superior Universitario de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Complementariamente, el H. Consejo Universitario aprobó los Lineamientos, cuyo propósito es establecer los criterios metodológicos, técnicos y operativos para la implementación del Reglamento y homologar la aplicación del seguimiento en todas las Divisiones Académicas de la Universidad. En congruencia con dichos Lineamientos, el presente Estudio se desarrolló bajo una metodología institucional que garantiza la consistencia de la información, la comparabilidad de los resultados y la confiabilidad de los indicadores generados, asegurando que los hallazgos obtenidos constituyan un insumo para la actualización de los programas educativos, el fortalecimiento del nuevo Modelo Educativo y la consolidación de la cultura de evaluación y mejora continua que impulsa la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.



Justificación

La educación superior enfrenta el desafío permanente de formar profesionistas capaces de responder a las necesidades de una sociedad dinámica, caracterizada por constantes transformaciones en los ámbitos jurídico, económico, tecnológico y social. En este contexto, las instituciones de educación superior requieren contar con mecanismos sistemáticos de evaluación que les permitan conocer el impacto de sus programas educativos, valorar la pertinencia de la formación impartida y fortalecer los procesos de mejora continua con base en información objetiva y verificable.

El seguimiento de egresados constituye uno de los principales instrumentos para evaluar la calidad y pertinencia de la educación superior, al proporcionar evidencia sobre la trayectoria profesional, la inserción en el mercado laboral, el desempeño ocupacional y la percepción que las personas egresadas tienen respecto de la formación recibida. Esta información permite identificar el grado de correspondencia entre las competencias desarrolladas durante la formación universitaria y las exigencias del ejercicio profesional, así como detectar áreas de oportunidad para la actualización curricular, el fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje y la consolidación de estrategias de vinculación con los sectores público, privado y social.

En la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, la elaboración del presente Estudio de Seguimiento de Egresados adquiere especial relevancia en el marco del proceso de transformación institucional orientado al fortalecimiento de la calidad educativa y a la consolidación de una cultura de evaluación basada en evidencia. La aprobación del nuevo Modelo Educativo por el H. Consejo Universitario, así como la expedición del Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral y sus Lineamientos, establecen la necesidad de desarrollar estudios sistemáticos que permitan valorar los resultados de la formación profesional y retroalimentar los procesos de planeación académica, innovación curricular y aseguramiento de la calidad.

En particular, para el Programa Educativo de Licenciatura en Historia, este estudio representa una oportunidad para conocer la trayectoria de sus personas egresadas, identificar las condiciones de su incorporación al ejercicio profesional, analizar la correspondencia entre el perfil de egreso y las funciones que desempeñan



en los distintos sectores laborales, así como evaluar el nivel de satisfacción respecto de la formación académica recibida. Los resultados permitirán valorar la pertinencia del plan de estudios frente a los cambios que experimenta el sistema jurídico nacional, las nuevas formas de impartición de justicia, el uso de tecnologías aplicadas a la Historia y las competencias que demanda el mercado laboral contemporáneo.

Desde la perspectiva institucional, la información obtenida contribuirá a fortalecer la toma de decisiones en materia de actualización curricular, diseño de estrategias de formación continua, desarrollo docente, vinculación con personas egresadas y empleadores, así como al establecimiento de acciones orientadas a mejorar la empleabilidad y el desempeño profesional de las futuras generaciones. Asimismo, proporcionará indicadores confiables para sustentar los procesos de evaluación interna, acreditación de programas educativos, rendición de cuentas y planeación estratégica de la Universidad.

De igual manera, permitirá consolidar un sistema institucional de información sobre egresados que facilite el análisis longitudinal de las trayectorias profesionales, la comparación de resultados entre generaciones y la medición del impacto de las acciones de mejora implementadas por el Programa Educativo. La disponibilidad de información periódica y estandarizada fortalecerá la capacidad de la Universidad para anticipar tendencias, responder oportunamente a las necesidades del entorno y orientar la evolución de su oferta educativa conforme a criterios de pertinencia, calidad e innovación.

En consecuencia, no constituye únicamente un ejercicio de recopilación de información estadística, sino un instrumento estratégico de gestión académica que fortalece la cultura institucional de evaluación y mejora continua, favorece la actualización permanente del Programa Educativo y contribuye al cumplimiento de la misión de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, de formar profesionistas íntegros, competentes y comprometidos con el desarrollo sostenible del estado, la región y el país.

Contribución del estudio

El Estudio constituye un instrumento estratégico para la gestión académica y el fortalecimiento de la calidad educativa en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. La información generada permitirá disponer de evidencia objetiva sobre los resultados de la formación profesional, favoreciendo la evaluación permanente del



Programa Educativo de Licenciatura en Historia y orientando la toma de decisiones en los distintos niveles de gestión institucional.

Su desarrollo responde a la necesidad de consolidar un sistema institucional de información que permita conocer la trayectoria académica y profesional de las personas egresadas, evaluar la pertinencia del perfil de egreso, identificar las competencias que demanda el entorno laboral y valorar el impacto que tiene la formación universitaria en el desempeño profesional. De esta manera, los resultados del estudio trascienden el ámbito estadístico para convertirse en un insumo que fortalece la planeación estratégica, la innovación educativa y la mejora continua. La contribución del estudio se refleja en los siguientes ámbitos:

Para la Universidad:

- Fortalece el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral mediante la generación de información confiable, periódica y sistematizada;
- Proporciona indicadores que respaldan los procesos de planeación, evaluación institucional, rendición de cuentas y aseguramiento de la calidad;
- Favorece la implementación del Modelo Educativo mediante la incorporación de evidencia para la toma de decisiones académicas; y
- Contribuye al cumplimiento del Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral y de los Lineamientos institucionales aprobados por el H. Consejo Universitario.

Para el Programa Educativo:

- Proporciona información para evaluar la pertinencia del perfil de egreso y su correspondencia con las necesidades del ejercicio profesional;
- Identifica fortalezas y áreas de oportunidad del plan de estudios, favoreciendo los procesos de actualización curricular;
- Genera evidencia para sustentar acciones de innovación educativa y fortalecimiento de las competencias profesionales; y
- Facilita el seguimiento de los indicadores de calidad establecidos en los procesos de evaluación y acreditación de programas educativos.

Para las personas egresadas

- Fortalece el vínculo permanente entre las personas egresadas y la Universidad;



- Permite identificar necesidades de actualización profesional, educación continua y estudios de posgrado;
- Favorece la participación de las personas egresadas en actividades académicas, de investigación, vinculación y extensión universitaria; y
- Promueve el desarrollo de estrategias institucionales que contribuyan a mejorar las oportunidades de inserción y desarrollo profesional.

Para las personas empleadoras y los sectores productivos

- Aporta información sobre las competencias profesionales desarrolladas por las personas egresadas y su correspondencia con las necesidades del mercado laboral.
- Facilita la consolidación de vínculos de colaboración entre la Universidad y los sectores público, privado y social.
- Favorece la identificación de nuevas competencias requeridas para el ejercicio profesional y su incorporación en los procesos de actualización curricular.

Para los procesos de evaluación y acreditación

- Los resultados del presente estudio constituyen evidencia documental para los procesos de evaluación interna y externa del Programa Educativo, al proporcionar indicadores relacionados con la empleabilidad, la pertinencia de la formación, la continuidad académica, el desempeño profesional y el nivel de satisfacción de las personas egresadas.
- Asimismo, fortalecen los mecanismos institucionales de aseguramiento de la calidad y contribuyen al cumplimiento de los criterios establecidos por los organismos de evaluación y acreditación de la educación superior.

En este sentido, el Estudio de Seguimiento de Egresados se consolida como un instrumento permanente de retroalimentación institucional que permite valorar el impacto de la formación universitaria, orientar la actualización del Programa Educativo y fortalecer la capacidad de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para responder, con oportunidad y pertinencia, a las demandas de la sociedad y del entorno profesional.



Objetivos

Objetivo General

Obtener información confiable y pertinente sobre la ubicación y las actividades que desempeñan nuestros egresados, el grado de satisfacción y el nivel de exigencia de los empleadores en el desempeño profesional de los mismos, lo que permitirá apoyar la toma de decisiones y la planeación académica en el nivel institucional, estatal, regional y nacional, así como apoyarlos en la inserción laboral.

Objetivos Específicos

- a) Conocer el grado de satisfacción de los Egresados respecto a la calidad de la formación recibida en la División en la cual cursaron sus estudios.
- b) Conocer las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados, para su incorporación oportuna en los planes y programas de estudio, así como para el diseño de programas de educación continua pertinentes para la actualización de profesionales en ejercicio.
- c) Generar la información suficiente y pertinente que permita a la comisión encargada del programa revisar los planes y programas de la División para conocer la coherencia que existe entre los perfiles terminales y los objetivos, así como los elementos teórico práctico de los mismos.
- d) Obtener indicadores o parámetros del grado de satisfacción sobre la formación profesional recibida, así como del desempeño de sus actividades profesionales.
- e) Identificar el tiempo en que el egresado encuentra una plaza laboral.
- f) Determinar las exigencias que el mercado laboral, impone a los egresados.
- g) Conocer el interés del egresado, sobre su posterior formación académica.
- h) Identificar el grado de satisfacción y el nivel de exigencia de nuestros egresados en el desempeño de sus actividades profesionales.



Metodología del estudio

Para el seguimiento de egresados

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral, sus Lineamientos para la Operación, así como en los criterios emitidos por la Secretaría Técnica, las Comisiones Divisionales de Seguimiento de Egresados deberán realizar anualmente los estudios de seguimiento de egresados y mercado laboral de los programas educativos adscritos a sus respectivas Divisiones Académicas.

Para tal efecto, desde el año 2014 la Universidad implementó el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE) como el mecanismo oficial para la recopilación, integración y actualización de la información de las personas egresadas, motivo por el cual, la población que será objeto del presente estudio, estará integrada por las personas egresadas que cuenten con registro en ese sistema.

El SISE opera mediante un esquema de seguimiento longitudinal, que permite obtener información de manera progresiva a lo largo de la trayectoria de inserción académica y laboral de los egresados, a través de cinco etapas definidas conforme al momento en que son aplicados los instrumentos de seguimiento.

En virtud de este modelo, los registros contenidos en el sistema presentan distintos niveles de avance en la captura de información, derivados de la participación gradual de las personas egresadas en cada una de las etapas del proceso de seguimiento, conforme se muestra a continuación:

ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	ETAPA 4	ETAPA 5
A partir del 80% de avance curricular	Al egresa	1 año después de egresar	2 años después de egresar	5 años después de egresar
Información básica	Datos Socioeconómicos	Empleo al egresar	Información básica	Empleo actual
Datos académicos	Selección de la carrera		Formación académica	Desempeño profesional
Formación Académica	Formación profesional recibida		Experiencia profesional	
Experiencia profesional	Empleo licenciatura			
Estudios adicionales	Opinión del egresado			
Idiomas	Satisfacción con la institución			
Competencias				
Interés				



Para la integración de la base de análisis se realizó un corte transversal de la información contenida en el sistema con fecha 31 de julio de 2026, considerando únicamente la información disponible hasta ese momento.

Cabe señalar que la información contenida en el SISE es el resultado de un proceso permanente de actualización institucional. Desde la entrada en vigor del Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral de Licenciatura y Técnico Superior Universitario y sus Lineamientos para la Operación, la Universidad, por conducto de la Secretaría Técnica y de las Comisiones Divisionales de Seguimiento de Egresados, ha desarrollado de manera continua estrategias orientadas a fortalecer la participación de las personas egresadas en el sistema.

Entre dichas acciones destacan las campañas permanentes de difusión realizadas a través de los distintos medios institucionales, así como el envío de invitaciones personalizadas mediante correo electrónico y vía telefónica, mediante las cuales se exhorta a las personas egresadas a ingresar al Perfil Universitario y responder los instrumentos en línea correspondientes a cada una de las etapas del seguimiento.

Este mecanismo de actualización continua permite contar con una base de datos institucional dinámica, que refleja la evolución académica, profesional y laboral de las personas egresadas, constituyéndose en la principal fuente de información para la elaboración de los estudios de seguimiento de egresados de la Universidad.

Determinación de la población de estudio

Para el estudio correspondiente al ejercicio 2026 la Secretaría Técnica determinó que la población objeto de estudio se deberá estratificar por programa educativo y cohorte generacional y, en ese sentido, se estableció como cohorte de análisis la correspondiente a la primera generación del programa educativo vigente de cada licenciatura impartida por las Divisiones Académicas de la Universidad.

La selección de esta cohorte permite analizar la trayectoria de las personas egresadas del programa educativo actual, que cuenten con una antigüedad aproximada de tres a cuatro años de egreso, periodo suficiente para disponer de información correspondiente a las encuestas de las etapas 1 a la 4 del Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE). Ello posibilita evaluar aspectos



relacionados con la formación académica, la inserción en el mercado laboral, el desempeño profesional y la satisfacción con la formación recibida, generando evidencia útil para la evaluación del modelo educativo vigente y para sustentar los procesos de actualización curricular, acreditación y mejora continua de los programas educativos.

Tratándose de programas educativos que hayan sido objeto de reestructuración curricular o de programas de reciente creación cuyos egresados aún no cuenten con la antigüedad mínima requerida para integrar las etapas de seguimiento previstas en el SISE, se observarán los siguientes criterios:

- I. Cuando el programa educativo vigente derive de la reestructuración curricular de un programa educativo anterior, se incorporará al estudio la cohorte generacional más reciente de este último cuyos egresados cuenten con al menos cinco años de haber concluido sus estudios, a efecto de disponer de información correspondiente a la etapa 5 del SISE.
- II. Cuando no exista un programa educativo antecedente del cual derive la reestructuración curricular, se considerará la cohorte generacional más antigua disponible del propio programa educativo, tomando como base la información registrada en el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE).
- III. Cuando existan circunstancias académicas o administrativas que justifiquen una determinación distinta, la Secretaría Técnica resolverá lo conducente, atendiendo los objetivos del estudio y las disposiciones previstas en el Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral, sus Lineamientos para la Operación y demás criterios aplicables.

Cabe señalar que, conforme al diseño metodológico del SISE, la etapa 5 se habilita una vez transcurridos cinco años de la conclusión del plan de estudios. En consecuencia, las cohortes correspondientes a los programas educativos vigentes no cuentan aún con la antigüedad necesaria para generar información en dicha etapa.

Por esta razón, y con el propósito de incorporar al estudio indicadores relativos a la consolidación de la trayectoria profesional, la permanencia en el mercado laboral, la movilidad ocupacional y la pertinencia de la formación universitaria en el mediano plazo, se integrará el análisis de la etapa 5 con la información proporcionada por las



personas egresadas del programa educativo antecedente al vigente que hayan concluido satisfactoriamente dicha etapa del SISE.

Esta estrategia metodológica permite complementar el análisis de las etapas 1 a la 4 del programa educativo vigente con información de egresados que cuentan con una trayectoria profesional consolidada, proporcionando un referente objetivo para valorar la evolución de los resultados laborales y profesionales de los programas educativos. Asimismo, fortalece los procesos institucionales de evaluación, reestructuración curricular y acreditación, al incorporar evidencia sobre la inserción y el desempeño profesional de las personas egresadas en un horizonte temporal de mayor alcance.

Los criterios anteriormente descritos constituyen, además, un mecanismo para garantizar la consistencia y suficiencia de la información analizada, al integrar una base de datos con registros comparables y con un nivel adecuado de madurez temporal. En conjunto con los procesos de depuración y validación de la información contenidos en el SISE, estos criterios contribuyen a reducir el efecto de los datos faltantes derivados de cuestionarios incompletos y fortalecen la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos.

Diseño muestral.

El Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral, así como sus Lineamientos para la Operación, prevén la posibilidad de aplicar técnicas de muestreo para la integración de los estudios de seguimiento de egresados, particularmente cuando la información deba obtenerse mediante levantamientos específicos a una población objetivo.

No obstante, para el ejercicio 2026, las características del Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE) hacen innecesaria la aplicación de un diseño muestral probabilístico. Ello obedece a que la información utilizada para el presente estudio no proviene de un levantamiento por encuesta realizado ex profeso, sino de una base de datos institucional construida mediante un proceso de seguimiento longitudinal y permanente de las personas egresadas, en la cual la información se incorpora progresivamente a través de las cinco etapas previstas en el propio sistema.

En consecuencia, el estudio se desarrollará bajo un diseño censal, considerando la totalidad de los registros disponibles en el SISE que cumplan con los



criterios de inclusión establecidos para cada programa educativo, cohorte generacional y etapa de seguimiento.

La adopción de este diseño permite aprovechar el universo completo de información institucional disponible, eliminando el error de muestreo y garantizando que los resultados reflejen el comportamiento de la totalidad de las personas egresadas que integran la población de análisis. Asimismo, esta estrategia resulta metodológicamente congruente con la naturaleza longitudinal del SISE, en el que el nivel de información disponible depende del momento en que cada persona egresada ha concluido las distintas etapas de seguimiento.

En ese sentido, la población de estudio se conformará mediante la clasificación de los registros contenidos en el SISE, considerando los criterios establecidos por la Secretaría Técnica respecto del programa educativo, cohorte generacional y etapa de seguimiento correspondiente. Para los programas educativos vigentes, el análisis comprenderá la información disponible en las etapas 1 a la 4 del sistema; mientras que, para la etapa 5, se incorporarán los registros correspondientes al programa educativo antecedente o, en su caso, a la cohorte más antigua disponible, en términos de los criterios institucionales aplicables.

Por lo anterior, aun cuando la normativa universitaria contempla la utilización de diseños muestrales, para el presente estudio la utilización de un diseño censal resulta metodológica y estadísticamente más adecuada, al permitir el análisis de la totalidad de los registros válidos contenidos en el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados, maximizando la representatividad de la información y fortaleciendo la validez de las conclusiones que servirán de base para los procesos de evaluación, reestructuración curricular, acreditación y mejora continua de los programas educativos de la Universidad.

Para el mercado laboral.

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral, sus Lineamientos para la Operación y los criterios emitidos por la Secretaría Técnica, el estudio de mercado laboral tiene por objeto identificar las características, necesidades y expectativas de las unidades empleadoras respecto de la formación, competencias y desempeño profesional de las personas egresadas de la Universidad.



A diferencia del estudio de seguimiento de egresados, la Universidad no cuenta con un sistema institucional de información que concentre de manera permanente y longitudinal los datos de las unidades empleadoras. En consecuencia, la obtención de la información requerida para el presente estudio se realizó mediante un levantamiento específico, diseñado para recopilar información directamente de las instituciones y empresas públicas, privadas y del sector social vinculadas con los programas educativos objeto de análisis.

Para tal efecto, la Secretaría Técnica elaboró un cuestionario estructurado orientado a identificar la percepción de los empleadores respecto de la pertinencia de la formación profesional, el nivel de desempeño de las personas egresadas, las competencias laborales demandadas por el entorno productivo y las necesidades actuales del mercado de trabajo.

La población objetivo estuvo integrada por las unidades empleadoras que, por la naturaleza de sus actividades, mantienen o han mantenido vinculación con los programas educativos de la Universidad mediante la contratación de personas egresadas, la participación en actividades académicas, prácticas profesionales, servicio social u otros mecanismos de colaboración institucional.

Con el propósito de lograr la mayor cobertura posible de la población objetivo, la Secretaría Técnica, con el apoyo de la Dirección de Programas Estudiantiles y de las Comisiones Divisionales de Seguimiento de Egresados, implementó una estrategia de vinculación institucional consistente en el envío de invitaciones personalizadas por correo electrónico, así como en la realización de contactos directos con dependencias, organismos, empresas e instituciones públicas y privadas para solicitar su participación voluntaria en el estudio.

La información fue recopilada mediante un cuestionario electrónico estandarizado, cuya aplicación garantizó la uniformidad en la obtención de los datos y facilitó su procesamiento y análisis. Una vez concluido el periodo de captación, la información fue sometida a un proceso de revisión y depuración, incorporándose únicamente aquellos registros que contaban con información suficiente para el análisis de las variables de estudio, con el propósito de asegurar la consistencia, integridad y calidad de la base analítica.

En virtud de que la participación de las unidades empleadoras depende de su aceptación voluntaria y de la disponibilidad para responder el instrumento, el estudio



adopta un enfoque de cobertura institucional orientado a obtener información de los principales sectores empleadores vinculados con los programas educativos de la Universidad. Bajo este esquema, los resultados constituyen un insumo estratégico para identificar tendencias del mercado laboral, evaluar la pertinencia de la formación profesional y fortalecer los procesos de actualización curricular, vinculación con el entorno productivo y mejora continua de la oferta educativa.

Enfoque metodológico

El Estudio de Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral correspondiente al ejercicio 2026 se desarrolló bajo un enfoque **cuantitativo**, con alcance **descriptivo** y un diseño **no experimental**, orientado al análisis de información obtenida de fuentes institucionales y de instrumentos estandarizados de recopilación de datos.

En el caso del **seguimiento de egresados**, el estudio se sustenta en la información contenida en el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE), el cual constituye un sistema de seguimiento **longitudinal** que recopila información de las personas egresadas a través de cinco etapas definidas conforme a su trayectoria académica y profesional. Para efectos del presente estudio, el análisis se realizó mediante un **corte transversal** de la información disponible en el sistema al 31 de julio de 2026, considerando la totalidad de los registros que cumplieron con los criterios de inclusión y calidad establecidos para cada programa educativo, cohorte generacional y etapa de seguimiento.

Por su parte, el estudio de **mercado laboral** se fundamenta en la información obtenida mediante un levantamiento específico dirigido a instituciones, organismos y empresas públicas, privadas y del sector social vinculadas con los programas educativos de la Universidad. Para ello, se diseñó y aplicó un cuestionario estructurado cuya finalidad fue identificar la percepción de los empleadores respecto de la formación profesional, las competencias, el desempeño de las personas egresadas y las necesidades actuales del mercado laboral.

La información proveniente de ambas fuentes fue sometida a procesos de revisión, depuración y validación, incorporando únicamente aquellos registros que reunieron las condiciones de consistencia, integridad y suficiencia necesarias para el análisis estadístico. Estos procedimientos constituyen mecanismos de aseguramiento de la calidad de los datos, orientados a reducir el efecto de registros incompletos y fortalecer la confiabilidad de los resultados obtenidos.



El análisis estadístico se realizó mediante técnicas de **estadística descriptiva**, empleando distribuciones de frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central y otros indicadores pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de las variables analizadas. En el caso del seguimiento de egresados, los resultados corresponden al análisis censal de los registros válidos contenidos en el SISE; mientras que, para el estudio de mercado laboral, los resultados reflejan la información obtenida de las unidades empleadoras participantes, bajo un enfoque de cobertura institucional orientado a identificar tendencias y áreas de oportunidad para el fortalecimiento de los programas educativos.

En su conjunto, este enfoque metodológico permite integrar evidencia cuantitativa confiable y sistemática sobre la trayectoria de las personas egresadas y las demandas del entorno laboral, proporcionando información objetiva para sustentar los procesos institucionales de evaluación, actualización curricular, acreditación, vinculación con los sectores productivos y mejora continua de la calidad educativa.

Tipología y alcance del estudio.

El presente estudio es de carácter descriptivo, ya que tiene como propósito identificar, caracterizar y analizar las condiciones académicas, profesionales y laborales de las personas egresadas de la Universidad, así como conocer la percepción de las unidades empleadoras respecto de la pertinencia de la formación profesional, las competencias desarrolladas y el desempeño laboral de quienes integran la población egresada.

Asimismo, corresponde a un diseño no experimental, toda vez que las variables objeto de estudio son observadas y analizadas en su contexto natural, sin que exista manipulación deliberada por parte de los investigadores o intervención sobre los fenómenos analizados.

En cuanto a su dimensión temporal, el estudio adopta un diseño de corte transversal, debido a que el análisis se realiza a partir de la información disponible en un momento determinado. En el caso del seguimiento de egresados, el estudio utiliza un corte transversal de los registros contenidos en el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE), con fecha de referencia al 31 de julio de 2026, aun cuando dicho sistema se alimenta de manera permanente mediante un esquema de seguimiento longitudinal. Por su parte, el estudio de mercado laboral se sustenta en la



información obtenida mediante la aplicación de un cuestionario a las unidades empleadoras durante el ejercicio 2026.

Este diseño metodológico permite describir el estado que guardan las variables de interés al momento del estudio y generar evidencia objetiva para evaluar la trayectoria de las personas egresadas, la pertinencia de la formación universitaria y las necesidades del entorno laboral, proporcionando elementos de apoyo para la toma de decisiones institucionales en materia de evaluación, actualización curricular, acreditación y fortalecimiento de la vinculación con los sectores productivos.

El estudio tiene como propósito generar información institucional que permita:

- Caracterizar el perfil de las personas egresadas.
- Analizar su inserción en el mercado laboral.
- Evaluar la correspondencia entre la formación profesional y el desempeño ocupacional.
- Conocer el nivel de satisfacción respecto de la formación recibida.
- Identificar necesidades de actualización y educación continua.
- Generar evidencia para la evaluación, planeación y mejora continua del Programa Educativo.



Población de estudio.

La población objeto del presente estudio está conformada por las personas egresadas de la Licenciatura en Historia, adscrita a la División Académica de Ciencias Sociales y Humanidades, así como por las empresas, instituciones u organismos empleadores vinculados con el campo profesional del programa educativo objeto de análisis.

En lo que corresponde al **seguimiento de egresados**, la determinación de la población de estudio se realizó conforme a los criterios establecidos por la Secretaría Técnica, considerando la estratificación por programa educativo y cohorte generacional.

Para efectos del presente estudio, se establece como cohorte generacional de análisis la correspondiente a la primera generación del programa educativo vigente, aprobado mediante consejo, correspondiente al periodo 2023-2.

Asimismo, se integrará el análisis de la etapa 5 con la información proporcionada por las personas egresadas del programa educativo 2018 aprobado mediante Consejo Universitario, que antecede al vigente, y que hayan concluido satisfactoriamente dicha etapa del SISE.

Con base en la información contenida en el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE), y considerando el corte de información realizado al 31 de julio de 2026, la población de egresados considerada para el análisis se integra de la siguiente manera:

Total de egresados de la generación 2023-02, correspondiente al programa educativo vigente.	14
Total de egresados del programa educativo 2018 anterior, que completaron la etapa 5	67



Para el mercado laboral, se obtuvo la participación de 9 empresas e instituciones relacionadas con el programa educativo, con lo que se obtiene una muestra representativa del sector empleador que permite identificar las tendencias y requerimientos del mercado laboral.

Consideraciones éticas

La información proporcionada por las personas participantes es utilizada exclusivamente con fines académicos, estadísticos e institucionales, por lo que se garantiza en todo momento la confidencialidad de los datos personales y su tratamiento conforme a la legislación aplicable en materia de protección de datos personales y a la normatividad universitaria vigente.

Los resultados serán presentados de manera agregada, evitando la identificación individual de las personas participantes y privilegiando el uso responsable de la información para la mejora continua del Programa Educativo.

Limitaciones del estudio

Los resultados del presente estudio reflejan la información proporcionada por las personas egresadas que participaron en el periodo de aplicación del instrumento, por lo que su interpretación deberá considerar el nivel de participación alcanzado y las condiciones propias del levantamiento de la información.

No obstante, la metodología empleada y la estandarización de los instrumentos institucionales permiten obtener información confiable y comparable entre generaciones, fortaleciendo la construcción de series históricas y el seguimiento permanente de los indicadores institucionales.



Descripción de los resultados Seguimiento de egresados



ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADO (Etapas 1 a 4)

Programa educativo vigente
Licenciatura en Historia
Aprobado en 2018

Cohorte generacional
2023-2

Con el propósito de conocer la trayectoria de las personas egresadas y valorar la pertinencia de la formación recibida en relación con su incorporación y desarrollo en el ámbito laboral, el presente estudio considera una cohorte generacional del programa educativo Licenciatura en Historia vigente, integrada por personas egresadas que cuentan con una antigüedad aproximada de tres a cuatro años respecto de la conclusión de sus estudios.

La selección de esta cohorte permite analizar aspectos relacionados con la percepción de los egresados respecto de la formación recibida y su inserción profesional en los primeros años de egresos, con la finalidad de integrar una visión sistemática sobre su experiencia como estudiantes, su incorporación al mercado de trabajo y las condiciones en las que se desarrolla su actividad profesional.

En este sentido, el análisis se realiza con base en los registros disponibles en el SISE correspondientes a las personas egresadas de la cohorte seleccionada que hayan atendido las etapas 1 a 4 del sistema.

Los resultados obtenidos permitirán identificar tendencias y áreas de oportunidad relacionadas con la formación y la inserción laboral de las personas egresadas del programa educativo vigente, aportando elementos para la valoración de su pertinencia y para la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento del programa educativo.



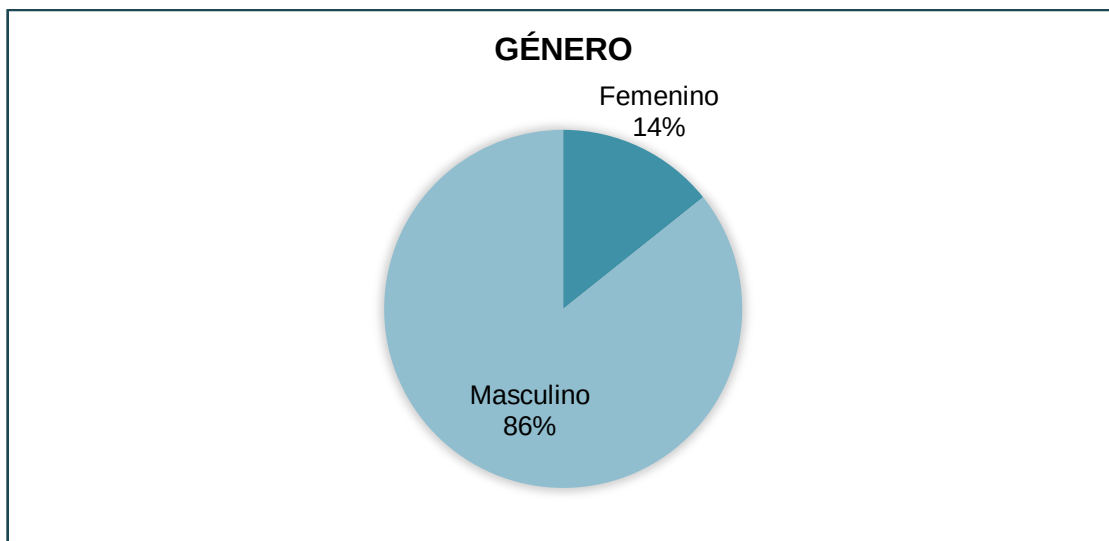
Datos generales del egresado

En este apartado se describe brevemente datos sobre los egresados encuestados de la generación 2023-2 de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, los cuales son obtenidos a través del Perfil Universitario del Egresado, sistema que nos permite recopilar y actualizar información en cuanto a: información básica, datos académicos, formación académica, experiencia profesional, estudios adicionales, idiomas, competencias e intereses.

Información Básica

En cuanto al género de esta cohorte; se observa, que el 14.29% corresponde al género femenino y el 85.71% al género masculino.

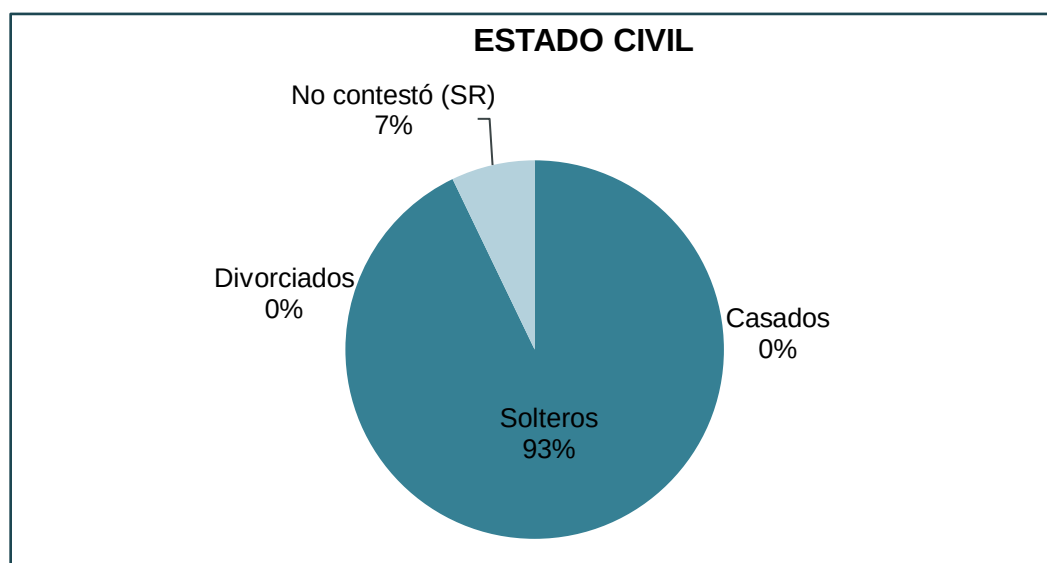
Género del Egresado		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	2	14.29%
Masculino	12	85.71%
Total	14	100%





En cuanto al estado civil de los egresados de la generación de estudio, podemos observar que el 92.86% de los egresados son solteros, el 0.00%; son casados, el 0.00% divorciados, el 7.14% no contestó (SR).

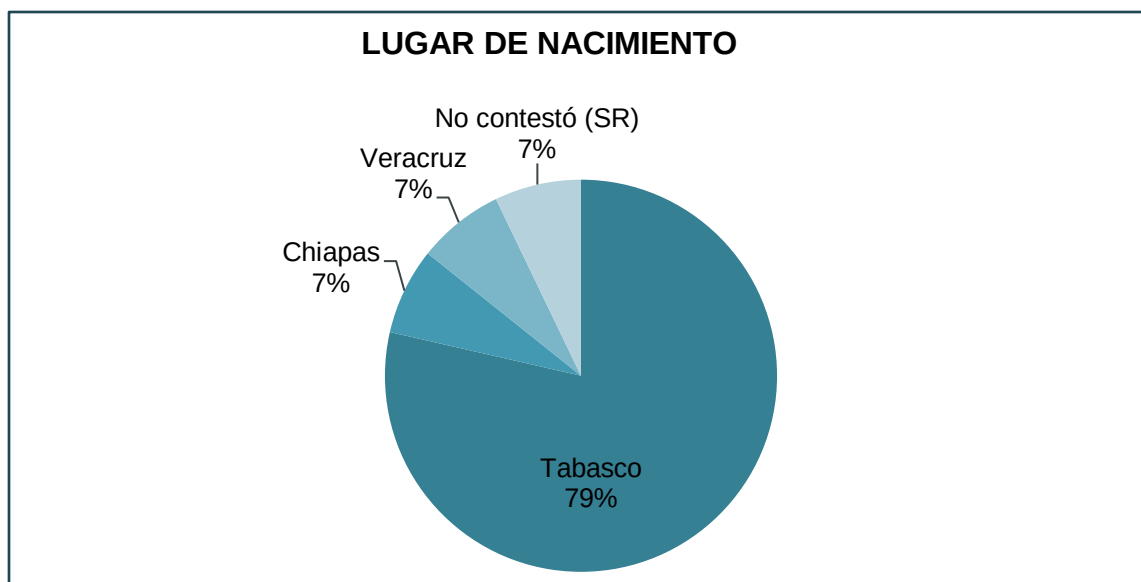
Estado Civil del Egresado		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Solteros	13	92.86%
Casados	0	0.00%
Divorciados	0	0.00%
No contestó (SR)	1	7.14%
Total	14	100%





El 78.57% de los egresados son originarios del estado de Tabasco, mientras que el 7.14% proviene de Chiapas. El 14.29% restante corresponde a alumnos de otras entidades federativas, lo que demuestra que la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco atrae a un número importante de estudiantes foráneos, quienes se trasladan ya sea por el cambio de residencia de sus familias o por el interés específico en la carrera elegida.

Lugar de Nacimiento		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Tabasco	11	78.57%
Chiapas	1	7.14%
Veracruz	1	7.14%
No contestó (SR)	1	7.14%
Total	14	100%

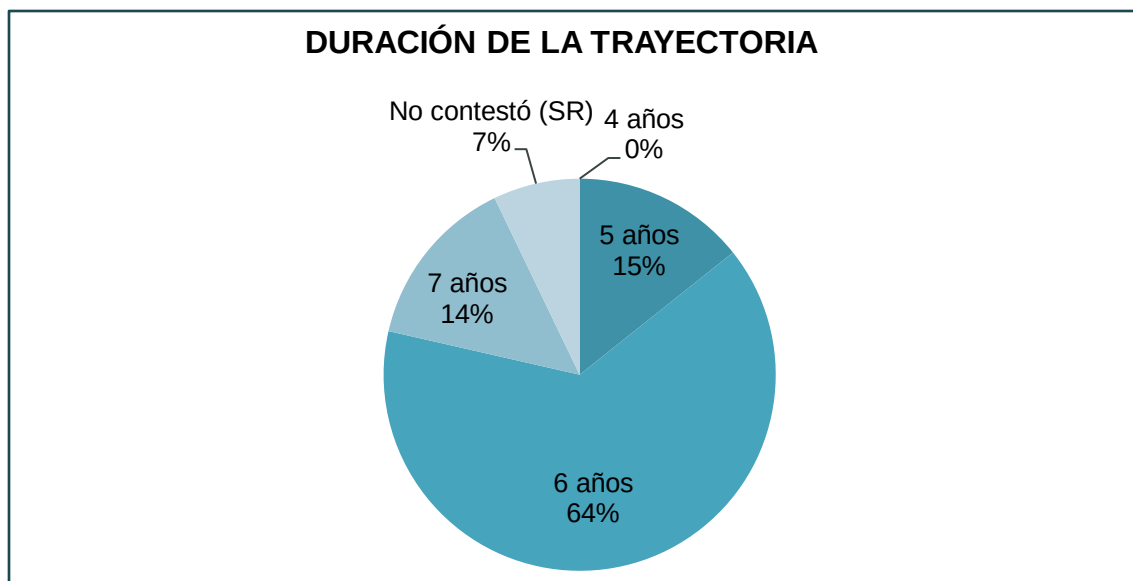




Datos académicos

Respecto a los datos académicos del Perfil Universitario del Egresado, se observa que ningún estudiante (0%) logró concluir su carrera en cuatro años y medio. Por el contrario, la gran mayoría, equivalente al 64.29%, finalizó sus estudios en seis años, mientras que un 14.29% lo hizo en cinco años y un porcentaje idéntico (14.29%) requirió siete años para graduarse.

Duración de Trayectoria		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
4 años	0	0.00%
5 años	2	14.29%
6 años	9	64.29%
7 años	2	14.29%
No contestó (SR)	1	7.14%
Total	14	100%





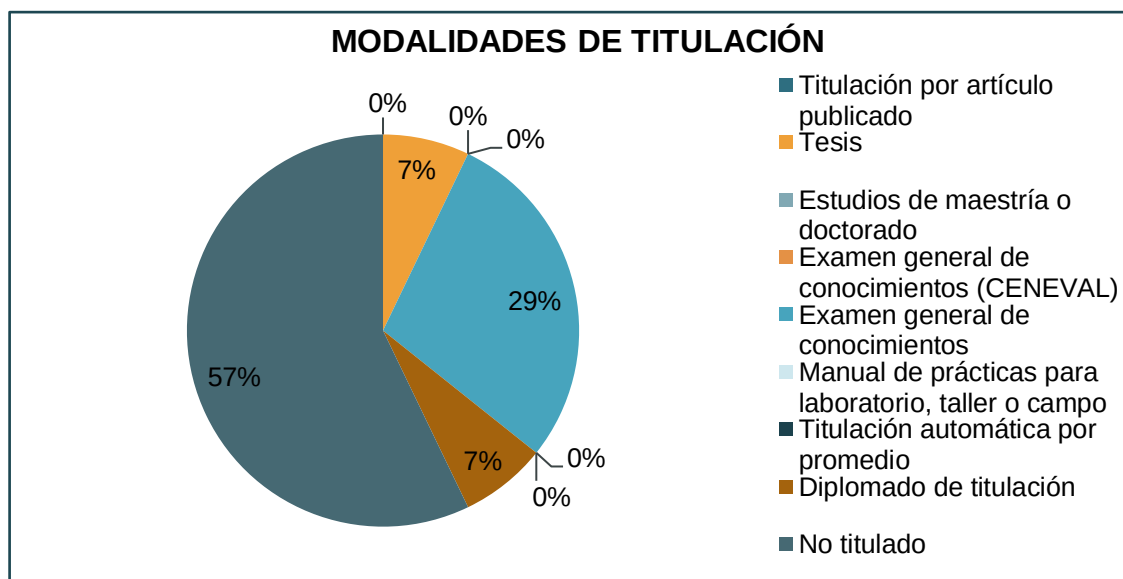
En cuanto a la obtención del grado, el 42.86% de los egresados ya cuenta con su título profesional, mientras que la mayoría, correspondiente al 57.14%, aún se encuentra en proceso de titulación.

Egresados Titulados		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Titulados	6	42.86%
No Titulados	8	57.14%
Total	14	100%



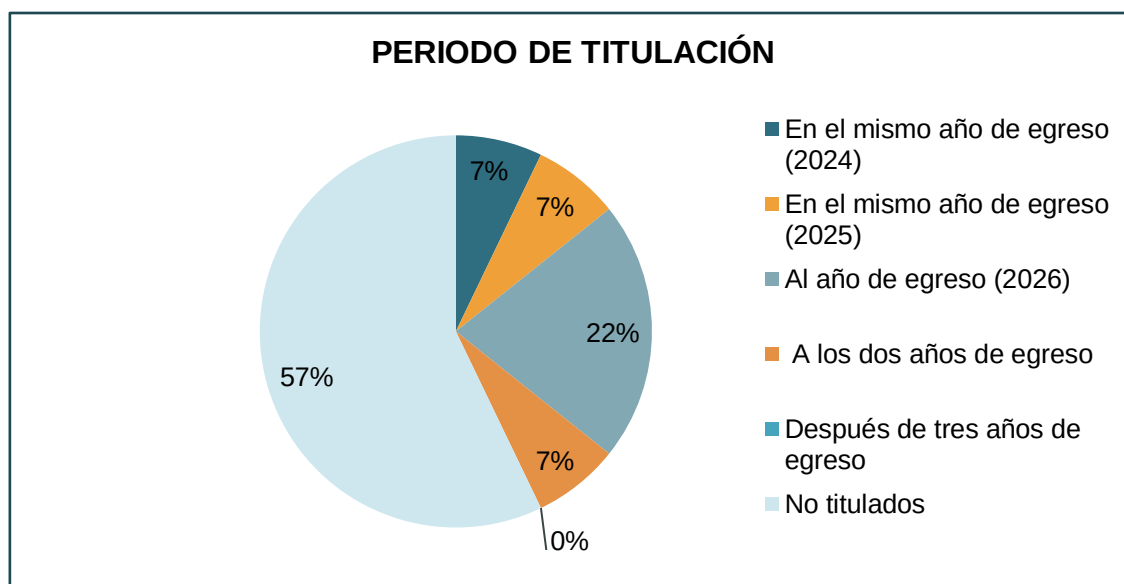
Respecto a la modalidad de titulación, el 28.57% de los egresados optó por el examen general de conocimientos y el 7.14% eligió la tesis. El examen general se consolidó como la opción más frecuente entre los estudiantes titulados de esta generación.

Modalidad de Titulación		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Titulación por artículo publicado	0	0.00%
Tesis	1	7.14%
Estudios de maestría o doctorado	0	0.00%
Examen general de conocimientos (CENEVAL)	0	0.00%
Examen general de conocimientos	4	28.57%
Manual de prácticas para laboratorio, taller o campo	0	0.00%
Titulación automática por promedio	0	0.00%
Diplomado de titulación	1	7.14%
No titulado	8	57.14%
Total	14	100%



En cuanto al tiempo requerido para la obtención del grado, el 14.28% de los alumnos obtuvo su título el mismo año de su egreso, mientras que el 21.43% lo consiguió al año siguiente y el 7.24% al segundo año. Por el contrario, ningún estudiante (0%) realizó este trámite después de tres años o más de haber concluido sus estudios.

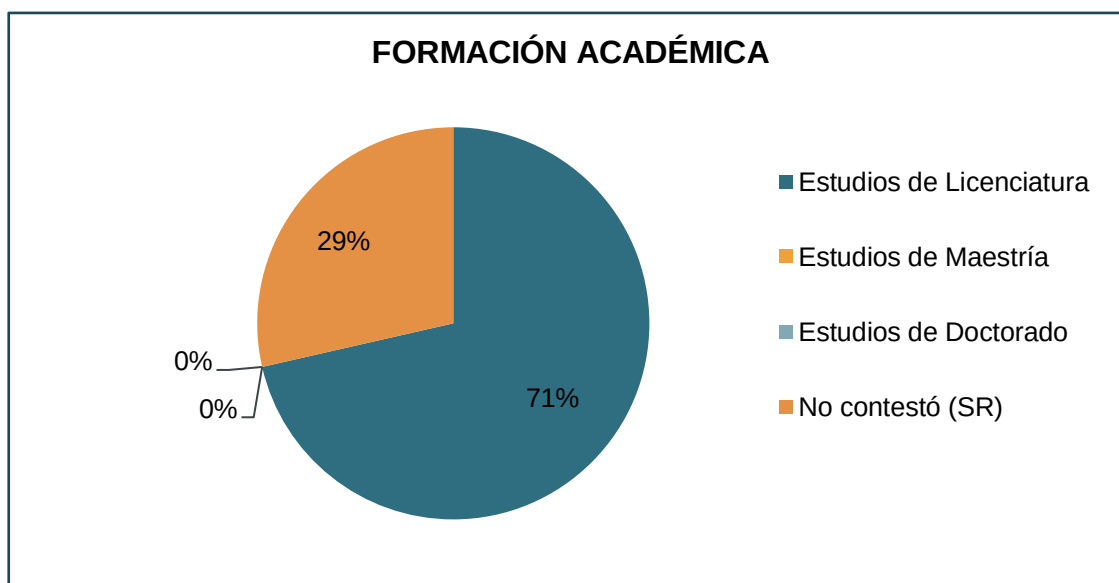
Periodo de Titulación		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
En el mismo año de egreso (2024)	1	7.14%
En el mismo año de egreso (2025)	1	7.14%
Al año de egreso (2026)	3	21.43%
A los dos años de egreso	1	7.14%
Después de tres años de egreso	0	0.00%
No titulados	8	57.14%
Total	14	100%



Formación académica

Respecto a la formación posterior al egreso, el 71.43% de los participantes ha cursado programas de educación continua, específicamente diplomados y talleres. Cabe destacar que la continuidad hacia estudios de posgrado es nula (0%), no reportándose egresados con estudios de maestría o doctorado.

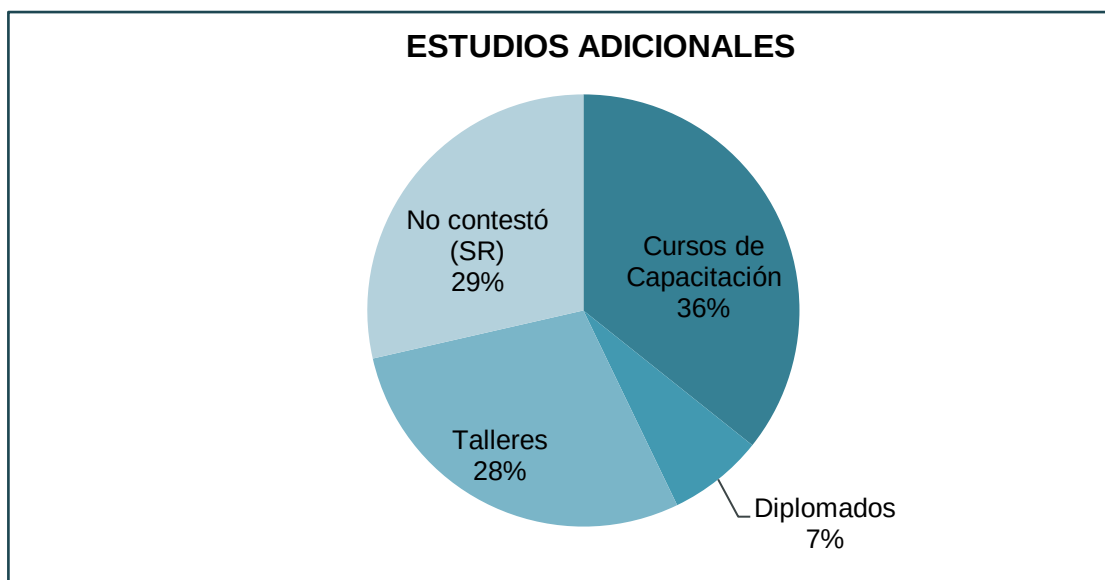
Estudios Adicionales		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Estudios de Licenciatura	10	71.43%
Estudios de Maestría	0	0.00%
Estudios de Doctorado	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



Estudios adicionales

Respecto a los indicadores de capacitación complementaria, el 35.71% de la cohorte reporta haber cursado diplomados. Asimismo, se identificaron distribuciones equitativas del 28.57% tanto para la participación en cursos como en talleres de actualización profesional.

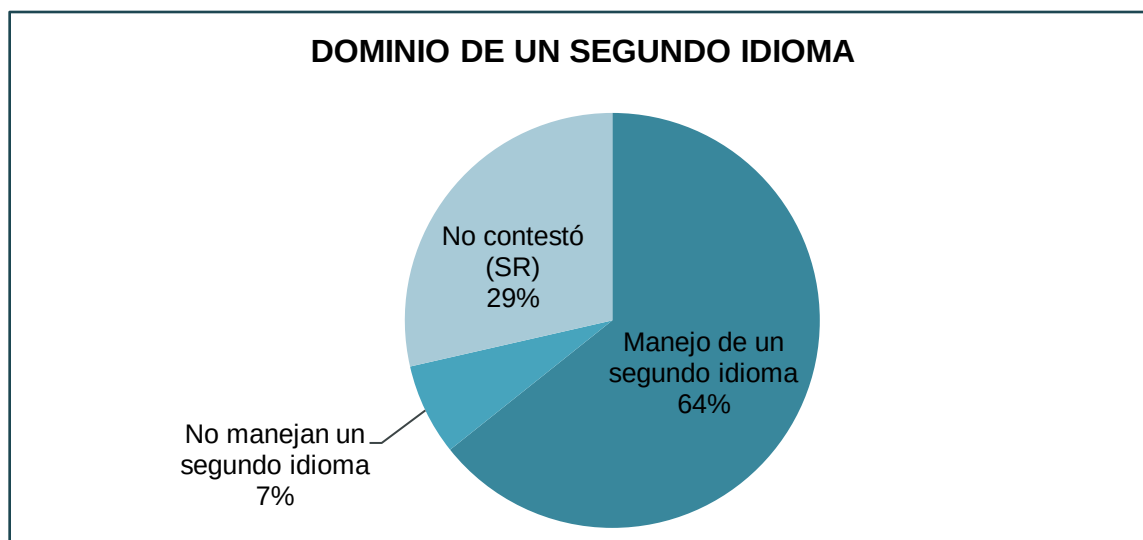
Estudios Adicionales		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Cursos de Capacitación	5	35.71%
Diplomados	1	7.14%
Talleres	4	28.57%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



Idiomas

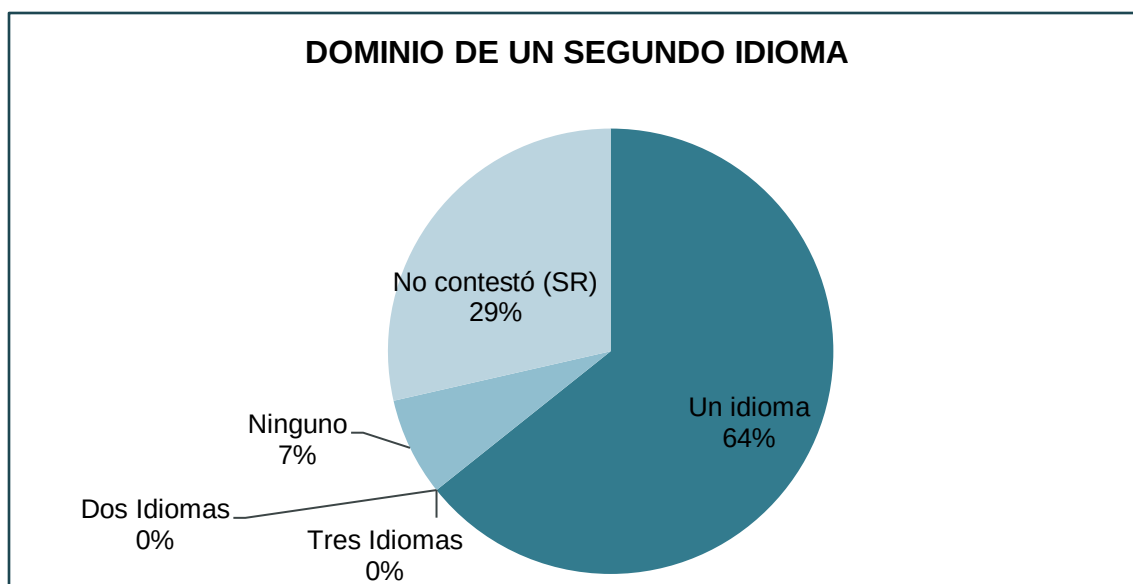
Respecto a las competencias lingüísticas de la cohorte analizada, los resultados evidencian la relevancia otorgada al aprendizaje de una segunda lengua. Particularmente, el 64.29% de la población evaluada declaró poseer un dominio del idioma en los niveles básico, intermedio o avanzado.

<i>Dominio de un Segundo Idioma</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Manejo de un segundo idioma	9	64.29%
No manejan un segundo idioma	1	7.14%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



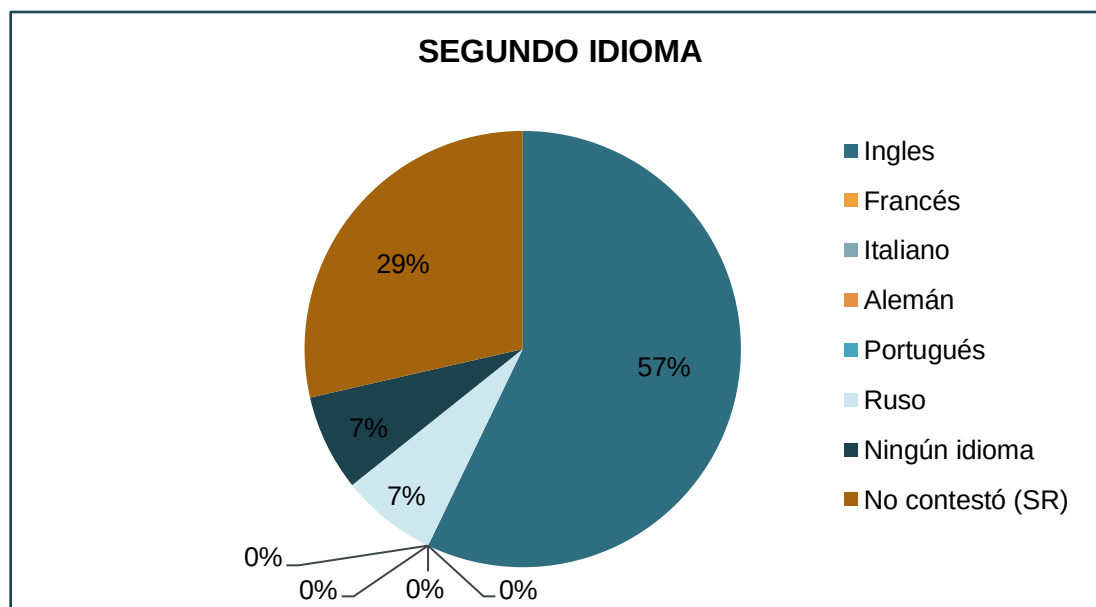
Es importante mencionar que, si bien el 64.29% de los egresados domina un segundo idioma en alguno de sus niveles, ninguno de los encuestados reportó el dominio de una tercera lengua.

Segundo Idioma		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Un idioma	9	64.29%
Dos Idiomas	0	0.00%
Tres Idiomas	0	0.00%
Ninguno	1	7.14%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



En la siguiente tabla se observa la distribución del manejo de lenguas extranjeras en la generación de estudio, donde el idioma con mayor prevalencia es el inglés con un 57.14%, seguido del ruso con un 7.14%. Respecto a un tercer idioma, el registro es completamente nulo.

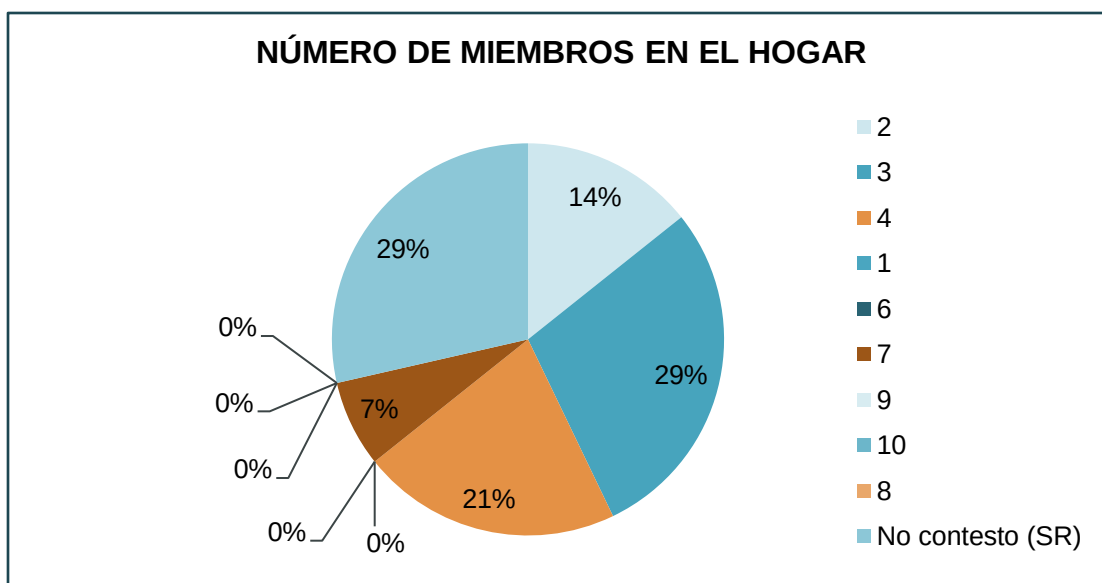
Segundo Idioma		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Inglés	8	57.14%
Francés	0	0.00%
Italiano	0	0.00%
Alemán	0	0.00%
Portugués	0	0.00%
Ruso	1	7.14%
Ningún idioma	1	7.14%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



Datos socioeconómicos del egresado

En este apartado se describe brevemente las condiciones socioeconómicas en las cuales el egresado se desarrolló en su formación profesional. El número de miembros en el hogar tuvo el siguiente comportamiento:

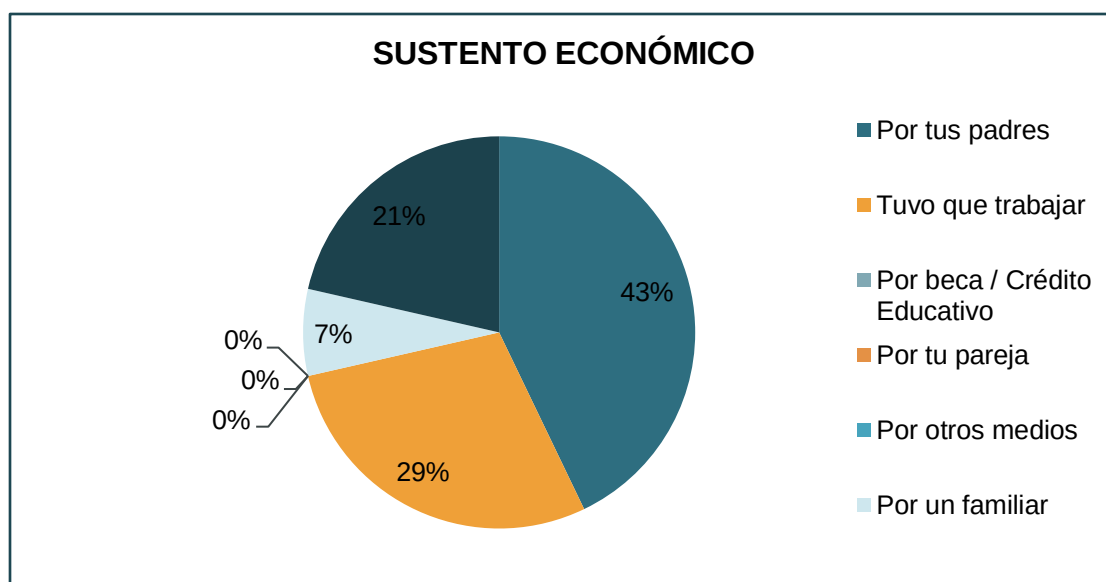
<i>¿Cuántos miembros hay en su hogar?</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
2	2	14.29%
3	4	28.57%
4	3	21.43%
1	0	0.00%
6	0	0.00%
7	1	7.14%
9	0	0.00%
10	0	0.00%
8	0	0.00%
No contesto (SR)	4	28.57%
Total	14	100%





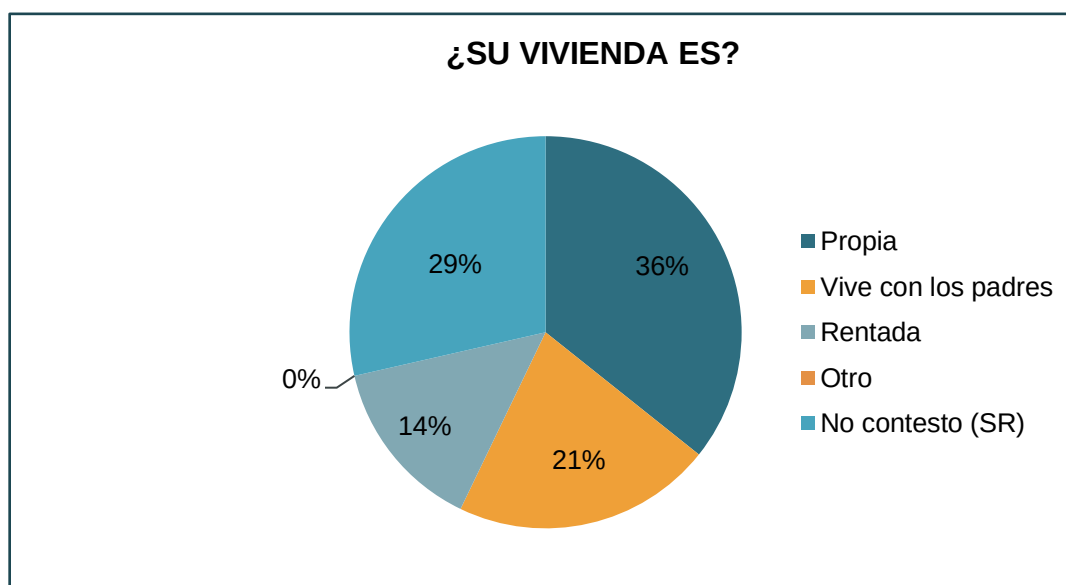
La principal fuente de sustento económico de la generación de estudio fue el apoyo de los padres, con un 42.86%; asimismo, destaca que el 28.57% de los egresados trabajó de forma simultánea para costear sus estudios. El desglose completo de los resultados generales se presenta a continuación:

¿Cómo se sostuvo económicamente durante sus estudios?		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Por tus padres	6	42.86%
Tuvo que trabajar	4	28.57%
Por beca / Crédito Educativo	0	0.00%
Por tu pareja	0	0.00%
Por otros medios	0	0.00%
Por un familiar	1	7.14%
No contestó (SR)	3	21.43%
Total	14	100%



Respecto al tipo de vivienda que ocupan los integrantes de la cohorte analizada, se identificó que el 35.71% cuenta con inmueble propio. En orden decreciente, el 21.43% habita en el hogar de sus padres, seguido por un 14.29% que recurre al arrendamiento inmobiliario.

¿Su vivienda es?		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Propia	5	35.71%
Vive con los padres	3	21.43%
Rentada	2	14.29%
Otro	0	0.00%
No contesto (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

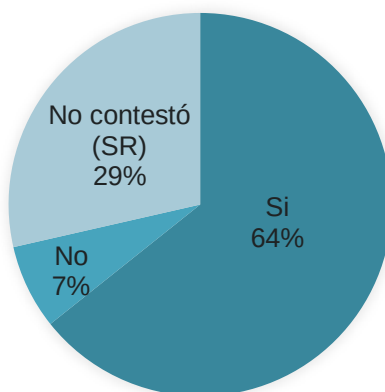


Selección de carrera

Esta sección del estudio proporciona información relevante para evaluar el alcance de la difusión de nuestros programas y el nivel de conocimiento que se tiene de la oferta educativa institucional. Al analizar las preferencias de los egresados, se observa que la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) goza de una fuerte aceptación entre los aspirantes, consolidándose como la primera opción de ingreso para el 64.29% de la generación evaluada.

¿La universidad Juárez Autónoma de Tabasco fue la primera institución que eligió?		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	64.29%
No	1	7.14%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

**¿LA UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
FUE LA PRIMERA INSTITUCIÓN QUE ELIGIÓ?**

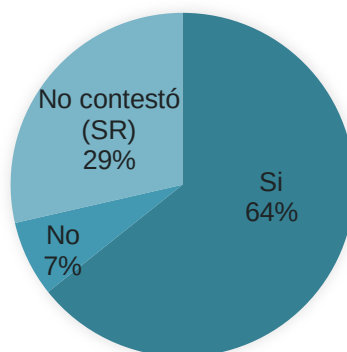




El análisis de la generación de estudio demuestra que el 64.29% de los egresados tenía total certeza sobre el programa educativo que cursaría, lo cual es consistente con el alto índice de preferencia que posicionó a la institución como su primera opción.

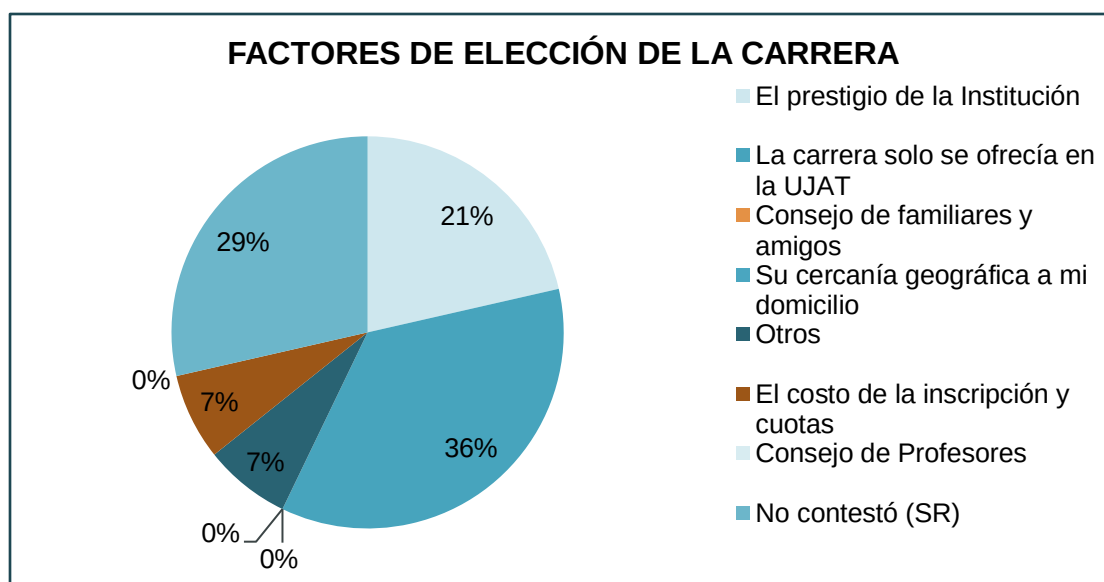
¿La carrera que usted cursó fue su primera opción?		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	64.29%
No	1	7.14%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

¿LA CARRERA QUE USTED CURSÓ FUE SU PRIMERA OPCIÓN?



Respecto a la elección de la carrera, los egresados manifestaron que los tres factores más influyentes fueron el interés personal en el programa académico con un 35.71%, seguido por el prestigio de la institución con un 21.43%. Por el contrario, se registró un 0% de incidencia en variables como el consejo de familiares y amigos, o el hecho de que la carrera solo se ofreciera en esta casa de estudios.

Factores de elección de carrera		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la Institución	3	21.43%
La carrera solo se ofrecía en la UJAT	5	35.71%
Consejo de familiares y amigos	0	0.00%
Su cercanía geográfica a mi domicilio	0	0.00%
Otros	1	7.14%
El costo de la inscripción y cuotas	1	7.14%
Consejo de Profesores	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



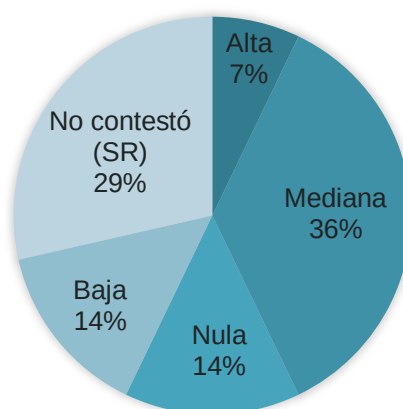
Formación profesional recibida

El propósito de este apartado es analizar la percepción de los egresados respecto a la pertinencia de la formación teórica, metodológica y técnica adquirida, así como su capacidad para la resolución de problemáticas profesionales en el entorno laboral.

Los resultados correspondientes a las variables evaluadas se detallan a continuación. En lo concerniente al nivel de preparación percibido para incursionar en diversos sectores económicos, el 35.71% de la muestra lo evalúa como mediano y el 7.14% como alto. Cabe destacar que la proporción restante se concentra en las valoraciones más bajas de la escala.

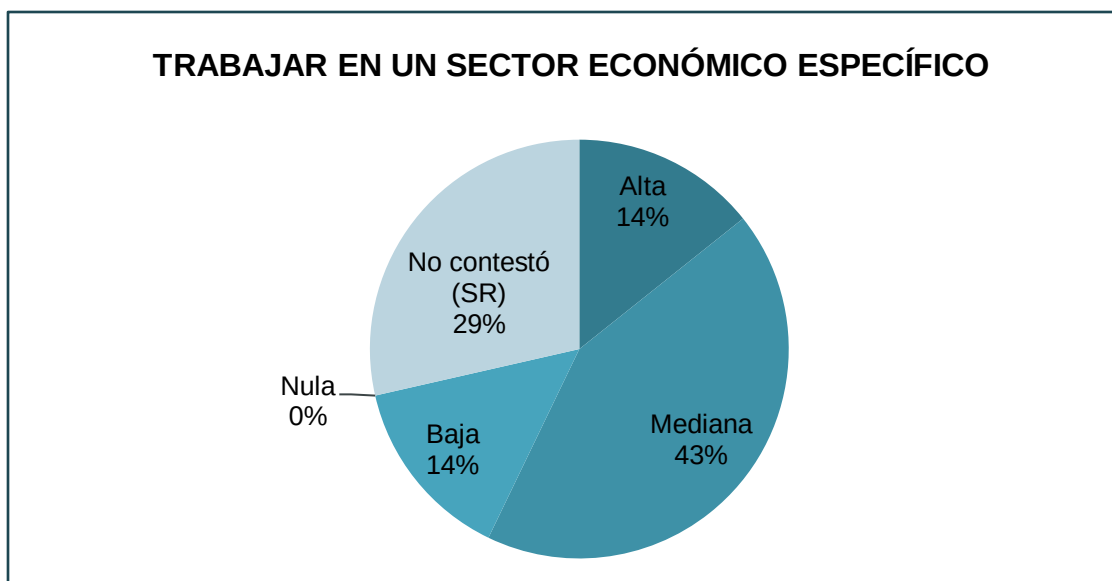
<i>Optar por trabajos en distintos sectores económicos.</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	1	7.14%
Mediana	5	35.71%
Baja	2	14.29%
Nula	2	14.29%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS



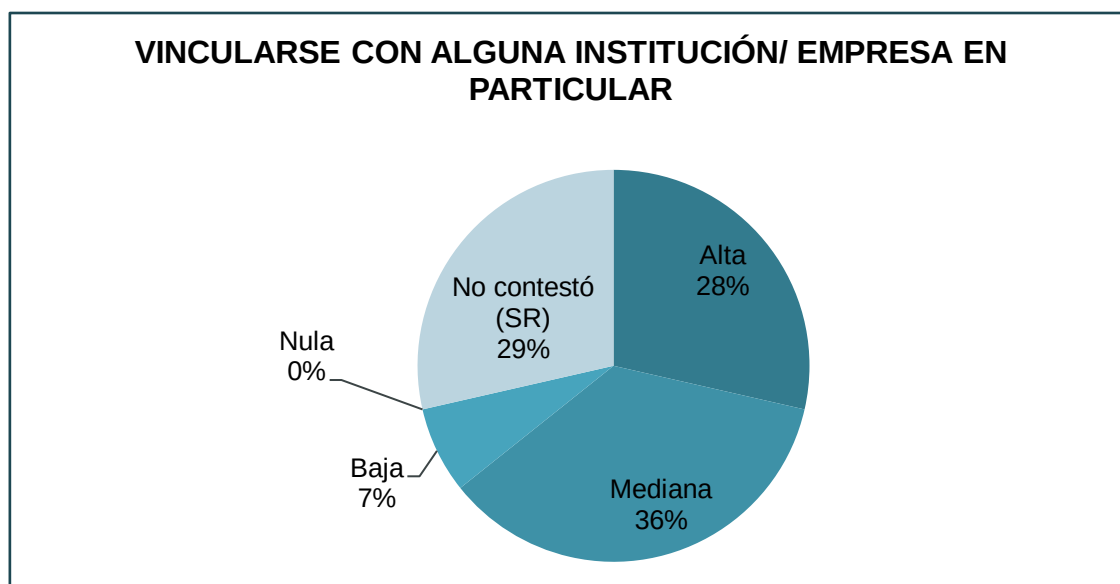
En lo concerniente a la capacitación orientada hacia un sector económico particular, el 42.86% de la cohorte evaluó su nivel de preparación como mediano. En contraparte, un porcentaje menor, correspondiente al 14.29%, manifestó haber obtenido una preparación alta durante sus estudios universitarios.

<i>Trabajar en un sector económico específico.</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	2	14.29%
Mediana	6	42.86%
Baja	2	14.29%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



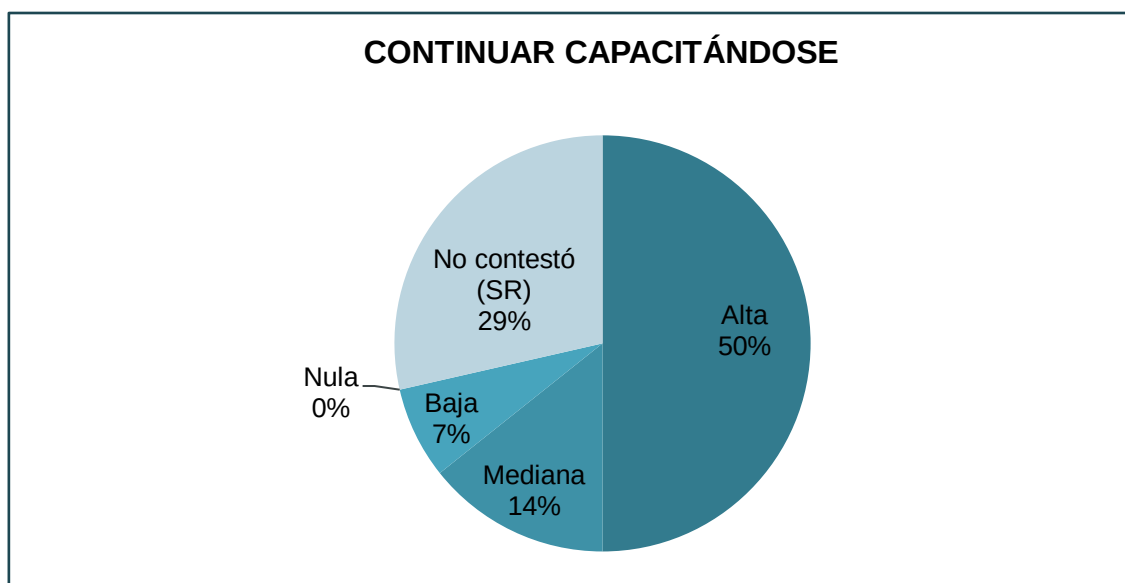
Respecto a las herramientas otorgadas para la vinculación con el sector público o privado, el 35.71% de la cohorte analizada situó la preparación institucional en un nivel medio. Asimismo, un 28.57% percibió que el programa académico le brindó una alta preparación para establecer estos lazos profesionales.

<i>Vincularse con alguna institución/ empresa en particular</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	4	28.57%
Mediana	5	35.71%
Baja	1	7.14%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



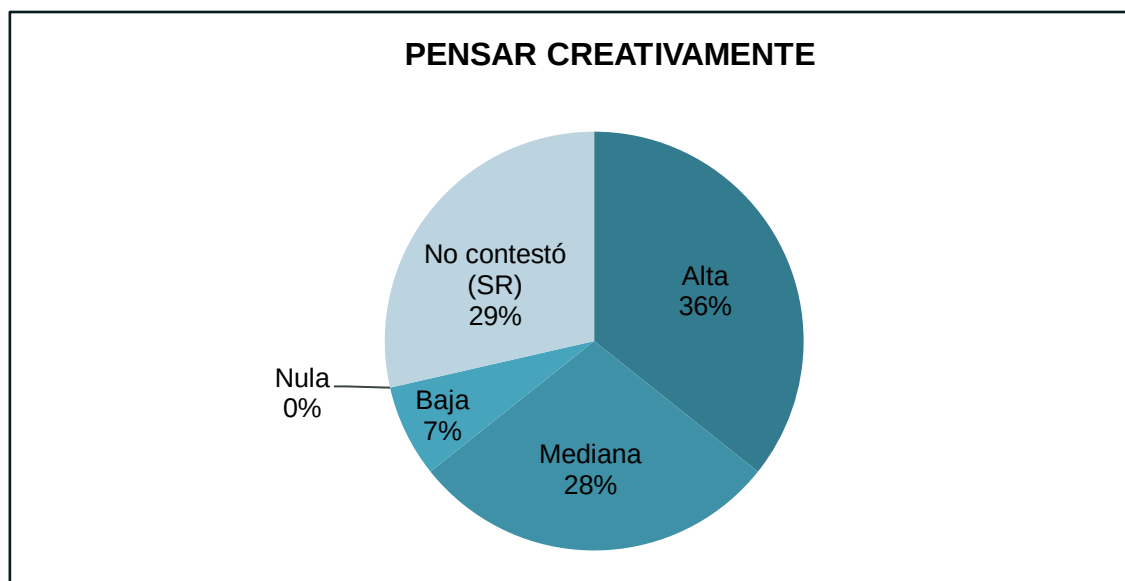
En lo concerniente al desarrollo de competencias para el aprendizaje autónomo y la formación continua, la mitad de la muestra (50.00%) evaluó con un nivel alto las bases pedagógicas otorgadas por el programa educativo para seguir adquiriendo conocimientos.

Continuar capacitándose.		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	7	50.00%
Mediana	2	14.29%
Baja	1	7.14%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



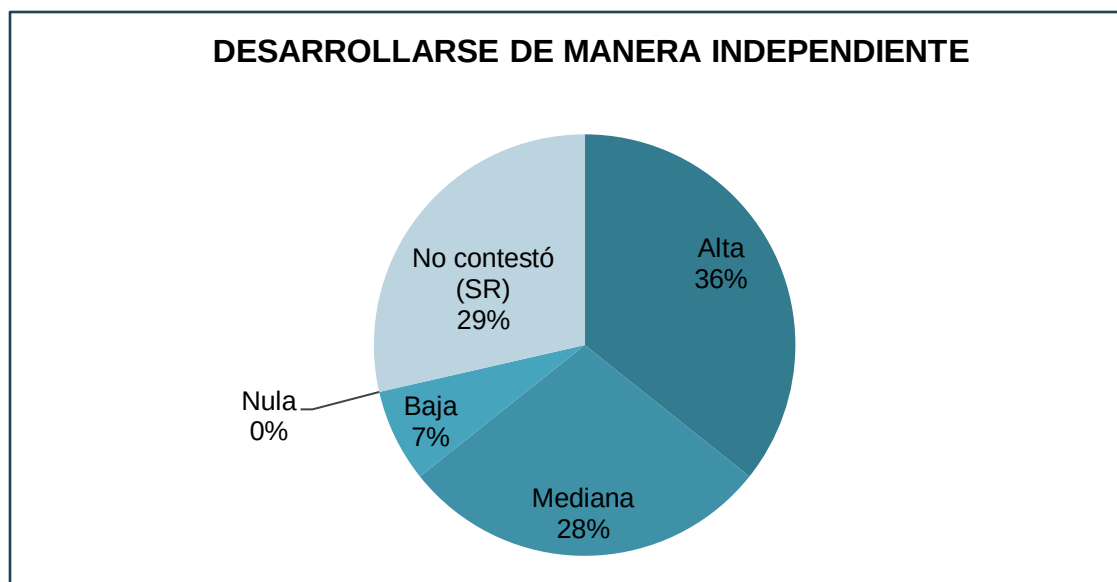
Con respecto al desarrollo del pensamiento creativo, el 35.71% de la cohorte analizada manifestó que las bases otorgadas por el programa educativo les brindaron una preparación alta para la innovación y la resolución creativa de problemas.

Pensar Creativamente		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	5	35.71%
Mediana	4	28.57%
Baja	1	7.14%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



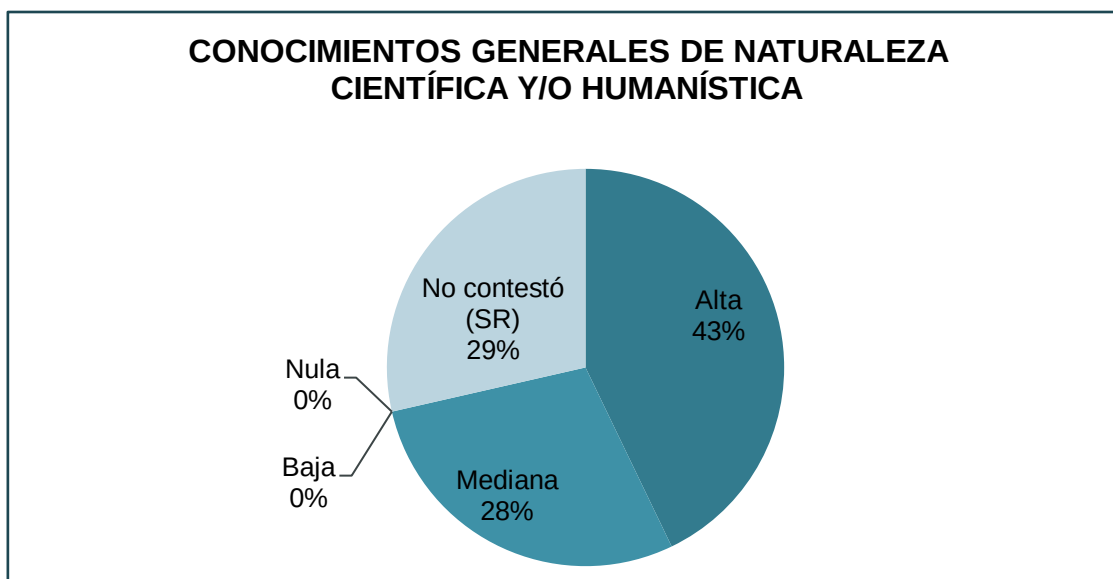
En lo relativo al fomento de la autonomía profesional y el emprendimiento, el 35.71% de la generación evaluada manifestó que el programa académico les brindó una alta preparación para ejercer su profesión de manera independiente.

<i>Desarrollarse de manera independiente</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	5	35.71%
Mediana	4	28.57%
Baja	1	7.14%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



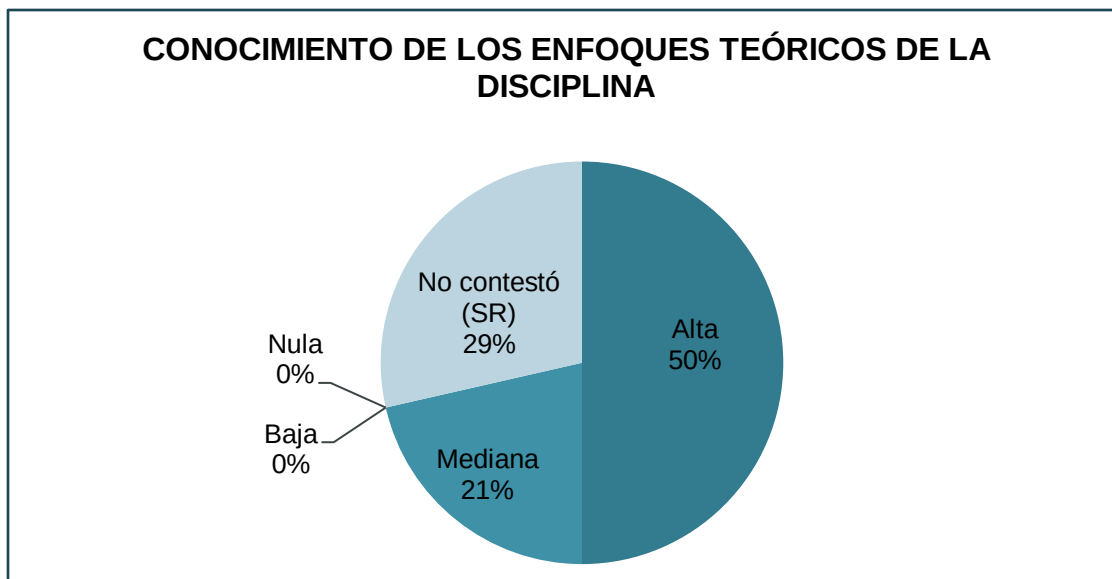
Este apartado está destinado a analizar la percepción de los egresados en torno a la pertinencia de su plan de estudios. Los datos demuestran que el 42.86% de la cohorte evalúa con un nivel alto la contribución del programa para dotarlos de conocimientos generales de carácter científico o humanístico.

Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	6	42.86%
Mediana	4	28.57%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



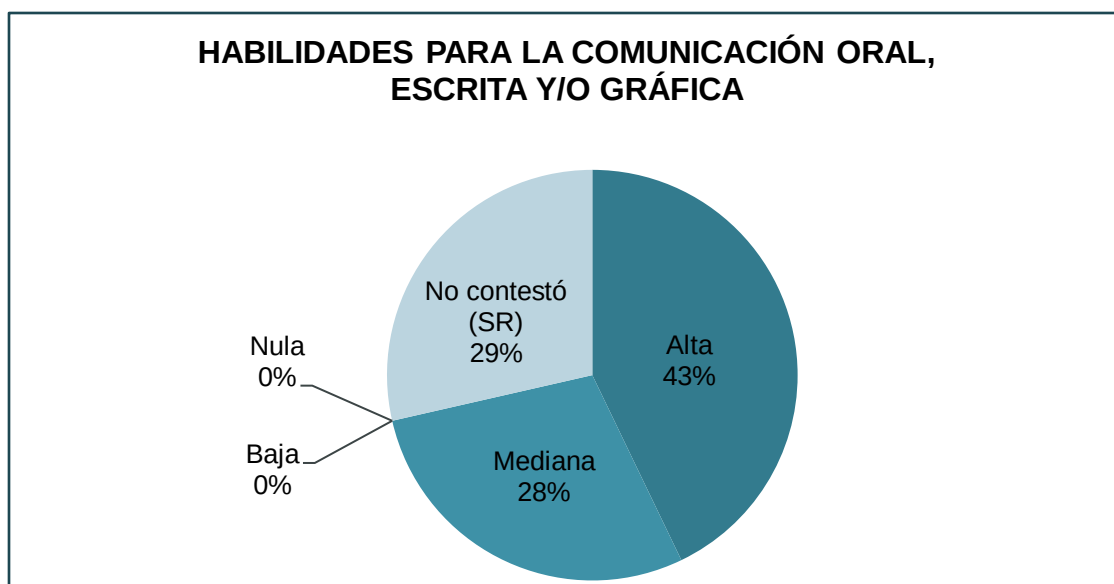
En lo concerniente a la vigencia y profundidad de los contenidos conceptuales, la mitad de la muestra (50.00%) manifestó que el programa académico le otorgó una alta preparación en los principales enfoques teóricos de la materia. Asimismo, un 21.43% situó este indicador en un nivel mediano.

Conocimiento amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	7	50.00%
Mediana	3	21.43%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



En relación con el desarrollo de competencias comunicativas, el 42.86% de la cohorte evaluó con un nivel alto la contribución del programa académico para dotarlos de herramientas orientadas a la expresión oral, escrita y gráfica.

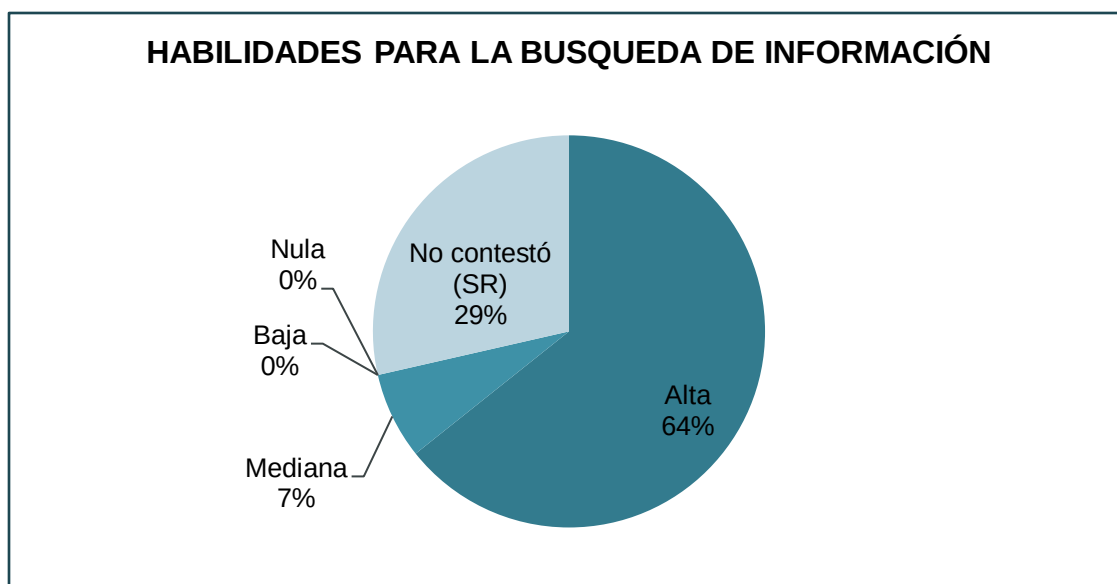
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	6	42.86%
Mediana	4	28.57%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%





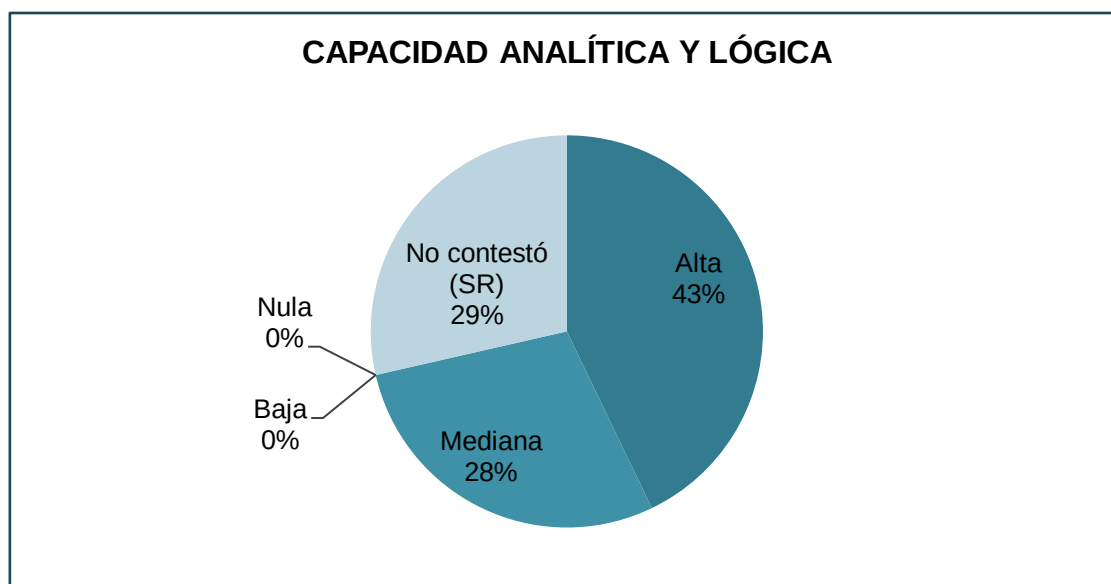
En lo concerniente al desarrollo de competencias informacionales e investigativas, el 64.29% de la cohorte manifestó que el programa académico le otorgó una preparación alta para la localización, selección y gestión de información científica y técnica.

Habilidades para la búsqueda de información		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	9	64.29%
Mediana	1	7.14%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



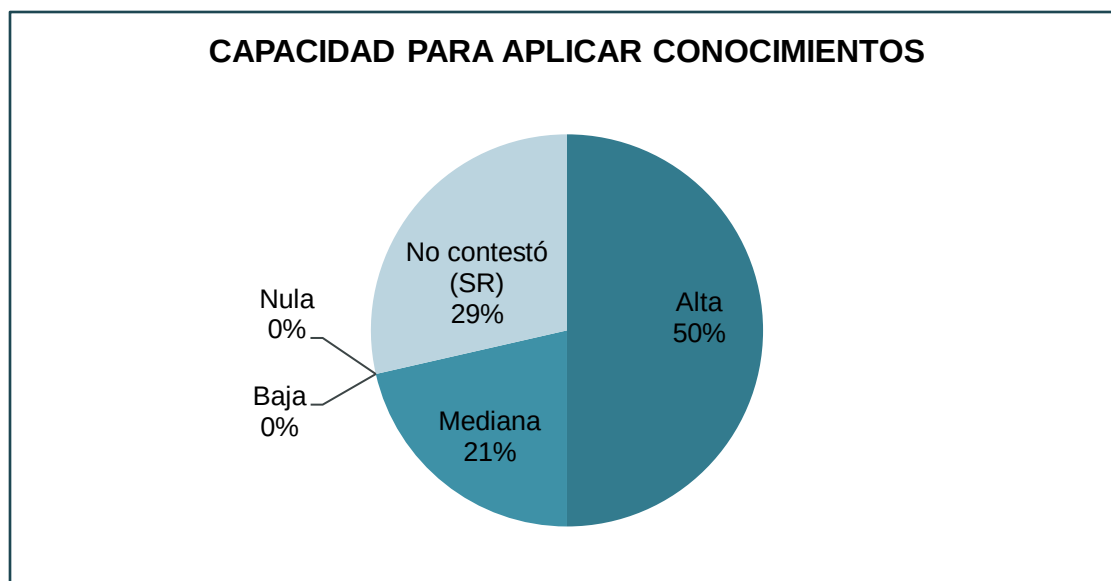
En relación con el desarrollo del pensamiento crítico, el 42.86% de la cohorte manifestó que el programa académico le otorgó una preparación alta en cuanto a capacidad analítica y lógica. En adición, un 28.86% situó este indicador en un nivel mediano.

Capacidad analítica y lógica		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	6	42.86%
Mediana	4	28.57%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



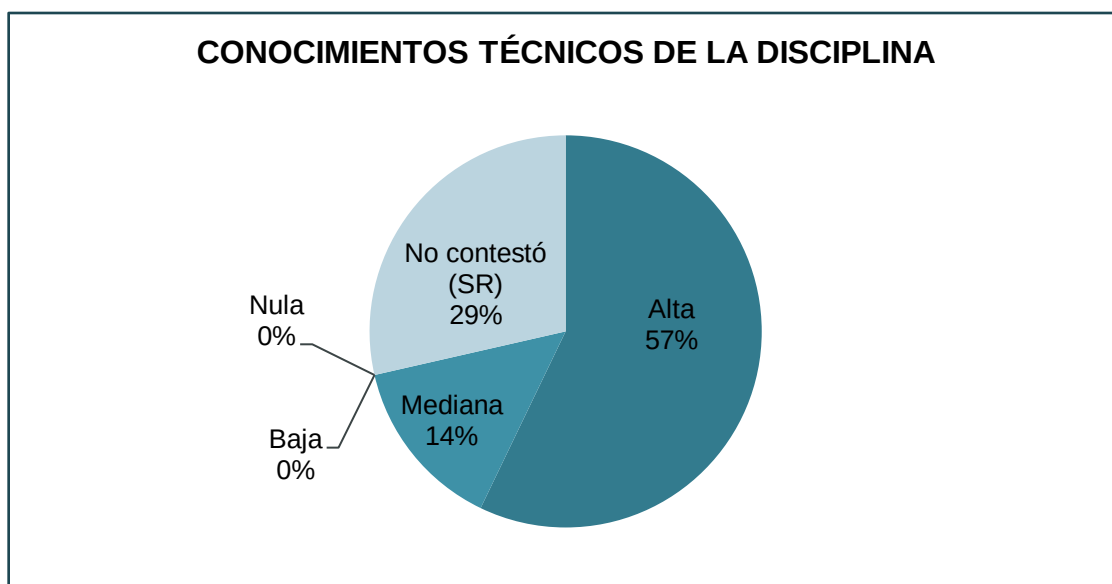
En lo relativo a la transferencia del aprendizaje al entorno profesional, la mitad de la muestra (50.00%) manifestó que el programa académico le otorgó una preparación alta para la aplicación práctica de los saberes adquiridos. Asimismo, un 21.43% ubicó este indicador en un nivel mediano.

Capacidad para aplicar conocimientos		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	7	50.00%
Mediana	3	21.43%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



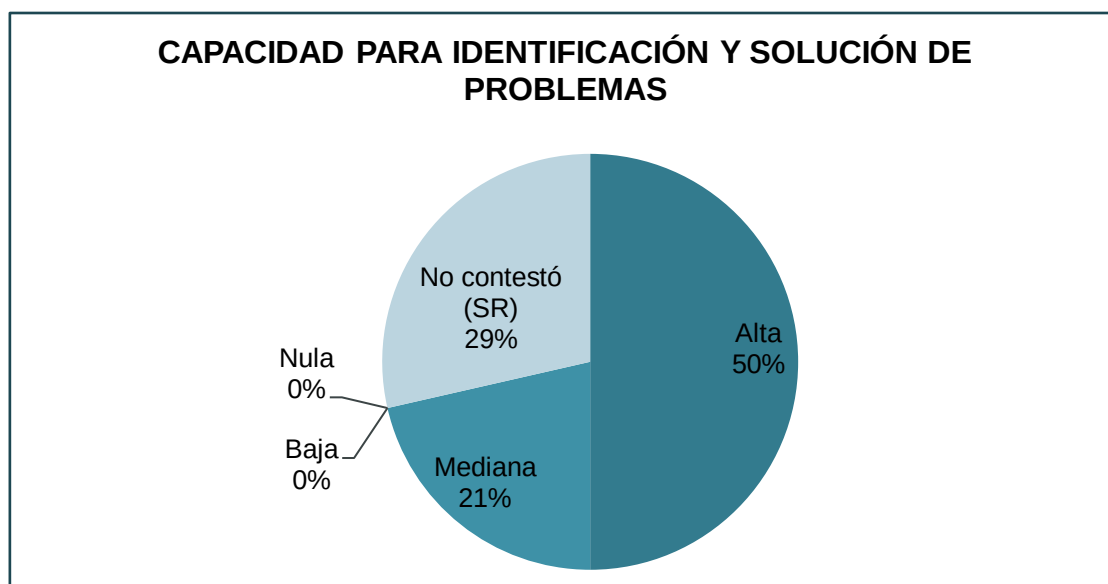
En lo concerniente a la formación técnica especializada, el 57.14% de la cohorte manifestó que el programa académico le otorgó una preparación alta en los saberes propios de la disciplina. En adición, un 14.29% situó este indicador en un nivel mediano.

Conocimientos técnicos de la disciplina		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	8	57.14%
Mediana	2	14.29%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



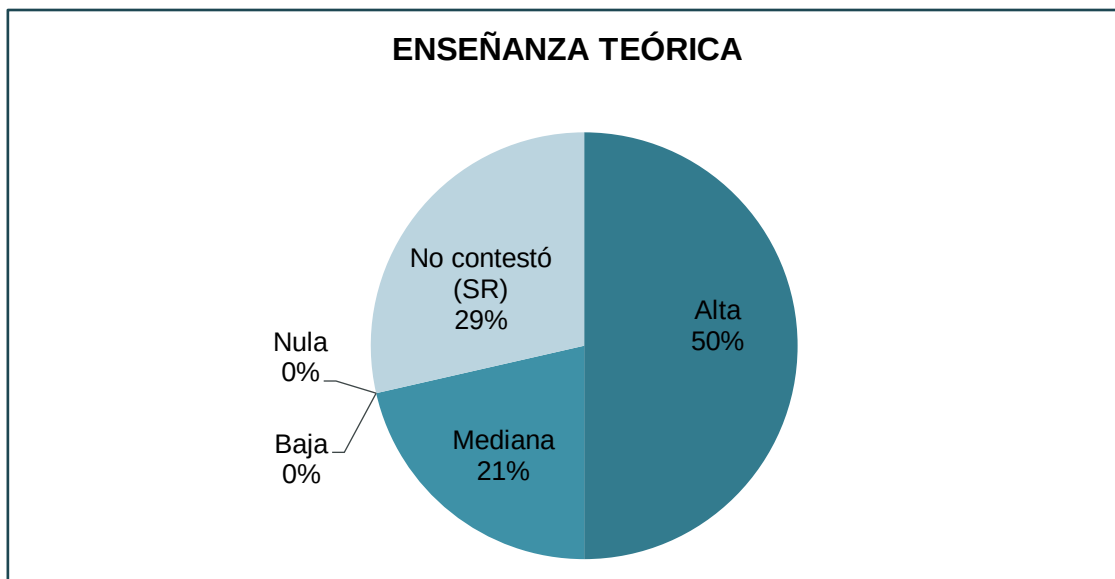
En lo relativo al desarrollo de competencias operacionales complejas, la mitad de la muestra (50.00%) manifestó que el programa académico le otorgó una preparación alta en cuanto a la capacidad para identificar y resolver problemáticas en su disciplina.

Capacidad para identificación y solución de problemas		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	7	50.00%
Mediana	3	21.43%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



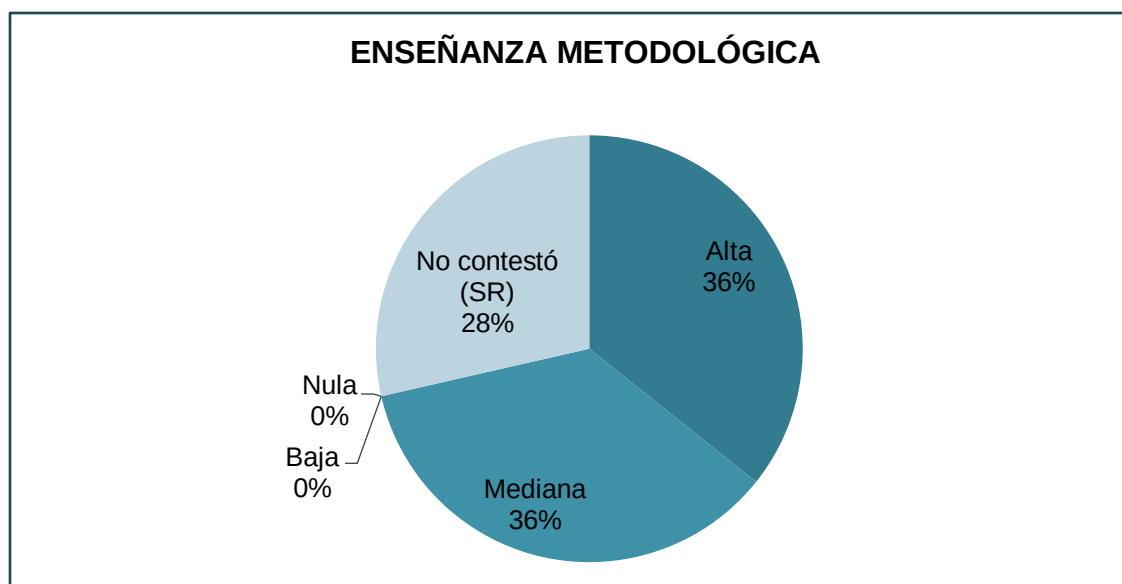
El propósito de este apartado es analizar la percepción de los egresados respecto a la prioridad curricular asignada a los diversos componentes informativos del programa académico. En lo concerniente a la enseñanza teórica, la mitad de la muestra (50.00%) valoró el énfasis otorgado como alto, en tanto que un 21.43% lo calificó como mediano.

<i>Enseñanza teórica</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	7	50.00%
Mediana	3	21.43%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



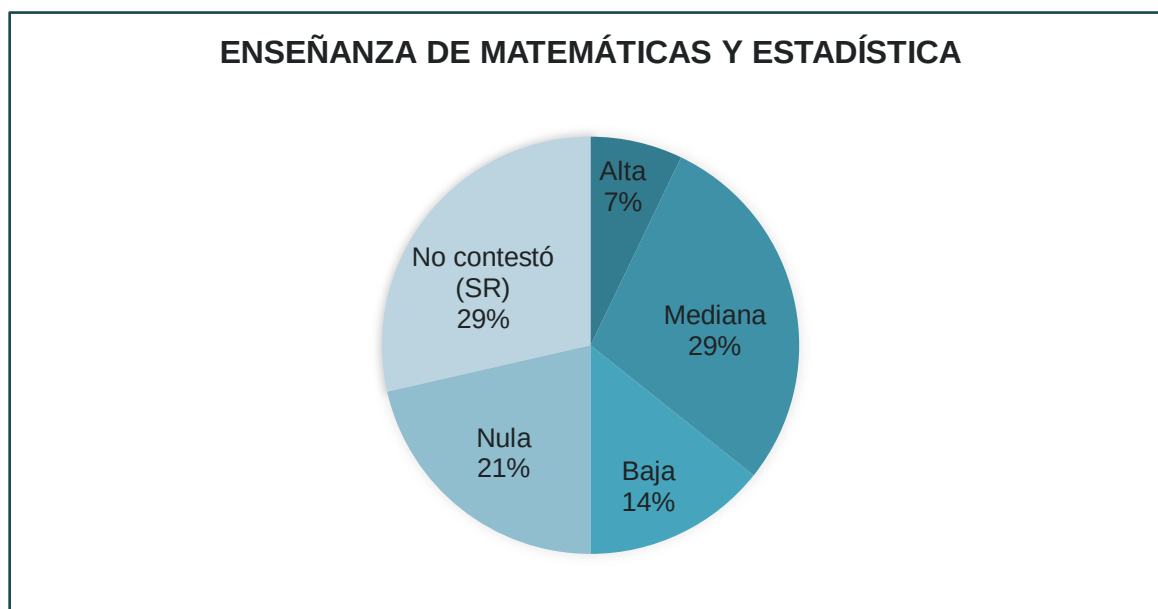
Respecto a la prioridad otorgada a la formación metodológica dentro del plan de estudios, las opiniones de la generación se distribuyeron de manera equitativa: un 35.71% percibió un nivel de énfasis alto y un 35.71% adicional lo valoró como mediano.

Enseñanza metodológica		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	5	35.71%
Mediana	5	35.71%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



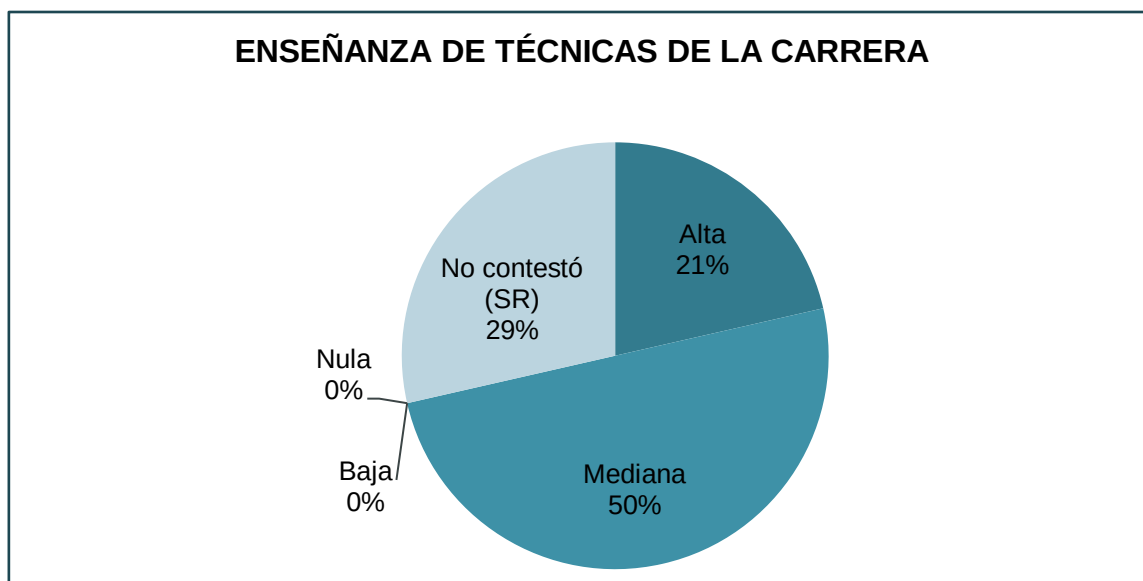
En lo concerniente al peso curricular asignado a la enseñanza de matemáticas y estadística, el 28.57% de la cohorte analizada estimó que el programa académico le otorgó una prioridad mediana a este componente formativo. Por el contrario, un porcentaje significativamente menor (7.14%) consideró que dicho énfasis fue alto.

<i>Enseñanza de matemáticas y estadística</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	1	7.14%
Mediana	4	28.57%
Baja	2	14.29%
Nula	3	21.43%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



En lo concerniente al peso curricular asignado a la enseñanza de las técnicas de la carrera, la mitad de la muestra (50.00%) estimó que el programa académico le otorgó una prioridad mediana a este componente formativo. En adición, un 21.43% percibió que dicho énfasis fue alto.

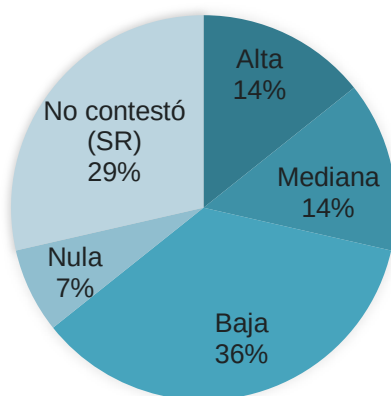
<i>Enseñanza de técnicas de la carrera</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	3	21.43%
Mediana	7	50.00%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



Respecto a la prioridad curricular asignada a las prácticas de laboratorio, de campo, talleres y clínicas, las valoraciones de la cohorte se distribuyeron de manera equitativa: un 14.29% percibió un nivel de énfasis alto y otro 14.29% lo estimó como mediano. El resto de la muestra concentró sus respuestas en valoraciones inferiores.

<i>Prácticas de laboratorio de campo, en talleres, clínicas, etc.</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	2	14.29%
Mediana	2	14.29%
Baja	5	35.71%
Nula	1	7.14%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

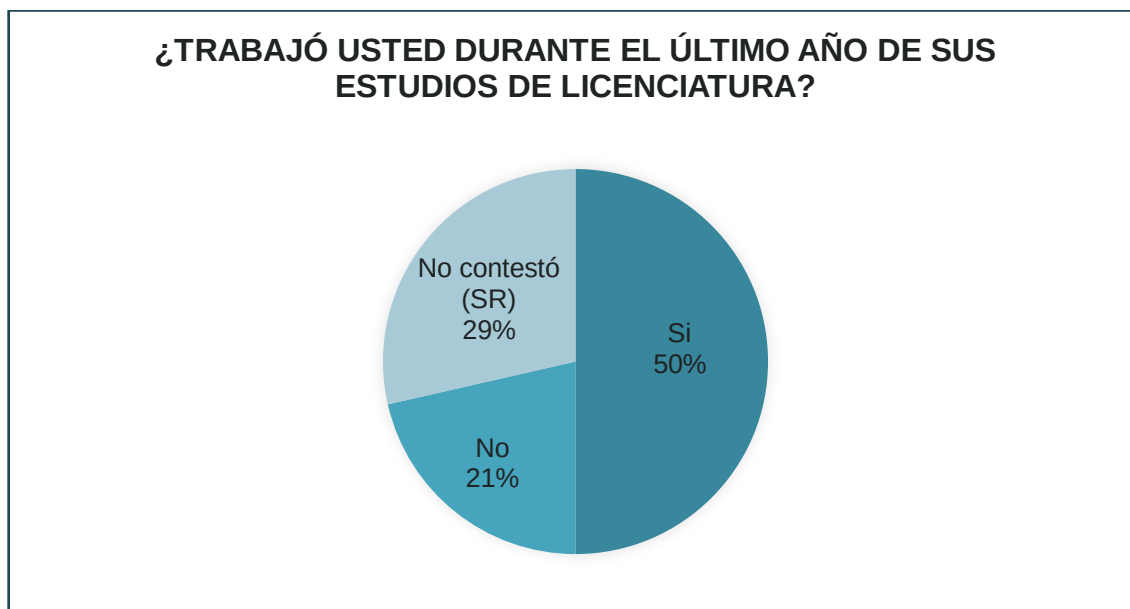
**PRÁCTICAS DE LABORATORIO DE CAMPO, EN TALLERES,
CLÍNICAS, ETC.**



Empleo Licenciatura

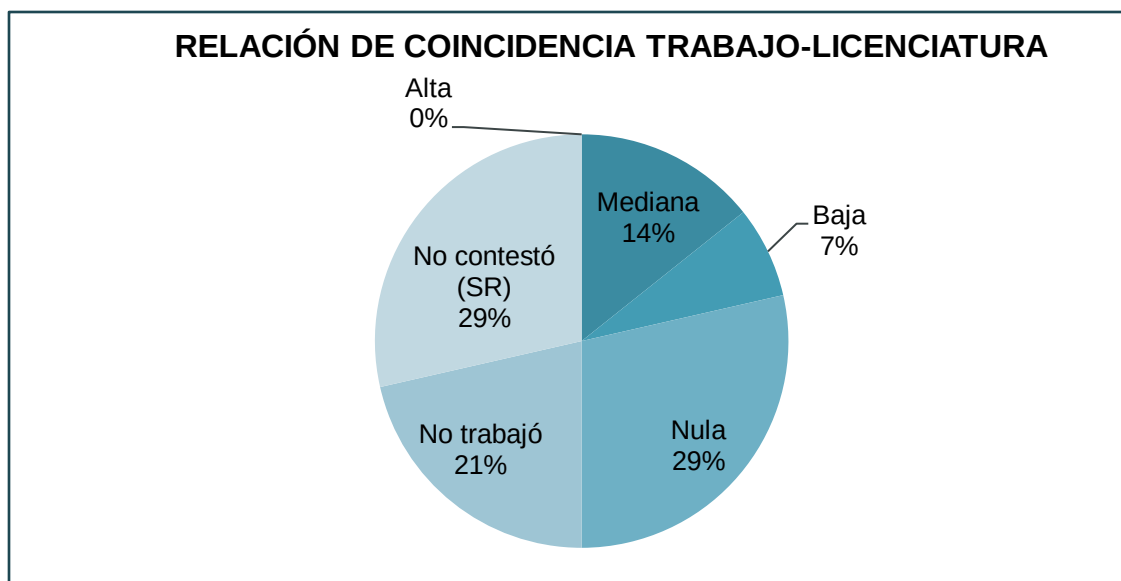
El propósito de este apartado es analizar la inserción laboral de la cohorte académica durante el trayecto final de sus estudios profesionales, determinando la carga horaria dedicada y la correspondencia con su perfil formativo. Los indicadores muestran que exactamente la mitad de la muestra (50.00%) se desempeñó en alguna actividad laboral durante el último año de la licenciatura.

<i>¿Trabajó usted durante el último año de sus estudios de licenciatura?</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	7	50.00%
No	3	21.43%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



En lo relativo a la afinidad laboral con el perfil de egreso, el 21.43% de los estudiantes económicamente activos identificó una correspondencia directa con su disciplina formativa. En términos globales de la muestra, el 14.29% registró una coincidencia en nivel medio y el 7.14% la evaluó en un rango bajo.

<i>¿Cuál fue la relación de coincidencia de los conocimientos de la licenciatura con el trabajo que desempeño durante su estudio?</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	0	0.00%
Mediana	2	14.29%
Baja	1	7.14%
Nula	4	28.57%
No trabajó	3	21.43%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

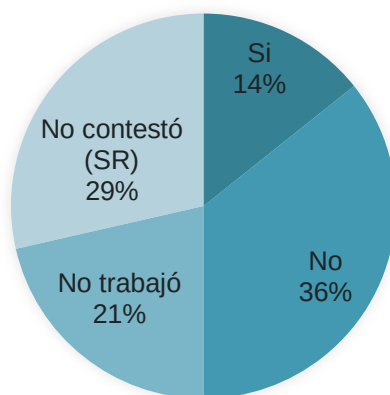




En lo concerniente al grado de correspondencia con las competencias de la carrera, el 14.29% de la cohorte evaluada manifestó que la actividad laboral desempeñada en su último año académico era parcialmente afín a su perfil profesional.

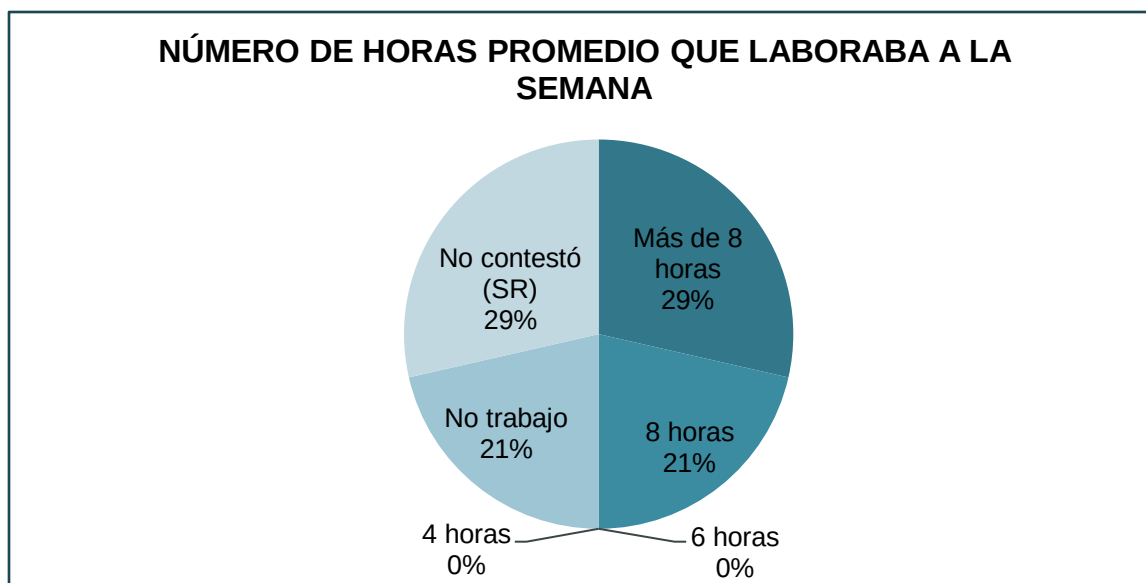
<i>¿El empleo en el cual laboró durante su estudio, era afín a su área de formación?</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	2	14.29%
No	5	35.71%
No trabajó	3	21.43%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

¿EL EMPLEO EN EL CUAL LABORÓ DURANTE SU ESTUDIO, ERA AFÍN A SU ÁREA DE FORMACIÓN?



En lo concerniente a la carga horaria semanal dedicado a la actividad productiva, las respuestas de los estudiantes económicamente activos se distribuyeron de la siguiente manera: un 28.57% se desempeñó en jornadas superiores a las ocho horas semanales, en tanto que un 21.43% cumplió con una intensidad laboral de ocho horas promedio.

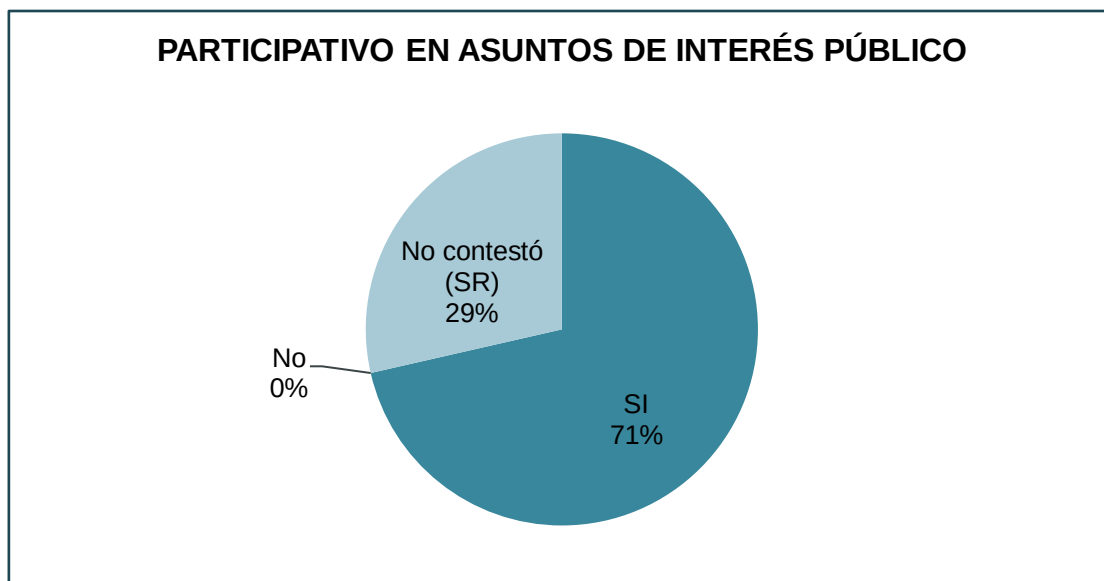
Número de horas promedio que laboraba a la semana		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Más de 8 horas	4	28.57%
8 horas	3	21.43%
6 horas	0	0.00%
4 horas	0	0.00%
No trabajo	3	21.43%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



Opinión del Egresado

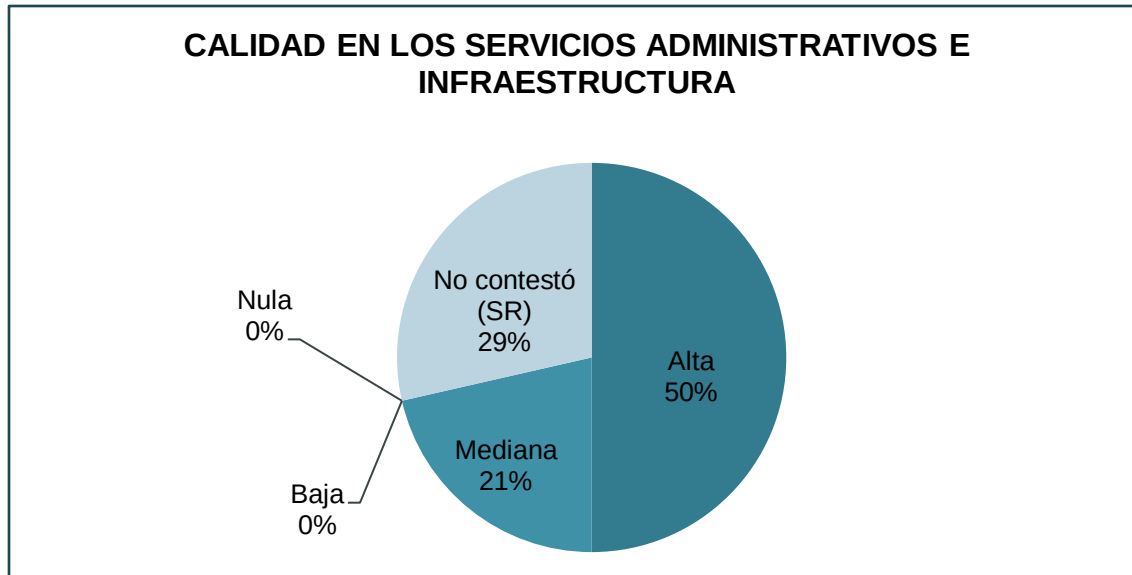
Este capítulo tiene como objetivo analizar la percepción de los egresados en torno a la gestión organizativa, administrativa y académica de la universidad. Asimismo, evalúa la incidencia del programa en la dimensión socio-pública de los egresados, identificándose que el 71.43% de la muestra considera que la preparación universitaria fortaleció su participación en problemáticas de interés común.

<i>¿La formación que usted recibió lo impulsó a ser más participativo en asuntos de interés público?</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
SI	10	71.43%
No	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



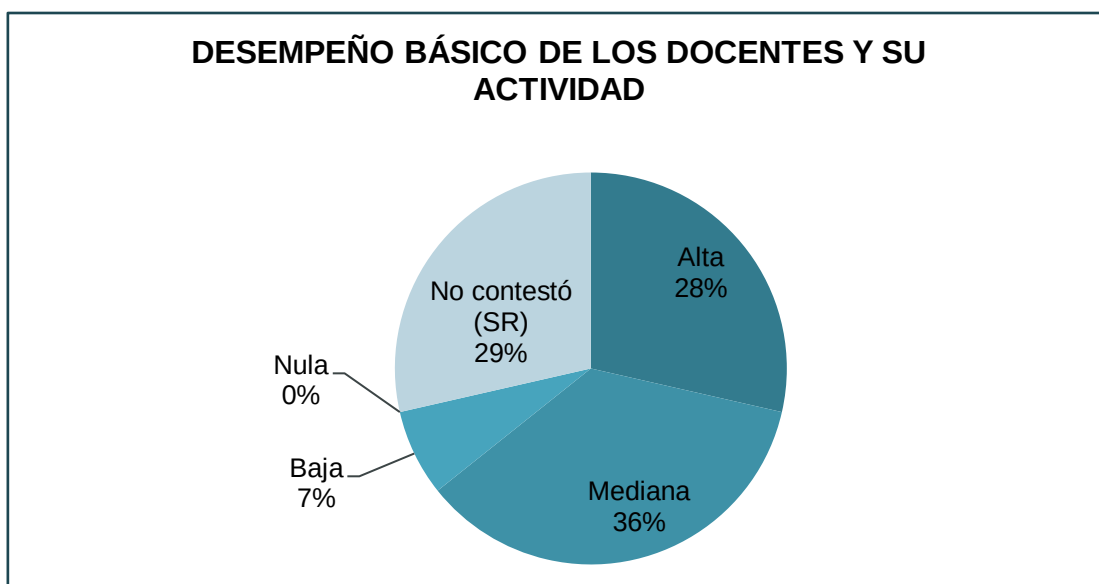
En lo relativo a la evaluación de la gestión institucional, el 71.43% de la cohorte analizada calificó de forma aprobatoria los servicios administrativos, la infraestructura física y los recursos de la División Académica, concentrando sus respuestas en los rangos de calidad media y alta.

<i>Opinión entorno a la calidad en los Servicios Administrativos e infraestructura de la carrera y División Académica.</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	7	50.00%
Mediana	3	21.43%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



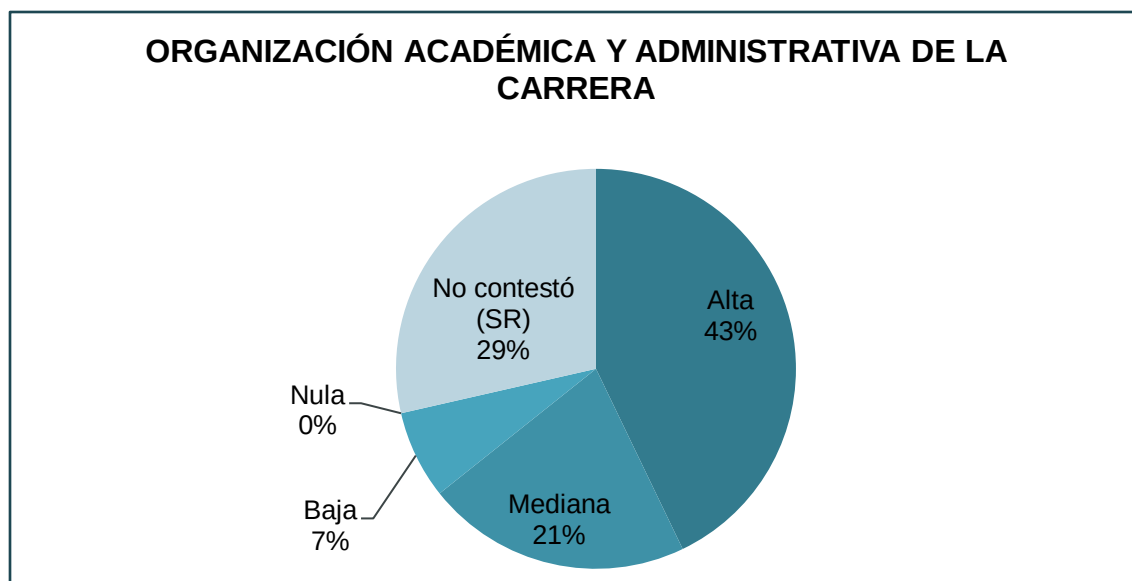
En lo relativo a la evaluación de la práctica docente, el 35.71% de la cohorte analizada calificó el desempeño y las actividades del profesorado en un nivel mediano. En adición, un 28.57% de la muestra otorgó una valoración alta a este indicador.

Opinión sobre el desempeño básico de los docentes y su actividad		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	4	28.57%
Mediana	5	35.71%
Baja	1	7.14%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%



En lo concerniente a la evaluación de la gestión institucional, el 64.29% de la cohorte analizada manifestó que los aspectos referidos a la organización académica y administrativa de la carrera presentan una calidad mediana-alta.

Opinión sobre aspectos referidos a la Organización Académica y Administrativa de la carrera		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	6	42.86%
Mediana	3	21.43%
Baja	1	7.14%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

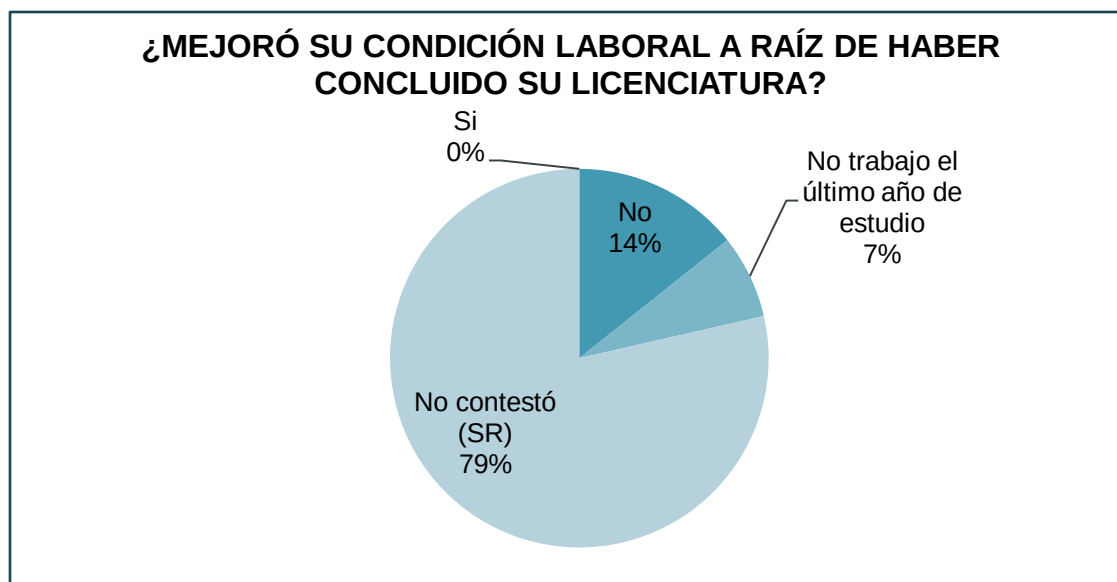


En esta sección se presentan los resultados derivados del Instrumento de Inserción Laboral. Este segundo instrumento tiene como propósito analizar la trayectoria laboral del egresado en el periodo inmediato posterior al término de sus estudios y hasta el primer año de egreso. El análisis permite determinar el tiempo requerido para su incorporación al mercado de trabajo, identificando las variables que facilitaron u obstaculizaron dicha transición.

Empleo al Egresar

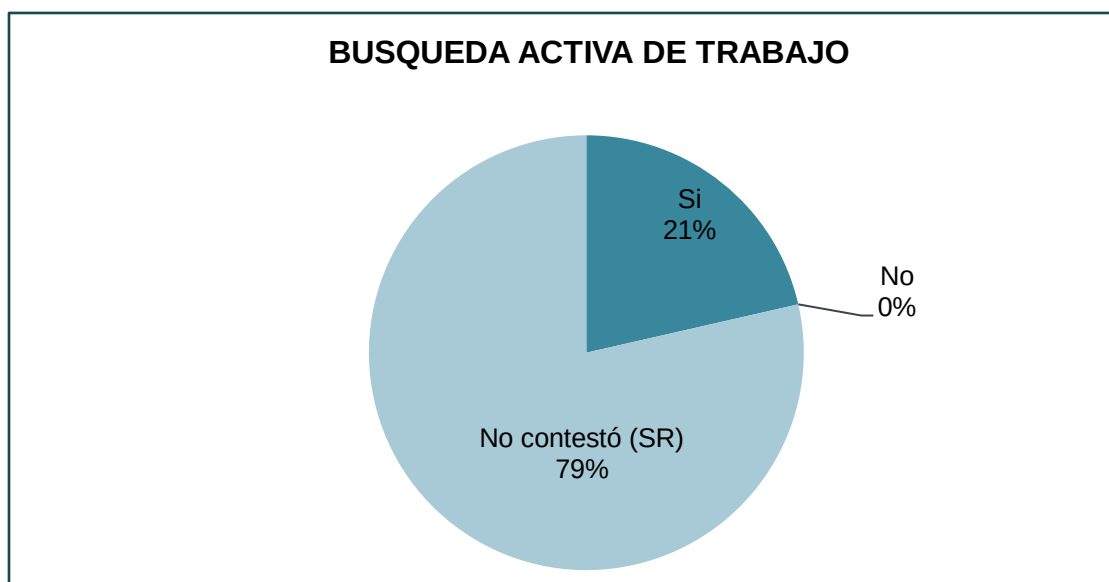
Respecto al impacto del título universitario en el entorno laboral, se registra un porcentaje nulo (0.00%) de egresados que perciban una mejora en su situación laboral como consecuencia directa de la conclusión de sus estudios de licenciatura.

<i>¿Mejóro su condición laboral a raíz de haber concluido su licenciatura?</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	0	0.00%
No	2	14.29%
No trabajo el último año de estudio	1	7.14%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%



En lo concerniente a las acciones inmediatas posteriores a la graduación, el 21.43% de la cohorte analizada emprendió la búsqueda de una nueva alternativa laboral orientada a optimizar su situación económica y bienestar personal.

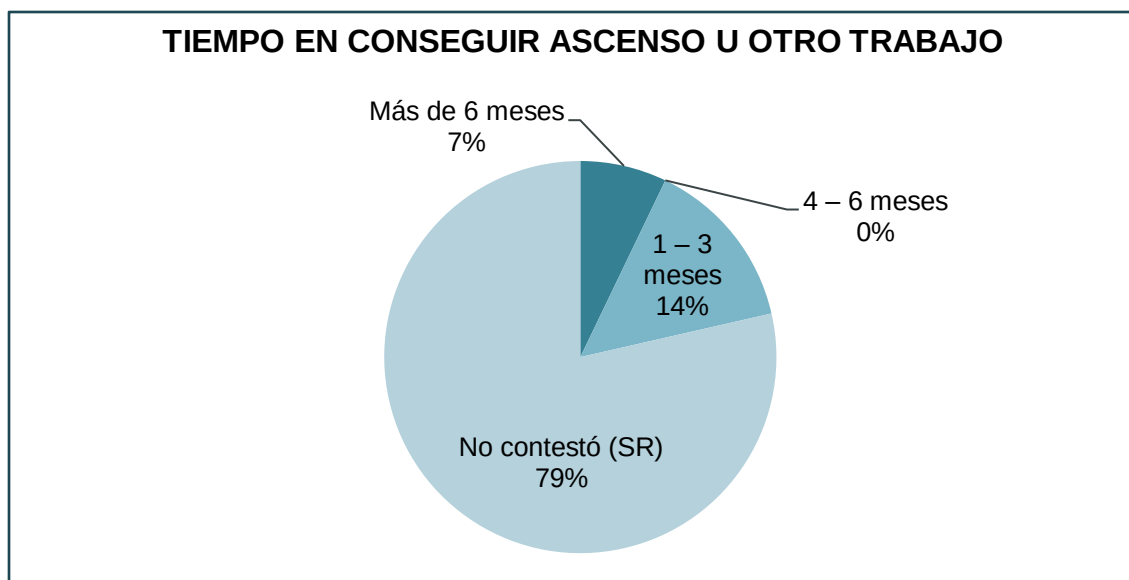
<i>¿Al concluir sus estudios buscó usted activamente otro trabajo que mejorara su condición de vida?</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	3	21.43%
No	0	0.00%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%





Respecto a los tiempos de movilidad laboral postgraduación, el 7.14% de la cohorte analizada requirió un periodo superior a los seis meses para consolidar una promoción interna o incorporarse a una alternativa de trabajo distinta.

<i>Tiempo que le llevo conseguir un ascenso u otro trabajo al concluir sus estudios de licenciatura</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Más de 6 meses	1	7.14%
4 – 6 meses	0	0.00%
1 – 3 meses	2	14.29%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%

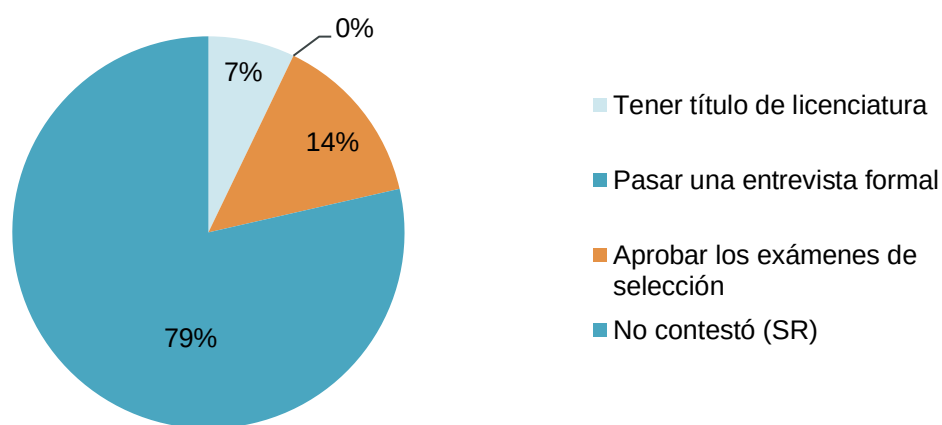


En lo relativo a los factores determinantes para la movilidad laboral, el 7.14% de la cohorte analizada manifestó que la obtención del título profesional constituyó el requisito de mayor impacto para acceder a una promoción interna o integrarse a otra organización.

¿Cuál fue el requisito formal de mayor peso para conseguir un ascenso o trabajo, una vez que concluyó sus estudios?

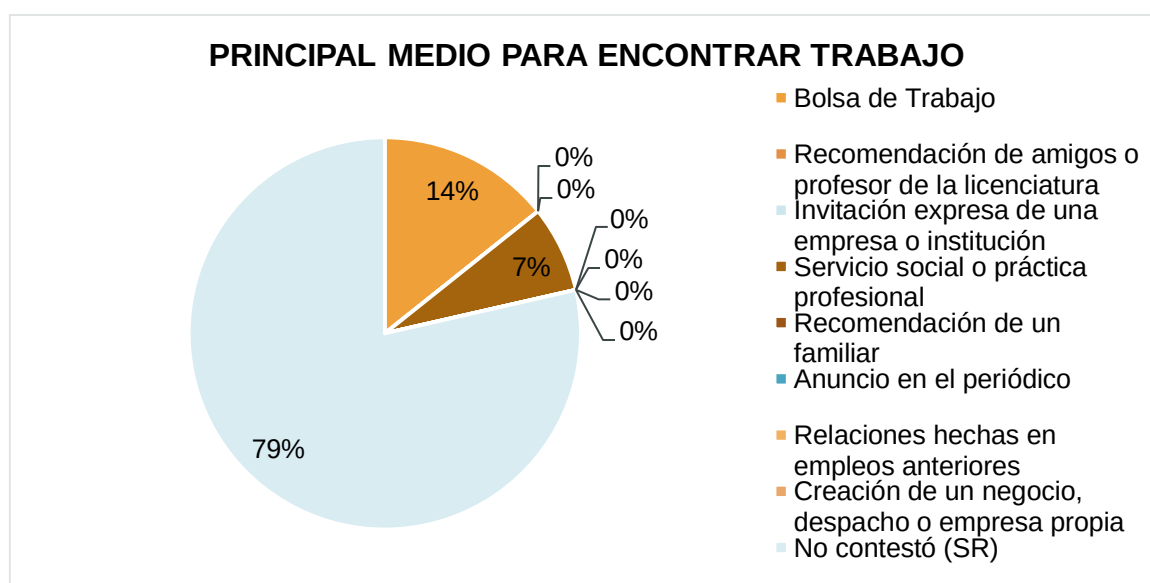
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Tener título de licenciatura	1	7.14%
Pasar una entrevista formal	0	0.00%
Aprobar los exámenes de selección	2	14.29%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%

REQUISITO DE MAYOR PESO PARA EL EMPLEO



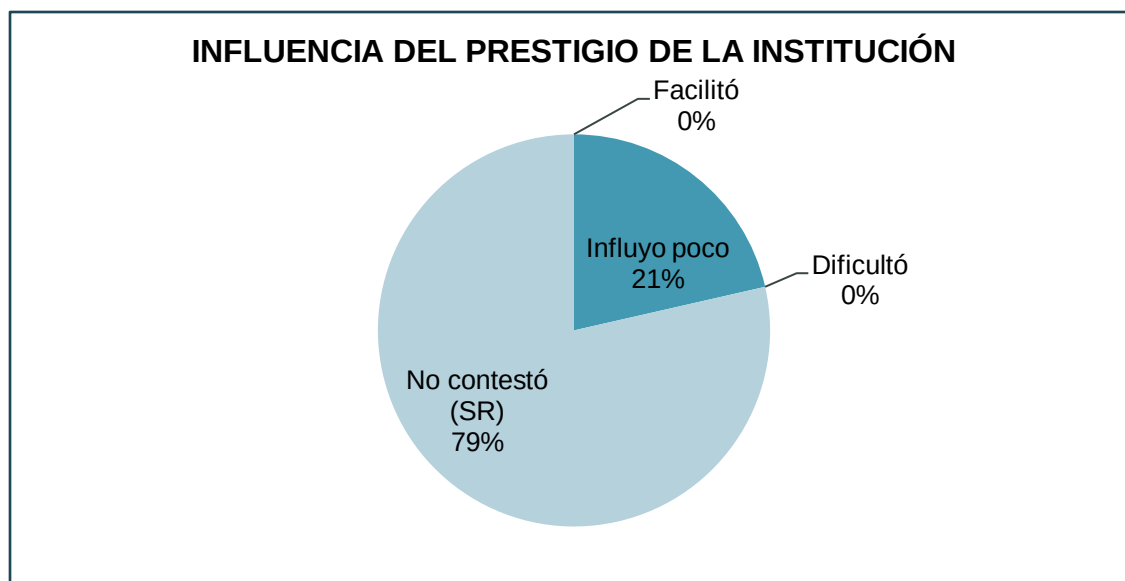
En lo concerniente a los mecanismos empleados para la obtención del empleo postgraduación, la bolsa de trabajo institucional se posicionó como la vía principal con una incidencia del 14.29%. A este medio le siguió, en segundo término, el servicio social o la práctica profesional con el 7.14% de las menciones.

¿Señale el principal medio a través del cual encontró un nuevo trabajo al concluir sus estudios?		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Bolsa de Trabajo	2	14.29%
Recomendación de amigos o profesor de la licenciatura	0	0.00%
Invitación expresa de una empresa o institución	0	0.00%
Servicio social o práctica profesional	1	7.14%
Recomendación de un familiar	0	0.00%
Anuncio en el periódico	0	0.00%
Relaciones hechas en empleos anteriores	0	0.00%
Creación de un negocio, despacho o empresa propia	0	0.00%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%



El presente apartado examina la percepción de la cohorte académica sobre el grado de influencia de distintos factores en los procesos de contratación. Al evaluar el impacto del renombre universitario, el 21.43% de la muestra manifestó que el prestigio de la institución tuvo una incidencia baja. En contraparte, se registró un 0.00% de respuestas que señalaran este atributo como un elemento facilitador para el acceso al mercado de trabajo.

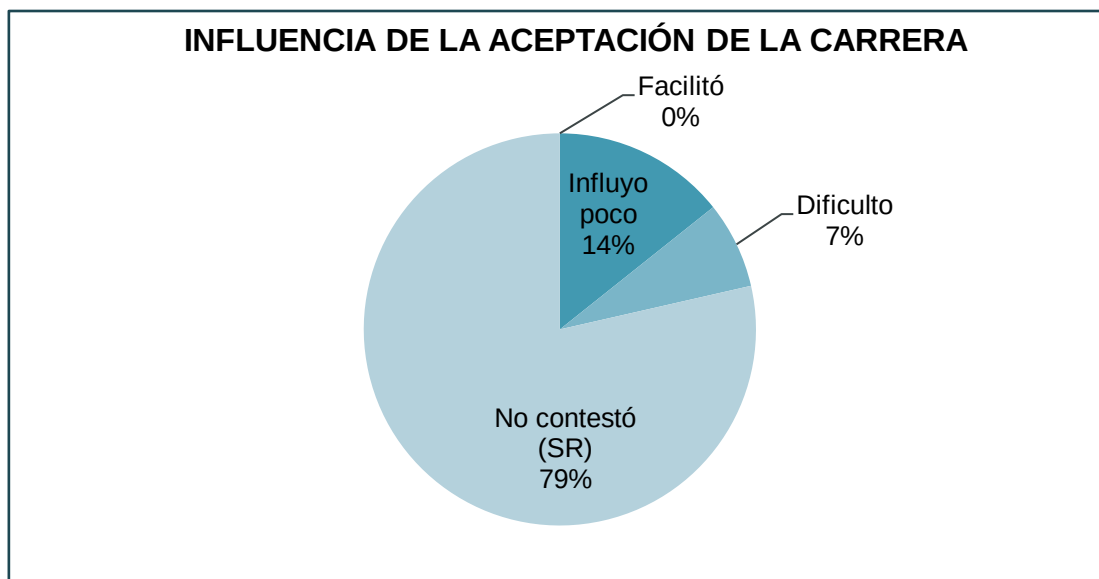
<i>El prestigio de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Facilitó	0	0.00%
Influyo poco	3	21.43%
Dificultó	0	0.00%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%





En lo concerniente al posicionamiento y demanda del programa educativo en el sector productivo, el 14.29% de la cohorte analizada percibió que la buena aceptación de la carrera tuvo una baja incidencia como elemento facilitador para el acceso a una nueva oportunidad laboral.

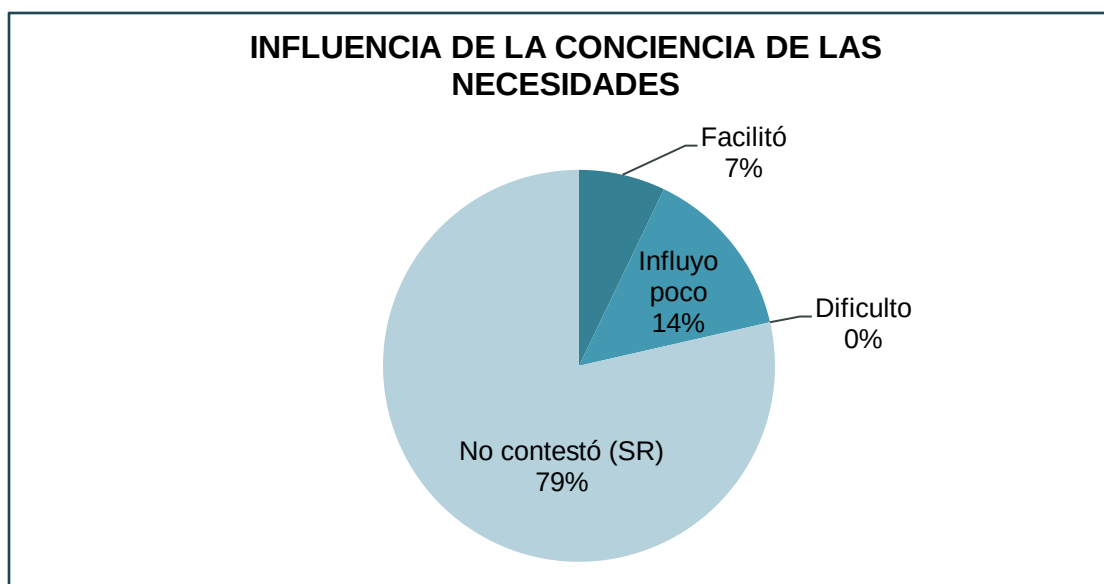
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Facilitó	0	0.00%
Influyo poco	2	14.29%
Difículto	1	7.14%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%





En lo concerniente al grado de congruencia entre las competencias del egresado y las demandas del empleador, el 7.14% de la cohorte identificó esta alineación con las necesidades de la empresa como la variable determinante que facilitó su acceso a la posición laboral.

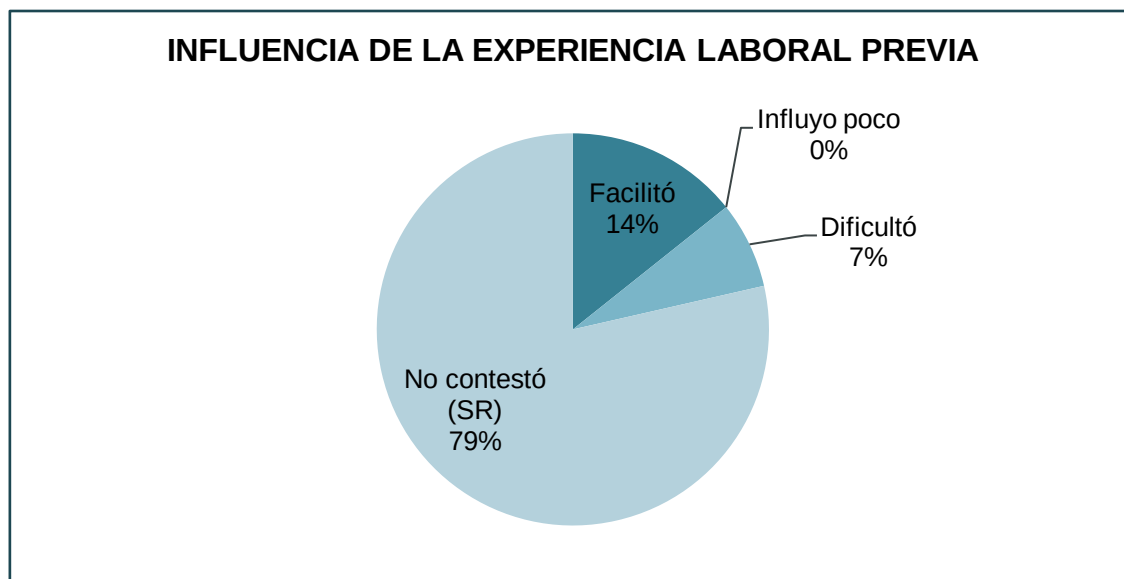
<i>La conciencia con las necesidades de la empresa/institución</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Facilitó	1	7.14%
Influyo poco	2	14.29%
Difículto	0	0.00%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%





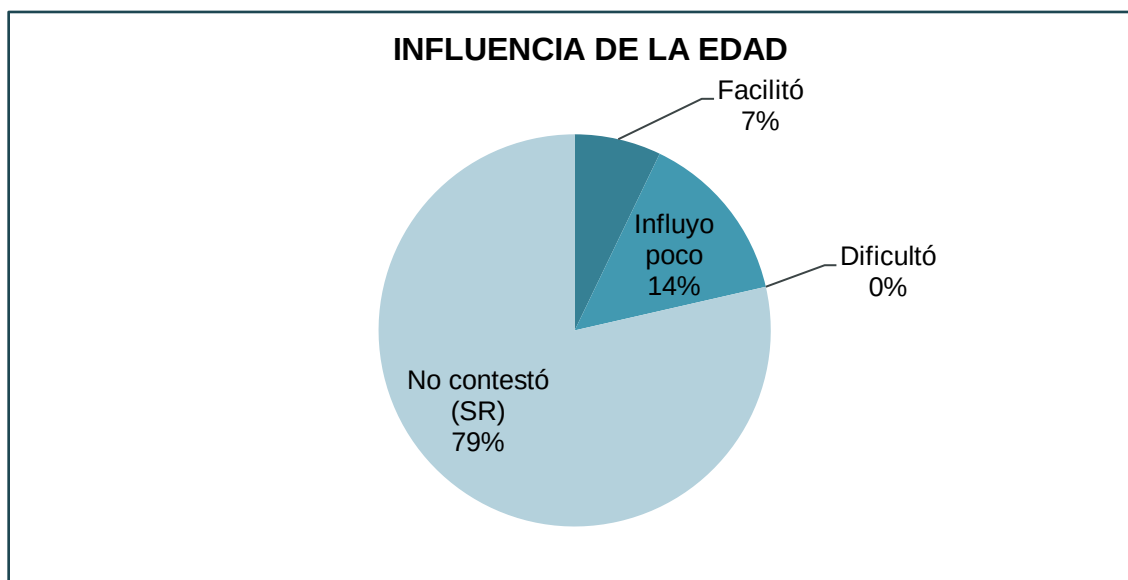
Respecto a la influencia de la trayectoria laboral acumulada de manera previa a la graduación, el 14.29% de la cohorte analizada identificó la experiencia previa como la variable determinante que facilitó su incorporación a una nueva oportunidad de trabajo.

<i>La experiencia laboral previa</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Facilitó	2	14.29%
Influyo poco	0	0.00%
Dificultó	1	7.14%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%



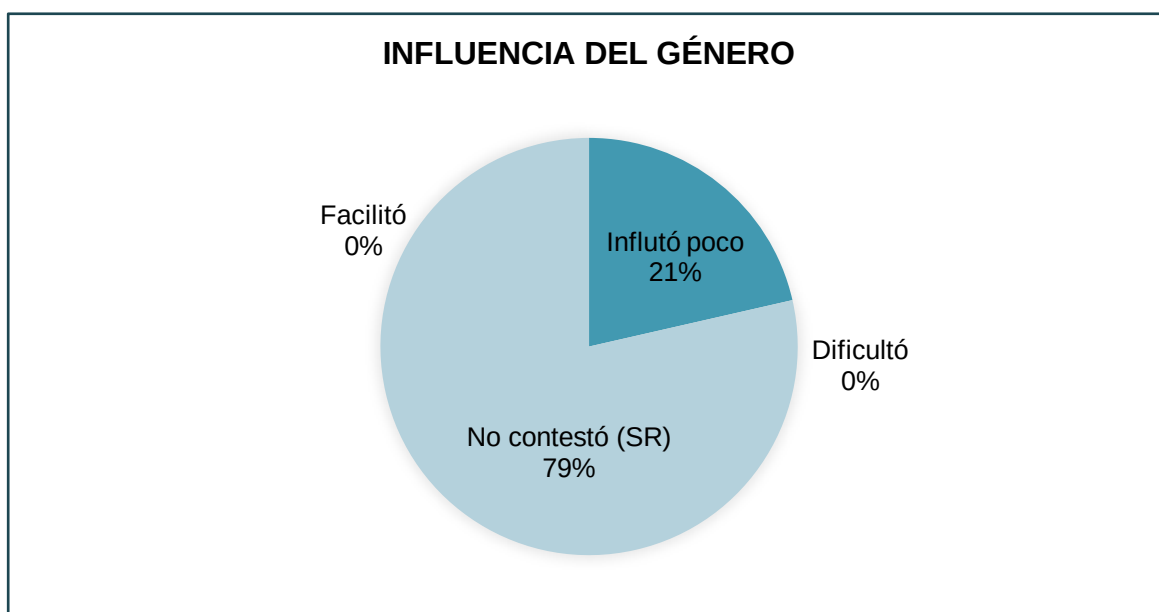
En lo concerniente a la influencia del perfil etario en los mecanismos de contratación, el 7.14% de la cohorte analizada manifestó que la edad constituyó una variable favorable que facilitó su incorporación al puesto de trabajo.

<i>La edad</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Facilitó	1	7.14%
Influyo poco	2	14.29%
Dificultó	0	0.00%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%



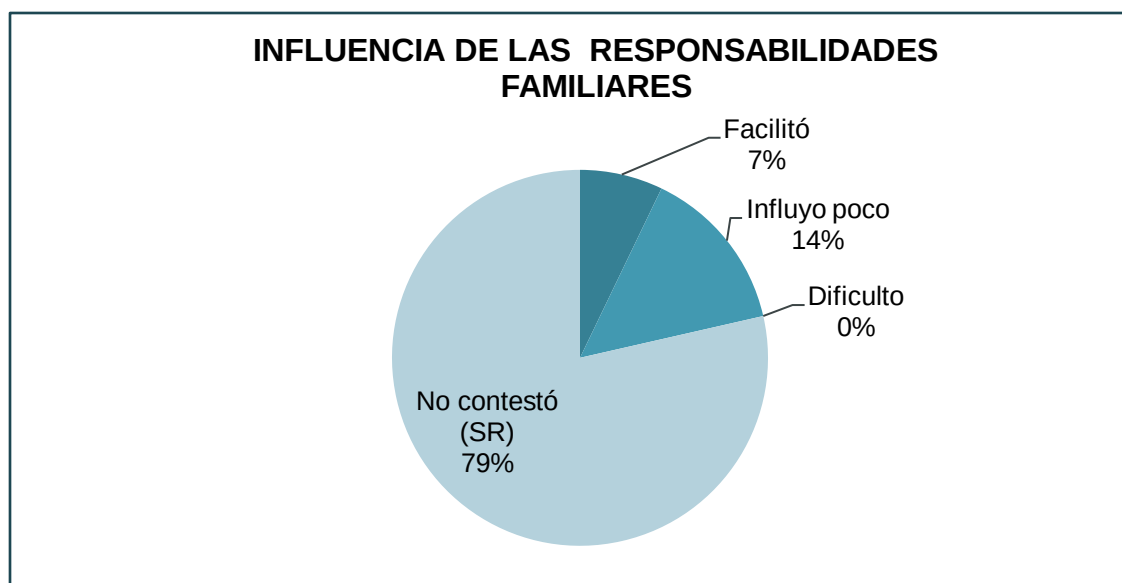
Respecto a cómo influyó el género en la obtención de un empleo, el 21.43% percibió que la influencia fue mínima.

<i>El género</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Facilitó	0	0.00%
Influyó poco	3	21.43%
Difícultó	0	0.00%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%



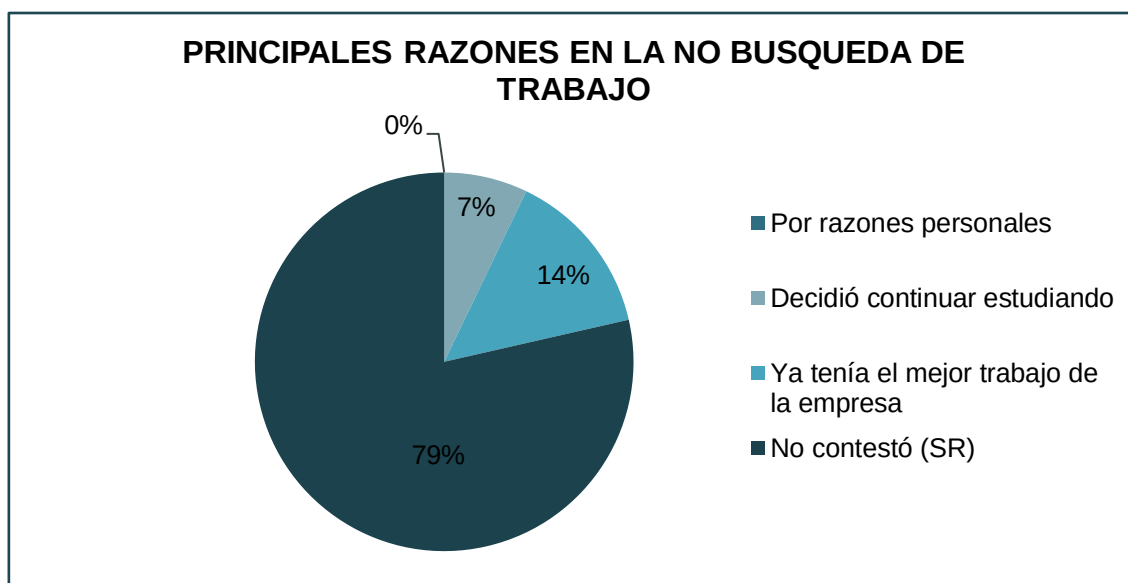
Respecto a la influencia de las responsabilidades familiares en la obtención de un empleo, el 14.29% de los participantes percibió que esta fue mínima.

Las responsabilidades familiares (hijos, estar casado, ...)		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Facilitó	1	7.14%
Influyo poco	2	14.29%
Difículto	0	0.00%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%



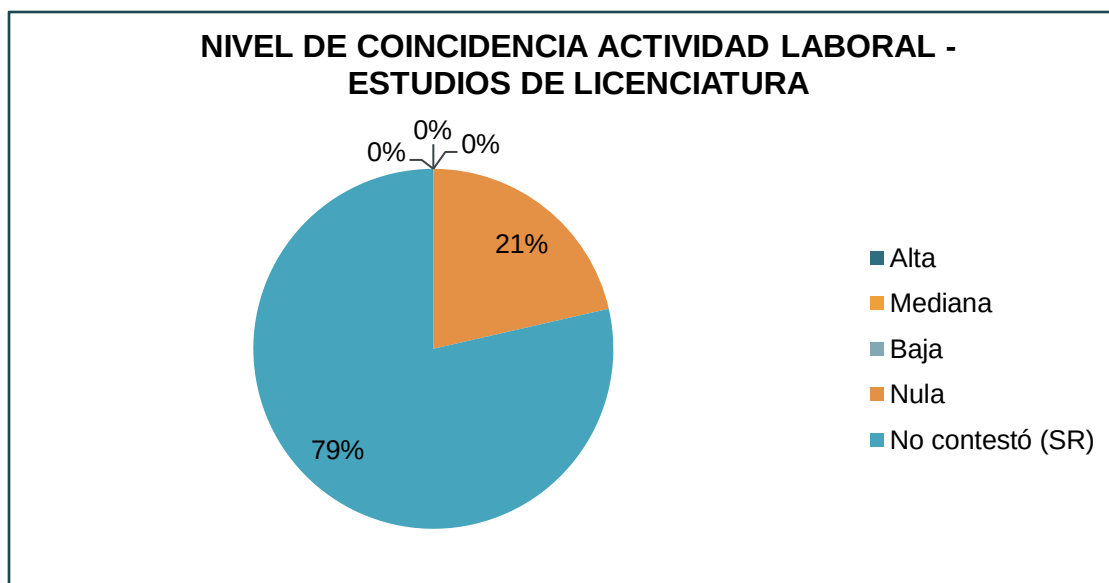
Entre los motivos para no buscar un ascenso o cambio de empleo, el 14.29% señaló que ya tenía la mejor posición en la empresa, mientras que el 7.14% prefirió priorizar su formación académica.

<i>¿Cuál es la razón principal por la que no buscó un ascenso o un nuevo</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Por razones personales	0	0.00%
Decidió continuar estudiando	1	7.14%
Ya tenía el mejor trabajo de la empresa	2	14.29%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%



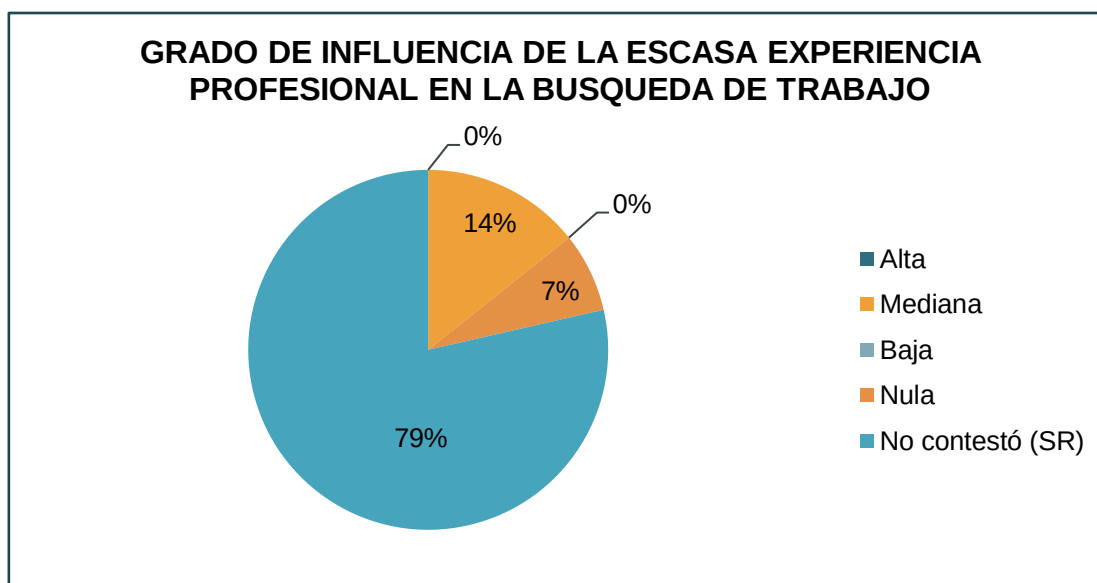
Respecto a la correspondencia entre la actividad laboral y los conocimientos adquiridos en la licenciatura, el 0% de los egresados consideró que esta era alta o mediana, lo que sitúa la percepción de coincidencia en niveles bajos o nulos.

La coincidencia de su actividad laboral con los estudios de licenciatura era:		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	0	0.00%
Mediana	0	0.00%
Baja	0	0.00%
Nula	3	21.43%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%



Respecto a los factores que provocan demora o dificultad para conseguir empleo al concluir los estudios, el 14.29% de los egresados manifestó que la escasa experiencia laboral les afectó de manera moderada.

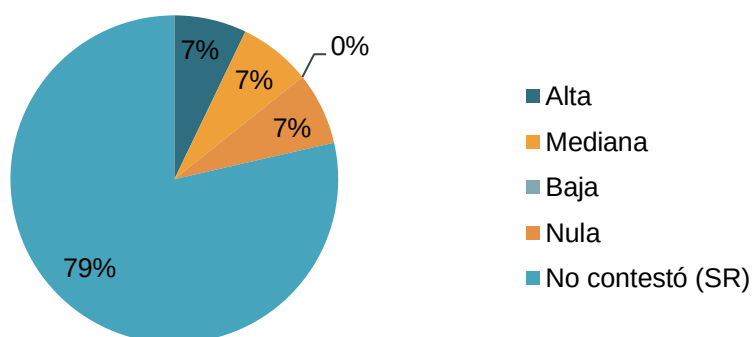
<i>Escasa experiencia laboral</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	0	0.00%
Mediana	2	14.29%
Baja	0	0.00%
Nula	1	7.14%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%



En relación con las dificultades para insertarse en el mercado laboral al concluir sus estudios, el 7.14% de los egresados indicó que el hecho de que su carrera sea poco conocida tuvo un impacto alto en la demora para conseguir empleo; en contraste, otro 7.14% manifestó que este factor no le afectó.

La carrera es poco conocida		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	1	7.14%
Mediana	1	7.14%
Baja	0	0.00%
Nula	1	7.14%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%

**GRADO DE INFLUENCIA DEL POCO CONOCIMIENTO DE
LA CARRERA PROFESIONAL EN LA BUSQUEDA DE
TRABAJO**

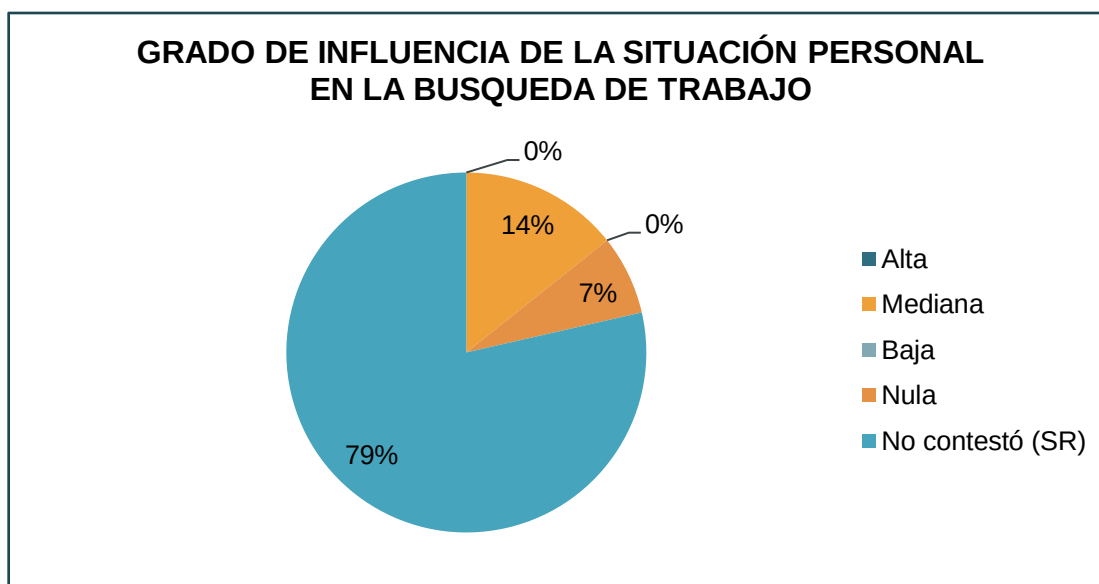




De las opciones dadas, los egresados manifestaron los siguientes resultados para la demora y/o dificultad para conseguir empleo al concluir sus estudios.

Con un 14.29% indicó que fue mediana su dificultad respecto a su situación personal.

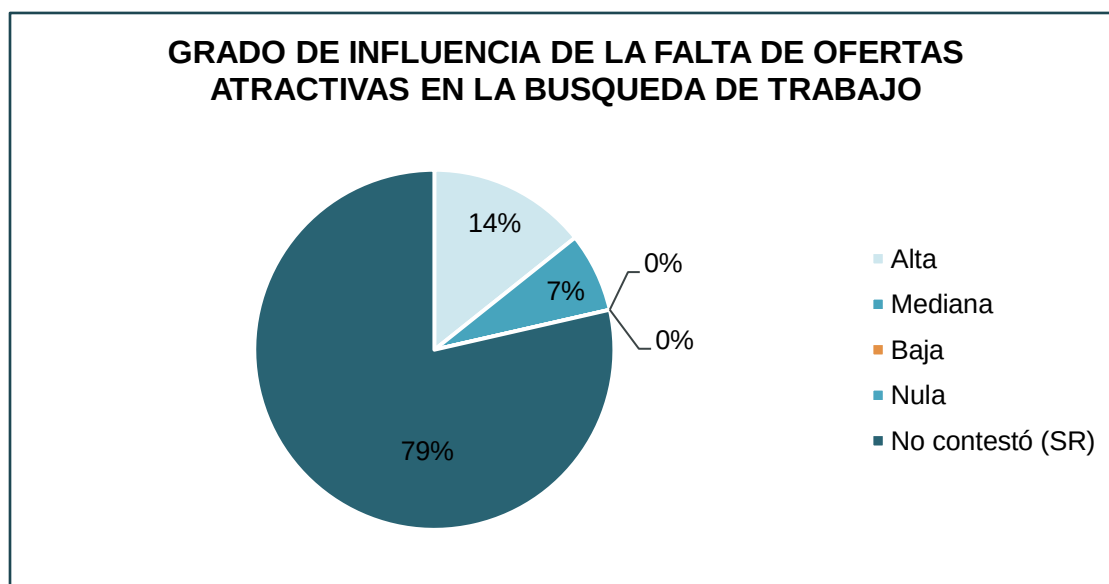
Su situación personal se lo dificultó		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	0	0.00%
Mediana	2	14.29%
Baja	0	0.00%
Nula	1	7.14%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%





Respecto a los factores que dificultan la inserción laboral al concluir los estudios, el 14.29% de los egresados indicó que las ofertas de trabajo poco atractivas representaron un obstáculo de nivel alto.

Tenía ofertas de trabajo poco atractivas		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	2	14.29%
Mediana	1	7.14%
Baja	0	0.00%
Nula	0	0.00%
No contestó (SR)	11	78.57%
Total	14	100%



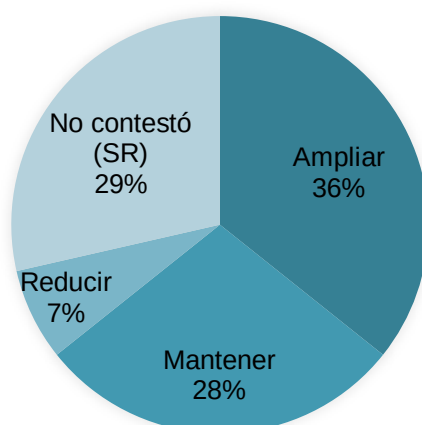
Satisfacción con la institución

Recomendaciones para la actualización del perfil de formación profesional.

En este apartado se presentan las sugerencias de los egresados respecto a la estructura de los planes de estudio de las diferentes licenciaturas. La opinión de la muestra se encuentra dividida en cuanto a la carga conceptual: el 35.71% plantea ampliar los contenidos teóricos, mientras que el 28.57% considera pertinente mantenerlos en su estado actual.

Contenidos teóricos		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	5	35.71%
Mantener	4	28.57%
Reducir	1	7.14%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

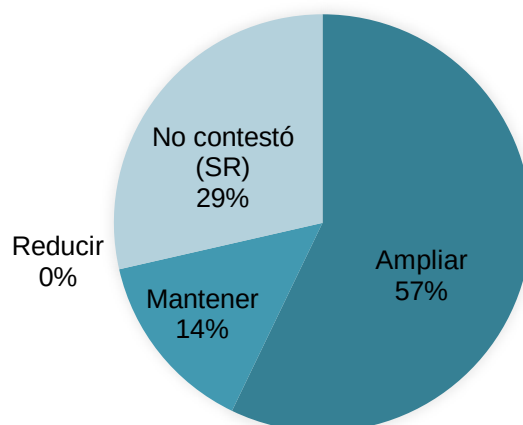
MODIFICACIONES A LOS CONTENIDOS TEÓRICOS



Con respecto a las herramientas de investigación, la opinión mayoritaria de los egresados señala que se deben ampliar los contenidos metodológicos, con un respaldo del 57.14% de la muestra.

Contenidos metodológicos		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	8	57.14%
Mantener	2	14.29%
Reducir	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

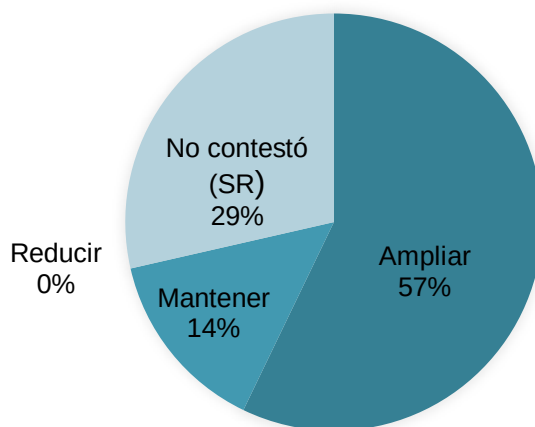
MODIFICACIONES A LOS CONTENIDOS METODOLÓGICOS



Con respecto a la formación especializada, la opinión de los egresados señala que se deben ampliar los contenidos técnicos, una postura respaldada por el 57.14% de la muestra.

Contenidos técnicos		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	8	57.14%
Mantener	2	14.29%
Reducir	0	0.00%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

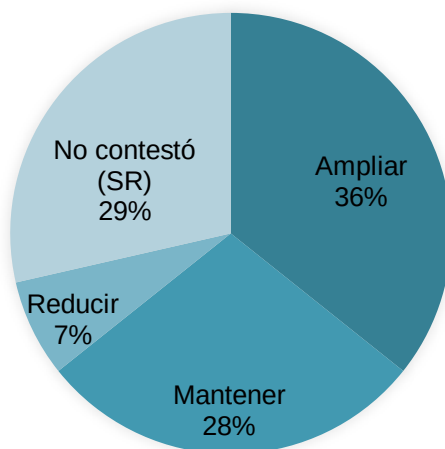
MODIFICACIONES A LOS CONTENIDOS TÉCNICOS



En relación con la experiencia en el campo laboral, la opinión de los egresados señala que se deben ampliar las prácticas profesionales, propuesta que cuenta con el respaldo del 35.71% de la muestra, mientras que el 28.57% plantea mantenerlas.

<i>Prácticas profesionales</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Ampliar	5	35.71%
Mantener	4	28.57%
Reducir	1	7.14%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

MODIFICACIONES A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

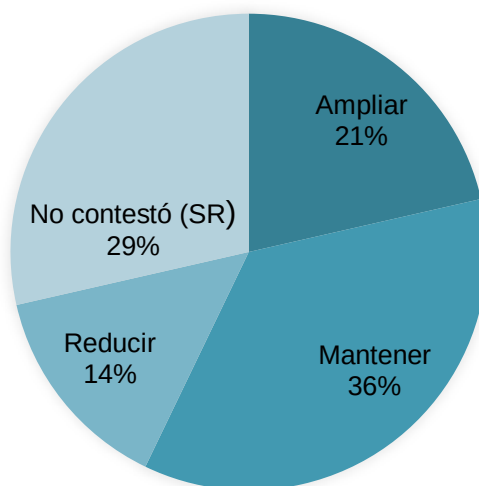




La opinión de los egresados es: Que se debe Ampliar la **Enseñanza de matemáticas y estadística**, indicándolo con un 21.43% mientras que el 37.71% propone mantenerla.

Enseñanza de matemáticas y estadística		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	3	21.43%
Mantener	5	35.71%
Reducir	2	14.29%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

MODIFICACIONES A LAS ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS
Y ESTADÍSTICA

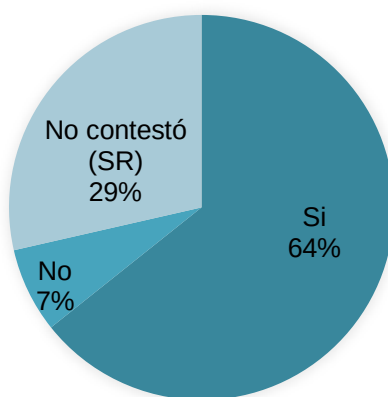




Satisfacción institucional de los egresados. En este apartado se cuantifica el nivel de satisfacción de los egresados con la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) y la división académica donde realizaron sus estudios profesionales. Al respecto, el 64.29% de los participantes manifestó que, si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura, elegiría la UJAT.

¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría inscribirse en la UJAT?		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	64.29%
No	1	7.14%
No contestó (SR)	4	28.57%
Total	14	100%

**ESTUDIARIA NUEVAMENTE EN LA UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**





ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADO (Etapa 5)

Programa educativo antecedente
Licenciatura en Historia
Aprobado en 2010

De manera complementaria al análisis de la cohorte generacional del programa educativo vigente, el presente estudio incorpora información correspondiente a las personas egresadas del programa educativo antecedente, con el propósito de disponer de un referente que permita ampliar la valoración de la trayectoria y desempeño laboral de quienes cuentan con una mayor antigüedad de egreso.

Para este análisis se consideran las personas egresadas del programa educativo antecedente que cuentan con más de cinco años de haber concluido sus estudios y que han proporcionado información mediante la etapa 5 del Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE), relativa al empleo actual y desempeño laboral.

La incorporación de esta población permite analizar su situación profesional en una etapa de mayor consolidación de su trayectoria laboral, favoreciendo la identificación de tendencias relacionadas con el ejercicio profesional, las funciones desempeñadas, la correspondencia entre la formación recibida y las actividades laborales, así como otros aspectos vinculados con su desarrollo profesional.

En este sentido, la información correspondiente al programa educativo antecedente se utiliza como un elemento de referencia para complementar el análisis del programa educativo vigente, particularmente respecto de aquellos indicadores que requieren una mayor antigüedad de egreso para su adecuada valoración. Los registros de las personas egresadas que hayan contestado la etapa 5 constituyen la población de análisis para este apartado, considerando la información disponible en el SISE al momento de la integración del presente estudio.

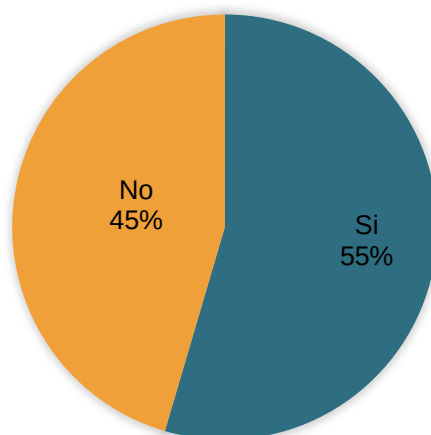
Los resultados permitirán contar con una perspectiva complementaria sobre el desempeño laboral de las personas egresadas con mayor experiencia profesional y, a partir de ello, identificar elementos que contribuyan a valorar la pertinencia de la formación universitaria y su relación con las exigencias y características del mercado laboral.

Empleo actual

A continuación, se muestran los resultados del tercer y último instrumento, denominado Instrumento de Seguimiento, el cual permite conocer la situación actual de los egresados. Al respecto, se observa que el 54.54% de los participantes se encuentra trabajando activamente.

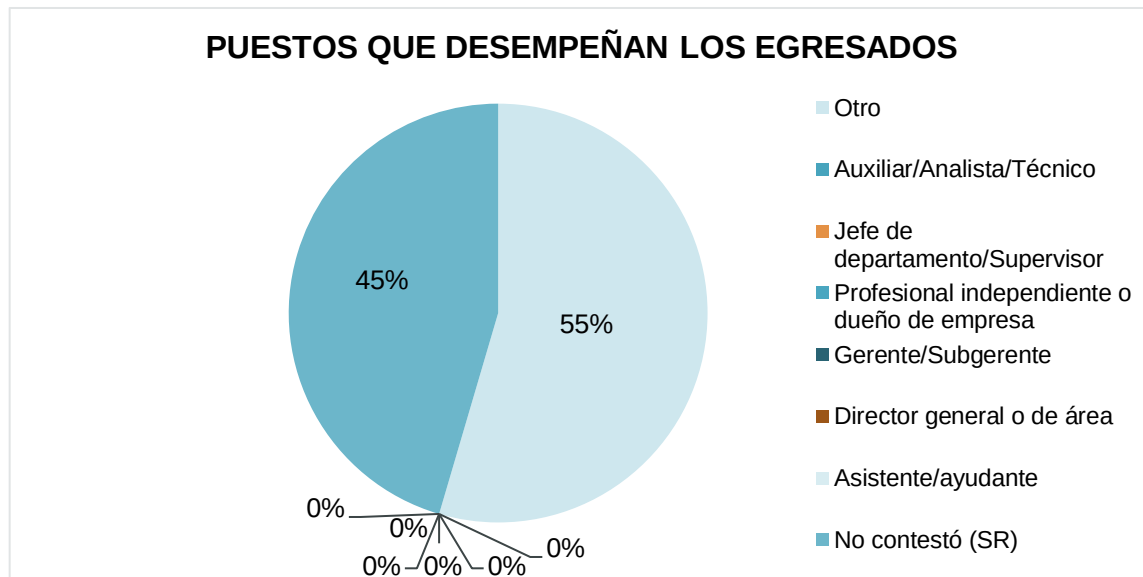
<i>¿Trabaja usted actualmente?</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	6	54.54%
No	5	45.45
Total	11	100%

¿TRABAJA USTED ACTUALMENTE?



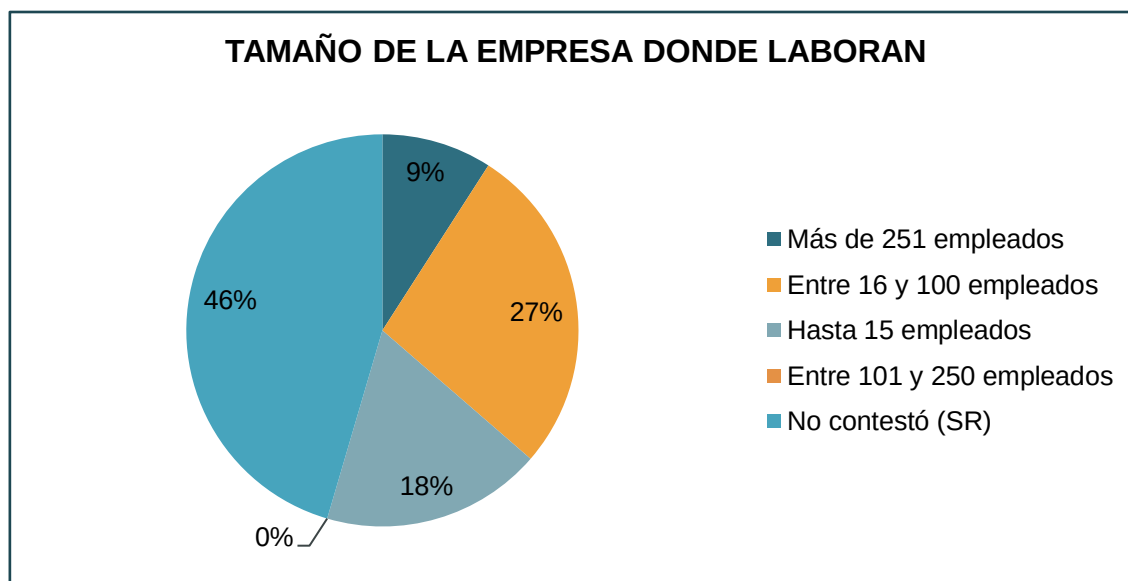
Los puestos que desempeñan nuestros egresados se observan en la siguiente tabla:

Puesto que desempeña:		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Otro	6	54.55%
Auxiliar/Analista/Técnico	0	0.00%
Jefe de departamento/Supervisor	0	0.00%
Profesional independiente o dueño de empresa	0	0.00%
Gerente/Subgerente	0	0.00%
Director general o de área	0	0.00%
Asistente/ayudante	0	0.00%
No contestó (SR)	5	45.45%
Total	11	100%



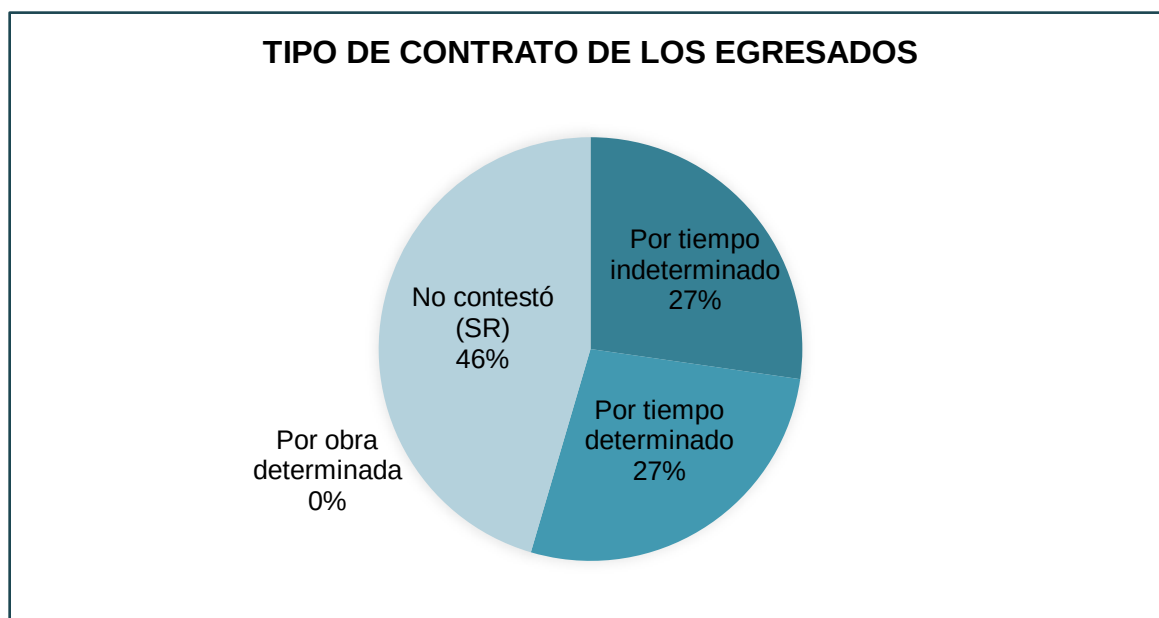
En cuanto al tamaño de las organizaciones donde se desempeñan los egresados, el 27.27% labora en empresas de 16 a 100 empleados (medianas empresas), seguido por un 18.18% que trabaja en microempresas de hasta 15 empleados, y un 9.09% que se ubica en grandes corporativos con más de 251 colaboradores.

<i>El tamaño de la empresa/institución donde labora:</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Más de 251 empleados	1	9.09%
Entre 16 y 100 empleados	3	27.27%
Hasta 15 empleados	2	18.18%
Entre 101 y 250 empleados	0	0.00%
No contestó (SR)	5	45.45%
Total	11	100%



Respecto a las condiciones de contratación, se observa una distribución equitativa: el 27.27% de los egresados que trabajan actualmente cuenta con un contrato indeterminado (de base), mientras que un porcentaje idéntico (27.27%) manifestó tener una relación laboral con fecha de vencimiento definida (temporal).

<i>¿Tipo de contratación que usted tiene?</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Por tiempo indeterminado	3	27.27%
Por tiempo determinado	3	27.27%
Por obra determinada	0	0.00%
No contestó (SR)	5	45.45%
Total	11	100%

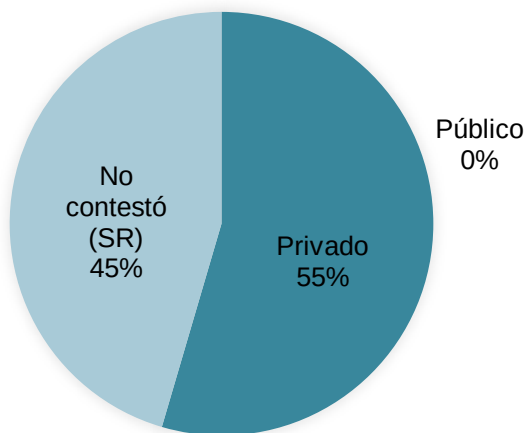




En cuanto a la distribución por sector económico, el 54.55% de los egresados que trabajan actualmente se encuentra realizando sus actividades profesionales en el sector privado.

<i>El régimen jurídico de la empresa/institución en que trabaja es:</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Privado	6	54.55%
Público	0	0.00%
No contestó (SR)	5	45.45%
Total	11	100%

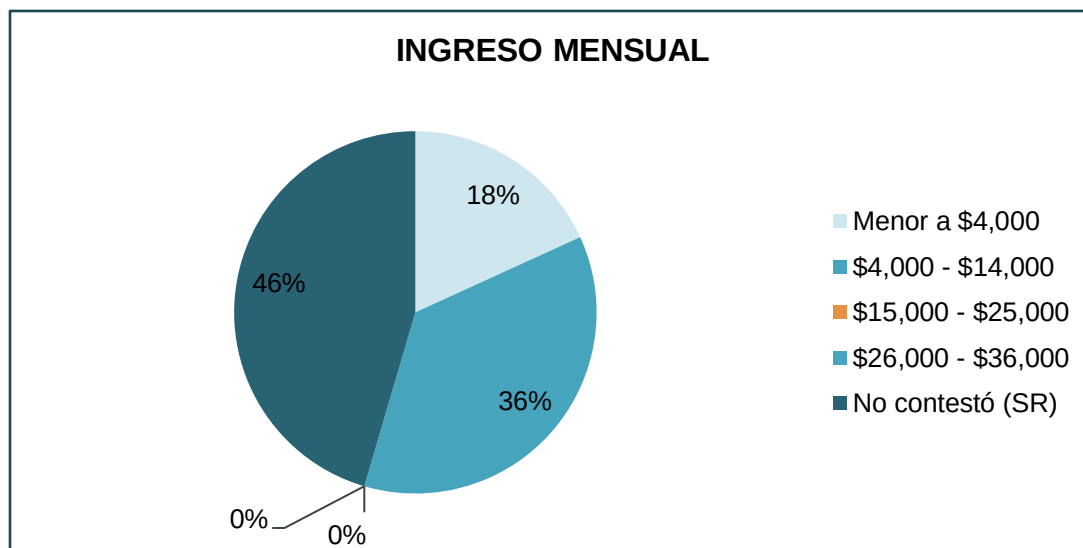
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA





Respecto al nivel de ingresos, el 36.36% de los egresados que trabajan actualmente manifestó ubicarse en el segundo rango establecido, el cual corresponde a \$4,000 - \$14,000.

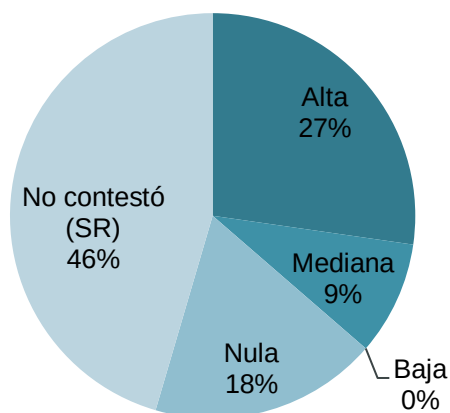
<i>Indique su ingreso mensual neto actual (incluye bonos y prestaciones)</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Menor a \$4,000	2	18.18%
\$4,000 - \$14,000	4	36.36%
\$15,000 - \$25,000	0	0.00%
\$26,000 - \$36,000	0	0.00%
No contestó (SR)	5	45.45%
Total	11	100%



Respecto a la pertinencia de la formación recibida, el 27.27% de los egresados que trabajan actualmente manifestó que el nivel de coincidencia entre su actividad laboral y sus estudios de licenciatura es alto.

<i>¿En qué medida coincide su actividad laboral con los estudios de licenciatura?</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta	3	27.27%
Mediana	1	9.09%
Baja	0	0.00%
Nula	2	18.18%
No contestó (SR)	5	45.45%
Total	11	100%

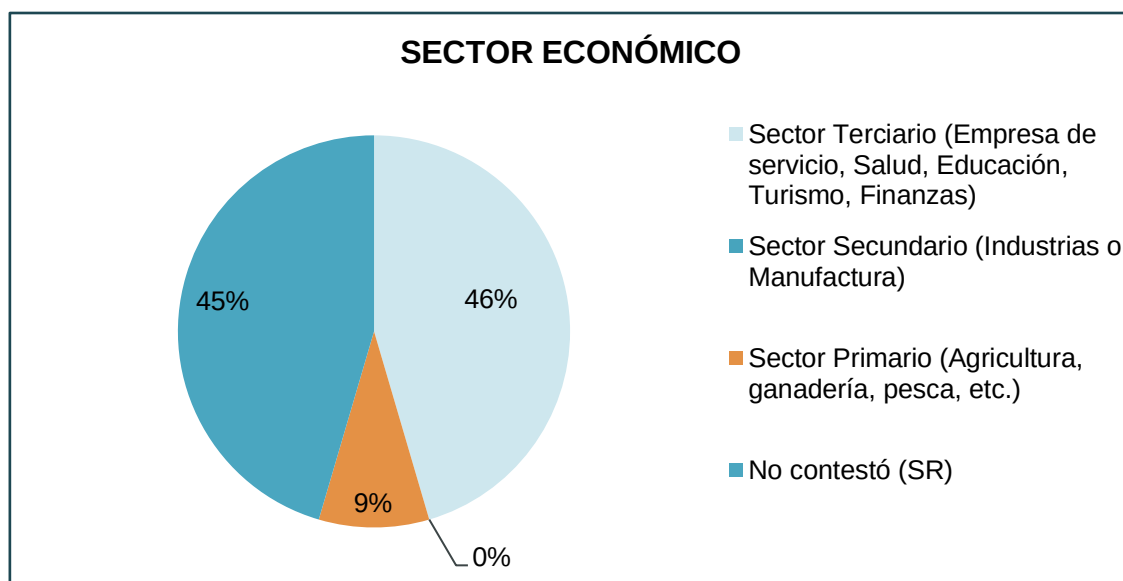
**NIVEL DE COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD LABORAL
CON EL PERFIL DE ESTUDIOS**



El sector terciario concentra la mayor parte de la fuerza laboral graduada, registrando un 45.45% de los egresados activos. Este grupo se desempeña principalmente en ramas como el turismo, las finanzas, la educación y las empresas de servicios

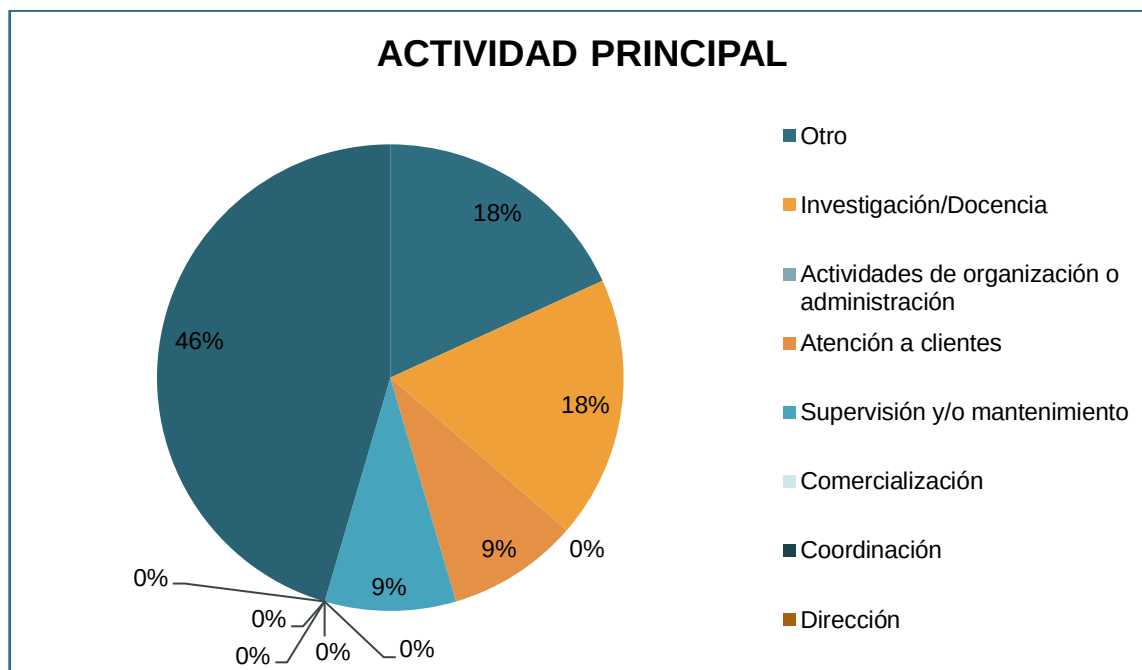
El sector económico (rama) de la empresa o institución en que trabaja es:

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sector Terciario (Empresa de servicio, Salud, Educación, Turismo, Finanzas)	5	45.45%
Sector Secundario (Industrias o Manufactura)	0	0.00%
Sector Primario (Agricultura, ganadería, pesca, etc.)	1	9.09%
No contestó (SR)	5	45.45%
Total	11	100%



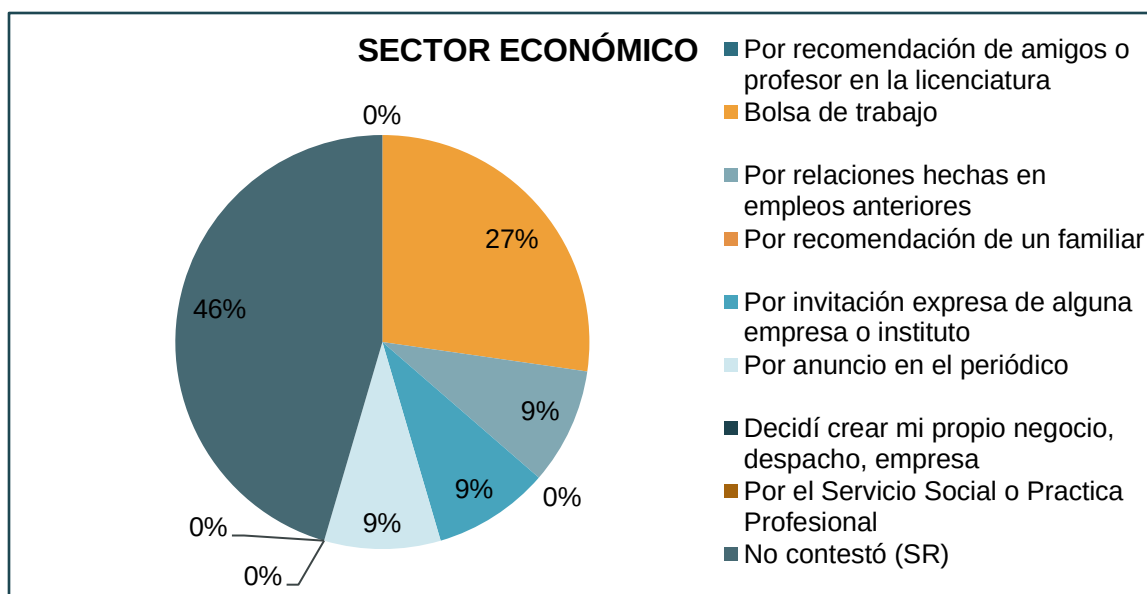
Con respecto a las áreas de desempeño profesional, el 18.18% de los egresados que trabajan actualmente indicó que se dedica a la investigación o la docencia entre otras actividades.

<i>La actividad principal que usted desempeña es:</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Otro	2	18.18%
Investigación/Docencia	2	18.18%
Actividades de organización o administración	0	0.00%
Atención a clientes	1	9.09%
Supervisión y/o mantenimiento	1	9.09%
Comercialización	0	0.00%
Coordinación	0	0.00%
Dirección	0	0.00%
Capacitación y asesoría	0	0.00%
Consultoría	0	0.00%
No contestó (SR)	5	45.45%
Total	11	100%



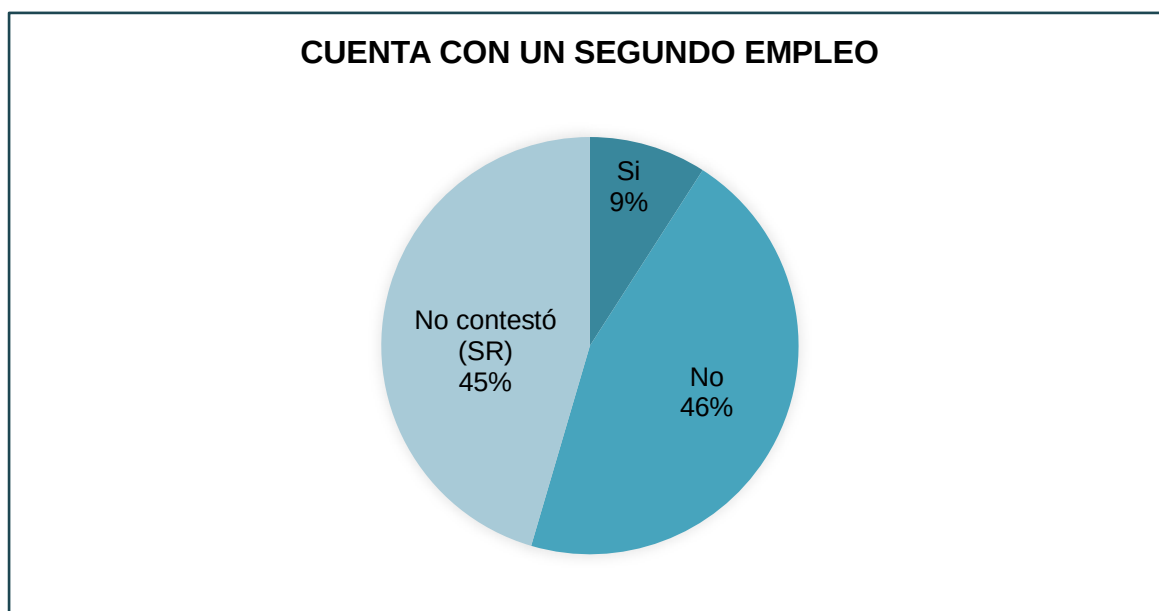
En lo referente a los mecanismos de inserción laboral, el 27.27% de los egresados que trabajan actualmente encontró su empleo a través de una bolsa de trabajo; la segunda vía más significativa fue mediante relaciones construidas en empleos anteriores, registrando un 9.09%.

Señale el medio principal a través del cual encontró usted su empleo actual:		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Por recomendación de amigos o profesor en la licenciatura	0	0.00%
Bolsa de trabajo	3	27.27%
Por relaciones hechas en empleos anteriores	1	9.09%
Por recomendación de un familiar	0	0.00%
Por invitación expresa de alguna empresa o instituto	1	9.09%
Por anuncio en el periódico	1	9.09%
Decidí crear mi propio negocio, despacho, empresa	0	0.00%
Por el Servicio Social o Practica Profesional	0	0.00%
No contestó (SR)	5	45.45%
Total	11	100%



El 9.09% de los egresados que actualmente trabaja, cuentan con un segundo empleo.

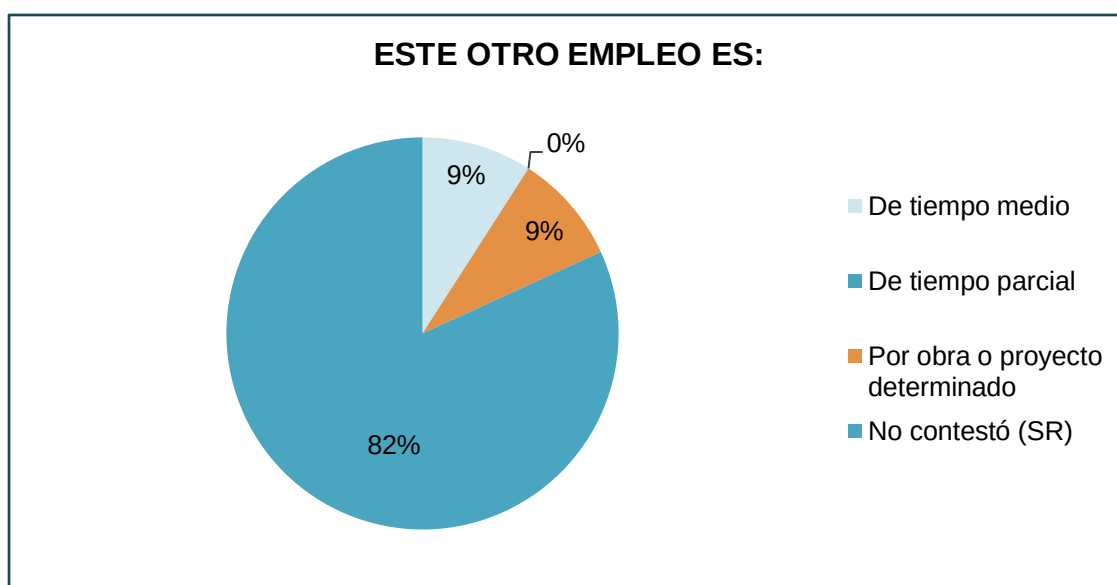
<i>¿Además de su empleo principal tiene usted otro empleo?</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	1	9.09%
No	5	45.45%
No contestó (SR)	5	45.45%
Total	11	100%





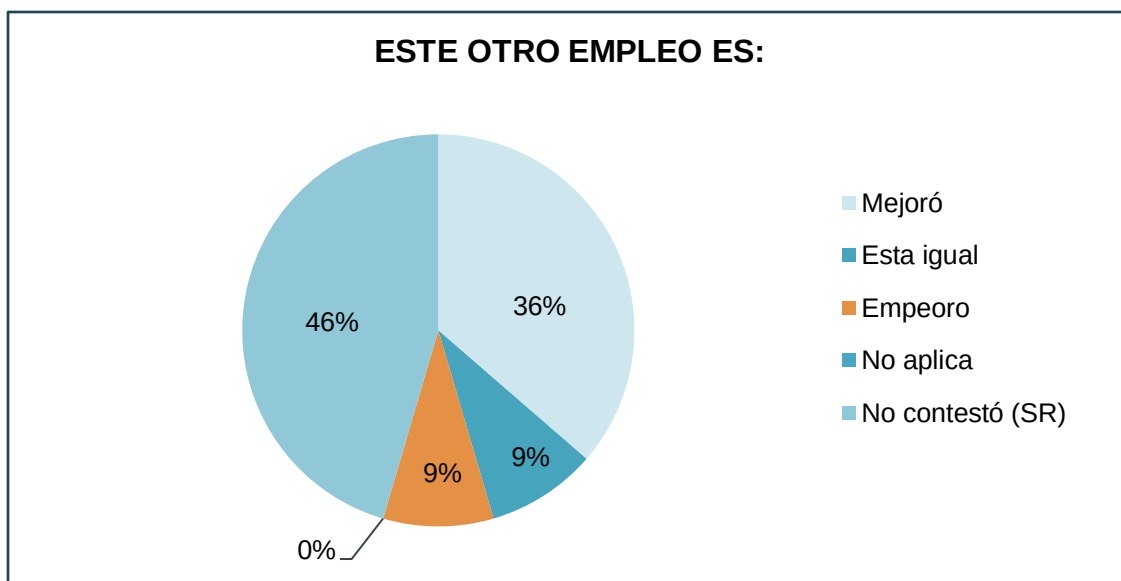
El 0.09% de los egresados que cuentan con un segundo empleo, manifestó que es de medio tiempo y el otro 0.09% lo hace por obra o proyecto determinado.

Este otro empleo es:		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De tiempo medio	1	9.09%
De tiempo parcial	0	0.00%
Por obra o proyecto determinado	1	9.09%
No contestó (SR)	9	81.82%
Total	11	100%



En cuanto a la movilidad laboral, el 36.36% de los egresados que trabajan actualmente manifestó que su puesto mejoró en comparación con el empleo que desempeñaban al momento de egresar de la licenciatura.

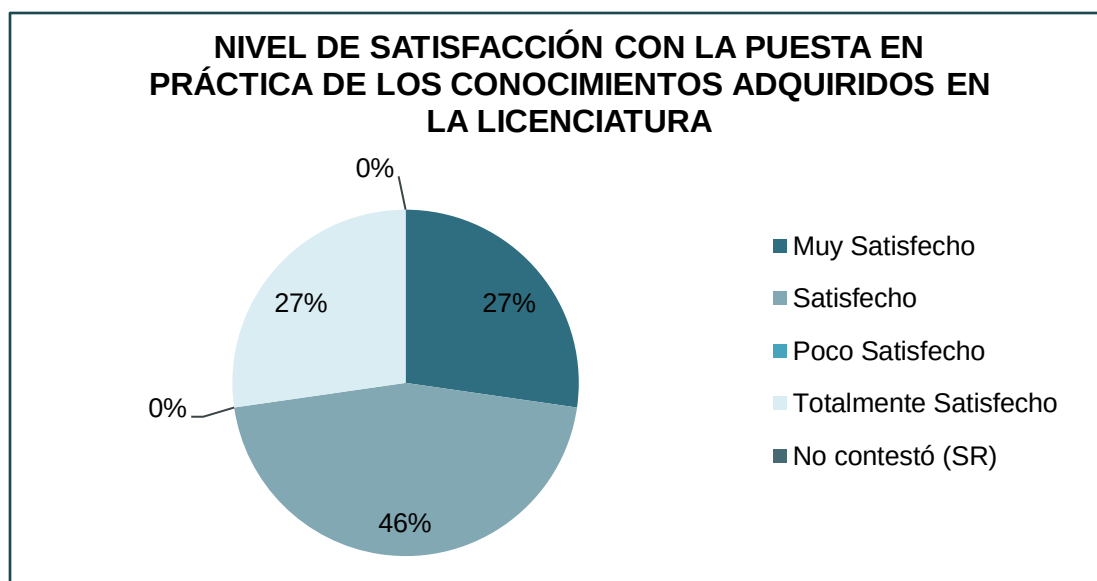
<i>Si compara el puesto que tenía en su empleo cuando egreso de la licenciatura con el de su empleo actual, considera que:</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Mejóro	4	36.36%
Esta igual	1	9.09%
Empeoro	1	9.09%
No aplica	0	0.00%
No contestó (SR)	5	45.45%
Total	11	100%



Desempeño profesional

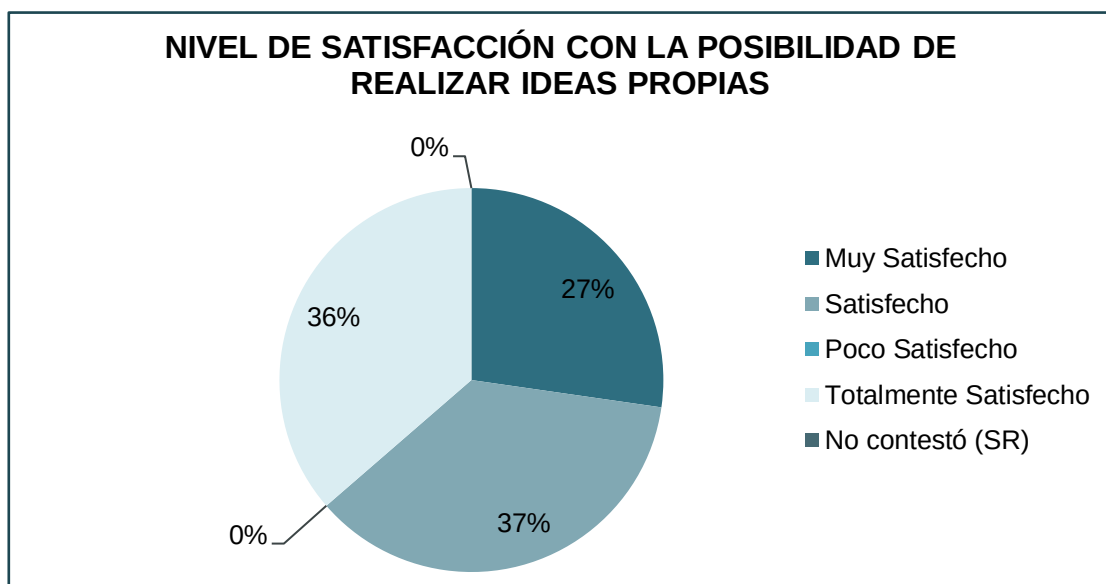
Satisfacción en el desempeño de actividades profesionales. En este apartado se muestran los resultados sobre el nivel de satisfacción de los egresados en el desempeño de sus actividades. Al respecto, el 27.27% de los participantes manifestó estar muy satisfecho con la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura.

La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy Satisfecho	3	27.27%
Satisfecho	5	45.45%
Poco Satisfecho	0	0.00%
Totalmente Satisfecho	3	27.27%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%



En cuanto a la autonomía en el entorno laboral, el 27.27% de los egresados manifestó estar muy satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias en su empleo y el 36.36% planteó estar satisfecho.

<i>La posibilidad de realizar ideas propias</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy Satisfecho	3	27.27%
Satisfecho	4	36.36%
Poco Satisfecho	0	0.00%
Totalmente Satisfecho	4	36.36%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%



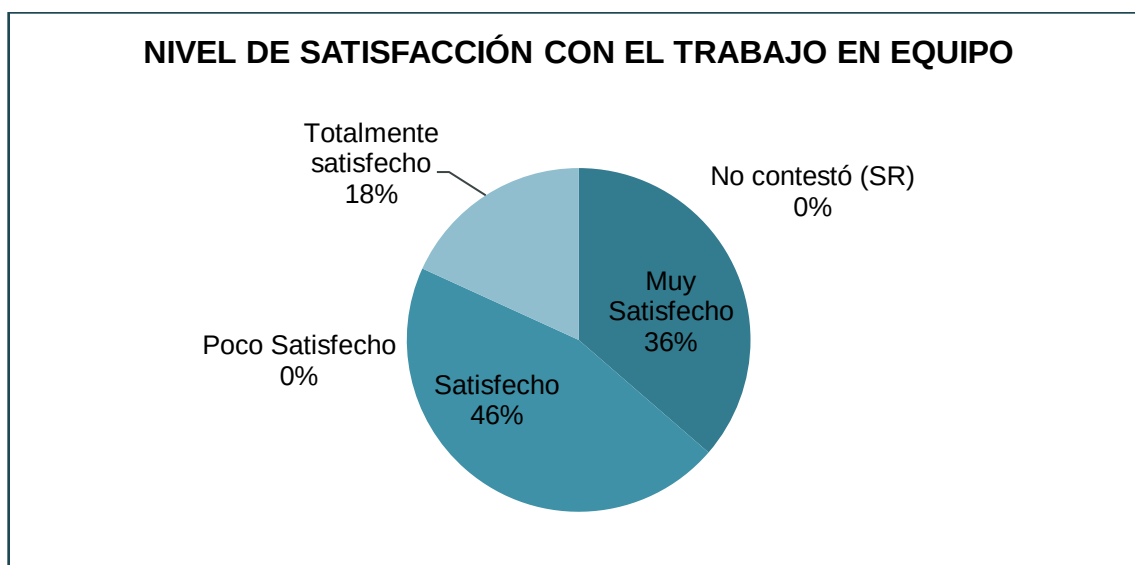
Respecto a la valoración de su trayectoria, el 27.27% de los egresados manifestó estar muy satisfecho y el 34.55% satisfecho con el reconocimiento profesional alcanzado en su entorno laboral.

<i>El reconocimiento profesional alcanzado</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy Satisfecho	3	27.27%
Satisfecho	6	54.55%
Poco Satisfecho	0	0.00%
Totalmente Satisfecho	2	18.18%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%



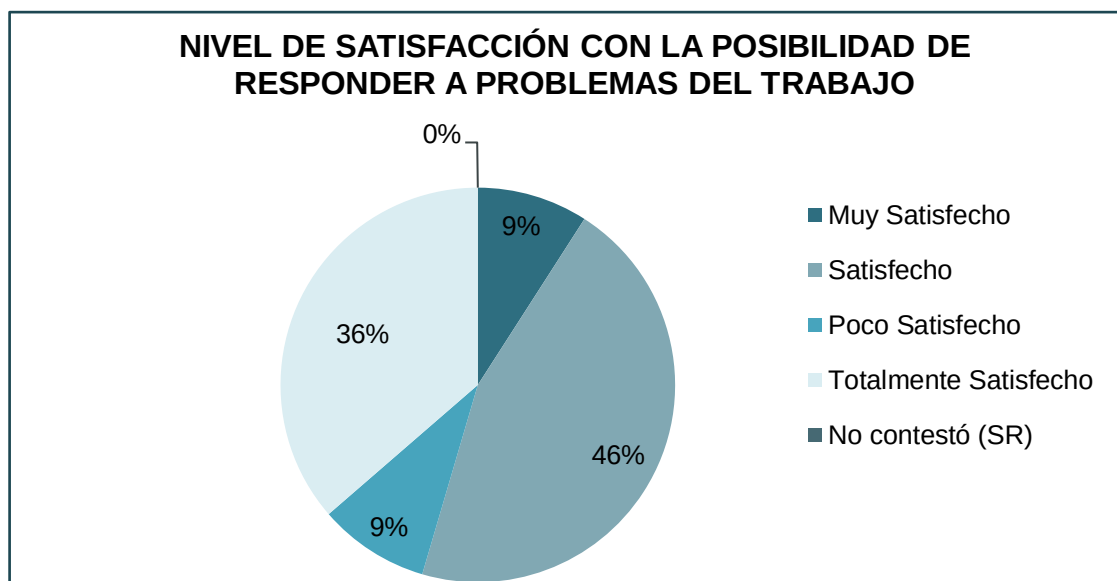
En relación con el clima laboral y colaborativo, el 36.36% de los egresados manifestó estar totalmente satisfecho con el trabajo en equipo, mientras que el 45.45% se declaró muy satisfecho en este mismo rubro.

El trabajo en equipo		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy Satisfecho	4	36.36%
Satisfecho	5	45.45%
Poco Satisfecho	0	0.00%
Totalmente Satisfecho	2	18.18%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%



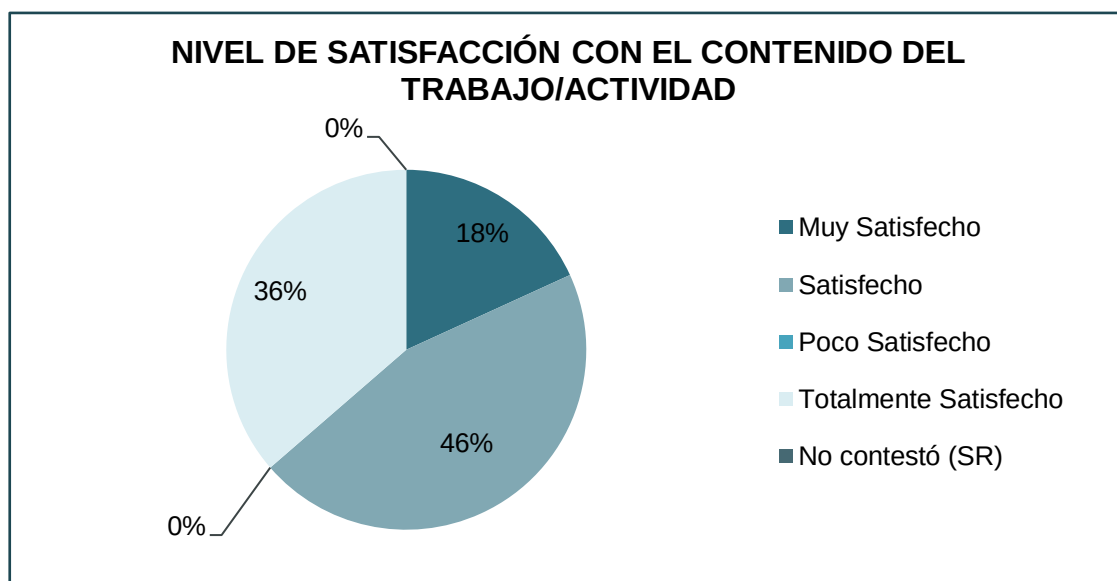
Respecto al desarrollo de competencias resolutorias, el 36.36% de los egresados manifestó estar totalmente satisfecho con su capacidad para responder a los problemas del trabajo, mientras que el 45.45% indicó sentirse muy satisfecho en este rubro.

<i>La posibilidad de responder a problemas del trabajo</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy Satisfecho	1	9.09%
Satisfecho	5	45.45%
Poco Satisfecho	1	9.09%
Totalmente Satisfecho	4	36.36%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%



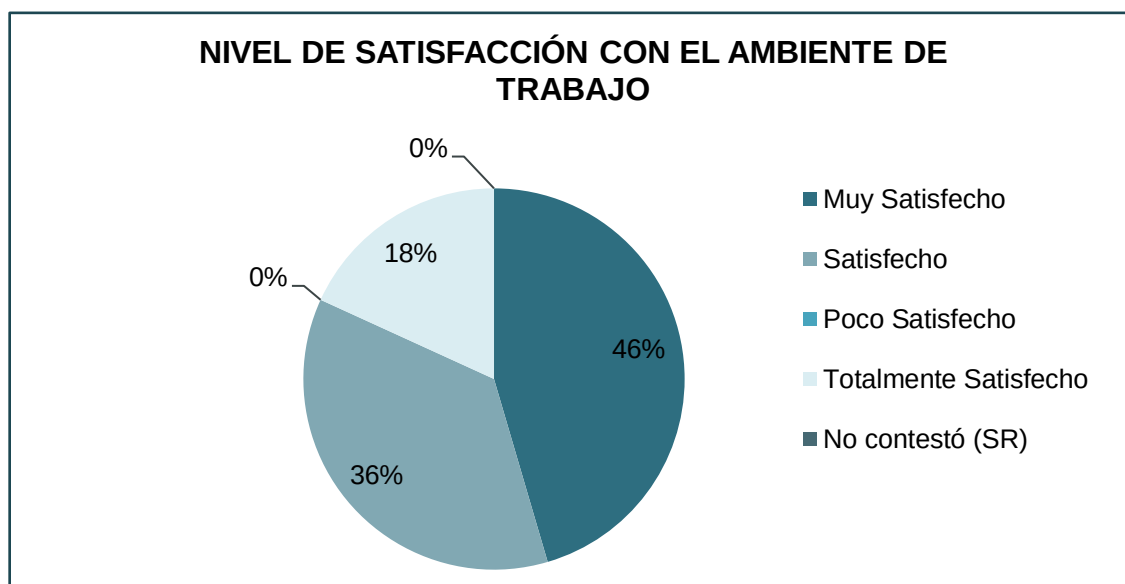
En lo referente a la afinidad con las tareas asignadas, las opiniones de los egresados muestran altos niveles de conformidad con su puesto actual: el 36.36% manifestó estar totalmente satisfecho con el contenido de su trabajo, el 18.18% indicó sentirse muy satisfecho y el 45.45% se declaró satisfecho.

<i>El contenido del trabajo/actividad</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy Satisfecho	2	18.18%
Satisfecho	5	45.45%
Poco Satisfecho	0	0.00%
Totalmente Satisfecho	4	36.36%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%



Respecto a las condiciones del entorno laboral, el 45.45% de los egresados manifestó estar muy satisfecho con el ambiente de trabajo, mientras que el 36.36% indicó sentirse satisfecho.

<i>El ambiente de trabajo</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy Satisfecho	5	45.45%
Satisfecho	4	36.36%
Poco Satisfecho	0	0.00%
Totalmente Satisfecho	2	18.18%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%



En cuanto a la remuneración económica, el 63.64% de los egresados manifestó estar satisfecho con su salario (ingresos y prestaciones), mientras que el 18.18% indicó sentirse muy satisfecho en este rubro.

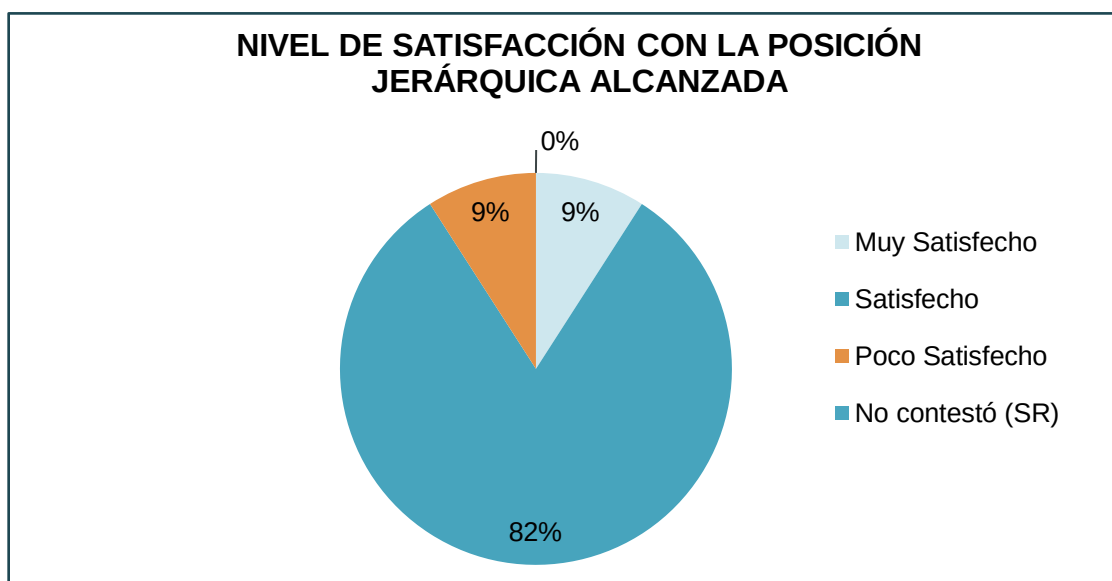
<i>El salario (ingresos y prestaciones)</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy Satisfecho	2	18.18%
Satisfecho	7	63.64%
Poco Satisfecho	2	18.18%
Totalmente Satisfecho	0	0.00%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%





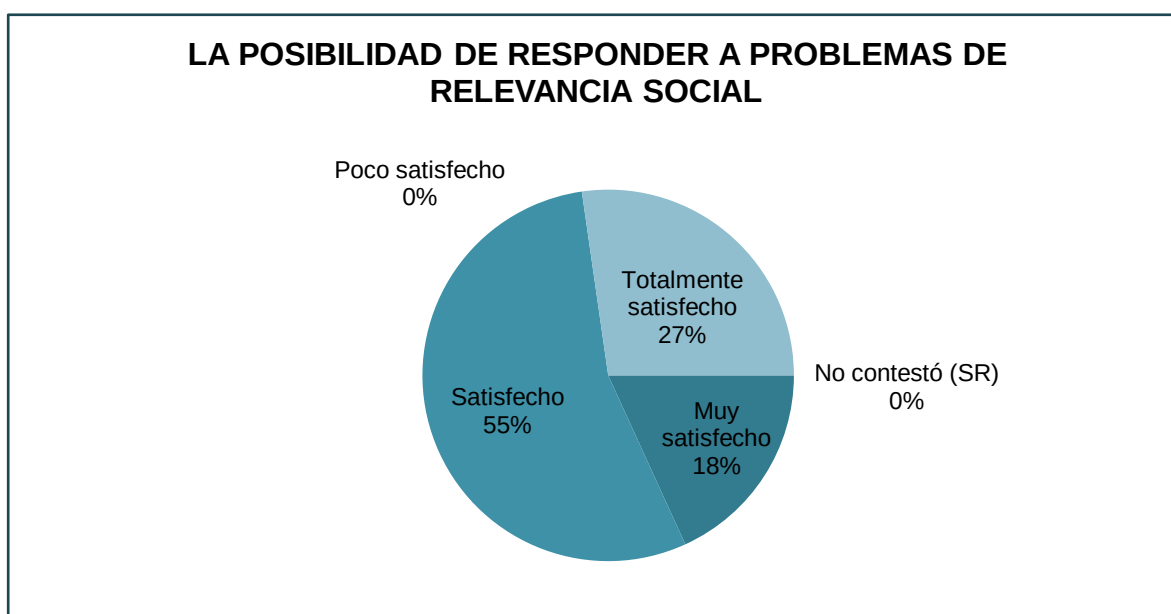
El 81.82% de los egresados, dijo estar satisfecho con la posición jerárquica alcanzada

La posición jerárquica alcanzada		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy Satisfecho	1	9.09%
Satisfecho	9	81.82%
Poco Satisfecho	1	9.09%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%



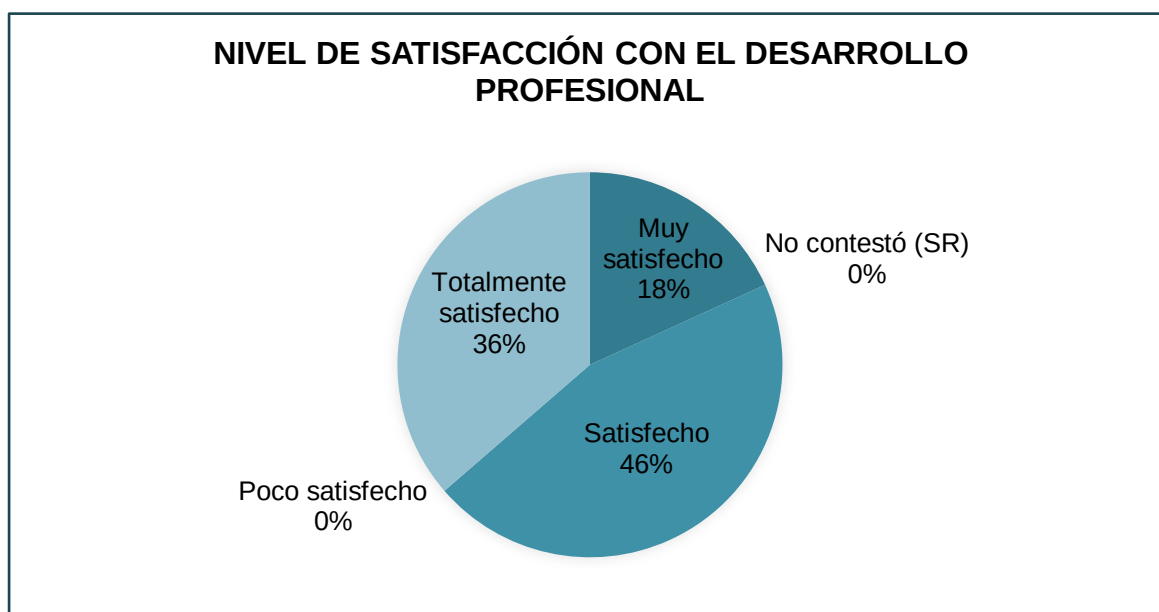
Respecto al impacto y compromiso comunitario de su labor, el 27.27% de los egresados manifestó estar totalmente satisfecho con la posibilidad de responder a problemas de relevancia social, mientras que el 54.55% indicó sentirse satisfecho en este ámbito.

La posibilidad de responder a problemas de relevancia social		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy Satisfecho	2	18.18%
Satisfecho	6	54.55%
Poco Satisfecho	0	0.00%
Totalmente Satisfecho	3	27.27%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%



En lo concerniente al crecimiento dentro de las organizaciones, las opiniones muestran altos niveles de éxito: el 36.36% de los egresados manifestó estar totalmente satisfecho con su desarrollo profesional, el 45.45% indicó sentirse satisfecho y el 18.18% se declaró muy satisfecho.

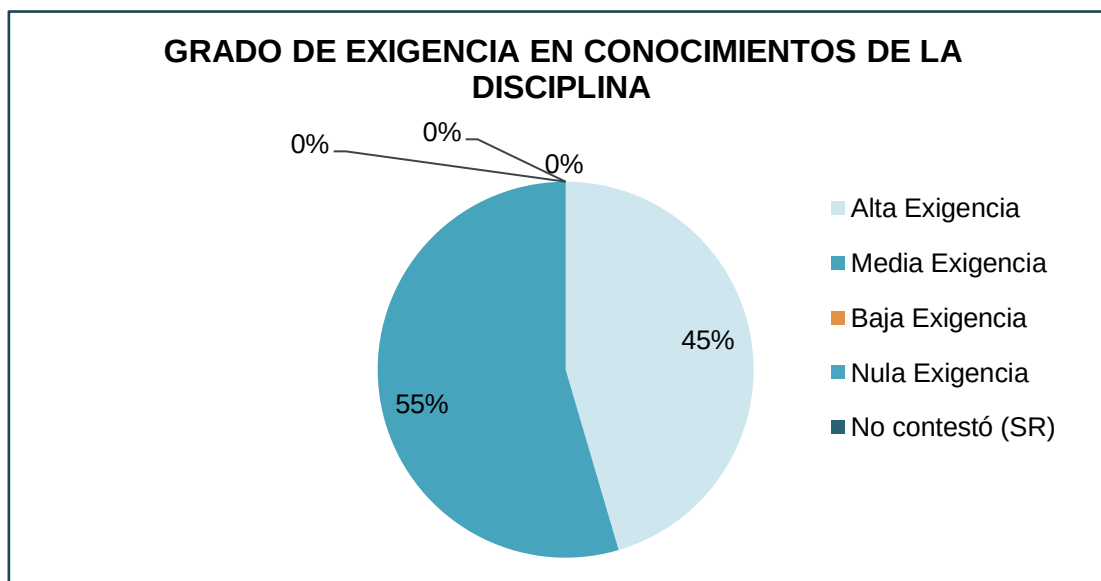
Desarrollo profesional		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy Satisfecho	2	18.18%
Satisfecho	5	45.45%
Poco Satisfecho	0	0.00%
Totalmente Satisfecho	4	36.36%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%



Grado de exigencia en el desempeño profesional

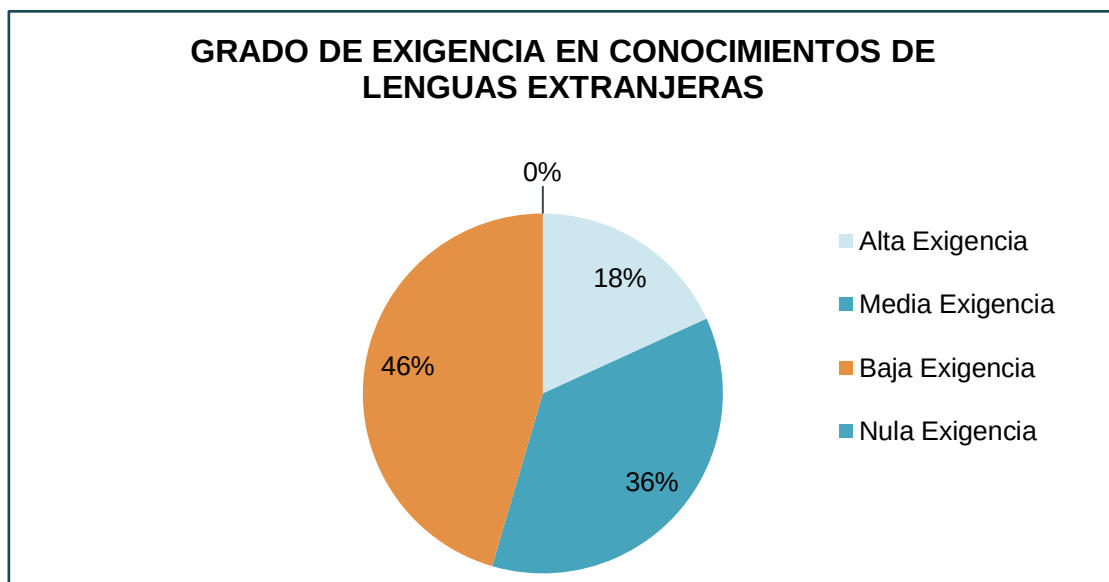
En este apartado se presenta el nivel de exigencia que afrontan los egresados de acuerdo con su experiencia profesional y las actividades desarrolladas en su entorno laboral. Respecto a los conocimientos de la disciplina, el 45.45% de los participantes indicó enfrentar un alto grado de exigencia, mientras que el 54.55% reportó un nivel medio.

Conocimientos de la disciplina		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta Exigencia	5	45.45%
Media Exigencia	6	54.55%
Baja Exigencia	0	0.00%
Nula Exigencia	0	0.00%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	11	100%



En cuanto a los conocimientos de lenguas extranjeras, el 18.18% de los participantes indicó enfrentar un alto grado de exigencia, mientras que el 36.36% reportó un nivel medio en su entorno laboral.

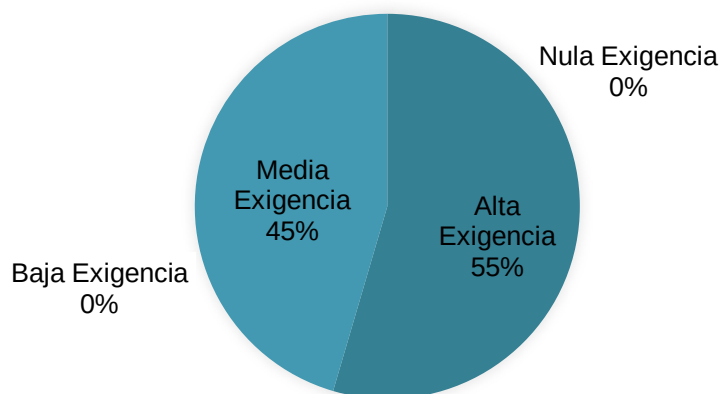
<i>Conocimientos de lenguas extranjeras</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta Exigencia	2	18.18%
Media Exigencia	4	36.36%
Baja Exigencia	5	45.45%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%



El 54.55% indicó tener un alto grado de Alta exigencia y el 45.45% manifestó media exigencia en las Habilidades para el manejo de paquetes computacionales.

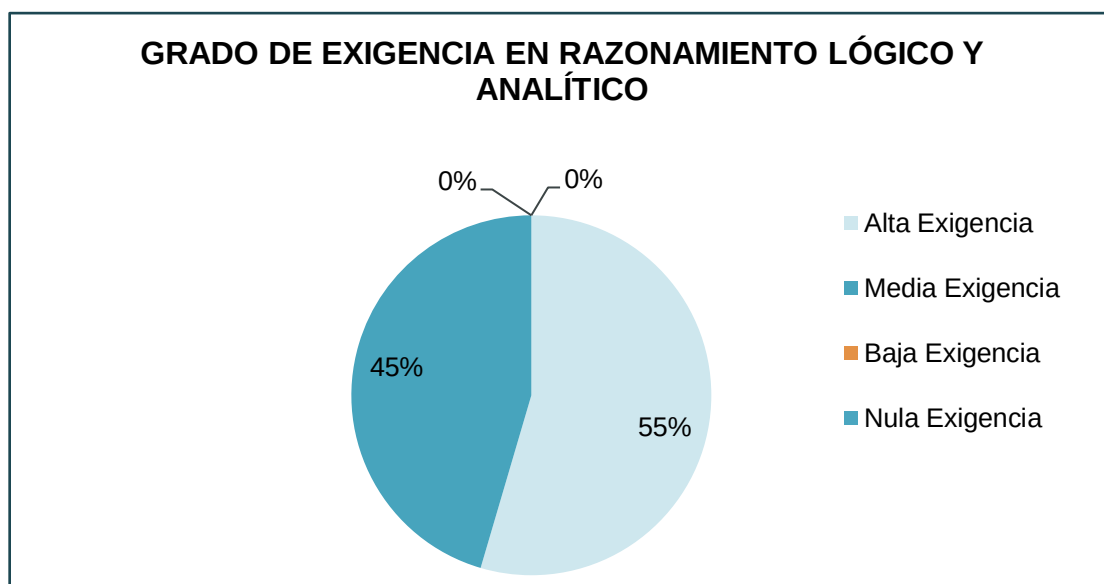
<i>Habilidades para el manejo de paquetes computacionales</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta Exigencia	6	54.55%
Media Exigencia	5	45.45%
Baja Exigencia	0	0.00%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%

**GRADO DE EXIGENCIA EN HABILIDADES PARA EL
MANEJO DE PAQUETES COMPUTACIONALES**



Respecto al razonamiento lógico y analítico, el 54.55% de los egresados manifestó enfrentar un alto grado de exigencia en sus funciones, mientras que el 45.45% reportó un nivel medio.

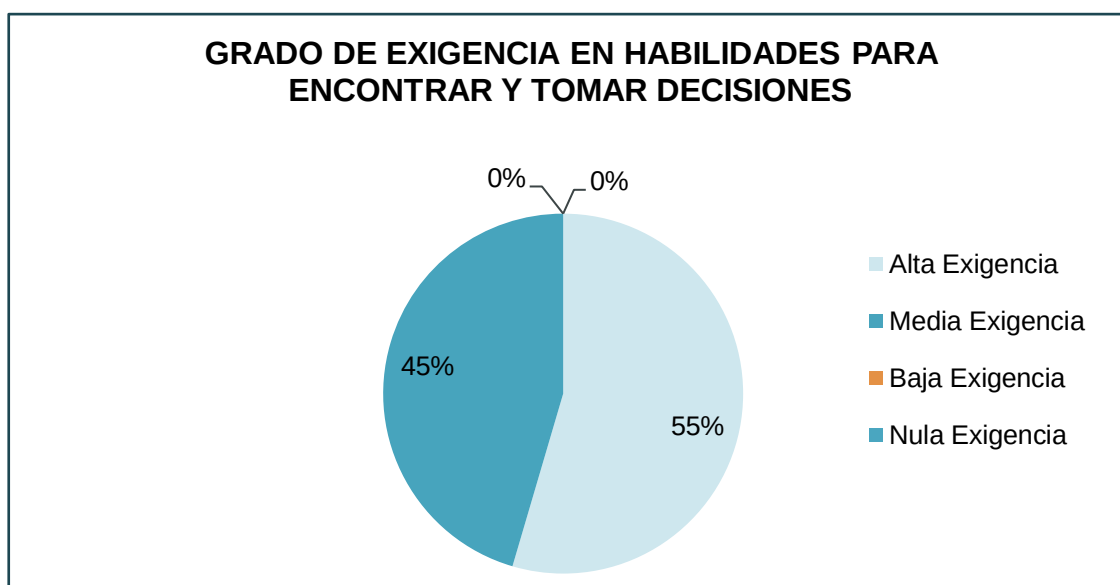
<i>Razonamiento lógico y analítico</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta Exigencia	6	54.55%
Media Exigencia	5	45.45%
Baja Exigencia	0	0.00%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%





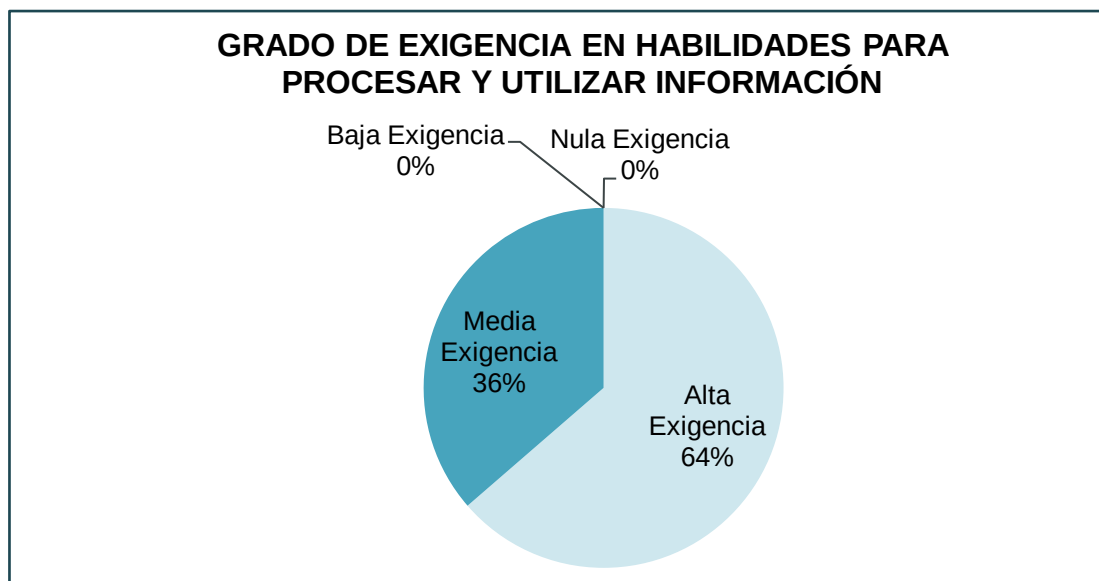
En relación con las habilidades para la toma de decisiones, el 54.55% de los egresados manifestó enfrentar un alto grado de exigencia en sus puestos, mientras que el 45.45% reportó un nivel medio.

<i>Habilidades para encontrar y tomar decisiones</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta Exigencia	6	54.55%
Media Exigencia	5	45.45%
Baja Exigencia	0	0.00%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%



En cuanto a las habilidades para procesar y utilizar información, el 63.64% de los participantes indicó enfrentar un alto grado de exigencia en sus funciones laborales, mientras que el 36.36% reportó un nivel medio.

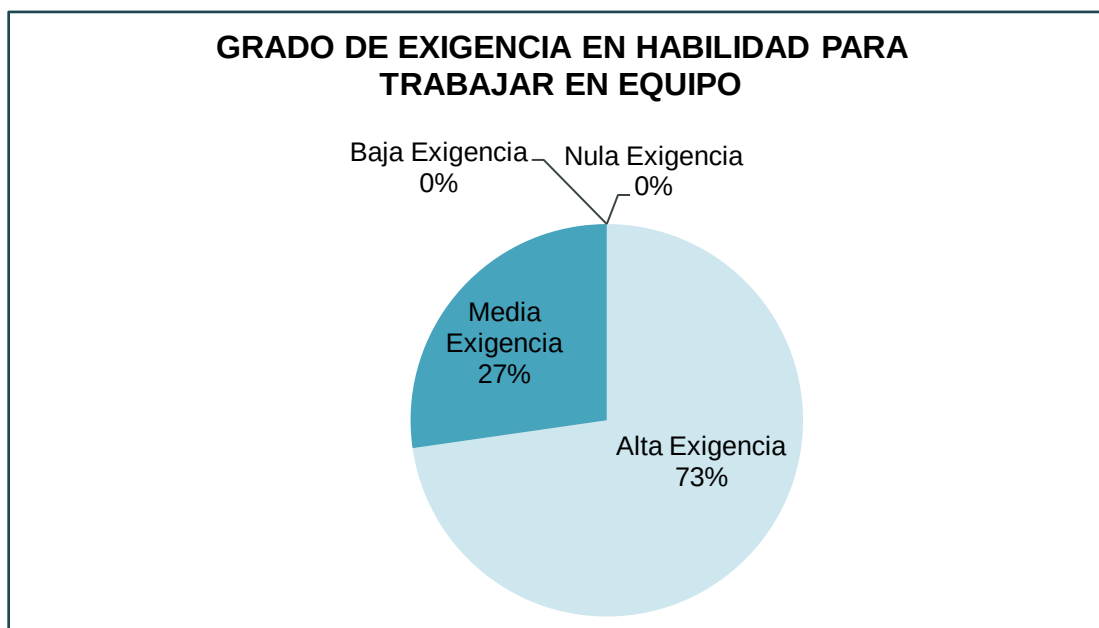
Habilidades para procesar y utilizar información		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta Exigencia	7	63.64%
Media Exigencia	4	36.36%
Baja Exigencia	0	0.00%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%





En relación con la habilidad para trabajar en equipo, el 72.73% de los egresados manifestó enfrentar un alto grado de exigencia en su entorno laboral, mientras que el 27.27% reportó un nivel medio.

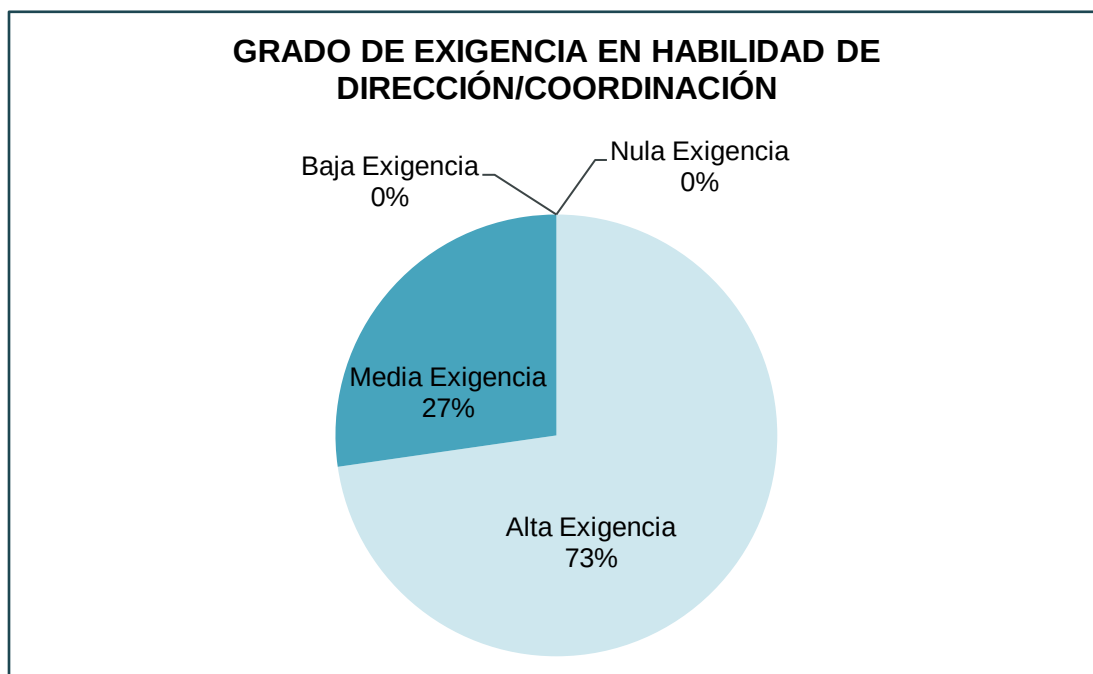
<i>Habilidad para trabajar en equipo</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta Exigencia	8	72.73%
Media Exigencia	3	27.27%
Baja Exigencia	0	0.00%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%





Respecto a la habilidad de dirección y coordinación, el 72.73% de los egresados manifestó enfrentar un alto grado de exigencia en sus puestos, mientras que el 27.27% reportó un nivel medio.

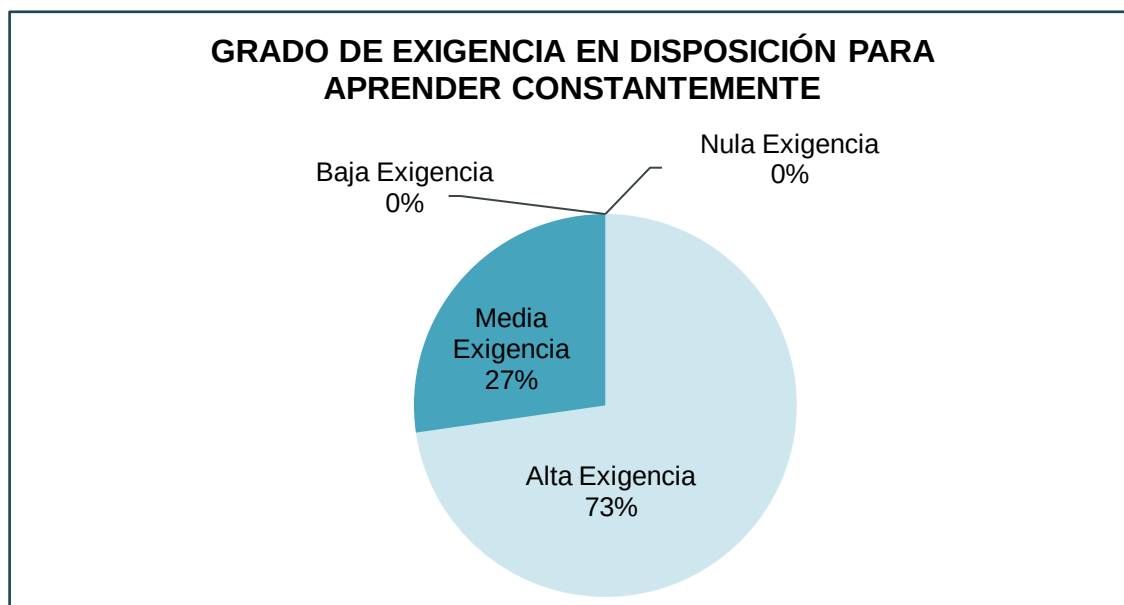
<i>Habilidad de dirección/coordinación</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta Exigencia	8	72.73%
Media Exigencia	3	27.27%
Baja Exigencia	0	0.00%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%





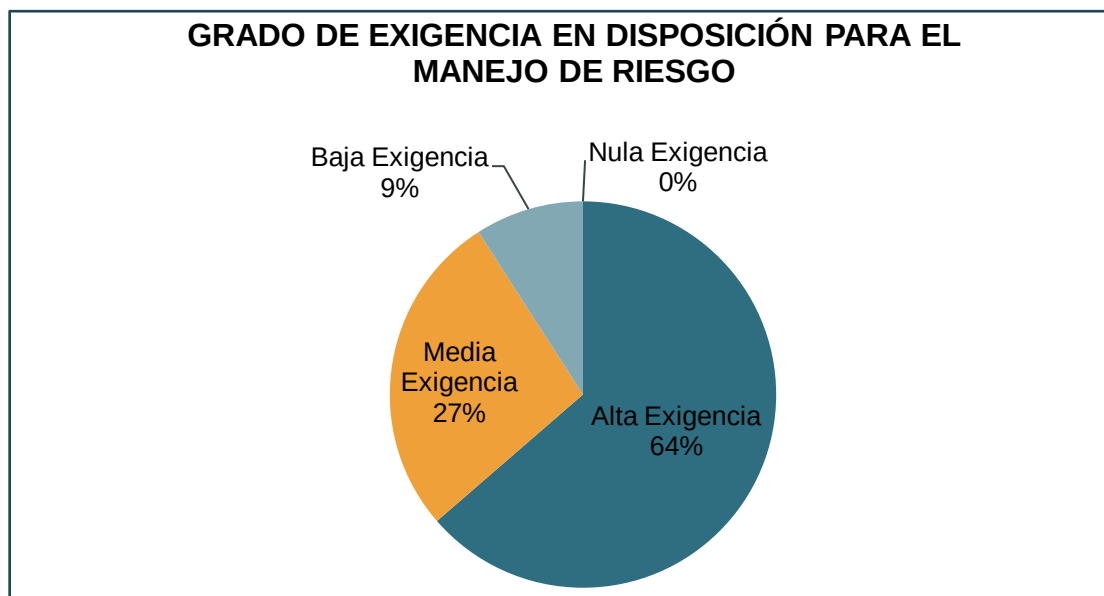
En cuanto a la disposición para aprender constantemente, el 72.73% de los egresados manifestó enfrentar un alto grado de exigencia en su entorno laboral, mientras que el 27.27% reportó un nivel medio.

Disposición para aprender constantemente		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta Exigencia	8	72.73%
Media Exigencia	3	27.27%
Baja Exigencia	0	0.00%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%



Respecto a la disposición para el manejo de riesgo, el 63.64% de los participantes indicó enfrentar un alto grado de exigencia en sus puestos de trabajo, mientras que el 27.27% reportó un nivel medio.

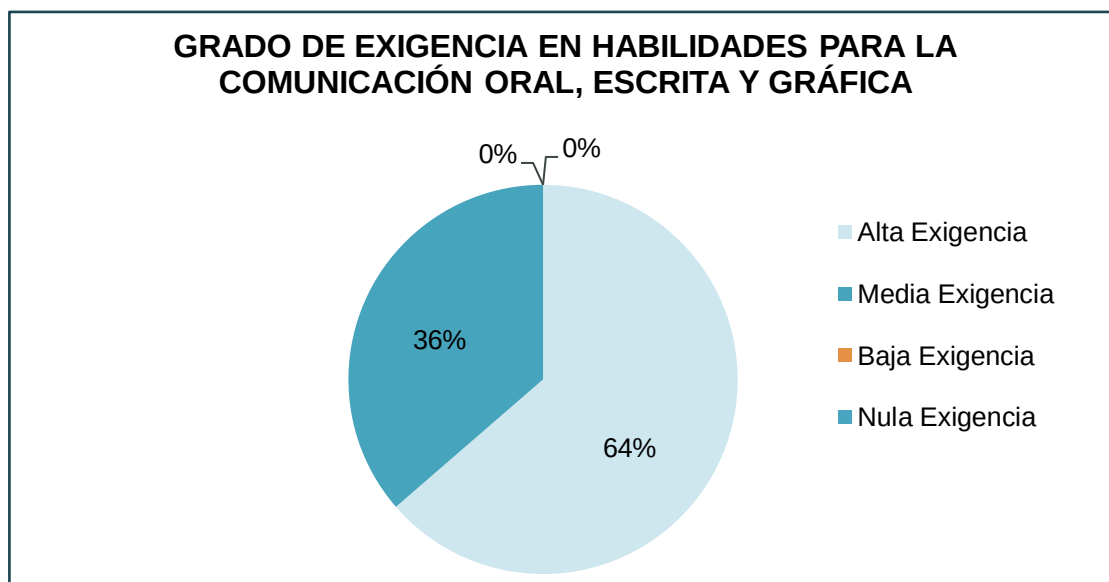
<i>Disposición para el manejo de riesgo</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta Exigencia	7	63.64%
Media Exigencia	3	27.27%
Baja Exigencia	1	9.09%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%





En lo referente a las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, el 63.64% de los egresados manifestó enfrentar un alto grado de exigencia en sus puestos, mientras que el 36.36% reportó un nivel medio.

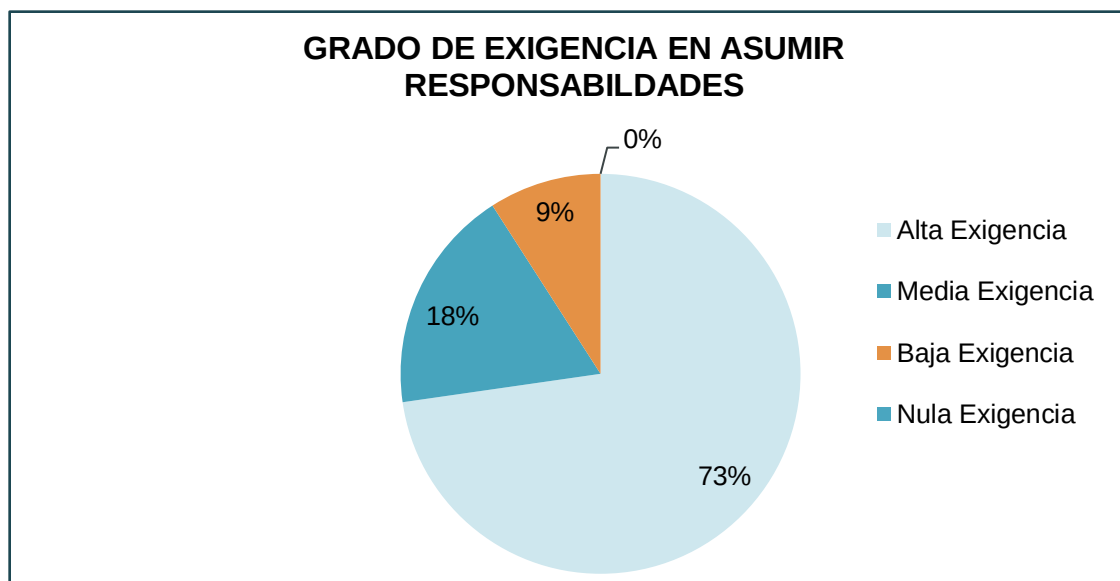
<i>Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica</i>		
<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alta Exigencia	7	63.64%
Media Exigencia	4	36.36%
Baja Exigencia	0	0.00%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%





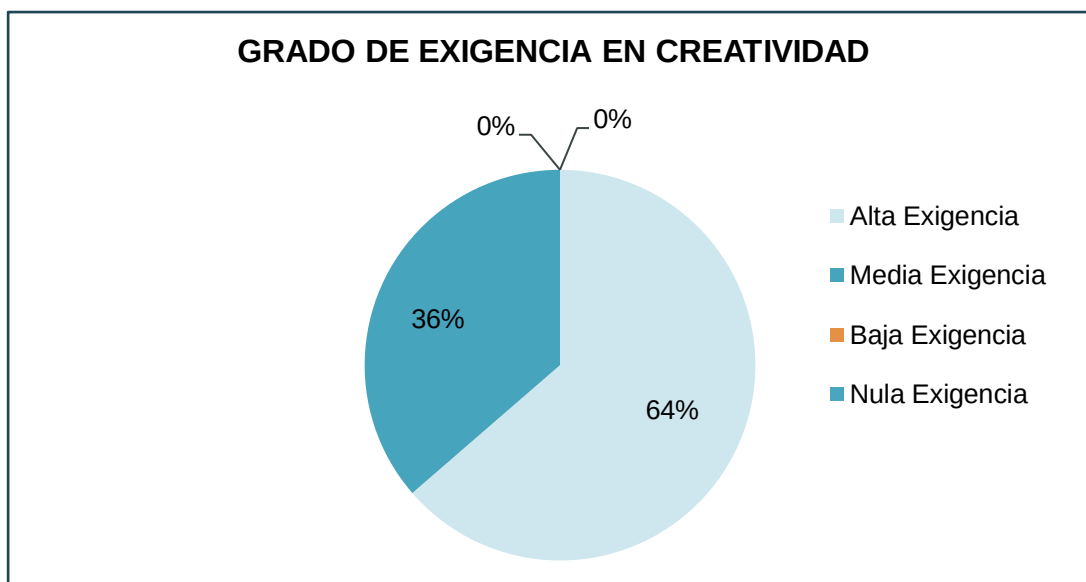
Respecto a la capacidad para asumir responsabilidades, el 72.73% de los egresados manifestó enfrentar un alto grado de exigencia en el desarrollo de sus funciones laborales.

Asumir responsabilidades		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta Exigencia	8	72.73%
Media Exigencia	2	18.18%
Baja Exigencia	1	9.09%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%



En cuanto a la creatividad, el 63.64% de los egresados manifestó enfrentar un alto grado de exigencia en sus puestos, mientras que el 36.36% reportó un nivel medio en el desarrollo de sus funciones.

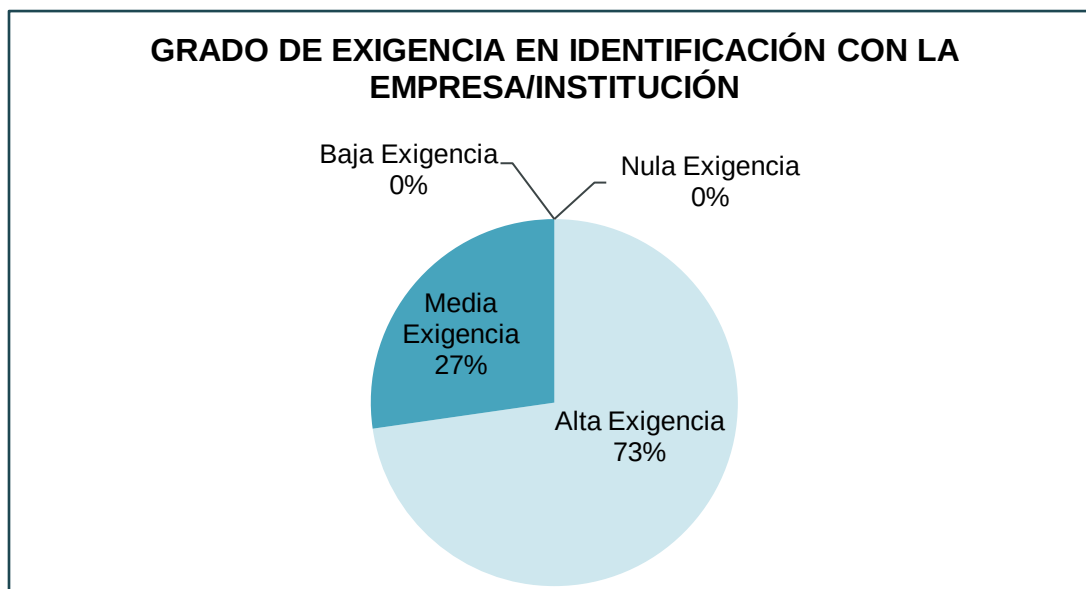
Creatividad		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta Exigencia	7	63.64%
Media Exigencia	4	36.36%
Baja Exigencia	0	0.00%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%





Respecto al sentido de pertenencia e identificación institucional, el 72.73% de los egresados manifestó enfrentar un alto grado de exigencia, mientras que el 27.27% reportó un nivel medio en sus entornos de trabajo.

Identificación con la empresa/institución		
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alta Exigencia	8	72.73%
Media Exigencia	3	27.27%
Baja Exigencia	0	0.00%
Nula Exigencia	0	0.00%
Total	11	100%





Interpretación de resultados

Mercado laboral



ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL

Como parte integral del presente estudio de seguimiento de egresados, se incorpora el análisis del mercado laboral, con el propósito de identificar las características, condiciones y requerimientos del entorno profesional en el que se desempeñan las personas egresadas del programa educativo. Este análisis permite complementar la información obtenida directamente de las personas egresadas, al incorporar la perspectiva de las empresas e instituciones empleadoras respecto de los perfiles profesionales y las competencias requeridas para el desempeño de las actividades laborales.

El estudio del mercado laboral permite identificar aspectos relacionados con los sectores y ámbitos de actividad en los que existe demanda de profesionales, las funciones y puestos que desempeñan, los conocimientos, habilidades y competencias que son valorados por los empleadores, así como la correspondencia entre las necesidades del entorno laboral y la formación proporcionada por el programa educativo.

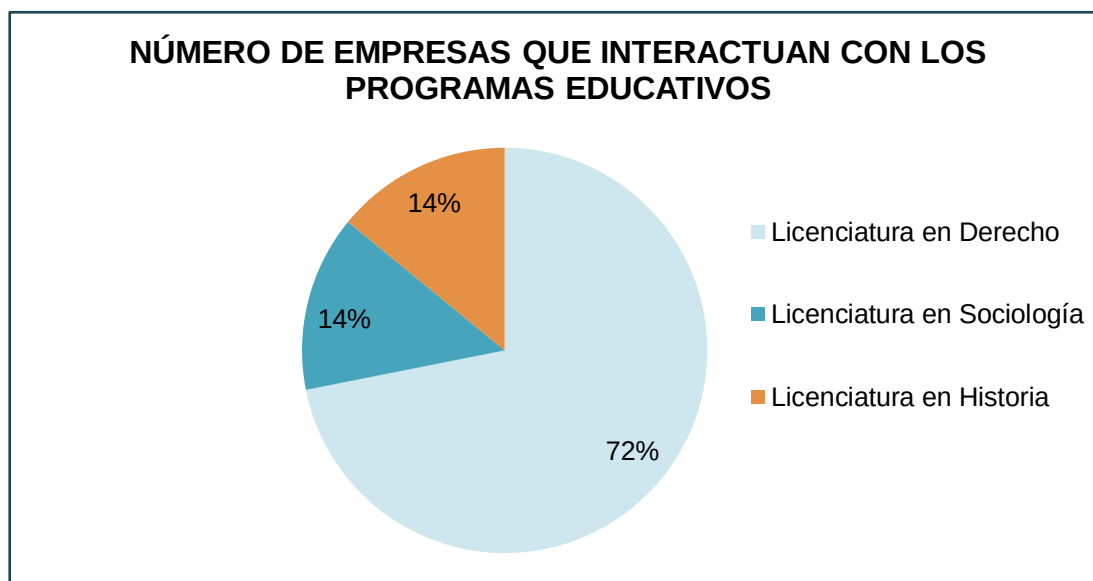
La información obtenida constituye un elemento relevante para valorar la pertinencia y actualidad del programa educativo, al permitir reconocer coincidencias, fortalezas y posibles áreas de oportunidad entre el perfil de egreso y las necesidades del mercado laboral. Asimismo, proporciona elementos para orientar acciones de actualización y fortalecimiento de la formación profesional, en atención a las condiciones y dinámicas del entorno en el que se insertan las personas egresadas.

En este sentido, los resultados del análisis del mercado laboral se presentan como un componente complementario del estudio de seguimiento de egresados, contribuyendo a una valoración integral de la pertinencia del programa educativo y de su vinculación con las necesidades del ámbito profesional.

Información Básica de la Empresa

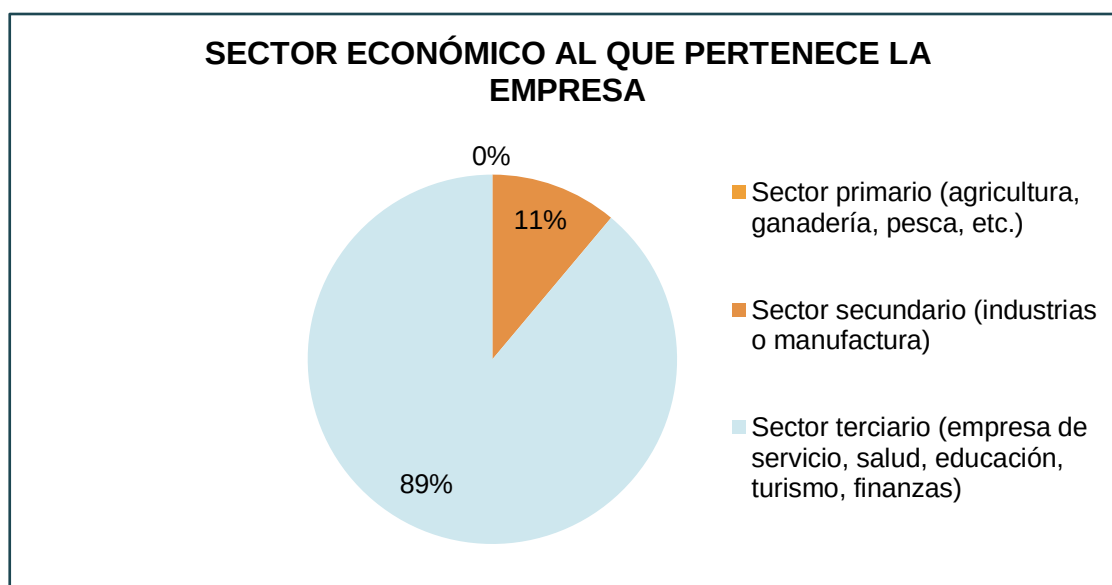
El número de organizaciones vinculadas con los programas educativos de la Licenciatura en Historia es de 9, lo cual representa el 14.06% del total de empresas que interactúan con las tres licenciaturas integradas en la División Académica de Ciencias Sociales y Humanidades.

<i>Número de empresas que consideran pueden tener interacción con los programas educativos</i>		
<i>Programa Educativo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Licenciatura en Derecho	46	71.88%
Licenciatura en Sociología	9	14.06%
Licenciatura en Historia	9	14.06%
Total	64	100%



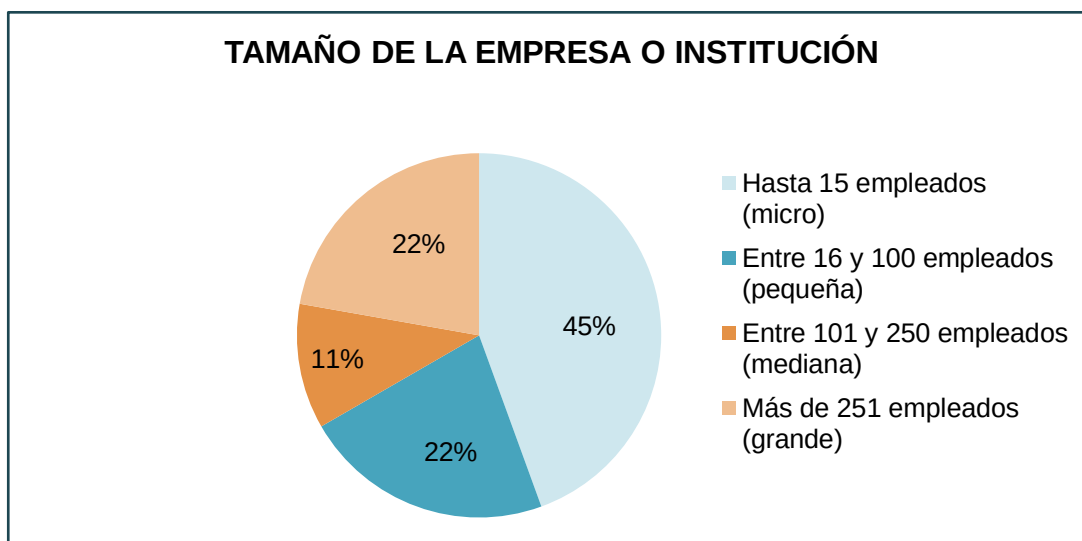
Respecto a la distribución por sector económico, el 88.89% de las empresas que contratan a egresados de la Licenciatura en Historia pertenece al sector terciario, mientras que el 11.11% restante se ubica en el sector secundario.

<i>¿A cuál sector económico pertenece su empresa?</i>		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
Sector primario (agricultura, ganadería, pesca, etc.)	0	0.00%
Sector secundario (industrias o manufactura)	1	11.11%
Sector terciario (empresa de servicio, salud, educación, turismo, finanzas)	8	88.89%
Total	9	100%



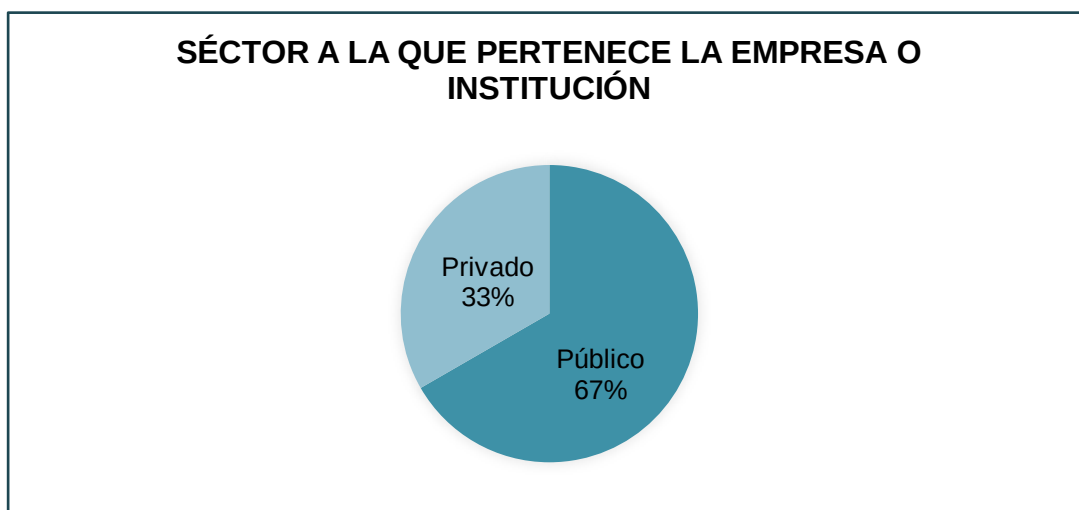
En cuanto a la magnitud de las organizaciones empleadoras, el 44.44% de los egresados de la Licenciatura en Historia labora en empresas de hasta 15 empleados, mientras que un 22.22% se desempeña en organizaciones de 16 a 100 trabajadores y otro 22.22% se ubica en grandes corporativos con más de 251 colaboradores.

<i>¿Cuál es el tamaño de su Empresa o Institución?</i>		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 15 empleados (micro)	4	44.44%
Entre 16 y 100 empleados (pequeña)	2	22.22%
Entre 101 y 250 empleados (mediana)	1	11.11%
Más de 251 empleados (grande)	2	22.22%
Total	9	100%



En cuanto a la naturaleza jurídica de los empleadores, el 66.67% de las empresas que tienen contratados a egresados de la Licenciatura en Historia proviene del sector público, mientras que el 33.33% restante pertenece al sector privado.

<i>¿A qué sector pertenece su Empresa o Institución?</i>		
<i>Sector</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Público	6	66.67%
Privado	3	33.33%
Total	9	100%

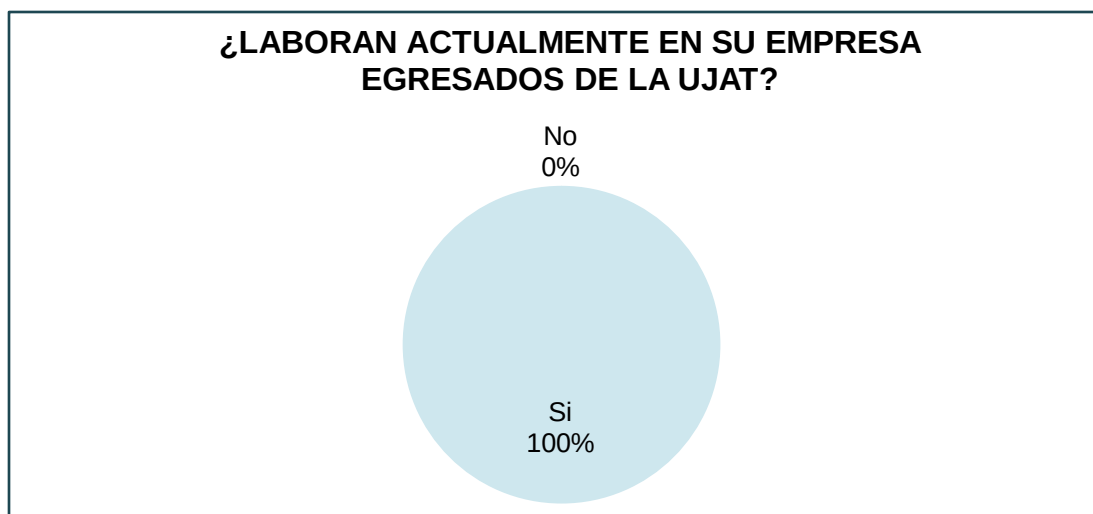




Interacción de la empresa con Egresados

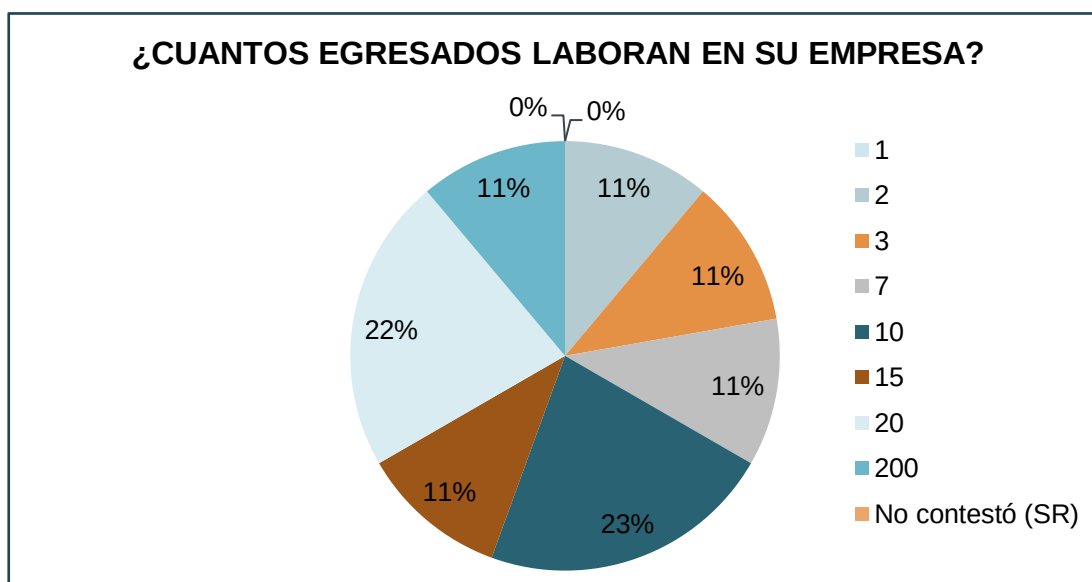
El número de empresas donde laboran actualmente egresados de la carrera de historia son 9.

<i>¿Laboran actualmente en su empresa egresados de la UJAT?</i>		
<i>Sector</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	9	100.00%
No	0	0.00%
Total	9	100%



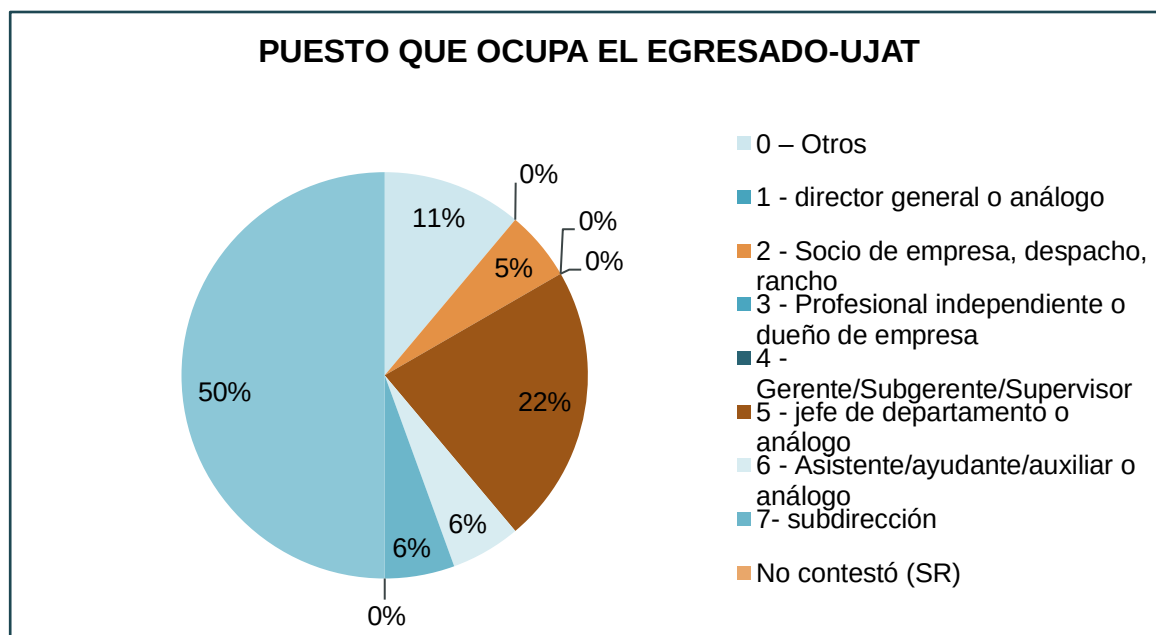
El rango de egresados que laboran en estas 9 empresas va del 11.11% al 22.22%.

<i>¿Cuántos egresados de la UJAT laboran en su empresa?</i>		
<i>Sector</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	0	0.00%
2	1	11.11%
3	1	11.11%
7	1	11.11%
10	2	22.22%
15	1	11.11%
20	2	22.22%
200	1	11.11%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	9	100%



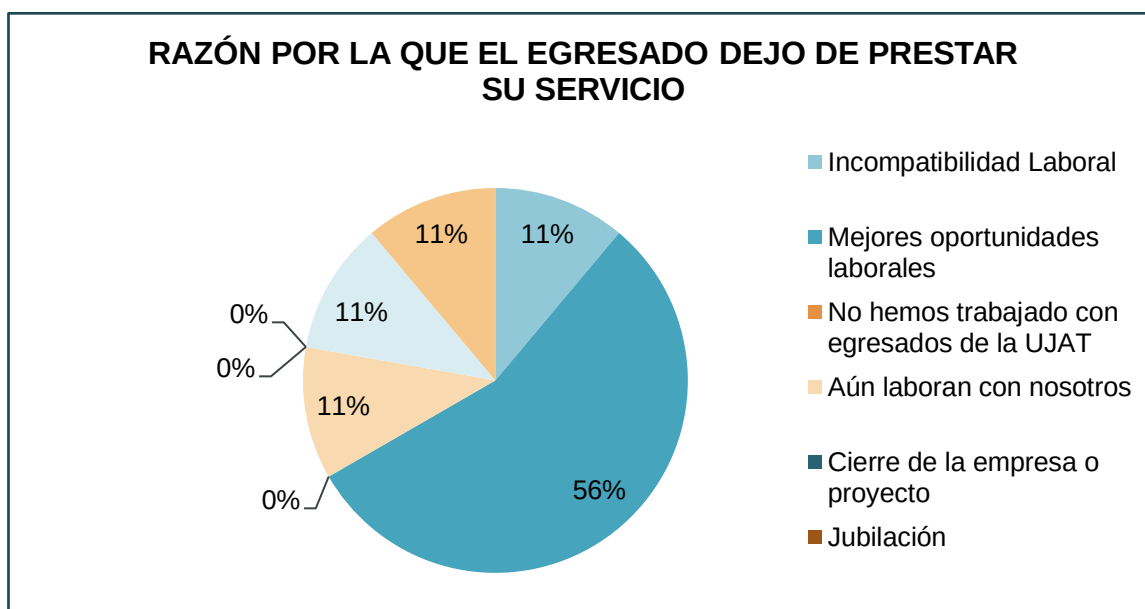
En relación con el nivel jerárquico de los puestos ocupados, el 44.44% de los egresados de la Licenciatura en Historia se desempeña como jefe de departamento o puesto análogo, mientras que una proporción idéntica del 11.11% corresponde a las categorías de socio de empresa y subdirector, respectivamente.

Señale el puesto que ocupa el egresado-UJAT en su empresa		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
0 – Otros	2	22.22%
1 - director general o análogo	0	0.00%
2 - Socio de empresa, despacho, rancho	1	11.11%
3 - Profesional independiente o dueño de empresa	0	0.00%
4 - Gerente/Subgerente/Supervisor	0	0.00%
5 - jefe de departamento o análogo	4	44.44%
6 - Asistente/ayudante/auxiliar o análogo	1	11.11%
7- subdirección	1	11.11%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	9	100%



En cuanto a los motivos de separación laboral, el 55.56% de los egresados manifestó que la razón principal por la cual dejó de prestar sus servicios fue la búsqueda de mejores oportunidades en el mercado de trabajo.

Razones por las cuáles el egresado dejo de prestar sus servicios		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
Incompatibilidad Laboral	1	11.11%
Mejores oportunidades laborales	5	55.56%
No hemos trabajado con egresados de la UJAT	0	0.00%
Aún laboran con nosotros	1	11.11%
Cierre de la empresa o proyecto	0	0.00%
Jubilación	0	0.00%
Termino de Contrato	1	11.11%
No contestó (SR)	1	11.11%
Total	9	100%

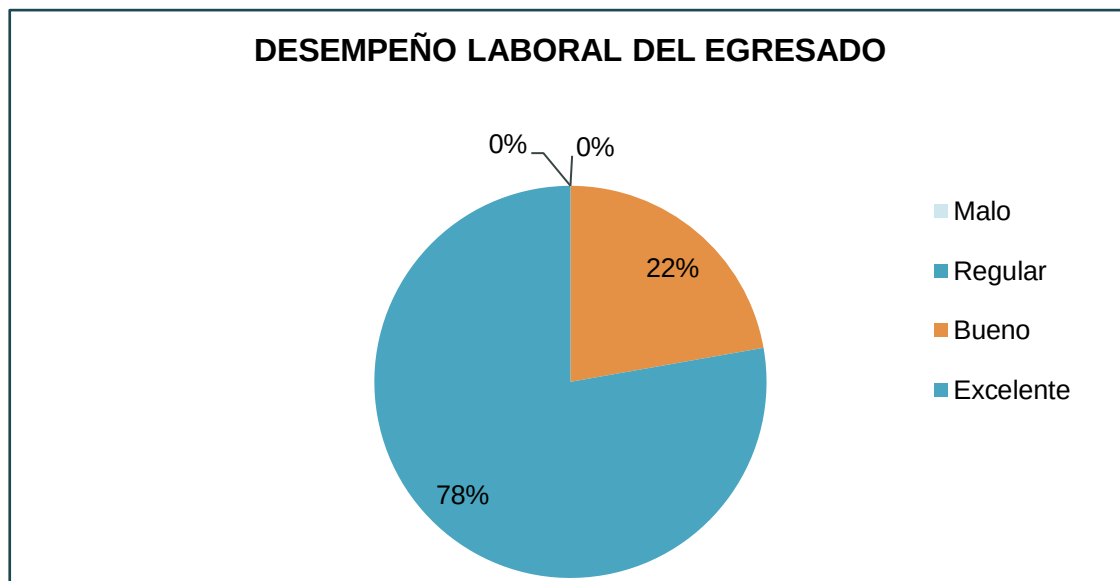




Desempeño Laboral del egresado UJAT

Los resultados reflejan un alto nivel de competencia en el ejercicio laboral, ya que la totalidad de la muestra se concentra en valoraciones positivas: el 77.78% de los egresados obtuvo una calificación de excelente y el 22.22% fue evaluado como bueno.

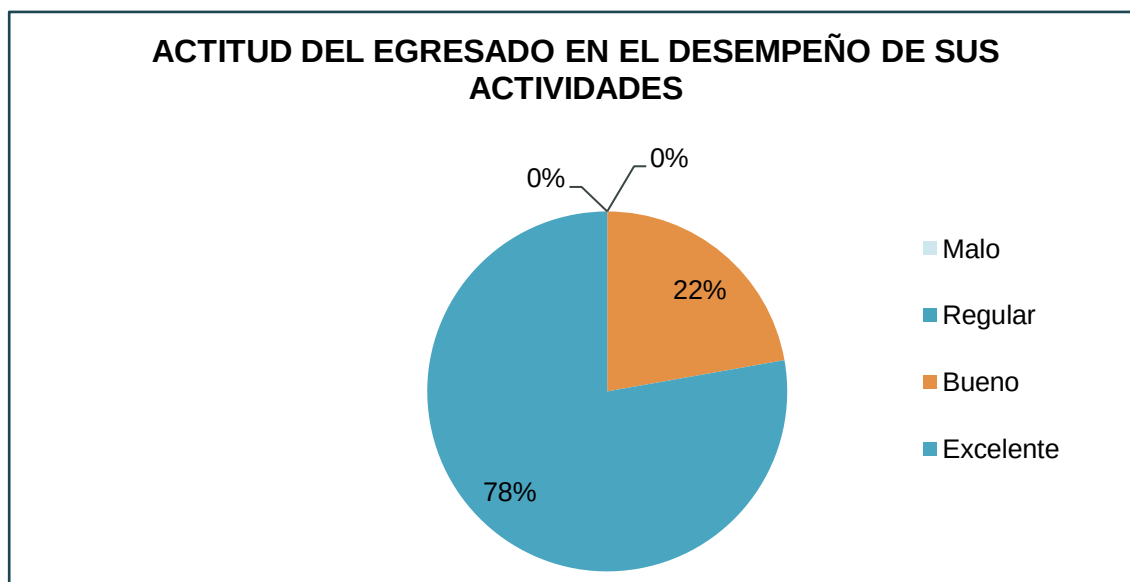
<i>Cómo califica: ¿El desempeño laboral de nuestros egresados en su empresa o institución?</i>		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0.00%
Regular	0	0.00%
Bueno	2	22.22%
Excelente	7	77.78%
Total	9	100%





En cuanto al componente actitudinal en el entorno de trabajo, las actitudes manifestadas por el 77.78% de los egresados en el desempeño de sus actividades fueron valoradas como excelentes.

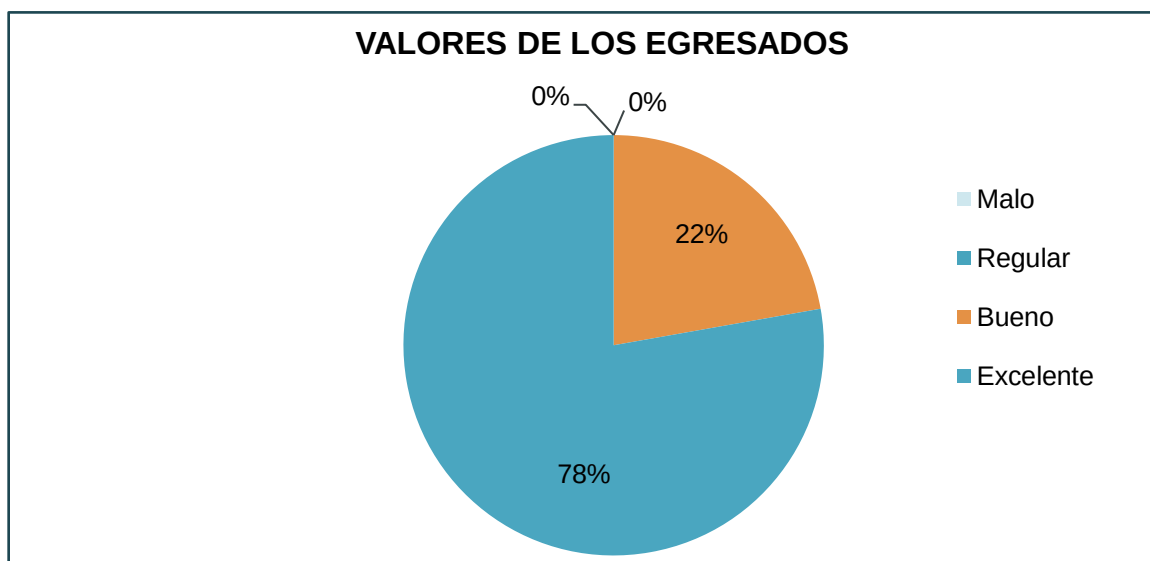
<i>Cómo califica: ¿Las actitudes que manifiestan nuestros egresados en el desempeño de sus actividades?</i>		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0.00%
Regular	0	0.00%
Bueno	2	22.22%
Excelente	7	77.78%
Total	9	100%





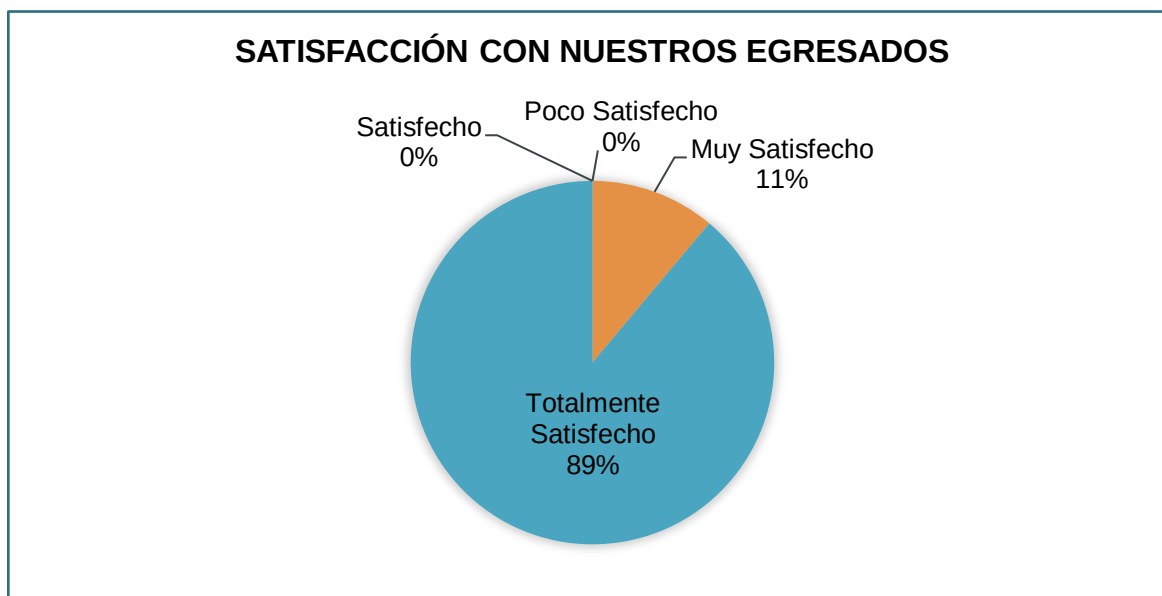
En lo referente a la ética y compromiso profesional, la vivencia de valores en el entorno laboral por parte del 77.78% de los egresados fue calificada como excelente, mientras que el 22.22% restante recibió una valoración de buena.

Cómo califica: ¿Los valores que tienen nuestros egresados?		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0.00%
Regular	0	0.00%
Bueno	2	22.22%
Excelente	7	77.78%
Total	9	100%



Respecto a la opinión de los empleadores, el nivel de satisfacción general con el desempeño de los egresados de la Licenciatura en Historia es altamente positivo: el 11.11% manifestó estar muy satisfecho, mientras que con el 88.89% restante la percepción fue satisfactoria.

<i>¿Qué tan satisfecho está con nuestros egresados?</i>		
<i>Sector</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Poco Satisfecho	0	0.00%
Satisfecho	0	0.00%
Muy Satisfecho	1	11.11%
Totalmente Satisfecho	8	88.89%
Total	9	100%



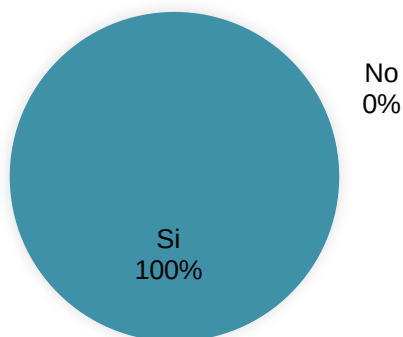


Sugerencias sobre la formación académica

En lo referente al desarrollo del capital humano, el 100% de las empresas o instituciones proporciona capacitación a sus trabajadores, incluyendo a los egresados de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

<i>¿Su empresa o institución proporciona capacitación a sus trabajadores incluidos los egresados de nuestra universidad?</i>		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	100.00%
No	0	0.00%
Total	9	100%

CAPACITACIÓN OTORGADA A LOS EGRESADOS EN LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

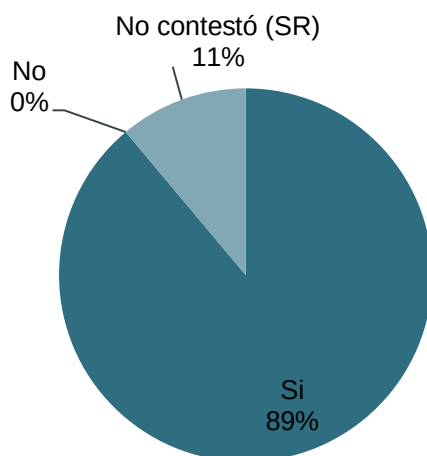




Con respecto a las demandas de formación continua, el 88.89% de las organizaciones manifestó su interés en que la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) brinde apoyo en sus procesos de capacitación.

¿Le interesaría que la UJAT le apoyara en los procesos de capacitación de su empresa?		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	88.89%
No	0	0.00%
No contestó (SR)	1	11.11%
Total	9	100%

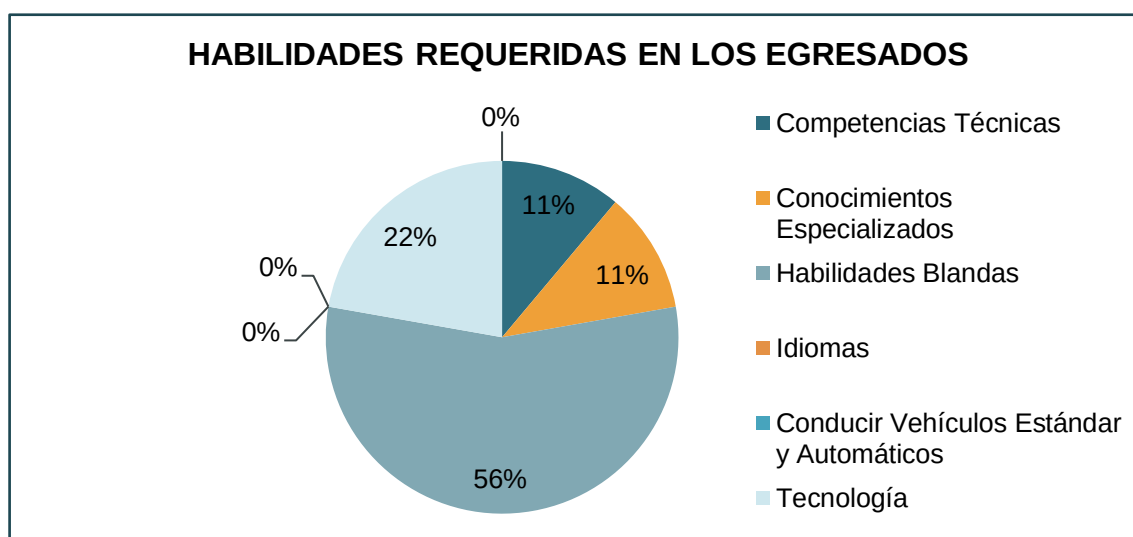
INTERES DE LA EMPRESA EN QUE LA UJAT APOYE EN
LOS PROCESOS DE CAPACITACIÓN



Sugerencias sobre Requerimientos de Habilidades

Las empresas solicitan que los estudiantes tengan habilidades de conocimientos especializados y habilidades tecnológicas y blandas para mejorar su desempeño.

<i>¿Qué otras habilidades requerirían de nuestros egresados?</i>		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
Competencias Técnicas	1	11.11%
Conocimientos Especializados	1	11.11%
Habilidades Blandas	5	55.56%
Idiomas	0	0.00%
Conducir Vehículos Estándar y Automáticos	0	0.00%
Tecnología	2	22.22%
No contestó (SR)	0	0.00%
Total	9	100%





Conclusiones

El presente estudio se realizó con el objetivo de contar con información confiable y pertinente que permita conocer la opinión general de los egresados de las diferentes licenciaturas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), ofreciendo un panorama amplio sobre las necesidades de formación de los estudiantes.

El acercamiento con la comunidad de egresados facilita el análisis de su desempeño en las empresas productivas y de servicios, así como la identificación de los sectores en los cuales registran mayor inserción e impacto laboral.

Los ámbitos por resaltar en esta investigación son diversos, destacando los siguientes puntos clave:

Perspectiva de género: A diferencia de otras áreas del conocimiento, la prevalencia del género masculino se mantiene como una tendencia en la gran mayoría de los análisis realizados, lo que evidencia la necesidad de implementar estrategias de promoción con enfoque de equidad.

Eficiencia en la titulación: Este indicador registra un porcentaje sobresaliente, lo que refleja el trabajo de las divisiones académicas y la relevancia que los estudiantes otorgan a la obtención pronta de su título profesional. Al respecto, se observa que la mayoría de los egresados obtuvo su documento en un periodo máximo de dos años tras concluir sus estudios, aunque cabe resaltar la necesidad de promocionar la titulación por tesis.

Formación continua: Respecto a la actualización posterior al egreso, el 71.43% de los participantes ha cursado programas de educación continua, específicamente



diplomados y talleres. Si bien se refleja la motivación a la formación continua, la falta de posgrados en ciencias sociales o historia dentro de la universidad ha llevado a los egresados a tomar otras vías de formación.

Satisfacción y exigencias profesionales: La aplicación de conocimientos y habilidades adquiridas en la licenciatura se consolidó como un elemento predominante. Asimismo, los egresados expresaron una alta satisfacción al implementar aportaciones propias en sus entornos laborales. En cuanto a las demandas del mercado, destacaron los rubros de disposición para aprender constantemente (con más del 70%) y el sentido de asumir responsabilidades (80%).

Recomendaciones curriculares: Las principales sugerencias curriculares de los egresados se orientan hacia la ampliación de los contenidos teóricos y técnicos, así como al fortalecimiento y extensión de las prácticas profesionales.

Reto institucional y fidelidad: Un desafío prioritario para la UJAT consiste en formar profesionistas con capacidad de independencia laboral, innovación y emprendimiento en sectores estratégicos del estado, la región y el país. Pese a los retos, la identidad universitaria es sólida, lo cual se refleja en el alto porcentaje de egresados que manifiesta que volvería a cursar su carrera en la institución.

Finalmente, la implementación de este nuevo modelo de seguimiento automatizado optimiza la segmentación de las interacciones con los egresados y reduce los tiempos de contacto. Contar con una herramienta sistematizada agiliza la obtención de información en comparación con los estudios convencionales, proyectando una faceta de innovación institucional que incentiva la participación de la comunidad de graduados.



Secretaría Técnica

Dra. Leticia Palomeque Cruz

Dr. Pedro Cerón López

Mtro. José Esteban Ramón Galicia Pérez

Comisión Divisional de Seguimiento de Egresados

Integrantes:

Mtra. Esmeralda Chablé Suárez

Responsable de la Comisión

Dra. Ivonne Adriana Gaytán Bertruy

Dra. Dalila Vera Hernández

Mtra. Georgina Suárez Cervantes

Dr. Raymundo Vázquez Soberano

Dr. Cirilo Antonio Guzmán