



Nombre de la asignatura									Comunicación y Trabajo en Equipo	Clave de la asignatura C0110065
Área de formación	Docencia frente a grupo según SATCA				Trabajo de Campo Supervisado según SATCA				Carácter de la asignatura	
	HCS	HPS	TH	C	HTCS	TH	C	TC	(X) Obligatoria	() Optativa
Sustantiva Profesional	4	2	6	6	0	0	0	6		

SERIACIÓN		
Explícita		Implícita (X)
Asignaturas antecedentes	Asignaturas subsecuentes	Conocimientos previos
Ninguna	Ninguna	Se requieren conocimientos de administración educativa y desarrollo organizacional.

PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA
Aplicar los principios teóricos y prácticos de la comunicación, mediante el proceso reflexivo de sus elementos, para desarrollar habilidades requeridas en el trabajo de equipo.



COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Genéricas	Específicas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua - Capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios - Trabajo en equipo - Valoración por la diversidad y multiculturalidad - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones	Aplicar los principios teóricos-prácticos de la administración, gestión escolar y educativa para la mejora continua de las instituciones con sustento en los escenarios actuales.



UNIDAD No. 1	Alcances y fines de la comunicación	Horas estimadas para cada unidad
		32 horas
CONTENIDOS		
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje
1.1. Contexto evolutivo de la comunicación 1.2. Alcances y fines 1.3. Tipos de comunicación 1.4. La importancia de la comunicación en las organizaciones informales y formales. 1.5. La comunicación en la administración	Distingue los antecedentes y tipos de comunicación, para comprender su importancia en el entorno educativo	Evidencia de conocimiento: - Presentaciones orales Evidencia de Producto: - Organizadores gráficos: - Reporte de Lecturas - Fichas de resumen - Mapas mentales - Cuadro sinóptico



UNIDAD 2	Enfoques de la Comunicación en las Organizaciones Educativas	Horas estimadas para cada unidad
		32 horas
CONTENIDOS		
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje
2.1. Enfoques de la comunicación. 2.2. Tipos de comunicación en la organización. 2.3. La comunicación en el contexto de las organizaciones educativas. 2.4. Reflexiones de la comunicación en la gestión Educativa.	Fundamenta los enfoques de la comunicación con la finalidad de reconocer su importancia en el contexto educativo.	Evidencias de conocimiento: - Debate - Exposiciones Evidencia de producto: - Organizador Gráfico - Ensayo Evidencia por desempeño: - Análisis de casos



UNIDAD No. 3	La comunicación en el trabajo de equipo	Horas estimadas para cada unidad
		32 horas
CONTENIDOS		
Conceptuales	Aprendizaje esperado	Evidencias de aprendizaje
3.1. El trabajo de grupo y de equipo. 3.2. Los conflictos en los grupos y equipos de Trabajo. 3.3. La comunicación en los grupos y equipos de Trabajo. 3.4. Desarrollo de equipos de alto desempeño.	Relaciona los procesos de comunicación para consolidar el desempeño de los grupos y equipos de trabajo	Evidencias de Productos: - Informes de lecturas Evidencias de desempeño: - Análisis de casos - Trabajos por proyectos



Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales
• Analizar la literatura relacionadas con la comunicación y los grupos y equipos de trabajo. • Buscar información bibliográfica o bases de datos. • Realización de actividades individuales y en equipo. • Graficar ideas, conceptos, enfoques, entre otros. • Reconocer los elementos de la comunicación, el trabajo de grupo y equipo en casos.	• Responsabilidad en la elaboración y entrega de las tareas programadas durante el ciclo escolar. • Honestidad en el uso de la información.
Metodología para la construcción del conocimiento	
Actividades de aprendizaje con el docente	Actividades de aprendizaje autónomo
• Analiza los contenidos de la literatura. • Realiza actividades académicas y didácticas, individuales y grupales. • Retroalimenta los contenidos. • Argumenta la información analizada en los estudios de caso.	• Realiza Lecturas de documentos en apego a los contenidos temáticos de la asignatura. • Investigación documental. • Organiza gráficos, mapas mentales, cuadros sinópticos.



Evidencias de desempeño		
Acreditación	Evaluación	Calificación
De acuerdo con la normatividad vigente.	Se llevará a cabo al término de cada unidad.	Evidencia de conocimiento: 35% - Exposiciones - Debate - Ensayo Evidencia de Producto: 30% - Organizadores Gráficos - Reporte de Lecturas Evidencia por desempeño: 35% - Análisis de casos - Trabajos por proyectos



FUENTES DE APOYO Y CONSULTA

BÁSICA

K. Berlo D. (2004). *El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y la práctica*, 3ª ed. Buenos Aires Argentina: Ateneo.

Neustrom J. W. (2007). *Comportamiento humano en el trabajo*, 2ª ed. México D.F.: Mac Graw. Hill

Guzmán, P. V. (2012), *Comunicación organizacional*. 1ª ed. Estado de México. Red Tercer Milenio, S.C.

Centro de investigaciones sociológicas (2010). Estudios sobre la cultura contemporánea. Universidad de Colima. Recuperado de <http://www.ucol.mx/acerca/coordinaciones/catalogo/resultadoCP.PHP>

COMPLEMENTARIA

RESPONSABLE DEL DISEÑO

Elaborado por	Dr. José Benito Romero López Dr. Jesús Figueroa Vidal Dr. Armando Morales Murillo
Fecha actualización	15 de Septiembre de 2017