



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANIDADES**

• PROGRAMA DE CAPACITACIÓN, PRODUCTOS Y SERVICIOS 2020

UNIDAD DE VINCULACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Titular:

Lic. José Narciso Ancona Bocanegra

Contacto:

- Tel. (993) 358.15.00 EXT. 6500
- Correo electrónico: vinculacion.dacsyh@ujat.mx

Dirección:

- Prolongación Paseo Usumacinta s/n,
Boulevard Bicentenario,
R/a. González 1ra Sección, Centro, Tabasco

“CAPACITACIÓN EN NORMATIVIDAD COMERCIAL”

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a las empresas sobre el marco jurídico que regula su actividad comercial. Conforme a la materia que sea de su interés. Fiscal, laboral, mercantil, administrativa y penal.

DIRIGIDO A

Instituciones del sector privado .

REQUISITOS

Solicitar y requisitar el formato de solicitud de Servicios Institucional (vinculacion.dacsyh@ujat.mx).

Cubrir la cuota correspondiente.

CONTENIDO TEMÁTICO (Elección del tema de interés)

APARTADO FISCAL

- 1.-Cumplimiento de obligaciones fiscales.
- 2.- Interpretación y aplicación de la miscelánea Fiscal.

APARTADO MERCANTIL

- 1.-Comercialización Internacional de Productos (Importación y exportación).
- 2.-Actividad Económica en el Extranjero.
- 3.-Sujetos Empresariales y sus Formas de Asociación.

APARTADO LABORAL

- 1.-Cumplimiento de la Seguridad Social.
- 2.-Regulación de Relaciones Laborales. (Derechos y Obligaciones)
- 3.-Contratación de Extranjeros.

APARTADO ADMINISTRATIVO

- 1.-Derechos del Consumidor y Prácticas Comerciales.
- 2.-Regulación Sanitaria en Productos y Servicios.
- 3.-Permisos y Licencias Comerciales.

APARTADO PENAL

- 1.-Protocolo de Actuación Ante Delitos
- 2.-Delitos y Responsabilidades Penales.



“ESTUDIOS DE IMPACTO SOCIAL DERIVADOS DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES”

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una metodología para la integración de las evaluaciones de impacto social que permita entrar en contacto con la comunidad de forma no invasiva para conocer sus necesidades y los impactos que el proyecto pudiera generar, e identificar de manera temprana los posibles conflictos sociales que pudieran poner en riesgo su desarrollo.

DIRIGIDO A

Empresas nuevas o en expansión en determinado territorio.

REQUISITOS

Solicitar y requisitar el formato de solicitud de Servicios Institucional (vinculacion.dacsyh@ujat.mx).

Cubrir la cuota correspondiente.

CONTENIDO TEMÁTICO

- 1.-Antecedentes de la zona.
- 2.-Influencia del proyecto.
- 3.-Identificación de conflictos potenciales.
- 4.-Investigación en campo con metodologías dialógicas.



“INVESTIGACIÓN HISTÓRICA-CULTURAL DEL MERCADO SOCIAL DE INTERÉS”

OBJETIVO GENERAL

Proveer información histórica y cultural de una determinada zona, con la finalidad de que la empresa pueda identificar sus necesidades y la relación que guarda con los productos y servicios que comercializa.

DIRIGIDO A

Instituciones del sector privado.

REQUISITOS

Solicitar y requisitar el formato de solicitud de Servicios Institucional (vinculacion.dacsyh@ujat.mx).
Cubrir la cuota correspondiente.

CONTENIDO TEMÁTICO

- 1.- Determinación de la población de interés.
- 2.-Antecedente histórico-cultural de la población de interés.
- 3.-Estado histórico-cultural de la población de interés.
- 4.- Diagnostico de los elementos históricos culturales.
- 5.- Conclusión.



CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN, PRODUCTOS Y SERVICIOS 2020.

División Académica de Ciencias Sociales y Humanidades

Unidad de Vinculación de Productos y Servicios

“SERVICIO DE ESTUDIOS SOCIOMÉTRICOS”

OBJETIVO GENERAL

Obtener información estadística para conocer las necesidades de determinada población y la relación que guarda con la actividad comercial de la empresa.

DIRIGIDO A

Instituciones del sector privado.

REQUISITOS

Solicitar y requisitar el formato de solicitud de Servicios Institucional (vinculacion.dacsyh@ujat.mx).
Cubrir la cuota correspondiente.

CONTENIDO TEMÁTICO

- 1.- Definir el objetivo de la encuesta .
- 2.- Formulación de encuestas .
- 3.- Mapeo de actores de interés.
- 4.- Análisis de resultados de encuestas.
- 5.- Conclusiones.

