**GUIA DE PUNTOS A DESARROLLAR EN EL PROYECTO**

Introducción. /

Antecedentes del problema/

Planteamiento del Problema. /

Preguntas de Investigación. /

Objetivos de la Investigación /

 Objetivos Específicos

Hipótesis o Supuestos

Justificación /

Limitaciones al Estudio /

Marco Teórico

 Antecedentes Teóricos /

 Importancia del tema /

 Definiciones /

 Modelos /

 Marco legal (en caso de requerirlo)

Metodología

Tipo de Estudio

Diseño Metodológico /

 Sujetos en el Estudio o Caracterización del Caso bajo estudio

 Muestra

Referencias. /

Calendario de actividades. /

**CONCEPTOS**

* **Introducción:**
	+ breve introducción al tema y semblanza del problema
	+ *Antecedentes:* Problemática previa que describe la situación general del problema bajo estudio
* **Planteamiento del problema**:
	+ Descripción referenciada de la problemática a estudiar.
	+ Preguntas de investigación
* **Objetivos de investigación:**
	+ Objetivo general
	+ Objetivos específicos
* **Hipótesis y/o Supuestos:** En caso de que el tipo y diseño de investigación lo requiera, en caso de no ser así, justificar su ausencia. Para los estudios de corte cualitativo o estudios de caso se pueden plantear supuestos de la investigación
* **Importancia del estudio:** Justificación del tema, hay que sustentar la importancia de la problemática a estudiar, quien se beneficia y las aportaciones del proyecto al conocimiento.
* **Limitaciones:** Dificultades que se pueden dar en el acceso a la información en el tiempo. En el caso de los enfoques cualitativos de que no se podrán realizar generalización a la población de estudio.
* **Marco teórico:** Revisión y análisis crítico de los resultados de investigación sobre el tema de estudio. Es requerido incluir obras recientes (al menos 7 referencias de artículos de investigación de 2004 a 2014).DEBIDAMENTE CITADO Y REFERNCIADO EN EL FORMATO DE LA AMERICAN PSYCHOLOGIAL ASSOCIATION (APA – 3era Edición en Español).
* **Metodología:**
	+ Tipo de estudio
		- Enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto.
		- Estudio de caso
	+ Diseño del estudio
		- Experimental, cuasiexperimental, preexperimental, no experimental
		- Exploratorio, descriptivo, correlacional, causal o predictivo
		- Transeccional o longitudinal
	+ Población de estudio:
		- Población y muestra para cuantitativos
		- Descripción del caso y sujetos de estudio para cualitativos
		- Enfoque mixto describir ambos apartados para cada etapa.
* **Referencias.** Presentadas en el formato de la AMERICAN PSYCHOLOGIAL ASSOCIATION (APA – 3era Edición en Español).
* **Cronograma de actividades de acuerdo a los procesos**

**Formato de presentación:**

* Letra times New Roman 12
* justificado y a espacio y medio
* márgenes de 3 cm inferior, superior y derecho, el izquierdo de 3.5 (espacio para engargolado)
* Numeración de páginas en extremo inferior derecho.
* Títulos en Times New Roman 12 negritas centrado y subtitulos Times New Roman 12 negritas justificado a la izquierda
* Mínimo de 15 cuartillas y un máximo de 30, incluyendo tablas, figuras y referencias.

**Bibliografía**

American Psychological Association (2010) *Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association* (3ª Ed.). México, D.F.: El Manual Moderno.

Babbie E. (1999). *Fundamentos de la investigación social.* México: Thomson.

Byrman, A. (2012).*Social Resarch Methods*. (4ª ed.). London: Oxford University Press

Creswell (2013). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Aprroaches*. (4ª Ed.). UASA: SAge Publications, Inc.

Garza A. (1996). (Sexta Edición). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales*. México: El Colegio de México.

Gotees J., Le Compte, M. (1984). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa.* España: Ediciones Morata, S.A.

Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento* (4ª ed.). México: Mc Graw Hill.

Martínez, M. (2008). Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales. Ed. Trillas. México.

Rovai, A., Baker, J. & Ponton, M. (2013). *Social Science Research Design and Statistics: A Practitioner's Guide to Research Methods and IBM SPSS Analysis*. (2nd Watertree Press LLC; Edición

Yin R. (2008). *Case Study Research Design and Methods*. USA. (5ª Ed.) Sage Publications Inc.