



**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
REGISTRO PNPC 005589**

**PRODUCTIVIDAD ESTUDIANTE-PROFESOR OBTENIDA
GENERACIÓN 2017-2019**

Los profesores del Núcleo Académico de la Maestría en Administración y Dirección Estratégica participaron en congresos, publicación de artículos y capítulos de libros los cuales se detallan a continuación:

Artículos

- Las estudiantes Zurisadai Sarmiento Arena y Dulce Rosario Osorio Alejo junto con el Dr. Juan Carlos Mandujano Contreras publicaron el artículo “Conocimiento y uso de la píldora de emergencia en jóvenes universitarios de Tabasco” (2018) en la revista Horizonte Sanitario (Indizada en CONACYT) editada por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco con ISSN: 1665-3262 (impreso) 2007-7459 (en línea).
- La estudiante Karen Giselle Acosta Ruiz y la Dra. Manuela Camacho Gómez publicaron el artículo “Marketing de universidades ¿Oferta Educativa o Imagen? (2018) en la revista Hitos de Ciencias Económico Administrativas editada por la UJAT Vol. 24 No. 68 con ISSN: 2448-4733.
- Los estudiantes Diego Gustavo Ramón Molina, Susana Suárez Reyes y Guadalupe Janeth Cruz Luna publicaron en artículo “Diferenciación en los productos gastronómicos: ventajas para un posicionamiento exitoso” (2018) en la revista Hitos de Ciencias Económico Administrativas editada por la UJAT Vol. 24 No. 68 con ISSN: 2448-4733.
- Los estudiantes Susana Suárez Reyes y Diego Gustavo Ramón Molina, publicaron el artículo “La gastronomía como agente motivador de viaje” (2018) en la revista Hitos de Ciencias Económico Administrativas editada por la UJAT Vol. 24 No. 68 con ISSN: 2448-4733.



**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
REGISTRO PNPC 005589**

- La estudiante Susana Suárez Reyes y la Dra. María del Carmen Sandoval Caraveo enviaron el artículo “Gestión estratégica de microempresas del sector agroindustrial de Tabasco, México” (2020) el cual se encuentra en revisión en la revista Cuadernos de Administración de Colombia con ISSN: 1900-7205 (En línea) ISSN: 0120-3592 (Impreso).

Capítulos de libro

- El estudiante Juan Carlos Prado Tosca y el Dr. Armando Mayo publicaron el capítulo de libro “Análisis de Estrategias Financieras aplicadas a empresas dedicadas al estudio de núcleos de roca en la industria petrolera” (2019) en el libro “Realidades Organizacionales en América Latina” de la Editorial HESS, México con ISBN: 978-607-9011-76-5.
- El estudiante Antonio Carlos Argüello Herrera y el Dr. Germán Martínez Prats publicaron el capítulo de libro “Viabilidad de los programas de apoyo gubernamental para el impulso de la competitividad internacional de las pymes en México” (2019) en el libro “Las ciencias sociales y la agenda nacional. Reflexiones y propuestas desde las Ciencias Sociales” de COMECSO, México con ISBN: 978-607-98224-0-8.
- La estudiante Jennifer Darvelia Miranda Sánchez, el Dr. Juan Carlos Mandujano Contreras y la Mtra. Rosario Cruz Solís, publicaron el capítulo de libro “Potencial emprendedor de los universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) México” (2019) en el libro “Evaluación del potencial emprendedor de los universitarios en Latinoamérica” de la Red de Formación Investigación y Desarrollo Emprendedor, México con ISBN: 978-607-8668-08-3.



**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
REGISTRO PNPC 005589**

- Las estudiantes Jennifer Darvelia Miranda Sánchez y Karen Giselle Acosta Ruiz junto con el Dr. Juan Carlos Mandujano publicaron el capítulo de libro “Gestión de marca en la industria chocolatera en Tabasco” (2019) en el libro Mercados Agroindustriales Marketing & Innovación, editado por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco con ISBN: 978-607-606-527-3
- Los estudiantes Iris del Carmen Rodríguez Domínguez, Cecilia Isabel Miranda Osorio, Graziella Guadalupe Ramírez Méndez y Antonio Carlos Argüello Herrera, recibieron la carta de aceptación del capítulo del libro “CASO: Grupo CICAS, el desafío de ser pionero en la exportación del cacao trinitario” (2020) en el libro Administración y Dirección Estratégica: Casos empresariales, de la editorial MAPorrúa (en prensa).
- Las estudiantes Iris del Carmen Rodríguez Domínguez y Cecilia Isabel Miranda Osorio publicaron el capítulo de libro “Marketing digital como herramienta estratégica del chocolate artesanal de las haciendas cacaoteras tabasqueñas” (2018) en el libro electrónico “Tendencias Gastronómicas: Marketing, Turismo y Cultura” editado por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco con ISBN: 978-607-462-7.
- La estudiante Jennifer Darvelia Miranda Sánchez y el Dr. Juan Carlos Mandujano Contreras publicaron el capítulo de libro “Análisis de las competencias emprendedoras para el mejoramiento del servicio al cliente de MyPES del sector servicios en Villahermosa, Tabasco” (2017) en el libro “MIPyMES y empresa familiar” de la editorial HESS con ISBN: 978-607-9011-57-4.
- La estudiante Jennifer Darvelia Miranda Sánchez y el Dr. Juan Carlos Mandujano Contreras publicaron el capítulo “Análisis del servicio al cliente en MYPES del sector servicios en Villahermosa Tabasco” (2018) en el libro



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA REGISTRO PNPC 005589

“Estrategias de Mercadotecnia y su aplicación en México y Latinoamérica editado por UNAM FCA Publishing con ISBN: 978-607-30-0096—3

- La estudiante Jennifer Darvelia Miranda Sánchez y el Dr. Juan Carlos Mandujano Contreras publicaron el capítulo “Bagre armado vs. pez diablo: percepción del consumidor” (2018) en el libro electrónico “Tendencias Gastronómicas: Marketing, Turismo y Cultura” editado por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco con ISBN: 978-607-462-7.
- La estudiante Jennifer Darvelia Miranda Sánchez la Mtra. Rosario Cruz Solís y el Dr. Juan Carlos Mandujano Contreras, publicaron el capítulo de libro “Análisis de la gestión del conocimiento y las competencias emprendedoras en MyPES de servicios en Villahermosa Tabasco” (2017) en el libro Innovación y Ecosistema Emprendedor: Construyendo una sociedad emprendedora de la AFIDE con ISBN: 978-8408-317-7

Participación en Congresos:

- El estudiante Juan Carlos Prado Tosca y el Dr. Armando Mayo participaron como ponentes en el XV Congreso Internacional de Análisis Organizacional llevado a cabo en Montreal Canadá del 8 al 10 de agosto de 2018
- La estudiante Iris del Carmen Rodríguez Domínguez y la Dra. Manuela Camacho Gómez recibieron la carta de aceptación de la ponencia “Posicionamiento, identidad de marca y branding para chocolate mexicano con reconocimiento mundial” (2020) para presentarla en el 6º. Congreso Internacional de Investigación en Escuelas y Facultades de Negocios y 4º. Coloquio de Jóvenes Investigadores, organizado por la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León.



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA REGISTRO PNPC 005589

- Los alumnos Antonio Carlos Argüello Herrera y Missiel Monserrat Ozuna Cuevas impartieron la conferencia “Diferenciación en Innovación en la relación con los clientes del sector gastronómico a través del social media restauranting” en el 1er. Congreso Internacional de Investigación Comercial y Negocios y IV Simposium Internacional de Marketing llevado a cabo los días 21 y 22 de junio de 2017.
- Las estudiantes Zurisadai Sarmiento Arena, Iris del Carmen Rodríguez Domínguez y Dulce Rosario Osorio Alejo participaron con la ponencia “Influencer: Una táctica popular en el Social Media Turístico” V Simposium Internacional de Marketing, Agroindustria y Turismo llevado a cabo en octubre de 2018 en Villahermosa Tabasco.
- El estudiante Gerardo Leonel Ventura López, el Dr. Jorge Alberto Rosas Castro, la Dra. María del Carmen Sandoval Caraveo y el Dr. Carlos Alberto Rodríguez Garza presentaron la ponencia “Factores críticos de la TAD que inciden en su competitividad y cuidado al ambiente” en el Foro Regional “Impacto del Desarrollo Sostenible como Eje Transversal del Perfil Profesional en las Facultades y Escuelas De Negocios” organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en marzo de 2019.
- El estudiante Xavier René Magaña Bayona y los Dres. Jorge Alberto Rosas Castro, María del Carmen Sandoval Caraveo y Carlos Alberto Rodríguez Garza presentaron la ponencia “Redistribución de equipos y procesos para aumentar la productividad de una panadería” en el Foro Regional “Impacto del Desarrollo Sostenible como Eje Transversal del Perfil Profesional en las Facultades y Escuelas De Negocios” organizado por la ANFECA en marzo de 2019.



**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
REGISTRO PNPC 005589**

- La alumna Jennifer Darvelia Miranda Sánchez presentó la ponencia “Potencial emprendedor de los universitarios de Tabasco, México” en el V Congreso Internacional de Emprendimiento organizado por Asociación para la Formación, Investigación y Desarrollo del Emprendimiento (FIDE) llevado a cabo en Panamá del 15 al 19 de mayo de 2017.
- La alumna Jennifer Darvelia Miranda Sánchez y el Dr. Juan Carlos Mandujano Contreras presentaron la ponencia “Análisis comparativo del potencial emprendedor de estudiantes universitarios bajo un enfoque de género” en el XV Congreso Internacional de Análisis Organizacional llevado a cabo del 25 al 27 de octubre de 2017 en la UJAT.
- La alumna Jennifer Darvelia Miranda Sánchez y el Dr. Juan Carlos Mandujano Contreras presentaron la ponencia “Intención laboral y emprendimiento en los jóvenes universitarios: Caso UJAT, Tabasco México” en el III Congreso Internacional de Investigación de la RED RADAR y III Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación de la RED RADAR “Competitividad, Sostenibilidad, y Relaciones Internacionales” del 3 al 5 de octubre de 2018 llevado a cabo en Colombia.