



## ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

### • Distribución de créditos por área

Áreas de Formación	Porcentaje de Créditos	Créditos
General	23%	57
Sustantiva Profesional	55%	139
Integral Profesional	12%	30
Transversal	10%	25
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>251</b>

### • Asignaturas del área general

Clave	Nombre de la Asignatura	HCS	HPS	TH	TC	Tipo de Asignatura.
C0100004	Habilidades del Pensamiento	2	3	5	5	Obligatoria
C0100005	Tecnologías de la Información y Comunicación	2	2	4	4	Obligatoria
C0102004	Herramientas Aplicadas al Proceso de Investigación	3	2	5	5	Obligatoria
C0100002	Derechos Humanos, Sociedad y Medio Ambiente	3	1	4	4	Obligatoria
C0100001	Filosofía y Ética Profesional	2	2	4	4	Obligatoria
C0100003	Comunicación Oral y Escrita	2	2	4	4	Obligatoria
C0102001	Probabilidad y Estadística	2	3	5	5	Obligatoria
C0102104	Contabilidad Financiera	2	3	5	5	Obligatoria
C0102105	Contabilidad Gerencial	2	3	5	5	Obligatoria
C0102106	Mercadotecnia	2	2	4	4	Obligatoria
C0102107	Diseño Digital	1	3	4	4	Obligatoria



C0102108	Comportamiento del Consumidor	2	2	4	4	Obligatoria
C0102109	Derecho de los Negocios	2	2	4	4	Obligatoria
<b>TOTAL</b>		<b>27</b>	<b>30</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	

• **Asignaturas del área sustantiva profesional**

Clave	Nombre de la Asignatura	HCS	HPS	TH	TC	Carácter de la Asignatura
C0102002	Estadística Inferencial	1	4	5	5	Obligatoria
C0102003	Investigación de Operaciones	1	4	5	5	Obligatoria
C0102110	Finanzas	2	3	5	5	Obligatoria
C0102111	Ventas	2	2	4	4	Obligatoria
C0102112	Administración Estratégica de Ventas	2	2	4	4	Obligatoria
C0102113	Administración Estratégica de la Mercadotecnia	3	2	5	5	Obligatoria
C0102114	Administración de los Canales de la Mercadotecnia	2	2	4	4	Obligatoria
C0102115	Mercadotecnia de Servicios	2	2	4	4	Obligatoria
C0102116	Mercadotecnia para PyMEs	2	3	5	5	Obligatoria
C0102117	Marketing Trends	2	3	5	5	Obligatoria
C0102118	International Marketing	2	3	5	5	Obligatoria
C0102119	Consultoría de Negocios	2	3	5	5	Obligatoria
C0102120	Auditoría de la Mercadotecnia	2	3	5	5	Obligatoria
		1	3	4	4	Obligatoria



C0102007	Getting into Business					ia
C0102121	Medios Promocionales	2	2	4	4	Obligatoria
C0102122	Promoción de Ventas	2	2	4	4	Obligatoria
C0102123	Comercialización de Productos y Servicios	2	2	4	4	Obligatoria
C0102124	Comercio Electrónico	2	3	5	5	Obligatoria
C0102125	Innovación de Productos y Servicios	2	3	5	5	Obligatoria
C0102008	Business Communication	1	3	4	4	Obligatoria
C0102126	Publicidad	2	2	4	4	Obligatoria
C0102127	Relaciones Públicas	2	2	4	4	Obligatoria
C0102128	Taller de Comunicaciones Integradas	1	4	5	5	Obligatoria
C0102129	Investigación de Mercados	2	3	5	5	Obligatoria
C0102130	Proyectos de Investigación de Mercados	1	4	5	5	Obligatoria
C0102131	Economía	3	1	4	4	Obligatoria
C0102009	Business Culture	1	3	4	4	Obligatoria
C0102132	Análisis Microeconómico	2	2	4	4	Obligatoria
C0102133	Mercadotecnia de Empresa Sociales	2	3	5	5	Obligatoria
C0102134	Desarrollo y Relaciones Humanas	2	2	4	4	Obligatoria
C0102010	Entrepreneurship	1	3	4	4	Obligatoria
<b>TOTAL</b>		<b>56</b>	<b>83</b>	<b>139</b>	<b>139</b>	



• **Asignaturas del área integral profesional**

Clave	Nombre de la Asignatura	HCS	HPS	TH	TC	Carácter de la Asignatura
C0102005	Seminario de Investigación I	1	3	4	4	Obligatoria
C0102135	Seminario de Dirección de Ventas	2	3	5	5	Obligatoria
C0102136	Seminario de Mercadotecnia Turística	1	4	5	5	Obligatoria
	Optativa 1	1	3	4	4	Obligatoria
	Optativa 2	1	3	4	4	Obligatoria
	Optativa 3	1	3	4	4	Obligatoria
	Optativa 4	1	3	4	4	Obligatoria
<b>TOTAL</b>		<b>7</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

• **Asignaturas del área transversal**

Clave	Nombre de la Asignatura	Docencia frente a grupo según SATCA				Trabajo de campo supervisado según SATCA				Carácter de la asignatura
		HCS	HPS	TH	C	HTCS	TH	C	TC	
C0102006	Seminario de Investigación II	3	0	3	3	6	96	2	5	Obligatoria
C0100006	Servicio Social	0	0	0	0	20	480	10	10	Obligatoria
C0100008	Práctica Profesional	0	0	0	0	20	320	6	6	Obligatoria
C0100009	Desarrollo Empresarial*	0	0	0	0	0	0	4	4	Obligatoria
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>46</b>	<b>896</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	



• **Asignaturas optativas**

Los bloques de optativas constan de **3 asignaturas** y el estudiante deberá elegir uno de los siguientes bloques terminales: **Mercadotecnia de Servicios, Mercadotecnia Agroindustrial, Mercadotecnia Digital y Negocios Internacionales.**

○ **Optativas de Mercadotecnia de Servicios**

Clave	Nombre de la Asignatura	HCS	HPS	TH	TC	Carácter de la Asignatura
C0102137	Mercadotecnia de la Salud	1	3	4	4	Optativa
C0102138	Mercadotecnia Cultural	1	3	4	4	Optativa
C0102139	Mercadotecnia Política	1	3	4	4	Optativa
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	

○ **Optativas de Mercadotecnia Agroindustrial**

Clave	Nombre de la Asignatura	HCS	HPS	TH	TC	Carácter de la Asignatura
C010214 0	Mercadotecnia Ecológica	1	3	4	4	Optativa
C010214 1	Mercadotecnia Agroindustrial	1	3	4	4	Optativa
C010214 2	Mercadotecnia Relacional	1	3	4	4	Optativa
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	

○ **Optativas de Mercadotecnia Digital**

Clave	Nombre de la Asignatura	HCS	HPS	TH	TC	Carácter de la Asignatura
C0102143	Mercadotecnia Electrónica	1	3	4	4	Optativa
	Promoción de Productos en	1	3	4	4	Optativa



C0102144	Línea					
C0102145	Administración de Servicios Electrónicos	1	3	4	4	Optativa
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	

### ○ **Optativas de Negocios Internacionales**

Clave	Nombre de la Asignatura	HCS	HPS	TH	TC	Carácter de la Asignatura
C0102146	Proyectos de Importación y Exportación	1	3	4	4	Optativa
C0102147	Negociaciones Internacionales	1	3	4	4	Optativa
C0102148	Administración de Negocios Internacionales	1	3	4	4	Optativa
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	

### ● **Asignaturas impartidas en idioma Inglés**

Como parte de la estrategia de internacionalización del programa educativo, se incluyen asignaturas que serán impartidas en idioma inglés, dentro del área de comunicación y negocios:

- **Getting into Business**
- **Business Communication**
- **Business Culture**
- **International Marketing**
- **Entrepreneurship**
- **Marketing Trends**

El propósito de las asignaturas es propiciar espacios de aprendizaje en los que se revisen procesos administrativos, comunicativos y culturales que refuercen sus competencias de negociación y de cultura emprendedora requeridas para los ambientes comerciales de las economías globalizadas.



- **Asignaturas que no se pueden ofertar en ciclo corto**

Las asignaturas que no pueden ser ofertadas en el ciclo corto, por su nivel de complejidad son:

Investigación de Mercados	Seminario de Investigación I
Proyectos de Investigación de Mercados	Seminario de Investigación II
Investigación de Operaciones	Contabilidad Financiera
Contabilidad Gerencial	Finanzas

- **Servicio Social y Práctica Profesional**

Para el Servicio Social y la Práctica Profesional, en el reglamento vigente, se describen las características particulares de su operatividad y seguimiento Para el programa de la licenciatura en Mercadotecnia se establecen:

	Total de Horas	Total de Créditos
Servicio Social	480	10
Práctica Profesional	320	6