



# Licenciatura en Mercadotecnia 2016

## Objetivos de licentura:

### General

Formar Licenciados en Mercadotecnia con Competencias para responder a los cambios continuos e impredecibles del mercado local, regional, nacional e internacional; su contexto y a las necesidades de comercialización de las organizaciones, de manera interdisciplinaria, atendiendo aspectos de responsabilidad ambiental y de compromiso social.

### Específicos

- Contar con profesionales en mercadotecnia en el manejo de teorías y métodos para visualizar oportunidades de negocios y diseñar planes estratégicos en el ámbito local, regional, nacional e internacional.
- Desarrollar competencias interdisciplinarias para responder a la dinámica cambiante en los sistemas de comercialización que ha implicado la globalización, incluyendo las ventajas de la mercadotecnia digital.
- Desarrollar capacidades para el diseño de alternativas de solución a los problemas de comercialización de bienes y servicios, partiendo de la identificación, análisis de la problemática a través de diversas metodologías.