



Licenciatura en Mercadotecnia 2016

Misión

Formar profesionales de la Mercadotecnia competentes en la investigación y desarrollo de mercados para el diseño y comercialización de productos y servicios, que favorezcan el intercambio regional, nacional e internacional, a través de campañas de promoción y estrategias de mercadeo con valor agregado bajo un marco de mejora continua, sustentabilidad, valores éticos, emprendedurismo, liderazgo y responsabilidad social en un entorno globalizado.

Visión

Ser un programa educativo con reconocimiento regional, nacional e Internacional en la formación de profesionales de la Mercadotecnia; con calidad académica, competentes en la comercialización de bienes, servicios y elaboración de proyectos vinculados con los sectores productivos y sociales, mediante prácticas éticas y alto sentido de responsabilidad ambiental y compromiso social.