

Área de formación integral profesional:

En esta área se proporciona al estudiante los conocimientos, habilidades y/o destrezas que forman al estudiante para el ejercicio profesional en el mundo del trabajo. Se orientan a un aprendizaje genérico del ejercicio profesional.

En el caso de la Licenciatura en Administración, esta área está formada de 10 asignaturas obligatorias, que le proporcionarán conocimientos generales sobre la disciplina. Es oportuno aclarar que dentro de la formación del Licenciado en Administración, parte importante son los temas relacionados con la consultoría, formación de emprendedores y la evaluación de proyectos de inversión, aplicadas al desarrollo de un profesional independiente y con espíritu decidido a la creatividad para la realización de su propio negocio, por lo que se contemplan estos temas con el ánimo para la resolución de cualquier tarea ya sea personal o profesional, de tal forma que se convierta en una actitud de vida. Además, esta área permite al estudiante de administración orientar su perfil hacia una especialidad profesional. Por su carácter, las modalidades de enseñanza aprendizaje presentan opciones o bloques de créditos optativos del plan de estudios. Sin embargo, el seleccionar una opción dentro de esta área, implica cumplir obligatoriamente un mínimo de 30 créditos proporcionados por la especialidad seleccionada.

En el Programa de la Licenciatura en Administración, la formación integral profesional especializante está compuesta por 4 bloques, llamados así porque no llegan a ser especialidades, ya que sólo enfatizan el conocimiento sobre un área determinada. Los bloques propuestos son: Finanzas, Alta dirección, Mercadotecnia y Desarrollo Emprendedor.

Las asignaturas optativas que configuran el plan de estudio, se han organizado en cuatro bloques de conocimiento: finanzas, alta dirección, mercadotecnia y desarrollo emprendedor e integradas por cinco asignaturas cada uno de los bloques, acordes al perfil profesional de la Licenciatura en Administración en aras de que los alumnos logren establecer su formación de acuerdo a su preferencia profesional.

CLAVES	ASIGNATURA	H	HP	CRÉDITOS	TIPO
F1029	Administración Pública	1	3	5	Obligatoria
F1036	Consultoría	1	3	5	Obligatoria
F1415	Formación de Emprendedores	2	2	6	Obligatoria
F1042	Evaluación de Proyectos de Inversión	1	3	5	Obligatoria
	Optativa 1	1	3	5	Obligatoria
	Optativa 2	1	3	5	Obligatoria
	Optativa 3	1	3	5	Obligatoria
	Optativa 4	1	3	5	Obligatoria
	Optativa 5	1	3	5	Obligatoria
	Optativa 6	1	3	5	Obligatoria
Total	10 Asignaturas	11	29	51	

El propósito es poder asegurar una oferta de formación actualizada, que permita ampliar el conocimiento especializado en administración y en respuesta a los cambios que se dan en el contexto económico, social o tecnológico. Está constituida por una serie de asignaturas comunes por áreas, en donde se elige el elemento formativo de interés por parte del estudiante, más una asignatura de cualquiera de los demás bloques para completar las 6 requeridas por cursar.

Asignaturas por Bloque

Dentro del área de formación integral profesional el estudiante deberá cursar un total de 30 créditos, constituidos en 6 asignaturas de 5 créditos cada una. Para lo anterior, deberá elegir uno de los siguientes bloques formativos constituidos de 5 asignaturas y una asignatura más de otro bloque.

Bloque 1 Finanzas.

Fomenta en el estudiante un desarrollo profesional con capacidad para identificar los problemas financieros de las organizaciones, proponiendo soluciones y toma de decisiones; con el fin de optimizar sus recursos y administrar los riesgos. Esta unidad especializada, tiene como propósito que alumno obtenga los principales conceptos, instrumentos y técnicas de análisis financiero.

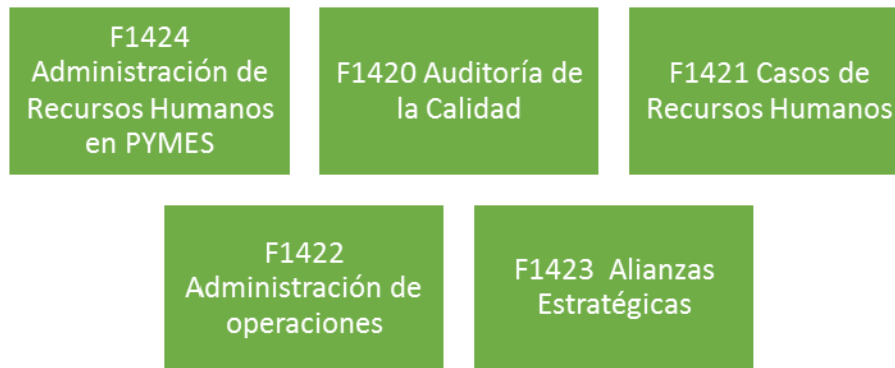
Finanzas



Bloque 2 Alta Dirección.

Ofrece un conjunto de asignaturas de carácter formativo, destinado a reforzar la capacidad en habilidades directivas y de liderazgo que permitan mejorar el autoconocimiento y, sobre todo, la relación y manejo de los integrantes de un equipo, para así lograr una organización de alto rendimiento. La intención es desarrollar profesionales capaces de dirigir con éxito organizaciones en un entorno global y competitivo.

Alta Dirección



Bloque 3 Mercadotecnia

Tiene como finalidad que el alumno sea capaz de aplicar las herramientas mercadológicas para la solución de problemas relacionados con las variables controlables, y así facilitar el proceso de toma de decisiones. En este apartado, se estudiarán los beneficios, efectividad y diferentes formas de segmentación de mercados, además del proceso de decisión de compra y modelo de conducta del consumidor.

Mercadotecnia



Bloque 4 Desarrollo Emprendedor.

Se encamina al impulso del espíritu emprendedor en los estudiantes, donde se les proporciona una visión básica, y sobre todo práctica de la administración de la empresa, que les permita entender cómo funcionan las organizaciones empresariales y cómo se relacionan con los demás agentes económicos y sociales, desde la perspectiva de quien desarrollo su actividad laboral en dichas organizaciones. Se pretende, que la toma de decisiones, orientada a la constitución de empresas, tenga bases sólidas, de conocimientos directamente aplicables a la realidad que han de afrontar, evitando que el desconocimiento sea una barrera en la creación de empresas.

Desarrollo Emprendedor

F1416 Comercio
Electrónico

F1417
Administración
de PYMES

F1418 Elección y
Administración
de Franquicias

F1419 Simulador
de Negocios

F1016 Desarrollo
de
emprendedores