

Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Administración, parte de la filosofía y de los principios que dan origen a esta disciplina, por lo que es un profesional competente al aplicar conocimientos, habilidades y actitudes que las organizaciones requieren en sus diferentes etapas de funcionalidad para el logro de sus objetivos, con un sentido ético, crítico y científico de la planeación, organización, dirección y control, con un enfoque creativo e innovador. Con alto grado de responsabilidad en el ejercicio del liderazgo, siendo productivo, profesional, humano y socialmente comprometido, características de su formación integral; está apto para la toma de decisiones acertadas y la adaptabilidad al cambio.

Es decir que el egresado de la Licenciatura en Administración será un profesional comprometido con el desarrollo de la sociedad, con conocimientos y capacidades en las siguientes disciplinas:

Administración

- Demostrar habilidades directivas concretas ligadas indiscutiblemente a un esquema ético y responsable en la toma de decisiones.
- Capacidad para analizar las características de la organización.
- Analizar y optimizar los principales procesos desarrollados en las organizaciones.
- Contrastar distintos esquemas de administración para hacer más eficiente a la organización.
- Aplicar las principales tendencias en materia de calidad.
- Definir la organización en función de los objetivos y entorno globalizado, con visión a largo plazo.
- Estructurar esquemas directivos.
- Formular estrategias de Administración y Desarrollo de los Recursos Humanos, valorando el comportamiento humano de la organización.

Contabilidad

- Analizar e interpretar los resultados contables de las organizaciones para la toma de decisiones.
- Implementar e interpretar sistemas modernos de costos.
- Estructurar presupuestos desde el punto de vista de la planeación como el de control.
- Evaluar la información contable con criterios financieros.

Economía

- Analizar estrategias competitivas de mercados imperfectos.
- Analizar el marco macroeconómico pertinente a la empresa incluyendo las principales variables, en particular, los tipos de cambio.
- Analizar el comportamiento de los mercados financieros
- Anticipar el impacto de cambios macroeconómicos en la organización.
- Detectar aspectos estructurales de la economía que afecta a la organización.
- Interpretar y aprovechar la política económica de México y sus principales socios comerciales a favor de los organismos y la sociedad en general.
- Analizar la economía del comercio y la inversión nacional e internacional.

Finanzas

- Estructurar estrategias de financiamiento de corto plazo y largo plazo.
- Argumentar sobre el impacto social de proyectos privados y públicos de inversión.
- Evaluar los proyectos de inversión
- Elaborar presupuestos de capital considerando el riesgo.
- Planear la utilización óptima del capital de la organización.
- Aplicar esquemas de planeación financiera.
- Analizar conceptos fundamentales de prácticas bancarias.

Mercadotecnia

- Analizar y proyectar el comportamiento del consumidor.
- Evaluar estrategias de investigación de mercado.
- Definir estructura y segmentación del mercado.
- Diseñar estrategias competitivas de mercado.
- Formular el plan estratégico de mercado.
- Medir el impacto de los cambios tecnológicos en los mercados.
- Promover la creatividad y la innovación de productos y servicios.